



Marktconsultatie

Werkkleding en Persoonlijke Beschermingsmiddelen ten behoeve van N.V. Nederlandse Gasunie

Contactpersoon: Lian Verbruggen
Emailadres: l.j.verbruggen@gasunie.nl

Versie 2.0

N.V. Nederlandse Gasunie
Groningen, 16 september 2024

Inhoudsopgave

1	ALGEMENE INFORMATIE	3
1.1	Inleiding	3
1.2	N.V. Nederlandse Gasunie.....	3
1.3	Doel van deze marktconsultatie	3
1.4	Scope van de opdracht	3
2	PROCEDURE	4
2.1	Planning	4
2.2	Informatie via Tendered en e-mail	5
2.3	Voorwaarden.....	5

Bijlage 1. Formulier beantwoording vragen voor deelname marktconsultatie

Bijlage 2. Model ten behoeve van het stellen van vragen

1 ALGEMENE INFORMATIE

1.1 Inleiding

Dit document bevat informatie over de marktconsultatie voor werkkleding en persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's). De informatie die middels deze marktconsultatie wordt verzameld zal worden gebruikt voor de voorbereiding en de uitwerking van een Europese aanbesteding voor werkkleding en PBM's ten behoeve van N.V. Nederlandse Gasunie (hierna: Gasunie). Voor de nog op te starten Europese aanbesteding werkkleding en PBM's, kunnen geen rechten worden ontleend aan de gegevens die in dit document worden verstrekt.

Er is gekozen om ruim voor het aflopen van de huidige overeenkomst een marktconsultatie te houden vanwege verschillende redenen. Gasunie ontwikkelt zich op vele fronten in de energietransitie, met name op het gebied van waterstof en CO₂-opslag. Gasunie vindt het belangrijk om tijdig informatie te verzamelen over werkkleding en PBM's zodat onze medewerkers altijd goed beschermd zijn tegen mogelijke risico's. Dit stelt ons bovendien in staat om optimaal op de hoogte te blijven van de mogelijkheden die de markt biedt op het gebied van werkkleding en persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) voor nieuwe, bijvoorbeeld waterstof gerelateerde, werkzaamheden.

1.2 N.V. Nederlandse Gasunie

Gasunie is een infrastructuurbedrijf voor energie. In Nederland en Noord-Duitsland beheren we de infrastructuur voor grootschalig transport, opslag en conversie van gas. Nu is dat nog vooral aardgas. Met de energietransitie verschuift dit steeds verder naar groen gas en waterstof. Daarnaast werken we aan de aanleg en het beheer van netwerken voor warmte en CO₂.

Meer informatie over Gasunie is te vinden op www.gasunie.nl.

1.3 Doel van deze marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is om informatie in te winnen en inzichten te verzamelen over de huidige en toekomstige marktontwikkelingen op het gebied van werkkleding en PBM's. Daarnaast willen wij potentiële marktpartijen interesseren en stimuleren om mee te denken over de meest passende oplossingen voor Gasunie. Door deze marktconsultatie hopen wij op een goed geïnformeerde basis een Europese aanbesteding te kunnen publiceren, die zowel aansluit bij de wensen en behoeften van Gasunie als bij het aanbod dat de markt te bieden heeft.

Gasunie nodigt leveranciers uit om te reageren en stelt hun bijdrage zeer op prijs. Gasunie zou daarom graag meer duidelijkheid te krijgen over onder andere de volgende punten:

- Hoe de markt eruit ziet en wat partijen onderscheidt;
- De te verwachten trends en ontwikkelingen op het gebied van werkkleding en PBM's;
- Hedendaagse normen en producteigenschappen van werkkleding;
- Welke oplossingen de markt biedt op het gebied van duurzaamheid, in het bijzonder op het gebied van circulariteit, SROI en diversiteit en inclusie;
- Hoe realistisch en haalbaar de voorgestelde scope is.

In dit document wordt in *hoofdstuk 2 Procedure* uiteengezet hoe marktpartijen hun reactie kunnen indienen bij Gasunie.

1.4 Scope van de opdracht

Hieronder wordt de scope van de opdracht gegeven zoals Gasunie die nu voorziet voor werkkleding en PBM's. Deze scope wordt gegeven om inzicht te geven in de mogelijk scope van de opdracht en om antwoord te kunnen geven op de vraagstelling. De marktconsultatie is bedoeld om inzicht te krijgen over mogelijke oplossingen voor deze scope, maar Gasunie staat uiteraard ook open voor ideeën en aanpassingen die marktpartijen op basis van deze scope kunnen aandragen.

SCOPE

Het is de bedoeling de onderstaande scope in de toekomst bij één leverancier onder te brengen. De beoogde scope luidt als volgt:

- Het leveren van dames- en herenwerkkleding en PBM's op nagenoeg alle locaties van Gasunie (landelijke dekking).

- Het gereedmaken van de kleding voor de dienstverlening (zoals labelen, logo plaatsen en verstellen/op maat maken).
- Het specialistisch reinigen (bewassing) van de aangeboden werkkleding en het uitvoeren van reparaties.
- Het aanmeten en leveren van veiligheids- en beeldschermbrillen op sterkte.
- Het aanmeten en leveren van otoplastieken.
- Het aanmeten en leveren van steunzolen en aangepaste schoenen.
- Het leveren en onderhouden van gehoorkappen, inclusief het verstrekken van reinigingssets.
- Het ter beschikking stellen van een online bestelsite voor werkkleding en PBM's, gekoppeld met ons inkoopstelsel Ariba.
- Het ter beschikking stellen van een (online) registratiesysteem voor werkkleding en PBM's (tevens voor het inbrengen van relevante gegevens van kledingdragers), mogelijk gekoppeld met ons inkoopstelsel Ariba.
- Het in beheer nemen en uitleveren van de kledingvoorraad van Gasunie.
- Het proactief adviseren van Gasunie bij wijzigingen in het kledingpakket of bij wijzigingen in relevante wetgeving.
- Het op verzoek van Gasunie ondersteunen bij de uitvoering van interne evaluatie van de werkkleding en PBM's.
- Het eventueel uitvoeren van Face Fittesten voor adembeschermingsmiddelen.
- Overige gerelateerde leveringen cq. werkzaamheden op het gebied van werkkleding en PBM's.

2 **PROCEDURE**

2.1 Marktconsultatie proces

Deze marktconsultatie bestaat uit twee fasen:

Fase 1: schriftelijke informatie-inwinning. Het uitsturen van de vraagstelling vanuit Gasunie via TenderNed waarop marktpartijen een schriftelijke reactie sturen. Gedurende de marktconsultatie is er een mogelijkheid tot het stellen van vragen. Gasunie ontvangt de vragen graag conform het in bijlage 2 opgenomen format (Bijlage 2 – Model tbv het stellen van vragen). Gasunie verzamelt alle vragen, beantwoordt deze en deelt deze met de marktpartijen op de onder paragraaf 2.2 benoemde datum.

Gasunie ontvangt de antwoorden op de marktconsultatie graag conform het in bijlage 1 opgenomen format (Bijlage 1 – Antwoordformulier).

Fase 2 (indien noodzakelijk): mondelinge informatie-inwinning. Indien Gasunie dit wenst, zullen een aantal partijen uitgenodigd worden voor een mondelinge informatie-inwinning.

Van zowel de schriftelijke als mondelinge informatie-inwinning wordt per vraag een korte samenvatting van de gegeven antwoorden gemaakt. Deze geanonimiseerde en niet-herleidbare antwoorden worden toegevoegd aan de publicatie van de aanbesteding.

2.2 Planning

Activiteit	Datum	Actie door
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Vrijdag 30 augustus 2024	N.V. Nederlandse Gasunie
Mogelijkheid tot het stellen van vragen via de berichtenmodule van TenderNed.	Maandag 9 september 2024 17:00 uur	Marktpartijen
Beantwoording nota van inlichting delen met marktpartijen	Maandag 16 september 2024	N.V. Nederlandse Gasunie
Inzenden van een reactie op de marktconsultatie via de berichtenmodule van TenderNed	Vrijdag 27 september 18:00 uur 2024	Marktpartijen
Optioneel: mondelinge informatie-inwinning	n.t.b	Marktpartijen en N.V. Nederlandse Gasunie

2.3 Informatie via TenderNed en e-mail

De publicatie van de marktconsultatie vindt plaats op TenderNed. Het document voor de marktconsultatie is kosteloos en digitaal ter beschikking gesteld via TenderNed, www.tenderned.nl.

Voor deelname aan deze marktconsultatie, wordt verzocht **uiterlijk op vrijdag 27 september voor 18:00 uur** de antwoorden te geven op de vragen in *Bijlage 1 Formulier beantwoording vragen voor deelname marktconsultatie*. De bijlage met de antwoorden kan ingediend worden via de berichtenmodule van TenderNed. Voor vragen over de marktconsultatie kunt u contact opnemen met Lian Verbruggen via de berichtenmodule van TenderNed.

2.4 Voorwaarden

Door deel te nemen aan de marktconsultatie, stemt de marktpartij in met de volgende voorwaarden:

1. Communicatie vindt plaats in het Nederlands;
2. Alle communicatie verloopt uitsluitend op de in paragraaf 2.3 vermelde wijze; contactpersoon;
3. De verstrekte informatie zal, indien de aanbesteding wordt gepubliceerd, worden samengevat, geanonimiseerd en gedeeld als bijlage bij de aanbestedingsdocumenten. Indien uw antwoorden vertrouwelijk zijn, kunt u dit aangeven in de beantwoording. Deze informatie zal niet openbaar gedeeld worden;
4. De verstrekte informatie wordt alleen gebruikt voor verder onderzoek en advies;
5. De daadwerkelijke scope van de uitvraag kan veranderen op basis van de verstrekte informatie;
6. Gasunie is niet gebonden aan de resultaten van de marktconsultatie;
7. Deelnemers kunnen geen rechten ontleen aan deelname aan deze marktconsultatie;
8. Indien nodig kan Gasunie voor het verzamelen van meer informatie contact opnemen met marktpartij(en);
9. Gasunie behoudt zich het recht de planning zo nodig te wijzigen.

3 VRAAGSTELLING MARKTCONSULTATIE

SCOPE VAN DE OPDRACHT

- 1 Is het haalbaar om de volledige scope van deze opdracht onder te brengen bij één leverancier, eventueel met inzet van onderaannemers? Zo niet, wat zou voor u een haalbare scope zijn?
- 2 Werkt u wel eens samen met andere marktpartijen om opdrachten te volbrengen? In welke situaties gebeurt dit doorgaans en wat zijn de voordelen en nadelen hiervan?
- 3 Gasunie is op zoek naar een leverancier die zowel de levering als de bewassing van kleding verzorgt. Is dit een standaarddienstverlening voor u? Zo niet, op welke manier zou u dit dan voor ons kunnen verzorgen? Zijn er specifieke aandachtspunten waar we rekening mee moeten houden?
- 4 In welke mate bent u in staat om werkkleding en PBM gerelateerde producten te leveren? Denk hierbij aan artikelen zoals veters, schoenendeodorant, brillendoekjes, enzovoort. Kunt u voorbeelden geven van dit type producten die u, naast werkkleding en PBM's, ook kunt aanbieden?
- 5 In de huidige overeenkomst neemt Gasunie ook enkele niet-PBM-gerelateerde producten af, zoals zeep, poetsdoeken en handcrème. Er is nog geen definitieve beslissing genomen over de toekomst van dit type producten. In hoeverre bent u in staat dit type artikelen te leveren?
- 6 Welke trends en ontwikkelingen ziet u op het gebied van werkkledinglijnen specifiek ontworpen voor vrouwen? Is dit iets wat u al aanbiedt?

WERKKLEDING EN BESCHERMINGSMIDDELEN

- 7 Gasunie zoekt een partner die deskundig advies kan geven over de juiste normeringen voor werkkleding en PBM's, afgestemd op de risico's die medewerkers in hun functie lopen. Daarnaast verwachten we een proactieve houding bij het meedenken over het meest geschikte kledingpakket om onze medewerkers optimaal te beschermen tijdens hun werkzaamheden. Is het in de markt gebruikelijk om partners hiervoor in te zetten? Wat is uw visie hierop?
- 8 Zijn er certificaten of keurmerken die aantonen dat u deskundig advies kunt geven over de juiste keuze van werkkleding en persoonlijke beschermingsmiddelen? Hoe kunt u uw expertise op dit gebied onderbouwen? Denk hierbij bijvoorbeeld aan het Safety Sign certificaat.
- 9 Gasunie is op zoek naar een borgingssysteem dat ervoor zorgt dat de werkkleding en PBM's altijd up-to-date en veilig zijn. Daarbij moet worden nagedacht na hoeveel wasbeurten of hoeveel jaren werkkleding en PBM's de beschermende eigenschappen verliest. Bent u in bezit van een systeem dat dit in de gaten houdt? En zijn er algemene richtlijnen voor het op tijd vervangen van werkkleding of PBM's?
- 10 Hieronder vindt u voorbeeld vraagstukken die we graag aan onze potentiële partner willen voorleggen. Bent u in staat om dergelijke vraagstukken te beantwoorden? Zo ja, kunt u ons een voorbeeld geven van uw advies voor dergelijke vraagstukken?
 - Is het mogelijk vragen te stellen over de mate van bescherming bij blootstelling aan gevaarlijke stoffen waarmee Gasunie zich vaak geconfronteerd heeft? Heeft u voor Gasunie mogelijkheden om PBM's en werkkleding hierop te testen?
 - Waaraan moet werkkleding minimaal voldoen om bescherming te bieden tegen hittebelasting als er aardgas/waterstof ontsnapt en ontsteekt? Bijvoorbeeld in geval van een forse steekvlam.
 - Onze werkkleding dient antistatisch te zijn. Welke kledinglagen dienen antistatisch te zijn om voldoende bescherming te bieden. Bijvoorbeeld, alleen de buitenste laag of moet de binnenste laag, of lagen, ook antistatisch te zijn? En we dragen nu geen handschoenen in

alle omstandigheden maar zouden we wel antistatische handschoenen moeten dragen om zo het geheel te completeren?

- 11 Zijn er oplossingen die het dragen van werkkleding bij hoge(re) temperaturen aangenaamer maken? Antistatische en vlam vertragende werkkleding wordt in de zomer vaak als te warm beschouwd.
- 12 Zijn er verschillen in de eisen voor beschermende werkkleding op het gebied van antistatische en vlam vertragende eigenschappen tussen waterstof en aardgas? Zo ja, zou u deze verschillen kunnen omschrijven?

SYSTEEM

- 13 De gebruiksvriendelijkheid van onze systemen voor onze medewerkers is belangrijk voor ons. Momenteel maken wij gebruik van een inkoopstelsel genaamd Ariba. Zijn er mogelijkheden om uw stelsel te integreren met Ariba? Zo ja, wat is de gemiddelde implementatietijd voor een dergelijke integratie?
- 14 Werkt u met een registratiesysteem* voor werkkleding en PBM's? Zo ja, hoe werkt dit en wat is hier allemaal in te zien voor medewerker/manager/contractmanager? En is dit stelsel ook te koppelen met andere systemen zoals Ariba?

*Met een registratiesysteem bedoelen wij de registratie van de bestelde werkkleding en PBM's en eventueel de gegevens van de medewerker zoals maten.

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD INKOPEN

Gasunie hecht veel waarde aan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen en overweegt voor deze aanbesteding de thema's circulariteit, SROI (Social Return on Investment) en diversiteit en inclusie toe te passen.

- 15 Kunt u de recente ontwikkelingen binnen uw branche toelichten met betrekking tot circulariteit, SROI, en diversiteit en inclusie?
- 16 Wat is gebruikelijk binnen de markt voor wat betreft mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (SROI) en welke kansen ziet u met betrekking tot hierboven beschreven opdracht?
- 17 In welke mate is er al PFAS-vrije werkkleding beschikbaar op de markt en welke stof wordt doorgaans gebruikt als vervanging voor PFAS?
- 18 Ziet u naast de bovenstaand genoemde thema's nog andere mogelijkheden om invulling te geven aan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen?

PROCEDURE

- 19 Gasunie wil in de aanbesteding een groep gebruikers de kleding laten testen en beoordelen in een zogenoemde draagproef. Kunt u Gasunie adviseren over hoe u dit zou willen organiseren? En in hoeverre moeten we rekening houden met de periode en de duur van het dragen?
- 20 Gasunie moet nog bepalen welke aanbestedingsprocedure het meest passend is voor de uitvraag van werkkleding en PBM's. Heeft u als inschrijver een voorkeur voor een bepaalde aanbestedingsprocedure? Wat is de reden voor uw voorkeur?
- 21 Gasunie wil graag een mechanisme inbouwen waarmee de kledinglijn kan inspelen op mogelijke trends in de komende jaren. Welke mechanismen kunnen we in de overeenkomst opnemen om

de lijn toekomstbestendig te houden? En hoe kunnen we het prijscomponent in deze situatie het beste vastleggen?

- 22 Kunt u aangeven wat voor Gasunie de beste manier is om het prijzenblad voor de prijscomponent van de aanbesteding uit te vragen, zodat deze zo goed mogelijk aansluit bij de gebruikelijke prijsmethodes in de markt?
- 23 Welke indexeringsmethodiek hanteert u doorgaans? Welke specifieke prijsindexatie stelt u voor deze opdracht voor? Graag met verwijzing naar relevante indexcijfers.

EXTRA VRAGEN N.A.V. DE NOTA VAN INLICHTINGEN

- 24 Wat zijn volgens u de belangrijkste voordelen en nadelen van het leasen van werkkleding en PBM's ten opzichte van kopen?
- 25 Kunt u aangeven welke specifieke kostenbesparingen of financiële voordelen het leasen van werkkleding en PBM's biedt ten opzichte van aanschaf, zowel op korte als lange termijn?
- 26 Kunt u een beschrijving geven van hoe het leaseproces van werkkleding en PBM's er in de praktijk uitziet, vanaf levering tot retour, inclusief eventuele recycling of vervanging?
- 27 Hoe wordt omgegaan met bedrijfslogo's of andere opdrukken op de werkkleding bij het recyclen of afvoeren van de kleding in geval van leasen?
- 28 Wat is uw procedure voor het beheren van kapotte of versleten PBM's tijdens de leaseperiode? Hoe worden deze vervangen of gerepareerd?
- 29 Heeft u recente ervaring met het leasen van werkkleding en PBM's voor soortgelijke organisaties? Kunt u referenties delen van klanten die dit model hebben toegepast? (de beantwoording van deze vraag zullen wij als vertrouwelijk beschouwen)
- 30 Gasunie maakt momenteel gebruik van een standaard assortiment aan werkkleding en persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's), maar we willen graag meer variatie bieden die beter aansluit op de uiteenlopende wensen en behoeften van onze medewerkers. Hoe kunnen we bij de aanbesteding rekening houden met deze diverse behoeften, zodat we verschillende typen kleding kunnen aanbieden die beter passen bij individuele voorkeuren van onze medewerkers?

AFSLUITING

- 31 Zou u op basis van de scope zoals omschreven in alinea 1.4 geïnteresseerd zijn om in te schrijven op deze aanbesteding? Waarom wel of waarom niet?
- 32 Zijn er nog belangrijke onderwerpen of inzichten die u wilt delen, die nog niet aan bod zijn gekomen in de bovenstaande vragen?

Bijlage 1. Formulier beantwoording vragen voor deelname marktconsultatie

Voor het beantwoorden van de vragen voor deelnamen aan deze marktconsultatie is separaat ***Bijlage 1 Formulier beantwoording vragen voor deelname marktconsultatie Werkkleding en PBM's*** bijgevoegd. Dit document kunt u invullen en via de berichtenmodule van Tendered retour sturen.

Bijlage 2. Model ten ben hoeve van het stellen van vragen

Voor het stellen van vragen over deze marktconsultatie is separaat de Excelbijlage ***Bijlage 2. Model van behoefte van het stellen van vragen*** bijgevoegd. Dit document kunt u invullen en via de berichtenmodule van Tendered retour sturen Gasunie publiceert de antwoorden op de ingediende vragen op de zoals in hoofdstuk 2.2 benoemde datum.