



Bijlage D

Duurzaamheid en speerpunten Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Duurzaamheid

Onder duurzaam wordt het volgende verstaan:

'Een product is duurzaam indien het is geproduceerd of is verkregen op een wijze waarmee het milieu, de mens en de natuur zo min mogelijk worden belast.'

Duurzame ontwikkeling is een ontwikkeling die tegemoetkomt aan de levensbehoeften van de huidige generatie, zonder die van de toekomstige generaties tekort te doen. Het gaat hierbij om economische, sociale en leefomgevingsbehoeften.

De kern van duurzaamheid:

Als men duurzaamheid in de kern zou moeten samenvatten dan is alles wat met duurzaamheid te maken heeft gericht op het zo lang mogelijk gebruiken van de grondstoffen die op aarde aanwezig zijn en het veraangename van de leefomgeving van alles wat op aarde leeft.

Alles wat te maken heeft met maatschappelijk verantwoord werken, milieu en denken aan de toekomst wordt onder duurzaamheid geschaard.

Speerpunten Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

De algemene doelen:

1. Klimaatneutraal in 2030.
2. 50% minder primair grondstoffengebruik realiseren in 2030 en volledig circulair zijn in 2050.
3. Arbeidsparticipatie stimuleren, onder meer door het creëren van 5.000 participatiebanen.
4. Internationale productieketens verduurzamen door middel van het voorkomen of aanpakken van misstanden op het gebied van arbeidsomstandigheden, mensenrechten en milieu.

1. Klimaatneutraal

Een bedrijfsvoering is klimaatneutraal als die geen CO₂ en andere broeikasgassen uitstoot.

Een klimaatneutraal product heeft geen emissie van broeikasgassen in de hele productieketen inclusief de winning van grondstoffen.

CO₂ neutraal:

De verbranding van fossiele brandstoffen (zoals olie, aardgas en kolen) heeft CO₂-uitstoot tot gevolg. CO₂-neutraal zijn betekent dat jouw handelen per saldo niet zorgt voor een verhoging van de wereldwijde CO₂-uitstoot en daarmee geen invloed heeft op het klimaat. CO₂-neutraal wordt daarom ook wel klimaatneutraal genoemd.

2. Circulariteit:

Circulariteit betekent dat producten na gebruik worden ingezet als grondstof voor nieuwe producten of materialen. Het doel van circulariteit: streven naar een wereld zonder afval. Bij circulariteit wordt tijdens het productieproces goed nagedacht over het volgende leven van een product of de onderdelen ervan.

3. SROI:

Social Return on Investment. De doelgroep SROI is een ruime doelgroep en bestaat onder andere uit langdurig werkzoekenden, jonge werkzoekenden en mensen met een arbeidsbeperking. Deze groep mensen kan worden ingezet op werk maar ook op leerbanen, stages of opleidingen.

4. ISV

De internationale sociale voorwaarden dragen bij aan het uitbannen van sociale misstanden in de inkoopketen, zoals kinderarbeid, hongerlonen en onmenselijke werkomstandigheden.

Het Rijk wil als organisatie:

-  klimaatneutraal zijn in 2030 (thema klimaat)
-  50% minder primair grondstoffengebruik realiseren in 2030 en volledig circulair zijn in 2050 (thema circulair)
-  arbeidsparticipatie stimuleren, onder meer door het creëren van 5000 participatiebanen (thema social return)
-  internationale productieketens verduurzamen door middel van het voorkomen of aanpakken van misstanden op het gebied van arbeidsomstandigheden, mensenrechten en milieu (thema internationale sociale voorwaarden)
-  innovaties stimuleren onder meer door op te treden als launching customer (thema innovatie)