



PROVINCIE ■■ UTRECHT



Verslag marktraadpleging dataverbindingen provinciale assets

Dennis van Leuwerden

Inhoudsopgave

1	Aanleiding	3
1.1	Doel van de marktraadpleging	3
2	Aanpak van de marktraadpleging	4
3	Samenvatting uitkomsten	5
3.1	Ontvangen reacties	5
3.2	Belangrijkste uitkomsten	5
3.2.1	Organisatie	5
3.2.2	Dienstverlening	5
3.2.3	Markt	5

1 Aanleiding

Steeds meer provinciale assets worden ontsloten via datalijnen. Zo zijn verkeersregelinstallaties (VRI's) gekoppeld aan verkeerscentrales en worden steeds meer zogenaamde intelligente iVRI's geplaatst. Ook camera's en lichtmasten die via een openbare verlichtingskast zijn aangesloten worden via de dataverbindingen ontsloten.

In het verleden zijn bij plaatsing van bovengenoemde assets door de provincie Utrecht losse opdrachten verstrekt voor het aanleggen van bijvoorbeeld koper- of glasvezelverbindingen waarover dataverkeer kon plaatsvinden. De aangelegde verbindingen zijn voor slechts een zeer klein gedeelte eigendom van de provincie. Het merendeel is eigendom van de leverancier. Gelet op het feit dat de kosten voor het gebruik van de datalijnen de Europese drempelbedragen voor het leveren van diensten overschrijdt, wenst de provincie Utrecht middels deze marktraadpleging inzichtelijk te krijgen in hoeverre marktpartijen in staat zijn de gevraagde dienstverlening te leveren. Daarnaast wenst zij inzichtelijk te krijgen wat het effect op de markt is van het feit dat de huidige leverancier eigenaar is van het merendeel van de reeds aanwezige verbindingen.

Met deze marktraadpleging wenste de provincie Utrecht informatie over de mogelijkheden van marktpartijen en hun oplossingen te verkrijgen. Deze informatie gebruikt de provincie Utrecht om te bepalen of en zo ja welke delen uitbesteed gaan worden, wat de aanbestedingsstrategie gaat worden, of eventuele samenvoeging van opdrachten aan de orde is en welke criteria toegepast gaan worden in de aanbestedingsdocumenten.

1.1 Doel van de marktraadpleging

Met deze marktraadpleging wenste de provincie Utrecht informatie over de mogelijkheden van marktpartijen en hun oplossingen te verkrijgen.

2 Aanpak van de marktraadpleging

Eind 2021 is middels een publicatie op TenderNed aan marktpartijen gevraagd mee te werken aan een marktraadpleging door een reactie te geven op een aantal gestelde vragen. Met behulp van de marktraadpleging beoogde Provincie Utrecht inzicht te verkrijgen of de in te kopen diensten verkrijgbaar zijn in de markt.

Aan de marktpartijen is gevraagd antwoord te geven op een aantal vragen over de onderwerpen:

1. Organisatie;
2. Dienstverlening; en
3. Markt.

Het marktraadplegingsdocument bestond uit beknopte informatie over het doel van deze marktraadpleging over voornoemde onderwerpen. Bij het marktraadplegingsdocument was een vragenlijst gevoegd. Er is bewust gekozen voor het formuleren van open vragen om zodoende de marktpartijen optimaal ruimte te geven om met eigen inzichten te komen. In hoofdstuk 3 treft u samenvatting aan van de meest in het oog springende issues die marktpartijen hebben aangehaald.

Om een zo volledig mogelijk beeld te krijgen van welke issues spelen in de markt is ervoor gekozen om een open marktconsultatie te doen. Er zijn 4 (vier) marktpartijen geweest die een inhoudelijke reactie hebben gegeven.

3 Samenvatting uitkomsten

3.1 Ontvangen reacties

In de marktraadpleging hebben 4 (vier) partijen een inhoudelijke reactie gegeven.

3.2 Belangrijkste uitkomsten

In deze paragraaf vindt u de meest in het oog springende issues op basis van de reacties van de marktpartijen op deze marktraadpleging.

3.2.1 Organisatie

Uit de ontvangen reacties blijkt dat er een duidelijk aanwezige markt is met voldoende ervaring om de beoogde dienstverlening van de provincie Utrecht te kunnen realiseren. Alle partijen hebben ruim aantoonbare ervaring met het gevraagde.

3.2.2 Dienstverlening

De dataverbindingen die de provincie Utrecht nu reeds in gebruik heeft kunnen ook door andere partijen worden benut, blijkt uit de marktraadpleging. De meeste leveranciers hebben afspraken met andere partijen om hun lijnen te kunnen huren. Zo is het mogelijk dat als de dataverbindingen door meerdere partijen zijn aangelegd, de uiteindelijke dataverbindingen door één partij kunnen worden geleverd. Daarbij hoeft dit blijkens de beantwoording geen commercieel nadeel te zijn ten opzichte van een partij die bijvoorbeeld eigenaar is van het merendeel van de bestaande verbindingen.

Qua contractduur geven alle partijen aan dat een wat langere periode wenselijk is, om zo investeringskosten terug te kunnen verdienen. De door de provincie genoemde duur van tien jaar wordt daarbij als realistisch gezien.

Wat betreft doorlooptijden bij de aanleg van nieuwe verbindingen wordt vooral de afgifte van vergunningen en het inplannen van graafwerkzaamheden als maatgevend geïndiceerd.

3.2.3 Markt

De reacties van de marktpartijen bevatten verschillende markttrends. Zo is ontzorging van de klant steeds belangrijker en wordt dat bijvoorbeeld gerealiseerd door connectiviteit als dienst uit te vragen. Ook neemt de vraag naar bandbreedte nog steeds toe en komen draadloze verbindingen qua kwaliteitsniveau steeds dichterbij hun bedrade varianten.