

Marktconsultatie

Multi Factor Authenticatie

Kenmerk: JIO-MCMFA-24

Datum: 14 augustus 2024

Inleiding

Deze marktconsultatie is door het Inkoop Uitvoeringscentrum Dienst Justitiële Inrichtingen samen met de Justitiële ICT Organisatie opgesteld om (meer) informatie te verkrijgen met betrekking tot multi factor authenticatie ten behoeve van de Justitiële ICT Organisatie de ICT-dienstverlener voor het Ministerie van Justitie en Veiligheid , als voorbereiding voor een mogelijk op te starten (Europese) aanbesteding.

Het Inkoop Uitvoeringscentrum Dienst Justitiële Inrichtingen (IUC DJI) is verantwoordelijk voor het uitvoeren van (Europese) aanbestedingen voor Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI), de Immigratie- en Naturalisatiedienst (IND), het Nederlands Forensisch Instituut (NFI), de Justitiële ICT Organisatie (JIO) en Justis. IUC DJI voert deze marktconsultatie uit namens de **Justitiële ICT Organisatie**.

De organisatie

De Justitiële ICT Organisatie, hierna te noemen "JIO" : ICT'ers in hart en nieren, die het justitieveld door en door kennen.

JIO maakt onder meer apps waarmee onze Rijkscollega's hun werk makkelijk en efficiënt kunnen doen. JIO zorgt voor de juiste hard- en software op werkplekken, overal in Nederland. JIO ontwikkelt veilige cloud-omgevingen waardoor onze collega's hun werk kunnen doen: thuis, onderweg en op een werkplek. En altijd veilig.

Kortom: wij zorgen dat ICT werkt.

JIO is begonnen als de ICT-organisatie van de Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI), maar sinds 2021 mag JIO zich de ICT-dienstverlener noemen voor het gehele Ministerie van Justitie en Veiligheid. JIO werkt onder meer voor de Dienst Justitiële Inrichtingen, de Raad voor de Kinderbescherming, de Immigratie- en Naturalisatiedienst, de Dienst Terugkeer en Vertrek, Reclassering Nederland, Autoriteit Persoonsgegevens en Justis.

Samen met hen werkt JIO aan een veilig Nederland. In onze vestigingen door heel Nederland brengt JIO technologie en onze diepgewortelde kennis van het JenV-domein bij elkaar. Dat doet JIO door de vernieuwende technologie te vertalen naar praktische en veilige ICT-oplossingen. Doordat JIO de technische kant voor onze rekening neemt, kunnen onze opdrachtgevers zich volledig richten op hun primaire taak: het zorgdragen voor een veilige en rechtvaardige samenleving.

JIO staat voor veilige, betrouwbare en vernieuwende ICT. Daarom investeert JIO niet alleen in kennis en expertise van onze medewerkers, maar ook in moderne infrastructuur. Dat blijft niet onopgemerkt: steeds meer JenV-onderdelen doen een beroep op onze kennis. En hoe meer we onze expertise binnen JenV kunnen inzetten, des te meer dragen we bij aan het veiliger en rechtvaardiger maken van de samenleving.

Immers: een veilig Nederland begint bij veilige ICT

Behoefte

Het ministerie van Justitie en Veiligheid heeft behoefte aan een multi factor authenticatie platform dat onder andere passwordless log-ins, passkeys en modere functies ondersteund. Een uitgebreide omschrijving van de behoefte en doelstelling is in hoofdstuk 1 opgenomen.

Het IUC DJI publiceert t.b.v. JIO naar verwachting eind 2024 een aanbesteding Multi Factor Authenticatie. Ter voorbereiding op die aanbesteding wordt de markt geconsulteerd. IUC DJI nodigt u hierbij namens JIO uit deel te nemen aan deze marktconsultatie. Iedere marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie kan deelnemen.

In de periode van 14 augustus tot 8 oktober 2024 zou JIO graag van uw kennis en ervaring gebruik willen maken. De vragen die JIO heeft met betrekking tot multi factor authenticatie en een eventuele aanbesteding hiervan zijn opgenomen in bijlage A.

Het doel van een marktconsultatie is:

- meer inzicht verkrijgen in beschikbare ervaring en in het marktaanbod;
- een beeld te krijgen van visies, suggesties, ideeën en ontwikkelingen van marktpartijen en de markt;
- het vroegtijdig betrekken en interesseren van de marktpartijen in de mogelijke aanbesteding;
- te bepalen welke aanbestedingsstrategie het meest geschikt is voor het mogelijk aan te besteden onderwerp;
- het toetsen van eigen uitgangspunten, aannames, ideeën en oplossingsrichtingen.

De specifieke doelen die JIO wil bereiken met deze marktconsultatie zijn opgenomen in hoofdstuk 1.

Opbouw van dit document:

Hoofdstuk 1: beschrijft de marktconsultatie.

Hoofdstuk 2: bevat informatie en indieningsinstructies omtrent de marktconsultatieprocedure.

Hoofdstuk 3: Bevat de voorwaarden van de marktconsultatie.

Bijlage A: Bevat de vragenlijst van de marktconsultatie.

1. De marktconsultatie

1.1 Functionele behoefte

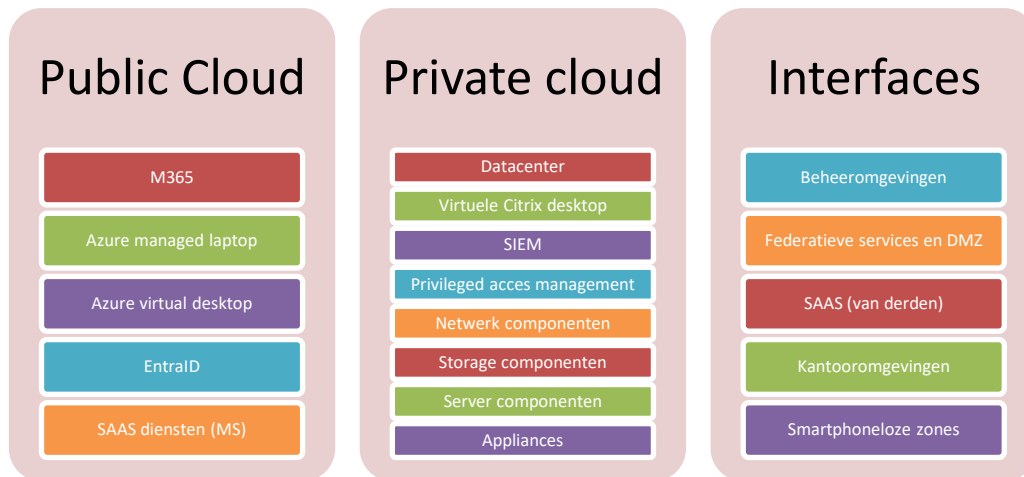
Op dit moment maken de eindgebruikers van de JIO gebruik van een multi factor authenticatie op basis van password en MFA app. JIO is voornemens om deze two factor authenticatie zoals deze in de volksmond heet, te vervangen.

Doel van deze verandering in het landschap is:

- Over het gehele IT landschap onze beveiliging te verbeteren
- Door inzet van gebruiksvriendelijke, moderne en makkelijk in te zetten MFA middelen

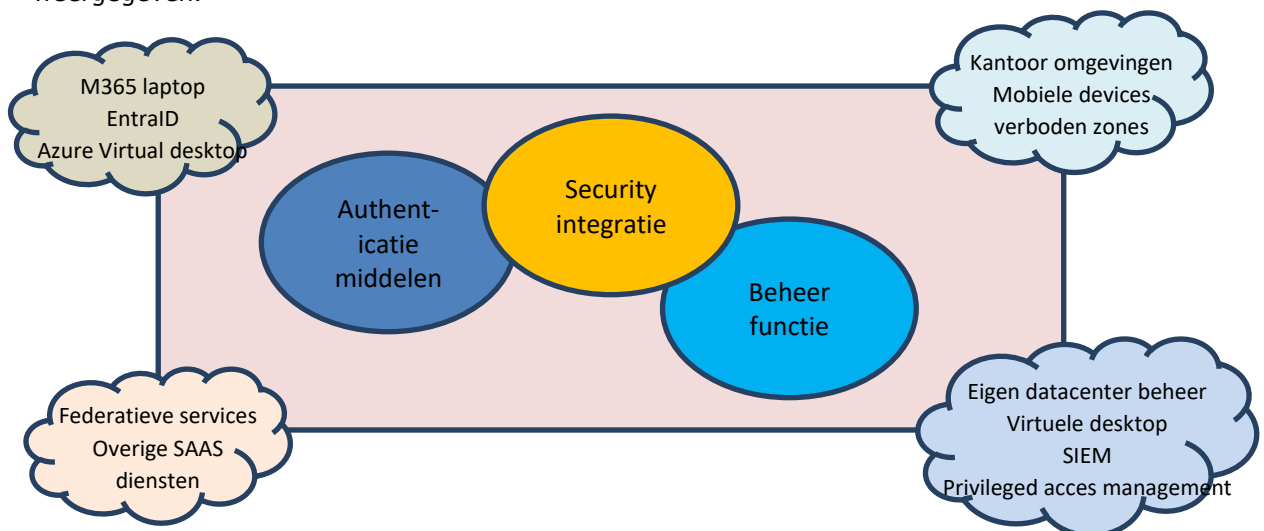
JIO is op zoek naar een oplossing die gebruik kan worden bij zowel haar Public Cloud als private cloud (lees on premises) omgevingen. Hierbij verwacht JIO een verlaging in de total-cost-of-ownership. De eindgebruikers zullen betere performance en beveiliging van hun systemen gaan ondervinden door middel van het gebruik van de nieuwe oplossing.

Onderstaand wordt het landschap weergegeven waar op dit moment de dienstverlening op gebouwd is:



Figuur 1 Landschap Justitiële ICT Organisatie

De scope waarin JIO dit product wil gaan inzetten, wordt in onderstaande tekening weergegeven.



De verwachtingen die JIO met betrekking tot deze multi factor authenticatie methode heeft, zijn de volgende.

Gezien het feit de medewerkers op dit moment met een wachtwoord en een MFA (totp) code moeten inloggen, brengt dit veel foutgevoeligheden met zich mee en wordt de helpdesk regelmatig gebeld voor wachtwoord wijzigen. Met de oplossingen die er in de markt geboden waarbij geen TOTP gebruikt hoeft te worden, verwachten we een hogere mate van gebruiksvriendelijkheid te bieden.

Door het uitrollen van dit systeem is verwachting dat dit op een eenvoudige wijze bewerkstelligd kan worden. De eindgebruiker kan op basis van self service deze activiteiten gaan uitvoeren en inregelen.

Het passwordless en passkeyless gaan werken is modernere oplossing voor het gebruik maken van de werkplek omgeving.

Wij willen gebruik maken van de de marktstandaarden FIDO2 en WebAuth API support (W3C). Wij zien graag toelichting hoe uw MFA oplossing invulling deze invult en wat daarbij de beperkingen zijn.

Binnen onze klanten worden verschillende werkomgevingen beschikbaar gesteld aan de eindgebruikers. Veel eindgebruikers maken gebruik van laptops, smartphones, tablets, thin en fat clients, kiosk pc's, videoconferencing sets. Deze worden zowel op kantoor als op een andere locaties gebruikt. Er zijn ook smartphonelose zones hier zijn absoluut geen apparaten toegestaan met externe dataverbindingen.

1.2 Doel(en) marktconsultatie

IUC DJI heeft als doel met deze marktconsultatie de markt te bevragen met betrekking tot de mogelijkheden die er zijn op het vlak van multi factor authenticatie zoals beschreven in de voorgaande paragraaf.

JIO wil zich een beeld kunnen vormen over de mate van interesse in deze marktconsultatie. JIO verwacht een inzicht te krijgen in de huidige markt en kan op basis daarvan strategische keuzes maken, zodat de gevraagde oplossing op een realistische en aantrekkelijke manier in de markt gezet wordt.

Met deze marktconsultatie wil JIO:

- weten hoeveel partijen de functionele behoefte in kunnen vullen en welke samenwerkingsverbanden eventueel kunnen ontstaan;
- nagaan in hoeverre standaard software aansluit op de functionele behoefte;
- nagaan of de contractvoorwaarden (in bijzonder eigenaarschap/eeuwigdurend gebruiksrecht) acceptabel zijn in de markt;
- bepalen of de gunningscriteria leiden tot het selecteren van de beste oplossing;
- in hoeverre het budget passend is;
- weten welk financieel model de markt aanraadt;
- bepalen welke verwervingsstrategie het beste past bij deze opdracht.

De door deelnemers van de marktconsultatie verstrekte informatie en gegeven antwoorden kunnen als informatiebron dienen voor de aanbesteding. Deze marktconsultatie is als zodanig een belangrijke bron van informatie.

2. Procedure marktconsultatie

Door deelname aan deze marktconsultatie gaat u onvoorwaardelijk akkoord met de uitgangspunten en randvoorwaarden zoals opgenomen in hoofdstuk 3.

2.1 Planning

Voor deze marktconsultatie houdt het IUC DJI onderstaande planning aan:

Activiteit	Uiterlijke datum
Versturen marktconsultatie	14 augustus 2024
Uiterste datum voor het indienen van vragen	4 september 2024 om 10:00 uur
Beantwoordingen van vragen (nota van inlichtingen)	9 september 2024
Uiterste datum indienen reactie marktconsultatie	18 september 2024 om 10:00 uur
Planning gesprekken*	23 september 2024 t/m 26 september 2024
Publiceren verslag marktconsultatie	8 oktober 2024

* deelnemers worden vroegtijdig geïnformeerd over onder meer de inhoud, plaats, datum en tijd.

Aan bovenstaande planning kunt u geen rechten ontlenen. Het IUC DJI kan deze planning tussentijds aanpassen indien daar aanleiding toe bestaat. De planning is derhalve indicatief, waarbij de zorg in acht wordt genomen om de planning aan te houden.

2.2 Inlichtingen

Indien het marktconsultatiedocument leidt tot vragen en/of onduidelijkheid wordt u de gelegenheid gegeven om vragen te stellen. Uw vragen en/of opmerkingen kunt u uiterlijk op de in de planning opgenomen datum via de 'Berichtenmodule' in onderhavig onderwerp op TenderNed indienen.

Uiterlijk op de in de planning opgenomen datum zal de nota van inlichtingen met de beantwoording op de vragen gepubliceerd worden op www.tenderned.nl. De ingediende vragen worden door het IUC DJI geanonimiseerd opgenomen in de nota van inlichtingen.

De contactpersoon bij het IUC DJI is Ron van der Veen, correspondentie vindt plaats via de 'Berichtenmodule' van TenderNed.

2.3 Indienen reactie marktconsultatie

Deelnemers worden gevraagd de antwoorden op de in bijlage A opgenomen vragen, met gebruik van bijlage A, in te dienen op TenderNed via de 'Berichtenmodule'. U wordt verzocht uw reactie uiterlijk op de in de planning opgenomen datum in te dienen.

Naar aanleiding van de ingediende reacties nodigen IUC DJI en JIO de deelnemers uit om (mondeling) een aanvullende toelichting te geven op de door hun ingestuurde informatie.

Deelnemers worden individueel uitgenodigd om hun producten te komen presenteren en hun visiedocument met ons delen ten aanzien van deze marktconsultatie. De mondelinge toelichting zal plaatsvinden door een fysieke ontmoeting in Gouda.

2.5 Afronden marktconsultatie

Het IUC DJI zal de marktconsultatie afronden door een verslag van de marktconsultatie openbaar te publiceren op www.tenderned.nl. In het verslag zullen de, naar het oordeel van het projectteam, belangrijkste conclusies van de marktconsultatie opgenomen worden.

In verband met dit verslag wijst IUC DJI deelnemers uitdrukkelijk op het volgende:

- Het verslag wordt openbaar gepubliceerd. Deelnemers verlenen toestemming aan het IUC DJI om hun beantwoording en andere door hen verstrekte informatie en/of gegevens te gebruiken als input voor dit verslag;
- De informatie zal geanonimiseerd in het verslag worden opgenomen. Het verslag zal wel melding maken van de deelnemende marktpartijen;
- Het verslag bevat de conclusies zoals deze door IUC DJI zijn verwoord. (de inhoud van) het verslag zal niet in concept worden afgestemd met de deelnemers. In het verslag zal wel gemeld worden dat het verslag de weergave van het projectteam behelst en dat dit niet noodzakelijkerwijs gedeeld is door de deelnemers.

3. Voorwaarden marktconsultatie

Op deze marktconsultatie zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

1. De marktconsultatie is geen onderdeel van een aanbestedingsprocedure;
2. De marktconsultatie is voor alle deelnemers vrijblijvend, er kunnen geen rechten aan worden ontleend;
3. Deelnemende marktpartijen stemmen ermee in dat door hen aangeleverde informatie verwerkt kan worden in door IUC DJI nader uit te werken aanbestedingsstukken;
4. Aan de informatie die in het kader van de marktconsultatie wordt verstrekt kunnen geen rechten worden ontleend. Informatie in deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van een aanbesteding) wordt verstrekt;
5. IUC DJI kan de informatie uit de marktconsultatie vrijelijk gebruiken, tenzij expliciet is vermeld dat de betreffende informatie niet (geanonimiseerd) bekend kan worden gemaakt;
6. Eventuele kosten voor de deelname aan deze vragenlijst worden niet vergoed door IUC DJI;
7. Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoeding hieromtrent worden niet gehonoreerd;
8. IUC DJI is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot het aanbesteden of uitvoeren van de opdracht.

Door deel te nemen aan deze marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de voorwaarden zoals vermeld in dit document.

Bijlage A – vragenlijst marktconsultatie

In deze bijlage is de vragenlijst voor deze marktconsultatie weergegeven. Deze bijlage kunt u als bewerkbaar Word-document downloaden van TenderNed platform.

Algemene informatie	
Naam onderneming	
Naam contactpersoon	
Functie contactpersoon	
E-mailadres contactpersoon	
Telefoonnr. contactpersoon	

Uw onderneming en de markt	
1.	Beschrijf uw onderneming in maximaal half A4.
2.	In welke opzichten verwacht u zich te kunnen onderscheiden van andere marktpartijen?
3.	Welke trends en ontwikkelingen verwacht u in de komende vijf jaar?
De opdracht	
4.	Hoe kunnen wij uw producten het beste inzetten voor onze behoeftes. Beschrijf de situaties gescheiden voor: a. eindgebruikers? b. beheertaken?
5.	Kunt u in een roadmap voor uw productlijn de ontwikkeling die u op dit moment voorziet schetsen?
6.	Kunt u aangeven hoe JIO uw productlijn kan inzetten als wij ons in de eerste uitrol vooral willen richten op het uitrollen van MFA met minimale technische en organisatorische impact en wij daarna de doorgroei naar passwordless realiseren?
7.	Kunt u een beschrijving geven van de best practices die u hanteert ten aanzien van de uitrol en de adoptie van de eindgebruiker?
8.	Kunt u inzicht geven in welke factoren de meeste impact hebben op de exploitatiekosten?
9.	Kunt u invulling geven aan een groeipad waarbij technische aanpassingen in systemen beperkt zijn?
10.	Kunt u aangeven of uw consultants JIO zelf zullen ondersteunen bij de inrichting van de omgeving en de uitrol of dat u daarvoor een onderaannemer gaat inzetten? Hoeveel consultants heeft u hiervoor in dienst?
11.	Wanneer u gebruik maakt van onderaannemers kunt u dan aangeven hoeveel er hiervan in Nederland zijn en een schatting geven van het totaal aantal consultants in Nederland die kennis hebben van uw product?

12.	Wat is de oorsprong van de aangeboden producten en support?	
13.	Kunt aangeven wat de bruto prijs is van uw product en hoe de metrix werkt?	
14.	MV(O)I (Duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen, social return en milieuaspecten) komt vaak terug in aanbestedingen. Is het volgens u gebruikelijk in uw markt om deze onderdelen te verwerken in de opdracht? Zo ja, welke mogelijkheden zie u hiervoor in deze opdracht? Zo nee, waarom leent deze opdracht zich niet voor deze onderwerpen?	
15.	Heeft u nog andere ideeën en suggesties die u met ons wilt delen?	
De aanbesteding		
16.	Met welke kwalitatieve gunningcriteria kunnen wij volgens u de juiste partij voor de gevraagde producten en dienstverlening selecteren?	
17.	Op welke wijze kunnen wij de prijs voor de gevraagde producten en dienstverlening volgens u het beste uitvragen?	
18.	Welke mogelijke tips heeft u voor ons naar aanleiding van uw ervaringen met aanbestedingen en het opstellen van aanbestedingsstukken?	
19.	Zou u voornemens zijn om deel te nemen aan een aanbesteding voor multi factor authenticatie? Licht dit desgewenst toe.	
20.	Bent u geïnteresseerd om deel te nemen aan een bijeenkomst om uw beantwoording op deze vragen aan ons toe te lichten?	
De overeenkomst		
21.	Wat zijn effectieve indicatoren (KPI's) voor het beoordelen van de dienstverlening tijdens de looptijd van de overeenkomst?	
22.	Het Rijk hanteert de Algemene Rijksinkoopvoorwaarden ARBIT-2022. Zijn er voor u mogelijke belemmeringen bij het gebruik van deze voorwaarden? Zo ja, door welke bepalingen en waarom?	