

Duurzaamheidsbeleid voor catering- en banqueting activiteiten

Inleiding

In de begroting 2024-2027 hebben we de ambitie opgenomen om duurzaamheid te verbeteren binnen de facilitaire processen, waaronder de catering. Daarom hebben we bij de aanbesteding van de horecavoorziening voor het Huis van de Stad enkele uitgangspunten met betrekking tot duurzaamheid opgenomen.

Dit beleid schetst onze inzet voor duurzaamheid binnen onze catering- en banqueting activiteiten voor het Huis van de stad. Voor alle locaties van de gemeente Rijswijk wordt een groeimodel afgesproken. De gemeente Rijswijk erkent het belang van milieuvriendelijke benaderingen en streeft ernaar om de ecologische voetafdruk te minimaliseren. Dit beleid is van toepassing op alle aspecten van onze cateringdiensten, van inkoop tot afvalbeheer. Het is gebaseerd op MVI-criteriatool voor catering van Pianoo.¹

Doelstellingen

- Verduurzamen van inkoop: bevorderen van de inkoop van duurzame en verantwoorde producten en diensten.
- Verminderen van milieu-impact: we streven naar een aanzienlijke vermindering van de milieu-impact door duurzame benaderingen te implementeren.
- Lokale² en seizoensgebonden inkoop: prioriteit geven aan het inkopen van lokale en seizoensgebonden producten om transportemissies te verminderen en de lokale economie te ondersteunen.
- Afvalbeheer en recycling: bevorderen van recycling en het verminderen van voedselverspilling door effectief voorraadbeheer.
- Duurzaam transport: gebruikmaken van efficiënte en milieuvriendelijke transportmethoden voor de distributie van goederen en diensten.
- Sociaal Verantwoord Ondernemen: stimuleren van eerlijke arbeidsomstandigheden en maatschappelijke betrokkenheid binnen de (gehele) toeleveringsketen.
- Bewustwording: bewustwording van duurzaamheidsinitiatieven en het bevorderen van milieuvriendelijke keuzes bij medewerkers en bezoekers.

Acties en Strategieën

1. Eisen aan inkoopstrategie van de cateraar:
 - Samenwerken met leveranciers die duurzame en verantwoorde producten aanbieden.
 - Vermijden van producten met onnodige verpakkingen en kiezen voor herbruikbare alternatieven.
 - Inkopen van producten die zonder gebruik van schadelijke stoffen zijn geteeld.
 - Inkopen van producten van dieren die op een verantwoorde wijze zijn gehouden, gevangen of gekweekt.
2. Assortimentsontwikkeling:
 - Het assortiment in de bedrijfshoreca op de begane grond dient te verleiden tot gezond consumeren. Hierbij gaat de voorkeur uit naar het gebruik van zoveel mogelijk verse producten en een meer plantaardig aanbod (groenten, fruit, volkoren graanproducten, peulvruchten en noten) en minder dierlijk (minder vlees en niet meer zuivel dan nodig is). Vanaf de start bestaat de helft van het aanbod uit plantaardige eiwitten. We stellen voor dat

¹ [MVI-criteriatool - MVI-criteriatool \(mvicriteria.nl\)](#)

² Lokaal is Rijswijk en regionaal Haaglanden

de cateraar gedurende de contractperiode een groeimodel voorstelt passend bij de vraag van de gasten.

- We vragen de cateraar om een divers aanbod te creëren voor verschillende doelgroepen, waaronder vega, vegan en halal opties, zodat we bijdragen aan een inclusieve werkomgeving.
- Tijdens vergaderingen streven we ernaar dat de lunches voornamelijk vegetarisch zijn, terwijl er ook ruimte blijft voor een aanbod met vlees. In overleg met de klant wordt een passend aanbod samengesteld, waarbij een duurzame oplossing wordt gestimuleerd. Dit bevordert duurzaam consumeren, aangezien de kosten door de gemeente worden gedragen.

3. Afvalvermindering:

- Implementeren van een strikt afvalbeheerprogramma, inclusief recycling.
- Vanuit het oogpunt van representativiteit wordt er zoveel mogelijk gebruik gemaakt van duurzaam (porselein, metaal, glas) serviesgoed. Als er toch gebruik gemaakt wordt van disposables, bijvoorbeeld ten behoeve van take-away artikelen wordt er gekozen voor materialen met een minimale milieubelasting.
- Het minimaliseren van voedselverspilling.

4. Transport en Logistiek:

- Minimaliseren van transportafstanden door lokale leveranciers te kiezen.
- Inzetten van voertuigen met lage emissies en optimaliseren van routeplanning om brandstofverbruik te verminderen.

5. Sociaal Verantwoord Ondernemen:

- Inclusieve werkgelegenheid: bevorderen van inclusieve werkomgeving binnen onze eigen organisatie en bij onze leveranciers.
- Werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ten aanzien van de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zal een minimumeis worden gesteld van minimaal 10% van de aanneemsom. Het is niet de bedoeling dat door het stellen van deze eis er verdringing op de arbeidsmarkt plaatsvindt. Naast een social return percentage kan er ook ingezet worden op sociale inkoop. Dit betekent dat er producten worden ingekocht die gemaakt zijn door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

6. Evaluatie en Rapportage

- Monitoring: Regelmatig monitoren en evalueren van onze duurzaamheidsinitiatieven om verbeteringen te identificeren.
- Rapportage: Jaarlijks rapporteren over onze voortgang en prestaties op het gebied van duurzaamheid aan alle belanghebbenden.

Conclusie

Door deze maatregelen te implementeren, zet Gemeente Rijswijk zich in om een positieve bijdrage te leveren aan het milieu en een duurzame toekomst te bevorderen. Wij volgen hiermee de richtlijnen van het Klimaatakkoord, met als doel om in 2030 de CO₂-uitstoot met 55% te verminderen en in 2050 een klimaatneutrale stad te zijn. Wij moedigen onze medewerkers, leveranciers en bezoekers aan om samen te werken aan deze doelstellingen en duurzame keuzes te maken in hun dagelijkse activiteiten.