

MARKTCONSULTATIE MOBILITY AS A SERVICE (MAAS)



Instituut/Dienst

Naam auteur(s)

Functie auteur(s)

Referentienummer

Verantwoordelijk directeur

Datum

Onderwijs en Onderzoek

Marjolijn Horsselenberg

Senior Inkoopadviseur

2024/035/OeO

E. Kraaijveld

September 2024



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Hogeschool Rotterdam	3
1.2. Aanleiding en doel van de marktconsultatie	4
2. Beschrijving van de Opdracht	5
2.1. Gewenste situatie en doelstellingen	5
2.1.1. Visie (Strategische agenda) en Mobiliteitsbeleid	5
2.1.2. Doelstellingen	5
2.1.3. Scope	6
3. Het verloop van de marktconsultatie	8
3.1. Wie kan deelnemen aan de marktconsultatie?	8
3.2. Planning	8
3.3. Procedure van de marktconsultatie	8
3.3.1. Stellen van schriftelijke vragen door partijen/nadere inlichtingen	8
3.3.2. Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen	8
3.3.3. Presentatie/Mondelinge toelichting door partijen	9
3.3.4. Verduidelijkingsvragen	9
3.3.5. Publiceren bevindingen marktconsultatie	9
3.4. Voorwaarden	9
3.5. Contactgegevens	10
4. Bijlagen	11



1. Inleiding

1.1. Hogeschool Rotterdam

Over Hogeschool Rotterdam

Bij Hogeschool Rotterdam studeren bijna 40.000 studenten en zijn meer dan 4.500 medewerkers werkzaam. Het opleidingsassortiment bestaat uit een breed aanbod in alle onderwijssectoren, met uitzondering van de agrarische sector. Het onderwijs is nauw verweven met de grootstedelijke ontwikkelingen in de regio Rotterdam.

Onze missie

We leiden studenten op tot hooggekwalficeerde professionals voor de beroepen van vandaag en morgen en ontwikkelen praktijkgerichte kennis en innovaties die bijdragen aan een toekomstbestendige samenleving. Met ons beroepsonderwijs en toegepast onderzoek.

Onze visie

Als hogeschoolgemeenschap geven we het voorbeeld van een veerkrachtige, verantwoordelijke en rechtvaardige samenleving in het klein. We willen als kennisinstelling erkend en herkend worden om onze bijdrage aan 4 maatschappelijke opgaven:

Duurzame delta

Werk maken van de energietransitie: het vervangen van fossiele brandstoffen door uitstootvrije en hernieuwbare energiebronnen. Bijdragen aan klimaatmitigatie en -adaptatie.

Toekomstbestendige economie

Het werken met nieuwe, betekenisvolle economische modellen en het bijdragen aan circulaire productie-, dienstverlening- en consumptieketens. Verduurzaming van logistieke ketens in stad en haven.

Vitale gemeenschap

Het verkleinen van onderwijs-, gezondheids-, welvaart- en welzijnsverschillen en het vergroten van maatschappelijke participatie. Het maken van de stap van zorg naar gezondheid en het vergroten van de zelfredzaamheid en veerkracht van burgers.

Slimme en sociale stad

Het verantwoord digitaliseren en ontwerpen van productieprocessen, dienstverlening en infrastructuur in en rondom de stad.

Duurzaamheid

Hogeschool Rotterdam hecht veel waarde aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en streeft naar verdere verduurzaming van de bedrijfsvoering. Op de webpagina [Duurzaam - Hogeschool Rotterdam](https://www.hogeschoolrotterdam.nl/hogeschool/over-ons/) is deze visie na te lezen. Bovendien heeft Hogeschool Rotterdam het Manifest Sustainable Procurement ondertekend met als doel om de keten verder te verduurzamen. Meer informatie over Hogeschool Rotterdam is terug te vinden op www.hogeschoolrotterdam.nl/hogeschool/over-ons/



1.2. Aanleiding en doel van de marktconsultatie

Hogeschool Rotterdam wil de mogelijkheden van de markt optimaal benutten en luisteren naar aandachtspunten vanuit de markt. Met deze marktconsultatie beoogt Hogeschool Rotterdam:

- inzicht te krijgen in mogelijke oplossingsrichtingen en de wijze waarop partijen hieraan kunnen bijdragen;
- input te vergaren voor de inrichting van de aanbestedingsstrategie, contractvorm en contractuitvoering;
- zoveel mogelijk partijen te bereiken, te interesseren en te stimuleren tot meedenken;
- inzicht te krijgen in de kostenopbouw en de business case.

De marktconsultatie is voor Hogeschool Rotterdam een hulpmiddel om de aanbestedingsstukken op een passende wijze te kunnen opstellen met in achtneming van de meest actuele kennis uit de markt.

Dit document beschrijft op welke wijze Hogeschool Rotterdam de marktconsultatie uitvoert en welke voorwaarden van toepassing zijn.

Voor partijen is deelname aan de marktconsultatie interessant om voortijdig inzicht te verkrijgen in de aspecten die de gemeente betreft bij de inrichting van de aanbesteding en het later op te stellen Programma van Eisen (PvE).

Het staat partijen vrij om wel of niet deel te nemen aan deze marktconsultatie, c.q. deelname aan de marktconsultatie is geen voorwaarde om te kunnen deelnemen aan de voorgenomen aanbesteding en wel of niet deelnemen aan deze marktconsultatie heeft geen invloed op de positie van partijen in de aanbesteding.

Partijen dienen bij de verstrekte informatie duidelijk aan te geven waar het bedrijfsvertrouwelijke informatie betreft. Deze bedrijfsvertrouwelijke informatie zal niet openbaar gemaakt worden. Daarnaast zal Hogeschool Rotterdam de inzichten die zij in het kader van de marktconsultatie opdoet, opnemen in de aanbestedingsdocumenten, om zodoende het Level Playing Field tussen partijen te waarborgen. Tevens wordt als afsluiting van deze consultatie een verslag op hoofdlijnen op Tendered gepubliceerd.

Hogeschool Rotterdam nodigt potentiële aanbidders uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie en Hogeschool Rotterdam waardeert de bijdrage van partijen aan deze marktconsultatie zeer.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 geeft Hogeschool Rotterdam beknopt informatie over de voorgenomen opdracht.

In hoofdstuk 3 beschrijft Hogeschool Rotterdam het verloop van de marktconsultatie.

In hoofdstuk 4 zijn de bijlagen opgenomen die relevant zijn bij de marktconsultatie.

2. Beschrijving van de Opdracht

2.1. Gewenste situatie en doelstellingen

2.1.1. Visie (Strategische agenda) en Mobiliteitsbeleid

Als hogeschool hebben we duurzaamheid hoog in het vaandel staan. In de nieuwe strategische agenda is het verweven in de thematische speerpunten. Het bevorderen van duurzaamheid betekent behalve voor onderwijs en onderzoek ook iets voor onze bedrijfsvoering en voor de vormgeving van onze (secundaire) arbeidsvoorwaarden.

Tegen die achtergrond heeft het College van Bestuur besloten om het gebruik van de auto voor woon-werkverkeer te ontmoedigen en om vergoedingen afhankelijk te maken van het gekozen vervoersmiddel. Keuzevrijheid blijft daarbij het uitgangspunt, maar of een medewerker met OV, fiets of auto naar het werk komt, bepaalt in de toekomst wel de vergoeding.

Het belangrijkste aspect van het advies is om elke medewerker de beschikking te geven over een mobiliteitskaart. Een tweede aspect is dat, door te kiezen voor een mobiliteitskaart die te koppelen is met de personeels- en loonadministratie, administratieve lasten geminimaliseerd worden en de na 1 juli 2024 verplichte CO2-rapportages geautomatiseerd geleverd worden.

2.1.2. Doelstellingen

Wat willen we bereiken

- Sterke daling van de CO2-uitstoot en een bijdrage aan het autoluw maken van Rotterdam.
- Aantrekkelijkere arbeidsvoorwaarden in lijn met andere HBO-instellingen
- Een groter 'marktgebied' voor werving medewerkers.
- Afname administratieve last door koppelingen of integratie met HR2Day.
- Afname administratieve last door ontzorgen door de dienstverlener

Vervoermiddelen

- Medewerkers hebben de keuze uit:
- Gebruiken van een mobiliteitskaart voor het OV voor woon-werkverkeer en/of dienstreizen.
- Woon-werkverkeer/dienstreizen met de auto, zonder vergoeding. Voor specifieke situaties (bv medische indicatie, onregelmatige werktijden of sociale veiligheid) blijft de huidige regeling bestaan.

Voorgenomen maatregelen ter stimulering OV

- Een OV mobiliteitskaart op aanvraag ter beschikking stellen aan iedereen voor reizen binnen Nederland tegen tarief 2e klasse.



- Via API's koppelingen realiseren met het personeels- en salarissysteem en de financiële suite.

Overige verwachte effecten

- Verminderen/vervallen autovergoeding.
- De fiscale uitruilregeling vervalt deels voor woon-werkverkeer, aangezien de OV-vergoeding gelijk is aan of hoger is dan de werkelijk gemaakte kosten.

2.1.3. Scope

Hogeschool Rotterdam is op zoek naar een totaaloplossing voor woonwerk verkeer en dienstreizen. Binnen de scope valt:

1. App voor werknemers om (reis-)kosten voor woon-werkverkeer, dienstreizen en thuiswerkvergoeding te declareren
2. Mobiliteitskaart voor medewerkers van Hogeschool Rotterdam t.b.v. woon-werk verkeer en dienstreizen met aanverwante dienstverlening
3. API koppeling en AD integratie voor koppelingen met de systemen van Hogeschool Rotterdam
4. Rapportages

App voor medewerkers

Met de app van de Opdrachtnemer zal iedere medewerker, ook degene die geen mobiliteitskaart heeft gekozen, de kosten kunnen declareren. Het gaat hier om de volgende kosten:

- Woon-werkverkeer OV
- Woon-werkverkeer fiets
- Woon-werkverkeer auto
- Thuiswerkvergoeding
- Dienstreizen met OV
- Dienstreizen met auto
- Samengestelde reizen aangeven
- Reizen aanmerken als 'privé'.

NB: vergoeding auto zal vervallen, maar voor speciale gevallen blijft deze bestaan en gedeclareerd worden.

Mobiliteitskaart

Hogeschool Rotterdam wenst 2 soorten mobiliteitskaarten af te nemen bij de Opdrachtnemer:

- persoonlijke mobiliteitskaart op naam
- eventuele anonieme mobiliteitskaart voor incidenteel gebruik/ dienstreizen.

De kaart zal tenminste vervoer met duurzame vervoermiddelen mogelijk maken: Trein (incl IC direct), Bus, Metro, Tram, Waterbus, OVfiets, Park+Ride. Deze gelden voor woon-werkverkeer en dienstreizen. Daarnaast kunnen meerdere vervoersmodaliteiten interessant zijn mits individueel aan-/uitzetten mogelijk is, zoals deelauto, watertaxi, etc.



Voor alle reizen moet het mogelijk zijn internationaal reizen en 1^{ste} klas reizen individueel aan- en uit te zetten.

Indien mogelijk moeten trajectabonnementen kunnen worden opgenomen in de mobiliteitskaart voor medewerkers waarvoor dit opportuun is.

Het is een wens dat de kaart in een smartphone wallet gezet kan worden.

Rapportages

Tot de scope behoren de rapportages op de volgende elementen:

- CO2
- Woon-werkverkeer
- Kantoor/ thuiswerk
- Dienstreizen
- Per ongeluk privé



3. Het verloop van de marktconsultatie

3.1. Wie kan deelnemen aan de marktconsultatie?

Hogeschool Rotterdam nodigt alle geïnteresseerde partijen uit die zich kunnen conformeren aan de uitgangspunten van deze marktconsultatie.

Hogeschool Rotterdam heeft de start van de marktconsultatie openbaar aangekondigd op Tendered. Op deze wijze kunnen alle partijen zich in kennis stellen van de start van deze marktconsultatie.

Geïnteresseerde partijen kunnen zich aanmelden voor deelname volgens de in paragraaf 3.3 beschreven wijze. Indienen van een reactie op de marktconsultatie kan uitsluitend via Tendered.

3.2. Planning

De onderstaande planning geldt onder voorbehoud:

Omschrijving	Datum
1. Publiceren marktconsultatie	5 september 2024
2. Stellen van schriftelijke vragen door partijen	12 september voor 12:00 uur
3. Beantwoorden van vragen door de Hogeschool	20 september 2024
4. Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen	3 oktober 2024 voor 12:00 uur
5. Mondelinge toelichting door partijen (indien van toepassing)	oktober 2024
6. Publiceren bevindingen marktconsultatie	medio oktober 2024

3.3. Procedure van de marktconsultatie

De procedure van de marktconsultatie verloopt als volgt:

3.3.1. Stellen van schriftelijke vragen door partijen/nadere inlichtingen

Tot 16 september 12:00 uur bestaat de mogelijkheid tot het indienen van schriftelijke vragen door partijen over dit marktconsultatiedocument. De vragen kunnen alleen via Tendered gesteld worden. Partijen dienen hiervoor formulier 'nadere inlichtingen' (Bijlage 1) te gebruiken wat is terug te vinden Tendered.

Een overzicht van alle ingediende (geanonimiseerde) vragen van partijen en de antwoorden daarop van de Hogeschool Rotterdam worden 20 september 2024 gepubliceerd op Tendered.

3.3.2. Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen

Hogeschool Rotterdam verzoekt de partijen voor de reactie op de vragen van Hogeschool Rotterdam gebruik te maken van de vragenlijst in MS Forms. Zie onderstaande link:

<https://forms.office.com/e/5CYkQSMCGx>



Partijen kunnen tot uiterlijk 3 oktober 2024 het formulier indienen. Hogeschool Rotterdam verzoekt partijen om de reactie voldoende te onderbouwen. Partijen zijn niet verplicht om de volledige vragenlijst in te vullen.

3.3.3. Presentatie/Mondelinge toelichting door partijen

In verband met een redelijke tijdsinvestering voor zowel de Hogeschool Rotterdam als deelnemers, kan Hogeschool Rotterdam op basis van de schriftelijke beantwoording een aantal partijen uitnodigen voor een gesprek en demo van hun oplossing. De eventuele gesprekken vinden naar verwachting plaats in oktober 2024, op een locatie van Hogeschool Rotterdam. Iedere partij wordt afzonderlijk uitgenodigd.

3.3.4. Verduidelijkingsvragen

Indien daar aanleiding toe is kan Hogeschool Rotterdam, naar aanleiding van de ingediende reactie, verduidelijkingsvragen stellen. Partijen worden verzocht hiermee rekening te houden.

3.3.5. Publiceren bevindingen marktconsultatie

Het geanonimiseerde verslag van deze marktconsultatie wordt naar verwachting in oktober 2024 gepubliceerd op TenderNed. Het verslag van de marktconsultatie wordt tevens opgenomen in de aanbestedingsdocumenten.

Hogeschool Rotterdam is voornemens in november 2024 een aanbesteding aan te kondigen op TenderNed. Aan dit voornemen kunnen partijen geen rechten ontleen.

3.4. Voorwaarden

Partijen dienen bij de verstrekte informatie duidelijk aan te geven waar het bedrijfsvertrouwelijke informatie betreft. Deze bedrijfsvertrouwelijke informatie zal niet openbaar gemaakt worden. Correspondentie en documenten worden na afloop van de consultatie niet geretourneerd.

De voertaal van de marktconsultatie is in het Nederlands. Alle communicatie inzake deze marktconsultatie dient te verlopen via de contactpersoon vermeld onder paragraaf 3.5.

Aan de deelname van de marktconsultatie is geen vergoeding van kosten verbonden. Dit document is enkel bestemd voor marktconsultatie doeleinden. Het wordt ter beschikking gesteld onder de uitdrukkelijke voorwaarde dat de partijen het uitsluitend gebruiken om suggesties en ideeën aan te reiken over een potentiële samenwerking met Hogeschool Rotterdam.

Een deelname aan deze marktconsultatie kan niet leiden tot verplichtingen van de partijen om overeenkomsten met Hogeschool Rotterdam, en vice versa, aan te gaan.

Verkrege inzichten uit de marktconsultatie worden (waar relevant) gebruikt in de voorbereiding van de aanbesteding. Hogeschool Rotterdam behoudt zich evenwel het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.



Hogeschool Rotterdam behoudt zich het recht voor om (a) de planning zoals in dit document geschetst aan te passen, (b) de betreffende aanbesteding en/of andere aanbestedingen op andere wijze dan in dit document beschreven uit te voeren en/of (c) het traject van marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure tijdelijk of definitief te staken.

De in het document opgenomen informatie wordt geacht nauwkeurig te zijn bij publicatie. Alle informatie is echter onderhavig aan bewerkingen, wijzigingen en verbeteringen. Hogeschool Rotterdam aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de in dit document opgenomen informatie.

Voor de ideeën, suggesties en voorstellen die in antwoord op deze marktconsultatie worden ingediend kunnen de partijen zich niet beroepen op auteursrechtelijke bescherming. Het staat Hogeschool Rotterdam vrij deze elementen op te nemen in de later toe te kennen opdracht, zonder dat hiervoor enige vorm van vergoeding verschuldigd is.

Hogeschool Rotterdam neemt bij het uitvoeren van deze marktconsultatie de in dit kader relevante grondbeginselen van het Europees aanbesteden, te weten objectiviteit en transparantie, in acht. Dit betekent onder meer dat:

- participatie aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden op geen enkele wijze van invloed is op de positie van de participerende partijen bij het uitvoeren van de aanbesteding;
- de informatie die Hogeschool Rotterdam tijdens de marktconsultatie heeft gedeeld, onderdeel zal zijn van de documenten die onderdeel zijn van de aanbesteding.

3.5. Contactgegevens

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is Marjolijn Horsseleberg te bereiken via de berichtenmodule in TenderNed of emailadres: inkoop@hr.nl.



4. Bijlagen

Bijlage 1. Formulier inlichtingen