



Nota van inlichtingen 1 Bedrukte Relatiegeschenken
Hogeschool Rotterdam
Referentieummer: 2023/025/CCS

Datum publicatie: 22-mrt-24

Herziene documenten
Prijzenblad bijlage 4

Ref. nr.	Fase	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord	Perceelen
1	Inschrijffas	Inhoud	3.7.3. Beoordeling van het element 'Kwaliteit' (Programma van Wensen)	De beoordeling van het element 'Kwaliteit' geschiedt door individuele beoordelaars op strikt persoonlijke basis, zonder onderling overleg of afstemming. Kan aanbestedende dienst aangeven uit hoeveel beoordelaars het team bestaat en wat hun competenties zijn.	De inschrijvingen worden beoordeeld door een ter zake kundige beoordelingscommissie. Hierin zijn diverse expertises vertegenwoordigd op het gebied van communicatie. Het beoordelingsteam zal bestaan uit minimaal 3 personen en zij beoordelen zowel perceel 1 als perceel 2.	Perceel 1: Vast assortiment, Perceel 2: Variabel Assortiment
2	Inschrijffas	Inhoud	eis 42	Uit het vaste assortiment geldt voor onderstaande vier artikelen, bedrukt (en in uitzonderlijke gevallen onbedrukt), een mogelijkheid tot een spoedlevering met een levertijd van maximaal 48 uur (werkdagen). Dit betreft een spoedlevering. (1) afstudeerhoedje, (2) balpen, (3) promoclips, (4) keycards Om aan de eis van de spoedlevering van 48 uur te kunnen voldoen is het noodzakelijk deze artikelen op voorraad te nemen. Gaat aanbestedende dienst hiermee akkoord en bent u bereid deze voorraad voor te financieren.	Hogeschool Rotterdam is niet akkoord om de voorraad voor te financieren. Op basis van de gestelde vraag zal eis 42 van perceel 1 als volgt aangepast worden: <i>Uit het vaste assortiment geldt voor onderstaande vier artikelen, bedrukt (en in uitzonderlijke gevallen onbedrukt), een mogelijkheid tot een spoedlevering met een levertijd van maximaal vijf werkdagen. Dit betreft een spoedlevering.</i>	Perceel 1: Vast assortiment
3	Inschrijffas	Inhoud	Bijlage 5 Prijzenblad	In deze bijlage vraagt u prijzen van producten van het vaste assortiment uit de brand on demand shop. Het is uw wens dat deze producten na bestelling worden bedrukt. Niet alle producten lenen zich in relatief lage aantallen te bedrukken. Als voorbeeld noemen wij het bedrukken van 200 promoclips. Dit is pas mogelijk in aantallen vanaf 600 stuks. Met andere woorden wij dienen dan 400 stuks voor u op voorraad te houden en door te belasten. Is aanbestedende dienst bereid de minimale bestelhoeveelheden van alle producten te verhogen.	Hogeschool Rotterdam is niet akkoord om de minimale bestelhoeveelheden van alle producten te verhogen en houdt zich vast aan de genoemde staffels. Wel is Hogeschool Rotterdam bereid de ondergrens van de promoclips te verhogen naar 600 stuks. Zie herzien prijzenblad bijlage 4.	Perceel 1: Vast assortiment
4	Inschrijffas	Inhoud	eis 36	In deze eis stelt aanbestedende dienst dat er voor bestellingen boven de € 50 ex btw geen verzend en of bezorgkosten in rekening mogen worden gebracht. Aan transport zijn kosten verbonden welke wij in de verkoopprijs moeten verdisconteren. Echter, in het kader van transparantie lijkt het ons verstandiger om deze kosten apart te berekenen. Is aanbestedende dienst bereid in het kader van duurzaamheid en transparantie deze eis aan te passen en de kosten te vermelden en door te berekenen.	Niet akkoord. Hogeschool Rotterdam acht dit als een redelijke eis die in de markt gebruikelijk is. Hogeschool Rotterdam verwacht dat de transportkosten bij een bestelling boven de €50 voor rekening komen van de opdrachtnemer en deze niet worden verdisconteert in de verkoopprijs.	Perceel 1: Vast assortiment
5	Inschrijffas	Inhoud	2.3 Casus Spoedlevering	Bij deze casus vraagt aanbestedende dienst het proces van probleem tot oplossing te beschrijven van de verkeerd bedrukte producten. En tevens hoe we met de verkeerd bedrukte artikelen omgaan na terugname. De uitwerking mag maximaal 1 pagina A4 beslaan met lettertype Arial 10. Voor een goede beschrijving hebben wij 3 pagina's A4 in lettertype Arial 10 inclusief eventuele afbeeldingen nodig. Is aanbestedende dienst bereid het aantal pagina's aan te passen tot 3, lettertype Arial 10, inclusief mogelijke afbeeldingen.	Hogeschool Rotterdam is niet bereid het aantal pagina's uit te breiden.	Perceel 1: Vast assortiment
6	Inschrijffas	Inhoud	2.5. Gewenste situatie – perceel 2 Ad Duurzaamheid	Als hogeschool streven jullie naar minder afval en het gebruik van milieuvriendelijke materialen en het maken van duurzame keuzes en geven daar mooie voorbeelden van. Heeft het voor jullie meerwaarde als de opdrachtnemer een deel van de opbrengst aan een goed doel doneert en/of er producten aan een goed doel gekoppeld zijn?	In het kader van duurzaamheid zijn er gestelde eisen en wensen. Graag hier invulling aan geven.	Perceel 2: Variabel Assortiment
7	Inschrijffas	Inhoud	2.6 Scope	Ad Verantwoordelijk voor het volledige proces van bestellen tot en met aftersales. Dit omvat onder andere het ontzorgen in het volledige logistieke proces van bestellen, leveren, klantenservice en de daarbij behorende administratie VRAAG: hebben jullie hier meer informatie of voorbeelden van wat jullie van klantenservice verwachten?	In brede zin hebben medewerkers van de klantenservice namens een organisatie contact met klanten. Dit kan via verschillende ondersteuningskanalen. Een aantal voorbeelden van de klantenservice zijn het afhandelen van klachten, beantwoorden van vragen over bijvoorbeeld producten, informatie verstrekken.	Perceel 2: Variabel Assortiment
8	Inschrijffas	Proces	4.1.4. Referentie	Wij hebben een aantal ervaringen met divers opdrachtgeverschap (meerdere contactpersonen en afleveradressen binnen één organisatie) echter mbt tot jullie kerncompetenties willen wij 3 referenties indienen die niet alle 3 ook daadwerkelijk 10 contactpersonen hebben. Is het dan beter om uitsluitend 1 of 2 referenties in te dienen?	In de kerncompetentie dient naar voren te komen dat er sprake is van divers opdrachtgeverschap waar sprake is van minimaal 10 contactpersonen en afleveradressen binnen één organisatie. Per kerncompetentie dient maximaal één referentie aangeleverd te worden.	Perceel 2: Variabel Assortiment
9	Inschrijffas	Proces	Ad bijlage: Wensen bedrukte relatiegeschenken	De volgende aspecten zullen beoordeeld worden: • De aanpak en werkwijze van de opdracht VRAAG: kunnen jullie dit punt toelichten, wat kunnen wij doen in de aanpak en werkwijze van de opdracht?	Het is aan inschrijvende partij om hier invulling aan te geven.	Perceel 2: Variabel Assortiment
10	Inschrijffas	Inhoud	Bijlage 12 Wensen Bedrukte relatiegeschenken	We zijn toegewijd om een zo passend mogelijk aanbod te doen, daarom de vraag of jullie een overzicht hebben van de eerdere vergeven relatiegeschenken aan docent/leerlingen?	Hogeschool Rotterdam is van mening dat dit voor de beantwoording van deze wensen geen toegevoegde waarde geeft en wil graag zien hoe inschrijvende partij hier mee omgaat.	Perceel 2: Variabel Assortiment
11	Inschrijffas	Inhoud	2.5 Duurzaamheid	Wat is jullie definitie achter de zin 'De mate waarin duurzaamheid geborgd wordt.'? En in hoeverre zijn er nog andere belangrijke criteria in een samenwerkingspartner behalve duurzaamheid en prijs/kwaliteit.	Hogeschool Rotterdam begrijpt de verwijzing naar de paragraaf 2.5 duurzaamheid niet in combinatie met de gestelde vraag. Graag een verduidelijking.	Perceel 2: Variabel Assortiment
12	Inschrijffas	Inhoud	Bijlage 8 Concept raamovereenkomst	Wat zijn voorbeelden en criteria van KPI's die opgesteld zouden worden in een KPI-document?	Denk hierbij aan levertijden, afhandelen van klachten. Deze zullen in lijn zijn met de gestelde eisen en wensen.	Perceel 2: Variabel Assortiment

13	Inschrijffas	Inhoud	algemene richtlijn, standaardregeling 20240308135240 Hoofdstuk 5.1.9.	Indien samen wordt gewerkt met een ISO gecertificeerd producent, zou dit de eis een voldoende geven? NEN/ISO 9001	Zoals omschreven in paragraaf 4.1.4 van het beschrijvend document dient inschrijver te beschikken over een kwaliteitssysteem waarmee de interne processen op systematische wijze worden beheerst en geborgd.	Perceel 2: Variabel Assortiment
----	--------------	--------	--	---	--	---------------------------------