

Vragenlijst verdiepende gesprekken marktconsultatie Eindejaarsgeschenken, IUC22-713

Vraag 1. Wat is voor u de ideale planning (beste periode) m.b.t. de EA:

- a. Wanneer publiceren?
- b. Wanneer inschrijven?

Huidige planning:

Publiceren 04-09-2023

Inschrijven 19-10-2023

Optie:

08-01-2024?

24-02-2024?

Vraag 2. Hoe gaat u er adequaat mee om wanneer blijkt dat begin december 4.000 huisadressen zijn vergeten? Kunt u dan nog tijdig leveren aan deze adressen?

Vraag 3. MVO: CO2 prestatieladder en PSO-ladder

Werkt u met beiden en zo ja, in welke trede bevindt u zich?

Vraag 4. Hoeveel procent van de uitgekozen eindejaarsgeschenken per jaar wordt retour gestuurd n.a.v. ontevredenheid over het product?

Vraag 5. Kunt u het volgende aanbieden binnen het aanbod/assortiment food?:

- a. Vegetarisch
- b. Halal
- c. Vegan

Vraag 6. Bent u in staat om de gevraagde dienstverlening alleen of in samenwerking met partners te leveren?

Vraag 7. Welke risico's ziet u bij het invullen van de gevraagde dienstverlening? Welke beheersmaatregelen kunt u inzetten om de risico's te mitigeren?

Vraag 8. Is de volledige dienstverlening/ uitvoering van de opdracht haalbaar binnen het tarief van € 40,00 per persoon? Zo niet, waarom niet? Wat zijn de extra kosten per 'onderdeel'?

Vraag 9. Kunt u een alternatief/alternatieven noemen als vervanger voor de VVV cadeaukaart welke online verzonden kan worden?

Vraag 10. Is een kleine attentie/ extra cadeautje bij de voucher mogelijk binnen het gestelde tarief? Bijvoorbeeld pen of sleutelhanger, zodat het nog door de brievenbus past. Heeft u daar nog originele ideeën over?

Vraag 11. Om de voucher te kunnen verduurzamen, zou een digitale voucher een optie kunnen zijn voor de aanbestedende dienst. Hoe kunt u ervoor zorgen dat een digitale voucher door de ontvanger als leuk wordt ervaren? Welke beleving kunt u er van maken?

Vraag 12. Over het algemeen worden duurzame cadeaus minder gewaardeerd dan niet duurzame cadeaus. Hoe kunt u een duurzaam aantrekkelijk gevarieerd aanbod maken? Op welke wijze kunt u de afname in duurzame producten stimuleren?

Vraag 13. Hoe gaat u er mee om wanneer producten niet meer leverbaar zijn?:

- a) Worden ze dan per direct uit de webshop verwijderd en/of binnen welke tijdsduur is dit mogelijk?
- b) Zijn er per direct alternatieven beschikbaar?

Vraag 14. Kunt u garanderen dat uw assortiment aan de richtlijnen van ISV voldoet? Heeft u uw keten volledig in kaart? Wat doet u op het gebied van ISV en welke maatregelen treft u om het jaarlijks te verbeteren?

Vraag 15. Wanneer blijkt dat de webshop niet beschikbaar is, hoe gaat u hier dan mee om? Welke procedure hanteert u hier voor en binnen welk termijn kan de webshop weer beschikbaar zijn?