

Maatschappelijk verantwoord inkopen

Bij Inkopen neemt de HVHL sociale, ecologische en economische aspecten in acht.

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen ('MVI') betekent dat de HVHL de effecten op people, planet en profit expliciet meeneemt bij Inkopen. Met het Inkoop- en aanbestedingsbeleid kunnen maatschappelijke doelen worden gerealiseerd (Inkopen met impact). De HVHL stimuleert daarom sociale, ecologische en economische aspecten te integreren bij Inkopen en aanbestedingen van Werken, Diensten en Leveringen.

De HVHL heeft ook als opdrachtgever en inkoper een voorbeeldfunctie in het maatschappelijk verkeer. Daarnaast heeft de HVHL als opdrachtgever en inkoper invloed op Ondernemers om wenselijke maatschappelijke veranderingen teweeg te brengen. Door vooruitstrevende eisen te stellen wil zij een duurzaam beleid door Ondernemers stimuleren. De HVHL vergroot de impact van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen door haar opdrachtgeverschap en de inkooporganisatie intern goed op elkaar af te stemmen.

De basis voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen wordt gelegd in de voorbereiding, door vroegtijdig in de besluitvorming duurzame en sociale aspecten te betrekken en door middel van een marktanalyse de uitvoerbaarheid te toetsen. In alle stappen van het inkoopproces worden weloverwogen keuzes gemaakt ten aanzien van de balans tussen de sociale, ecologische en economische aspecten.

Dit wordt als volgt tot uitdrukking gebracht in:

- De HVHL analyseert in welke productgroepen, welke maatschappelijke winst te behalen valt.
- Bij de product- en marktanalyse kan de HVHL inventariseren welke Werken, Leveringen of Diensten op het gebied van duurzaamheid op de markt worden aangeboden.
- De HVHL promoot het in dialoog met de markt vóór (marktconsultatie) of tijdens de aanbestedingsprocedure (bijv. concurrentiegericht dialog) zoeken naar bestaande of nieuwe MVI-oplossingen.
- In de aanbestedingsstukken (bijvoorbeeld in de minimeisen of de selectie- en gunningscriteria) en in de te sluiten overeenkomst kunnen duurzaamheidscriteria worden opgenomen.
- De HVHL stimuleert het kijken naar de levensduurkosten en niet enkel de aanschafprijs.
- De HVHL monitort de aangeboden MVI-oplossingen en controleert of MVI-

afspraken worden nagekomen.

Sociale, ecologische en economische aspecten kunnen worden vertaald in specifieke MVI-thema's, waarbij HVHL, het door Pianoo (expertisecentrum aanbesteden), het manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen 2022-2025 (MVOI) als uitgangspunt neemt. HVHL zet zich in op het verkleinen van haar eigen voetafdruk en geeft daarbij het goede voorbeeld, waarbij centraal staat om stappen vooruit te maken en het onderdeel is van de kern van de organisatie.

Onderstaand een overzicht van de 6 MVI thema's.

Dit overzicht is te vinden op: <https://www.pianoo.nl/nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen/manifest-maatschappelijk-verantwoord-opdrachtgeven-en>.



Toelichting per thema:

Klimaatbewust Inkopen

De HVHL onderschrijft het Klimaatakkoord van Parijs (2015) waarin 195 landen afspraken om de opwarming van de aarde te beperken tot ruim onder de 2 graden. De HVHL wil stappen maken naar een klimaat neutrale bedrijfsvoering binnen de HVHL (zoals in energie, mobiliteit en materiaalgebruik). Daarnaast worden ook Ondernemers aan gespoord tot CO₂-reductie.

Circulair Inkopen (inclusief Biobased)

Bij circulair Inkopen wordt het inkoopinstrument ingezet om productie en (her)gebruik van producten en diensten te stimuleren en daarmee de transitie naar een circulaire economie te bevorderen. De HVHL kan bij Inkopen en aanbestedingen bijvoorbeeld het hergebruik van materialen en afvalreductie vereisen.

Bij biobased Inkopen worden producten ingekocht die geheel of gedeeltelijk van hernieuwbare grondstoffen zijn gemaakt. Het gebruik van fossiele grondstoffen wordt teruggedrongen, waardoor de transitie naar een koolstofarme economie wordt ondersteund. De HVHL streeft ernaar daar waar mogelijk en gewenst biobased producten in te kopen.

Ketenverantwoordelijkheid

HVHL zet in op het voorkomen van misstanden in de ketens, voor zover zij daar invloed op heeft, met als respect voor de mens, natuur en milieu.

Diversiteit en inclusie

HVHL streeft ernaar een veilige plek voor iedereen te zijn, ongeacht afkomst, geloof of identiteit. In een hogeschool, waar iedereen samen komt, is dat belangrijk. HVHL zal bij de inkopen dit als randvoorwaarde meenemen en hierin invulling aan geven door diversiteit in communicatie, toegankelijkheid van communicatie en voorzieningen, bijdragen aan sociale veiligheid en het verbreden van wervingskanalen.

Social return

De HVHL wil dat Inkopen ook een social return opleveren. Social return is het principe dat Ondernemers naast het uitvoeren van de reguliere opdracht iets terugdoen voor de HVHL, op maatschappelijk of sociaal vlak. De HVHL wil dat haar Inkopen ook een sociale opbrengst (return) opleveren voor de maatschappij.

Bij Inkopen en aanbestedingen kan worden gekozen voor sociale uitgangspunten en wordt nagedacht over de kansen die er zijn voor social return bij een specifieke Werk, Dienst en eventueel Levering. De HVHL kan social return inzetten voor:

- Het bevorderen van de participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Het stimuleren van sociaal ondernemen.
- Het bereiken van andere doelen in het sociaal domein, zoals armoedebestrijding, onderwijs en zorg.

Milieu (inclusief biodiversiteit)

HVHL houdt er bij de inkopen en aanbestedingen rekening mee om milieuverontreiniging zoveel mogelijk tegen te gaan, mede ter bescherming van de biodiversiteit. Met als doelstelling om de negatieve milieu-impact op water, bodem en lucht zoveel mogelijk te beperken.