

10/09/2024

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Autoriteit Persoonsgegevens

Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling

Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Mediabureau

Beschrijving: De Opdracht bestaat uit advisering op het gebied van de inzet van mediakanalen in goede samenspraak met de creatieve bureaus waarmee Aanbestedende dienst samenwerkt en de daadwerkelijke inkoop van diverse mediakanalen. De totale geschatte Opdrachtwaarde komt op € 1.200.000,- excl. btw voor de gehele looptijd van de Raamovereenkomst op basis van twee mediacampagnes per jaar. Gezien bij Aanbestedende dienst een behoefte is om op termijn meer dan twee campagnes per jaar uit te voeren bedraagt de gemaximeerde waarde van de Raamovereenkomst € 2.500.000,- excl. btw over de gehele looptijd (4 jaar).

Identificatiecode van de procedure: f30d9c4f-50c0-4be1-8e0f-c7ffe63de8a6

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel:LOT-0000

Titel: Mediabureau

Beschrijving: De Opdracht bestaat uit advisering op het gebied van de inzet van mediakanalen in goede samenspraak met de creatieve bureaus waarmee Aanbestedende dienst samenwerkt en de daadwerkelijke inkoop van diverse mediakanalen. De totale geschatte Opdrachtwaarde komt daarmee op € 1.200.000,- excl. btw voor de gehele looptijd van de Raamovereenkomst op basis van twee mediacampagnes per jaar. Gezien bij Aanbestedende dienst een behoefte is om op termijn meer dan twee campagnes per jaar uit te voeren bedraagt de gemaximeerde waarde van de Raamovereenkomst € 2.500.000,- excl. btw over de gehele looptijd (4 jaar).

Interne identificatiecode 1

:

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties: De Raamovereenkomst heeft een looptijd van twee jaar met de mogelijkheid voor de Aanbestedende dienst om ééenzijdig tegen gelijkblijvende voorwaarden eenmaal te verlengen voor een duur van twee jaar. De verwachte ingangsdatum van de Raamovereenkomst is 1 september 2024.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 48Maand

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 1

De koper behoudt zich het recht voor aanvullende aankopen te doen bij de contractant, zoals hier beschreven: De Raamovereenkomst heeft een looptijd van twee jaar met de mogelijkheid voor de Aanbestedende dienst om ééenzijdig tegen gelijkblijvende voorwaarden eenmaal te verlengen voor een duur van twee jaar. De verwachte ingangsdatum van de Raamovereenkomst is 1 september 2024.

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 0,01Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake ja overheidsopdrachten (GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: SG1 t/m 3

Beschrijving: Zie aanbestedingsdocumenten

Gewicht (punten, exact) 60
:

Criterium:

Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Zie aanbestedingsdocumenten
Gewicht (punten, exact):	40

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Autoriteit Persoonsgegevens
-------------------------------------	-----------------------------

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekkt:	Autoriteit Persoonsgegevens
--	-----------------------------

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Autoriteit Persoonsgegevens
---	-----------------------------

Organisatie die het contract ondertekent:	Autoriteit Persoonsgegevens
---	-----------------------------

6. Resultaten

Maximumwaarde van de raamovereenkomsten in deze procedure:	0,01Euro
--	----------

Waarde bij benadering van de raamovereenkomsten:	0,01Euro
--	----------

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	0,01Euro
--	----------

Opnieuw geraamde waarde van de raamovereenkomst:	0,01Euro
--	----------

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam:	Initiative Media B.V.
-----------------	-----------------------

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:	1
--	---

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
---	----------

Waarde van het resultaat:	0,01Euro
De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen
Waarde onderaanneming is bekend:	neen
Percentage onderaanneming is bekend:	neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	CON-0001
Titel:	P1 Mediabureau
Datum waarop de winnaar is gekozen:	17/07/2024
Datum van sluiting van het contract:	09/09/2024
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen
Organisatie die het contract ondertekent:	Autoriteit Persoonsgegevens

6.1.4 Statistische informatie

Samenvatting van de door de koper ontvangen beroepen:

Aantal klagers: 0

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 1

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 1

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 1

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: Autoriteit Persoonsgegevens
Registratienummer: 457726866
Postadres: Bezuidenhoutseweg 30
Stad: 's-Gravenhage
Postcode: 2594AV
Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage(NL332)
Land: Nederland
Contactpunt: Sanne Linders
E-mail: inkoop@autoriteitpersoonsgegevens.nl
Telefoon: +31 625686969
Internetadres: <http://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl>
Andere contactpunten:
Officiële naam: Rechtbank Den Haag
Stad: 's Gravenhage
Postcode: 2595 AJ
Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage(NL332)
Land: Nederland
E-mail: inkoop@autoriteitpersoongegevens.nl
Internetadres: <http://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam: Initiative Media B.V.
Omvang van de ondernemer: Micro, klein of middelgroot
Registratienummer: 33194983
Postadres: Peter van Anrooystraat 7
Stad: AMSTERDAM
Postcode: 1076DA
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam(NL329)
Land: Nederland
Telefoon: +31 207993000
Internetadres: <http://www.im.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0000

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie
van de aankondiging: d529380b-f4db-4da7-ad54-098d0f41a599-01

Type formulier: Resultaat

Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de
aankondiging: 10/09/2024 08:47 +02:00

Talen waarin deze
aankondiging officieel
beschikbaar is: Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking