

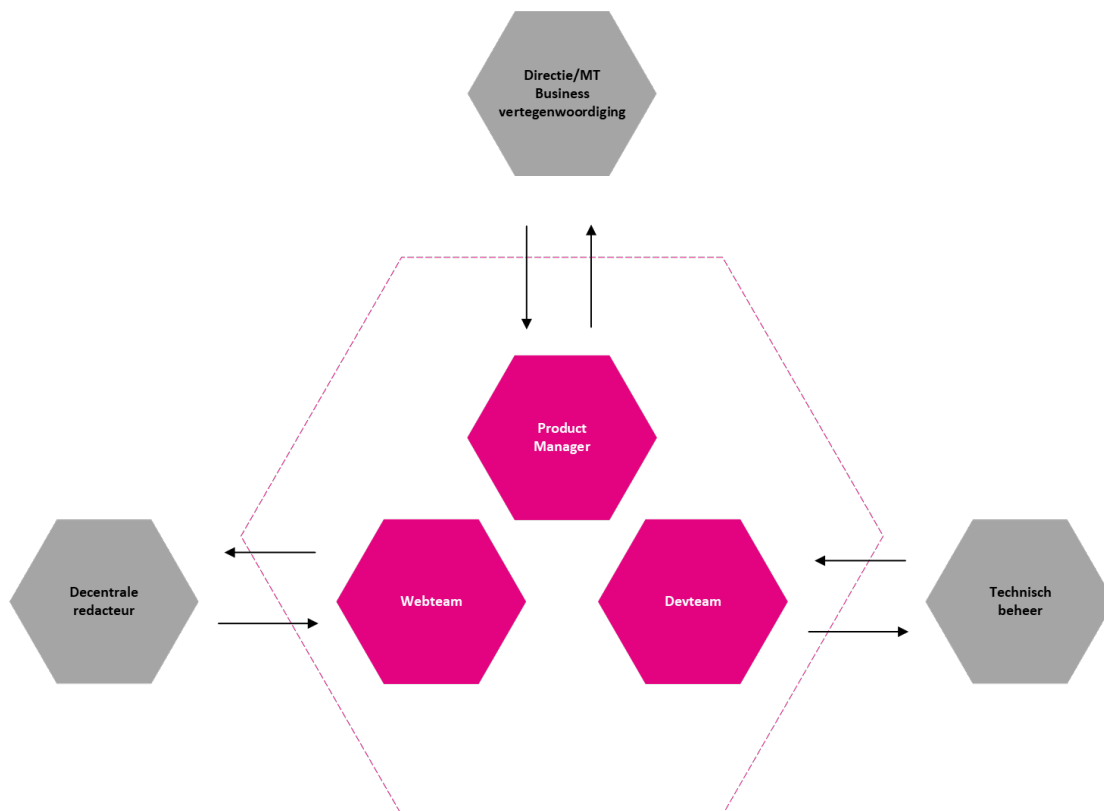
Bijlage G Analyse huidige omgeving

Deze Bijlage is bedoeld om inzicht te geven hoe Inholland is georganiseerd en waar we willen verbeteren.

Analyse huidige omgeving

Organisatie en Teams

Om de boel beter te organiseren, splitsen we het huidige team op in een webteam en een devteam.



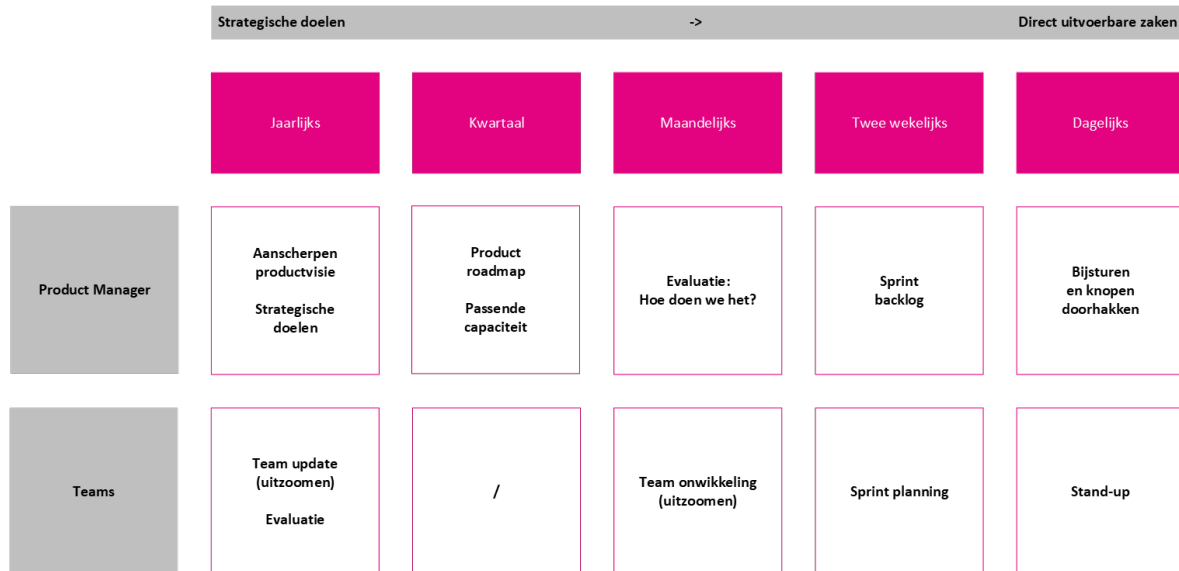
Afbeelding 1. Deze diagram visualiseert de communicatie tussen verschillende onderdelen en externe factoren.

Het webteam richt zich op communicatie, marketing, eindredactie, contentstrategie, kwaliteitsbewaking, 'loketfunctie' voor de organisatie, 1e-lijns support voor redacteurs, monitoring van websiteprestaties, en samenwerking met decentrale redacteurs.

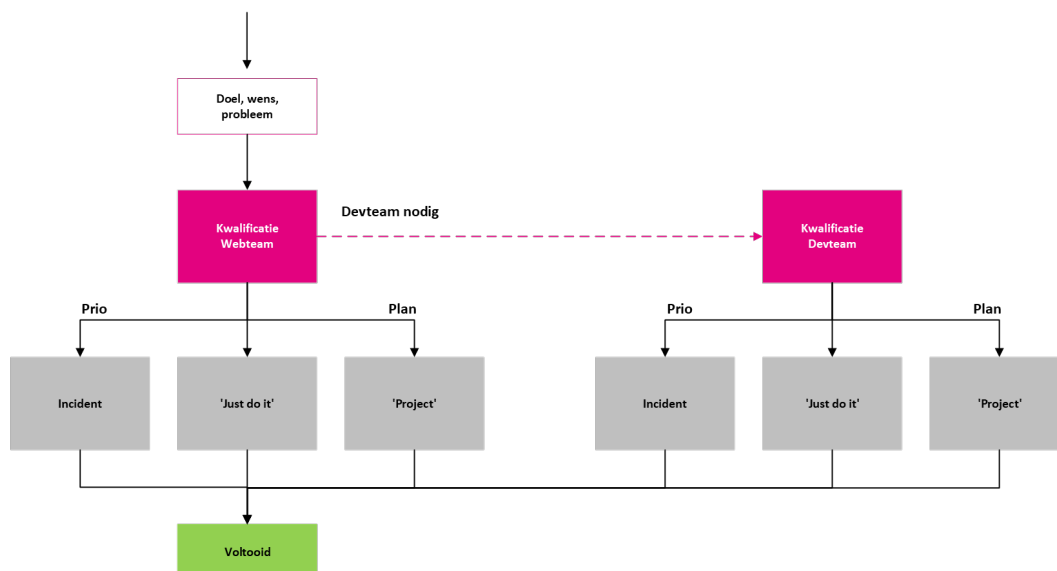
Het devteam concentreert zich op de ontwikkeling van nieuwe features, bewaking van productdefinities, technische kwaliteit, 2e-lijns support, geplande updates, en samenwerking met technisch beheer. Dit alles wordt geleid door een Product Manager die verantwoordelijk is voor de omgeving, tactisch én strategisch, en als interdisciplinair bruggen slaat tussen afdelingen.

Werkwijze en Overlegstructuur

Elk onderwerp krijgt een vaste plek in de overlegstructuur. Informatie stroomt zowel 'top-down' als 'bottom-up'. We werken vanuit één eenvoudige aanpak voor alle teams, wat resulteert in voorspelbaarheid, reproduceerbaarheid, flexibiliteit, effectieve communicatie, en hoge betrokkenheid.



Afbeelding 2: Voorstel voor een geoptimaliseerde overlegstructuur op zowel strategisch als operationeel niveau.



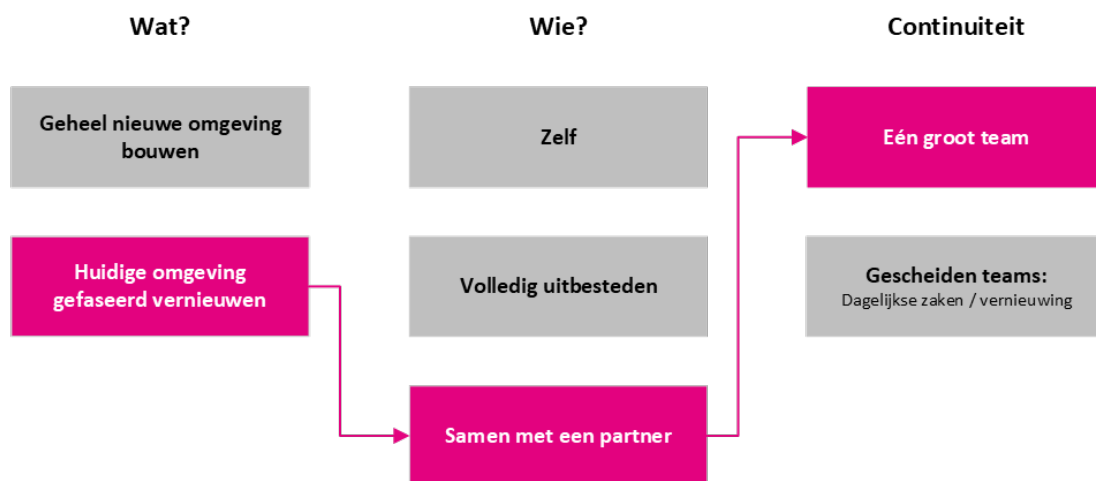
Afbeelding 3: Voorstel voor een operationele processtroom bij het behandelen van wensen en problemen.

Tools en Middelen

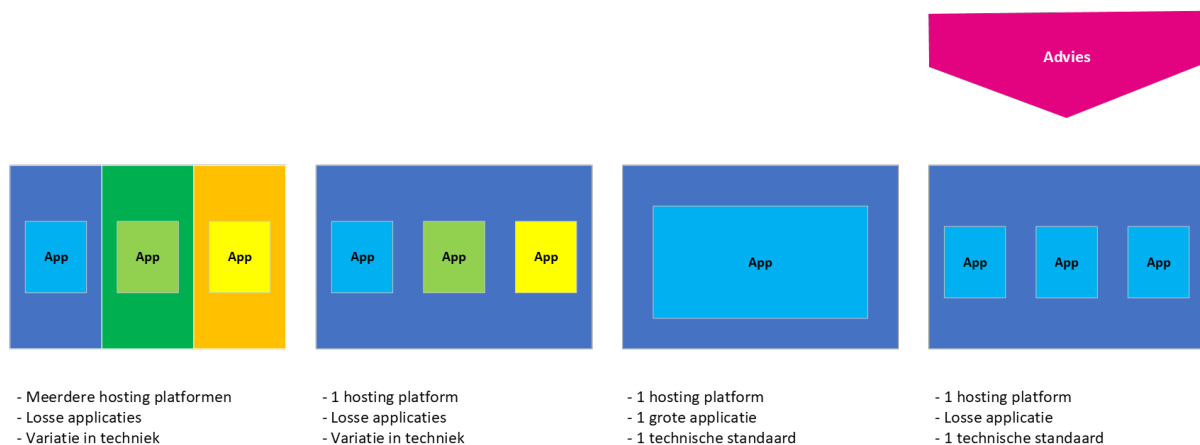
We stappen af van persoonlijke interpretaties en omarmen tools en middelen in het dagelijkse werk. Denk aan een product vision board, product principles, contentrichtlijnen, technische documentatie, design system, analyse- en monitoringtools. Hierdoor wordt het product scherp gedefinieerd, inzichtelijk, toetsbaar, slim, en efficiënt.

Scenario's

Verschillende scenario's zijn mogelijk, maar gezien de tijdsdruk adviseren we geen gescheiden teams voor tijdelijke doorontwikkeling. De techniek wordt geüpdatet naar Azure Cloud, .NET6+, en mogelijk Umbraco13+.



Afbeelding 4: Tijdens het migratietraject schetsen we de beoogde route, specificeren we de uit te voeren taken, identificeren we de verantwoordelijke partijen en definiëren we de maatregelen om de continuïteit te waarborgen.



Afbeelding 5: Vanuit een architecturaal perspectief zijn diverse scenario's overwogen, waarbij de laatste optie onze voorkeur geniet.

Belangrijkste Eisen van de Omgeving

Flexibele Mogelijkheden:

- Vergroten van mogelijkheden voor de redactie
- Upgraden van bouwblokken en sjablonen voor vernieuwing
- Slimmere benadering voor efficiënter design
- Toepassen van applicatie-overstijgende benadering indien relevant

Content Management:

- Implementeren van een contentdieet: verminderen en opschonen van inhoud
- Vernieuwen door herdefiniëren en verrijken van content
- Optimaliseren van de redactie workflow

Inzicht en Monitoring:

- Continue monitoring voor inzicht in resultaten
- Gebruik van dashboards om de vraag 'Hoe gaat het?' te beantwoorden
- Actieve 'feedback loop' met gebruikers voor continue verbetering.

Specificaties Huidige Omgeving

Productieomgeving:

- Database server: Microsoft SQL Server 2016 Enterprise Edition (64-bit) op Windows Server 2016 Datacenter
- 3x webserver: Microsoft Internet Information Services (IIS) op Windows Server 2016 Datacenter, 8GB geheugen
- CMS back-office server
- Load-balanced frontend servers via Netscaler loadbalancer

Ontwikkel- en Testomgeving:

- Zelfde specificaties als productieomgeving
- Acceptatieomgeving gehost in Azure Cloud:
- Database server: Microsoft SQL Server 2016 op Windows Server 2016 Datacenter x64
- Webserver: Azure Virtual Machines, IIS op Windows Server 2016 Datacenter x64, 8GB geheugen
- Load-balanced front-end servers via Netscaler loadbalancer

Externe Koppelingen:

- Nieuwsvoorziening via presspage.com (RSS-feed)
- Vacatures via Salesforce (SOAP XML service)
- Opleidingsinformatie via Dynamics 365 (custom REST service)
- Inschrijvingen, informatieaanvragen via custom REST service naar Dynamics 365
- Academy opleidingsinformatie via Peoplesoft (custom SOAP XML service)
- HBO Kennisbank publicaties via REST service

Content:

- Ongeveer 8000 gepubliceerde content nodes
- Ongeveer 5500 media items
- 164 formulieren met UmbracoForms (deels niet in gebruik)

Licenties en Tools:

- Licenties voor UmbracoForms en SeoChecker (momenteel niet in gebruik)
- Google Tag Manager voor marketing- en analysetooling
- Integraties met Unibuddy, chatbot via GTM, Omnikassa voor betalingen in de Academie

Statistieken Afgelopen Jaar:

- 3.2 miljoen sessies
- 9.8 miljoen pageviews
- 61% mobiele gebruikers
- Meest bezochte secties: Opleidingen (2.8 miljoen), Academy (1.3 miljoen), Voor-studenten-en-medewerkers (0.7 miljoen)
- Top 5 positie in benchmarks en onderzoeken onder hogescholen.