



Nota van inlichtingen Bedrukte relatiegeschenken
Hogeschool Rotterdam
Referentieummer: 2023/025/CCS

Datum publicatie: 19-apr-24

Herziene documenten

Herziene Bijlage 14: Nadere offerteaanvraag

Ref. nr.	Fase	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord	Percelen
14	Inschrijffase	Proces	Planning Nota van inlichtingen	Doordat op Tendered de eerste Nota van inlichtingen niet opgenomen is in de Planning en de deadline voor het stellen van vragen al sinds de aankondiging op 9 april staat, hebben we de conclusie getrokken dat er maar één vragenronde wordt gehouden. Toch zagen we de eerste NvI verschijnen. Rekening houdend met de tegenstrijdige informatie wat betreft de deadline voor het stellen van vragen, gaan we ervanuit dat u onze vragen wel in behandeling neemt. Alvast hartelijk dank.	De gestelde vragen zullen in behandeling opgenomen worden.	Perceel 1: Vast assortiment, Perceel 2: Variabel Assortiment
15	Inschrijffase	Inhoud	Bijlage 5 PvE Perceel 1	Wat is de definitie van kwalitatief hoogwaardige artikelen? Wat zijn de objectieve criteria van een kwaliteitscheck die u na gunning uitvoert?	Onder kwalitatief hoogwaardig wordt verstaan dat het materialen betreft voor langdurig gebruik, duurzaam en stevig. Materialen die letterlijk tegen een stootje kunnen.	Perceel 1: Vast assortiment
16	Inschrijffase	Inhoud	Bijlage 4 Prijzenblad en Beschrijvend document, art 2.5, p. 10	Kunt u bevestigen dat de duurzaamheidsdoelstellingen die u stelt in het beschrijvend document bij Gewenste situatie alleen voor Perceel II gelden?	Dat is juist.	Perceel 2: Variabel Assortiment
17	Inschrijffase	Inhoud	Bijlage 14 Nadere offerteaanvraag, Beoordeling Prijs, Gunningcriterium, p.2	U geeft aan dat u bij beoordeling van het element 'Prijs' de maximale tarieven die in het prijzenblad zijn uitgevraagd hanteert. U vraagt geen Prijs voor Perceel II in deze aanbesteding. Welke prijzenblad wordt hier bedoeld?	Voor perceel 2 is er geen sprake van een prijzenblad. Deze alinea is komen te vervallen in de herziene bijlage 14.	Perceel 2: Variabel Assortiment
18	Inschrijffase	Inhoud	Bijlage 4 Prijzenblad	Is er bewust voor gekozen dat o.b.v. de specificaties uit het prijzenblad de inschrijvers gestimuleerd worden om niet een duurzaam product aan te bieden maar wel de goedkoopste prijs (laagste prijs=hoogste score)? Want u vraagt bijvoorbeeld een Keycord/Lanyard met polyester koord en kunststof gesp, koffiebekers en waterfles van kunststof terwijl zowel polyester als kunststof in de basis geen duurzame materialen zijn. Zo ja, kunt u toelichten waarom u voor deze specificaties kiest? •Onze vervolgvraag: welke ruimte voor de stappen naar verdere verduurzaming van vast assortiment geeft u de inschrijvers gezien de opgegeven prijzen ongewijzigd moeten blijven, los van de indexering (paragraaf 5 in Bijlage 7 Raamovereenkomst)? Dat betekent dat duurzame alternatieven die doorgaans duurder zijn, boven budget vallen. Kunt u aangeven of u open staat voor duurzame alternatieven in de loop van het contract en onder welke voorwaarden? Zo niet, kunt u toelichten welke opties u ziet om toch te verduurzamen?	1. Voor nu worden deze criteria gehandhaafd. Dit zijn de producten welke worden uitgevraagd. 2. Verduurzamingsvoorstellen voor het vaste assortiment kunnen gedurende de contractperiode worden voorgesteld door de gecontracteerde partij. Waarbij de bijbehorende verandering van prijs in overleg en goedkeuring zal zijn met de contactpersoon van Hogeschool Rotterdam.	Perceel 1: Vast assortiment

19	Inschrijffase	Inhoud	Bijlage 5 PvE Perceel I, eis 50	U eist dat de aangeboden producten maatschappelijk verantwoorde producten zijn. Kunt u aangeven hoe wordt dat getoetst? Welke objectieve criteria hanteert u om te stellen dat een product een MVO-product is?	Met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) let u op de gevolgen van uw acties op mens, milieu en samenleving. U zorgt ervoor dat u met uw bedrijf geen negatieve invloed heeft op uw omgeving. En u probeert bij te dragen aan oplossingen voor problemen als slechte werkomstandigheden, milieuvervuiling en armoede. Hogeschool Rotterdam zal gedurende de contractperiode toetsen of aan bovenstaande wordt voldaan. Dit kan door middel van: • het opvragen van achtergrondinformatie over de productieketen. • producten met een ecolabel • opgewaardeerde geretourneerde producten • eventuele certificering Ook zal gedurende de contractperiode in samenwerking met de leverancier verdere verduurzaming van het assortiment worden besproken.	Perceel 1: Vast assortiment
20	Inschrijffase	Inhoud	Bijlage 4 Prijzenblad	De opgegeven specificaties in van de producten zijn strijdig met eis 50 uit PvE Perceel I. In ieder geval als u onder MVO-producten ook producten gemaakt van duurzame materialen verstaat. Bent u bereid om de specificaties in het prijzenblad aan te passen of de eis 50 te laten vervallen?	Zie antwoord vraag 18.	Perceel 1: Vast assortiment
21	Inschrijffase	Inhoud	Beschrijvend document, art 2.5 Gewenste situatie Perceel II, p. 10	U geeft aan dat bij de drie gecontracteerde partijen nadere offerteaanvraag wordt uitgezet en dat de offertes op basis van de beste prijs/kwaliteitsverhouding worden gegund. In Bijlage 14 staat aangegeven hoeveel punten aan de prijs en aan de kwaliteit worden toegekend maar niet hoe u tot deze punten zal komen. Onze vraag: Hoe wordt de kwaliteit van de nadere opdrachten voor perceel II beoordeeld? Kunt u toelichten door wie wordt er beoordeeld, volgens welke criteria/schema worden de punten toegekend? Bent u transparant over de resultaten? Worden de scores bijvoorbeeld met alle drie deelnemers gedeeld? Als u het objectief beoordeeld en deelt dan krijgen de niet-winnende inschrijvers een kans om te leren voor de volgende offerteronde waardoor u steeds betere en passendere aanbiedingen krijgt. Bent u met ons eens dat transparantie van het proces en het resultaat een belangrijk aspect is? En kunt hier duidelijkheid in geven?	De nadere uitvragen zullen worden uitgevoerd door verschillende contactpersonen van instituten en diensten. Zij zullen het format hanteren van bijlage 14. Zoals aangegeven in bijlage 14 zijn voor het voorgestelde geschenk maximaal 30 punten te verdienen, voor de planning ook maximaal 30 punten en voor de prijs maximaal 40 punten. Hoe beter deze voldoen aan de wensen van de aanvrager, hoe hoger het aantal punten dat toegekend wordt. Afgevallen partijen zullen middels een korte motivatie op de criteria bij de richtlijnen van geschenk, planning en prijs op de hoogte worden gebracht waarom zij de opdracht niet gegund krijgen.	Perceel 2: Variabel Assortiment
22	Inschrijffase	Inhoud	Wens 2 Duurzaamheid perceel 2	Wens 2 Duurzaamheid van perceel 2 vraagt u ons om te verwoorden op maar 1A4. Gezien het feit dat dit een belangrijk onderwerp voor u is, willen we u een volledig antwoord geven, onderbouwen en onze meerwaarde uitlichten. Daarom vragen wij u om dit criterium uit te breiden naar 2 A4. Bent u hiermee akkoord?	Niet Akkoord. Het aantal pagina's blijft gehandhaaft.	Perceel 2: Variabel Assortiment
23	Inschrijffase	Inhoud	Wens Casus Spoedlevering Perceel 1	Wens Casus Spoedlevering Perceel 1: u vraagt om de uitwerking van de casus op 1 A4. Inschrijver wil zich graag kwalitatief onderscheiden en verzoekt u om het maximaal aantal te gebruiken A4-pagina's te verruimen naar maximaal 2 A4-pagina's. Kunt u hiermee instemmen?	Akkoord. Het aantal pagina's voor de casus spoedlevering perceel 1 zal verruimd worden naar maximaal 2 A4.	Perceel 1: Vast assortiment

24	Inschrijffase		Logo's	Om hoeveel verschillende logo's gaat het. Het gaat dan niet om full colour of mono colour, maar hoeveel verschillende designs?	Voor het vaste assortiment gaat het om de logo's van 3 verschillende organisatieonderdelen (Hogeschool Rotterdam, Rotterdam Business School en Rotterdam Academy). Afhankelijk van de kleur en te bedrukken oppervlakte van het product wordt de meest geschikte logoversie gekozen. In totaal zijn dat maximaal 10 verschillende kleur- en grootte versies. OPMERKING: er zijn inmiddels andere logo's voor Hogeschool Rotterdam. Alle logo's worden na gunning gedeeld met de Inschrijver. Voor het variabele assortiment kan de bedrukking per aanvraag verschillen.	Perceel 1: Vast assortiment, Perceel 2: Variabel Assortiment
		Uitvoering				
25	Inschrijffase		Certificaten van instituten voor kwaliteitscontrole / Kwaliteitszorgsysteem	U geeft aan dat inschrijver moet beschikken over een kwaliteitssysteem waarmee interne processen op systematische wijze worden beheerst en geborgd. Daarbij geeft u aan dat het systeem gecertificeerd moet zijn door een gecertificeerde instantie zoals NEN/ISO 9001. Vraag 1) waarom is het voor de Hogeschool van belang dat de interne processen van leverancier gecertificeerd zijn. Vraag 2) geven de referenties niet voldoende bekwaamheid en beroepsbekwaamheid aan? Vraag 3) Gaat het hier om het proces van de online bestellingen en dus van het platform waar gebruik van wordt gemaakt?	1. Voor Hogeschool Rotterdam is het van belang dat kwaliteitsmanagement terug komt in alle onderdelen van het proces in uw organisatie dat uw product of dienst voortbrengt. U laat daarmee zien dat u continu bezig bent met het verbeteren van de interne organisatie. 2. De uitgevraagde referenties staan los van de gevraagde certificeringen voor kwaliteitscontrole. 3. zie antwoord 1 van vraag 25, het betreft alle onderdelen van het proces in uw organisatie dat uw product of dienst voortbrengt.	Perceel 1: Vast assortiment, Perceel 2: Variabel Assortiment
		Proces				
26	Inschrijffase	Eisen	Proquro	In de eisen wordt gesproken over proquro. Is dit momenteel het inkoop- bestelsysteem van Hogeschool Rotterdam?	Op dit moment is proquro inderdaad het inkoop- bestelsysteem van Hogeschool Rotterdam. Wel is Hogeschool Rotterdam op dit moment bezig met het implementeren van een nieuw inkoop-bestelsysteem en zal proquro niet meer gebruikt worden. Het nieuwe inkoop-bestelsysteem betreft Unit4.	Perceel 1: Vast assortiment, Perceel 2: Variabel Assortiment