

Bijlage 9 Toelichting op huisstijl Dimpact

Identiteit

Dimpact is het platform voor kennisdeling, inspiratie, praktisch verbeteren en hergebruik van praktische oplossingen.

Kernwaarden:

- **Daadkracht** – werken in de praktijk van vandaag naar de oplossing van morgen. Door met elkaar cooperatief te organiseren zijn we daadkrachtiger.
- **Practice what you preach** – wat we jou adviseren passen we zelf toe, en we hopen dat jij toepast wat wij adviseren. Kennis uitwisselen. We hebben vertrouwen in elkaar.
- **Verbinden** – we versterken elkaar en zoeken altijd verbinding in de landelijke opgave. We sluiten aan op de behoefte van de klant. Vertrouwen, persoonlijke benadering en gemak staan voorop. Liefst geen solisten, maar harmonieus orkest.
- **Co-creatie** – door samenwerking ontstaan betere oplossingen. We delen successen, fouten en ervaringen.

Logo

- Voor het logo kunnen verschillende kleurstellingen gebruik worden. De originele versie (blauwe achtergrond, witte letters, roze stip) is 1^e keus, maar andere varianten mogen, mits het in lijn ligt met rest van de opmaak.



Kleurgebruik

- Hoofdzakelijk wit. Daarnaast 3 eenvoudige kleuren en grijs.
- Oceaan blauw, code Blauw (donker), accent roze, driedelig grijs.

Kleurcodes:

we krijgen er een kleur van



Gewenst gebruik van beeld

- Veel gebruik van portretfoto's (samenwerking), emotie uitdrukken d.m.v. kleur en ruimte. Vaak ronde vormen (vriendelijke uitstraling).
- Zoveel mogelijk foto's van mensen samen – echte verbinding en emotie tussen professionals, tastbaar resultaat en verhalen over samenwerkingen, ambities en verbeteringen in DV.

Ons gebruik van beeld:

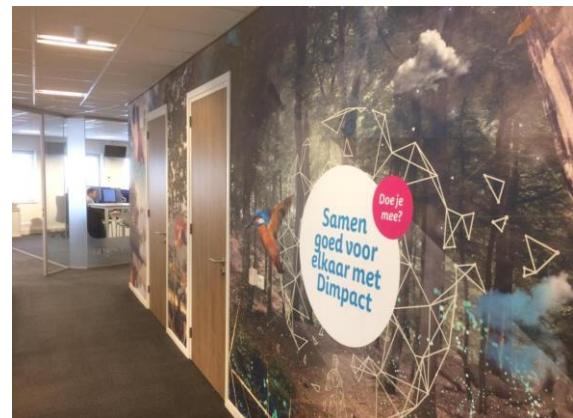


Fotowand huisstijl

In de huidige situatie hebben wij een fotowand op ons kantoor, waarop onze normale huisstijl wordt verrijkt door deze decoratieve achtergrond. Dit geeft ons kantoor – en daarmee Dimpact, een vrolijke, warme, en eigenzinnige uitstraling. Het ziet er uitnodigend en inspirerend uit, wat ook is hoe we ons willen profileren richting onze lidgemeenten.



Foto's van de huidige situatie:





Het beoogde proces

De huidige huisstijl is redelijk op middelen gericht (banners, tekst en online). Deze is nog niet “officieel” vertaald naar een kantoorinrichting. Wij hebben een fotowand laten ontwerpen die goed past bij de gewenste identiteit van Dimpact, als toekomstgerichte, inspirerende verbinder tussen gemeenten, marktpartijen en andere samenwerkingen. We willen op basis van de op dit moment beschikbare ‘bouwblokken’ van onze huisstijl, met een deskundige partij een ontwerp voor een kantoorinrichting vormgeven.

Team communicatie bepaalt samen met de partij die het kantoorontwerp en de kantoorinrichting oppakt hoe de huisstijl van Dimpact terugkomt. Communicatie heeft hierin een kaderstellende rol. De ontwerppartij adviseert hoe de huidige huisstijl optimaal kan worden ingezet voor een kantoorinrichting. Belangrijke voorwaarden, op basis van de enquêtes onder medewerkers, zijn hierbij:

De inrichting moet:

- Uitnodigend zijn.
- Inspiratie uitstralen.
- Rust en ruimte bieden.
- Een warm ‘huiskamergevoel’ uitstralen.