

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Eis 2.26	Gebruiker dient in te loggen met een gebruikersnaam en wachtwoord die op het voucher vermeld staat. Wij werken met een unieke inlogcode, die eventueel aan het e-mailadres te koppelen is voor een Two-Factor Authentication. Is dit ook toegestaan, qua veiligheid wordt immers hetzelfde, zelfs meer bereikt?	Nee, dit is niet toegestaan. We houden graag vast aan de unieke gebruikersnaam en wachtwoord, zonder dat er een koppeling nodig is met een mailadres. Dat is voor Opdrachtgever niet mogelijk, omdat het veelal om privé mailadressen van vrijwilligers gaat.
2	Gunningscriterium 1: Invulling van het geschenk	Bij onderdeel 4 vraagt u hoe wij omgaan met tekorten, en specifieker als dat meer of minder dan 20 stuks betreft. 20 is een aantal dat wij standaard extra kunnen leveren en waarop gepland wordt. "Meer dan 20" is voor ons lastiger te beantwoorden want 150 stuks is anders dan 50 stuks tekort. Bent u bereid de tekst aan te passen naar "meer of minder dan 50 geschenken tekort"?	Nee, Opdrachtgever past dit aantal niet aan. Wanneer er bij 'meer dan 20' verschillende mogelijkheden zijn bij verschillende aantallen, dan mag u dat in het antwoord verwerken.
3	Gunningscriterium 1: Invulling van het geschenk	Opdrachtgever is voornemens om elk jaar opnieuw te bepalen wat voor type geschenk wordt gekozen. Gezien de planning van dit eerste jaar, met een ingangsdatum van de raamovereenkomst van 1 augustus 2024, dient de keuze voor een enkele gift of samengesteld pakket al heel snel gemaakt te worden om voldoende tijd te hebben om voorstellen te maken en voorraden te garanderen. Wanneer zal opdrachtgever deze beslissing nemen?	Opdrachtgever probeert dit in een zo vroeg mogelijk stadium duidelijk te maken aan Opdrachtnemer. Het streven is om dit uiterlijk begin Q3 vast te stellen.
4	Gunningscriterium 2: voorstel samengesteld pakket	Verwacht u van ons ook een voorstel voor een enkele gift?	Nee, dat is niet nodig.
5	Gunningscriterium 1: Invulling van het geschenk	Voor gunningscriterium 1 zijn maximaal 45 punten te verdienen. Het criterium is opgedeeld in 4 subcriteria. Kunt u de verdeling van de 45 punten over deze 4 subcriteria met ons delen?	Nee, dat is niet mogelijk. Het subgunningscriterium wordt in zijn geheel beoordeeld. Alle vragen die in subgunning 1 gesteld worden, zijn daarin van gelijkwaardig belang. .
6	Gunningscriterium 1: Invulling van het geschenk	Onderdeel van gunningscriterium 1 zijn de ideeën en mogelijkheden van de voucher en de webshop. Om dit echt goed te kunnen beoordelen, zouden wij graag een demo-webshop willen laten zien. Gaat u daarmee akkoord?	Het beoordelen van een demo-webshop is niet uitgevraagd, en daarmee geen onderdeel van de subgunning. Het kan dan ook niet meegenomen worden in de beoordeling.
7	Gunningscriterium (algemeen)	Gebruikelijk in aanbestedingen voor eindejaarsgeschenken is dat er een planning van start tot levering wordt gevraagd. Kunnen wij deze toevoegen?	Dit is niet nodig. De planning wordt verder afgestemd in de verificatiefase.
8	Fysiek pakket	U geeft aan dat een fysiek pakket niet nodig is, dat een voorstel op papier volstaat. Ons inziens kan de kwaliteit, het materiaal en de afmeting van een product het best worden beoordeeld als u het ook echt kunt bekijken en voelen en kan dit een belangrijke rol spelen bij de beoordeling van het pakket. Is het toegestaan om toch een fysiek pakket op locatie te bezorgen?	Wij begrijpen uw standpunt, maar we hebben ervoor gekozen om een fysiek pakket niet uit te vragen in de subgunning. Het is dus niet nodig om een fysiek pakket toe te sturen, het kan namelijk niet meegenomen worden in de beoordeling.
9	Historie eindejaarsgeschenken	Kunt u aangeven wat de invulling van het eindejaarsgeschenk is geweest de afgelopen 3 jaren? Dit om te voorkomen dat we een pakket samenstellen met een geschenk dat recent al is ontvangen door uw medewerker.	Voor de VRU is het afgelopen 3 jaar een voucher/webshop geweest. Voor VRZHZ is het afgelopen 2 jaar een samengesteld pakket geweest, en het jaar daarvoor een voucher/webshop. Voor specifieke invulling van het samengestelde pakket en een top 10 van gekozen geschenken in de webshops zie extra Bijlage H - Historie eindejaarsgeschenken
10	Huisstijl VRU en VRZHZ	Kunt u de huisstijlhandboeken van de VRZHZ en VRU toevoegen aan de documenten in Tendernd?	Ja, dat kan. Deze documenten zijn toegevoegd als bijlage I - VRU Huisstijlgids 2023 en bijlage J - VRZHZ Huisstijlgids 2019
11	GC2 samenstellen pakketten	Voor het juist berekenen van de samengestelde pakketten ontvangen wij graag de volgende gegevens van u: Klopt het dat het hierbij gaat om 1000 stuks voor VRZHZ en 2200 stuks voor VRU? Met welk aantal afleverlocaties dient gerekend te worden?	De aantallen per doelgroep staan weergegeven in het BD, hoofdstuk 4. Voor het aantal afleverlocaties, zie eis 2.5. De afleverlocaties kunnen jaarlijks verschillen in locatie en aantal. We kunnen hier dus nog geen specifiek antwoord op geven. Zie antwoord bij vraag 18 voor historie gegevens van afleverlocaties.
12	Sluitingsdatum indienen Inschrijvingen	Er is een discrepantie in de deadline van indienen inschrijvingen. In hoofdstuk 1 staat 15 mei, in de planning in hoofdstuk 13 staat 20 mei en in Tendernd staat als sluitdatum 21 mei. Is de sluitdatum in Tendernd, 21 mei, de juiste?	De sluitingsdatum is 21 mei. Dit is ook gerectificeerd op 11 april door het aangepaste Beschrijvend Document te publiceren.
13	Prijs	In TenderNed staat bij gunningscriteria ook het criterium Prijs. Deze heeft geen wegingsfactor, maar moet wel ingevuld worden om de inschrijving in te kunnen dienen. Aangezien prijs geen criterium is het verzoek om deze uit TenderNed te verwijderen.	TenderNed staat niet toe om een BPKV gunningsmethodiek zonder prijscomponent te publiceren. De weging is 0 en u hoeft er geen bewijsstuk voor in te dienen. U wordt verzocht om hier een fictief bedrag in te dienen.
14	één geschenk	U vraagt om een keuze uit een samengesteld pakket, een voucher/webshop of één geschenk. Is het juist dat we voor de mogelijkheid van één geschenk geen uitwerking hoeven in te dienen?	Ja, dat is juist.
15	Eindejaarsgeschenken afgelopen jaren	Kunt u aangeven wat voor eindejaarsgeschenken de veiligheidsregio's in het verleden hebben aangeboden? In het geval van een samengesteld pakket wat voor non-food items zijn er aangeboden? In het geval van een eigen keuze concept wat waren de top 10 producten (incl. aantallen) die gekozen zijn?	Zie hiervoor het antwoord op vraag 9.
16	Huisstijl handboek	Om met ons aanbod goed aan te kunnen sluiten bij de huisstijlen van beide veiligheidsregio's ontvangen wij graag de huisstijl handboeken per regio.	Dat is mogelijk, zie antwoord op vraag 10.

17	Logistiek	Voor huisadressen mogen kosten in rekening gebracht worden. Het bundelen van pakket per locatie én per team of afdeling met namenlijst met levering op veel verschillende locaties is ook kostenverhogend. Zeker bij een budget van € 15,- tot € 45,- drukt dit flink op de kosten. Willen jullie randvoorwaarden formuleren met aantallen wanneer er geen extra kosten in rekening mogen worden gebracht? Bijvoorbeeld bij 20 bundelingen en levering op 20 locaties geen extra kosten maar wel wanneer het meer wordt.	We kunnen hier helaas geen randvoorwaarden voor opstellen. De kosten dienen altijd binnen de budgetten te vallen.
18	Overzicht afdelingen/teams	U vraagt om mogelijkheid de eindejaargeschenken per team of afdelingen te bundelen. Kunt u een overzicht geven van het aantal afdelingen dan wel teams met plaatsnamen waar de geschenken mogelijk geleverd moeten worden? Om hoeveel locaties gaat het en om hoeveel teams/afdelingen?	Zoals in eis 2.5 is aangegeven kunnen de afleverlocaties jaarlijks verschillen (in locatie en aantal). Daarnaast kunnen ook het aantal teams per jaar verschillen. We kunnen hier dus nog geen specifieke uitspraken over doen voor aankomende jaren. We kunnen wel gegevens delen zoals dit afgelopen jaren was. Dit geeft echter geen garantie over de invulling van aankomende jaren. - Voor VRU was het in 2021 persoonlijk op huisadressen i.v.m. corona. In 2022 en 2023 waren het 130 teams op 1 locatie. - Voor VRZHZ was het in 2021 ook persoonlijk op huisadressen i.v.m. corona. In 2022 en 2023 waren het 31 teams op 31 locaties (1 team per locatie).
19	Uittreksel	Op de checklist inschrijving geeft u aan dat bij inschrijving uittreksel handelsregister van de kamer van koophandel moet worden geüpload. Echter in het beschrijvend document staat echter dat dit moet worden aangeleverd als de opdracht gegund wordt. Kunt u verduidelijken wanneer u het uittreksel wilt ontvangen?	De vermelding dat het pas ingediend dient te worden bij gunning betreft een verschrijving. Bijlage G Checklist inschrijving is leidend. Het uittreksel uit het handelsregister van het land van vestiging dient bij inschrijving te worden ingediend.
20	Webshop demo	Wij zien in de uitvraag geen demo webshop terug. Ons advies is om een demo webshop uit te vragen waarin jullie de werking en het assortiment kunnen beoordelen. Zo zien jullie dat wat inschrijvers beloven ook waargemaakt wordt. Hiermee komen jullie na gunning niet voor een negatieve verrassing te staan. Gaan jullie hiermee akkoord?	Zie hiervoor het antwoord op vraag 6.
21	Voucher	Indien er voor een voucher wordt gekozen, wordt de voucher dan fysiek of digitaal uitgereikt?	Eindejaarsgeschenken worden altijd fysiek overhandigd, ook als het een voucher is.
22	Keuze	Wanneer jullie de keuze maken of voor het betreffende jaar een samengesteld pakket, voucher of 1 geschenk gekozen wordt: is het dan voor iedere doelgroep en voor beide veiligheidsregio's te allen tijde dezelfde keuze? Dus bijvoorbeeld in jaar 1 een samengesteld pakket voor iedereen en een ander jaar een voucher voor iedereen.	Dit kan per Veiligheidsregio verschillen, maar binnen de Veiligheidsregio geldt deze keuze wel voor elke doelgroep.
23	Voorstellen	Dienen we de 3 voorstellen per doelgroep pas aan te bieden wanneer de keuze is gemaakt voor welk type geschenk (samengesteld pakket, voucher of 1 geschenk) gekozen wordt?	De volgorde van een keuze maken voor het type geschenk en het opstellen van de voorstellen wordt besproken vanaf de verificatiefase.
24	Keuze	Wanneer (in welke maand) maakt de opdrachtgever bekend voor welke type geschenk (samengesteld pakket, voucher of 1 geschenk) gekozen wordt? Gezien de voorbereidingen, vooral wanneer het gaat om een samengesteld pakket, adviseren wij om dit uiterlijk juni te doen.	Zie hiervoor het antwoord op vraag 3.
25	Kerncompetentie	Bij de kerncompetentie vraagt u om de levering van minimaal 2100 eindejaarsgeschenken. Wat is in dit kader uw definitie van eindejaarsgeschenken? Is dit een pakket of een geschenk via een voucher/webshop? Of een combinatie daarvan?	Dit valt daar allemaal onder: 2100 pakketten, 2100 vouchers of een combinatie ervan.
26	Aanbod jeugd en externen	Gezien het beperkte aantal en het beperkte budget voor jeugd en externen willen wij voorstellen om voor hen een digitale giftcard aan te bieden; dit in het kader van duurzaamheid en kosten. Dit kan elk jaar een andere giftcard worden. Gaan jullie hiermee akkoord?	Opdrachtgever is hier gedeeltelijk mee akkoord. Voor de jeugd dient het wel een samengesteld pakket te zijn, voor externen mag hier alleen in overleg met Opdrachtgever vanaf geweken worden.
27	GC1a uitwerking	Hoe wenst u de uitwerking van GC1-a te ontvangen? Mogen wij hiervoor bijvoorbeeld inloggegevens voor een demo-webshop indienen? Indien u dit niet wenst en wij gebruik moeten maken van tekst en bijvoorbeeld screenshots, dan verzoeken wij u om het aantal pagina's van de uitwerking met 1 A4 te verhogen naar maximaal 4 A4. Gaat u hiermee akkoord?	Wat betreft een demo-webshop, zie hiervoor het antwoord op vraag 6. Het gebruik van screenshot is toegestaan, mits deze goed leesbaar zijn, maar het maximaal aantal pagina's blijft gelijk.
28	Verificatiegesprek	Wat houdt het verificatiegesprek in dat gepland staat op 3 juli?	Tijdens het verificatiegesprek wordt er (mogelijk) verder toelichting gevraagd over de Inschrijving, wordt de voorlopige gunning kort toegelicht, biedt het de voorlopig gegunde partij ook de mogelijkheid tot het stellen van vragen en nemen we de contractvoorwaarden door.
29	Algemene Rijksinkoopvoorwaarden ARIV 2018 art. 3.2	Inschrijver wenst in lijn met de wet op voorhand in gebreke te worden gesteld voordat verzuim intreedt. Ons voorstel voor de tekst in artikel 3.2 is als volgt: [De overeengekomen leveringsdatum, of -data, of -termijn(en) gelden als vast en fataal. Indien het Product niet binnen de overeengekomen termijn op de overeengekomen plaats is afgeleverd, is Leverancier na daartoe in gebreke te zijn gesteld in verzuim] Gaat u akkoord met deze aanpassing?	Aanbestedende dienst stemt in met onderstaande wijziging: 3.2 De overeengekomen leveringsdatum, of -data, of -termijn(en) gelden als vast en fataal. Indien het Product niet binnen de overeengekomen termijn op de overeengekomen plaats is afgeleverd, is Leverancier na daartoe in gebreke te zijn gesteld in verzuim. De Leverancier is echter onmiddellijk in verzuim als levering anders dan door overmacht binnen de overeengekomen termijn reeds blijvend onmogelijk is.

30	Bijlage D Concept verwerkersovereenkomst	Samen met een gespecialiseerd advocatenkantoor hebben wij uitvoerig onderzoek gedaan naar de rol die wij hebben ten aanzien van de verwerkingen van persoonsgegevens die wij voor onze klanten uitvoeren. Hieruit is gebleken dat wij verwerkingsverantwoordelijke zijn in het geval wordt gekozen voor de optie 'vrije keuze' geschenk (voucher en webshop). Dit betekent dat: • wij zelf verantwoordelijk en aansprakelijk zijn voor naleving van de AVG, inclusief de beveiligingsmaatregelen die wij treffen in de kwalificatie van verwerkingsverantwoordelijke; • dat wij geen verwerkersovereenkomst met u hoeven te sluiten; • dat we wel graag een overeenkomst inzake gegevensverwerking sluiten waarin we duidelijke afspraken maken ten aanzien van de omgang met de persoonsgegevens en de verdeling van de verantwoordelijkheden tussen partijen. Bent u er gezien het voorgaande mee akkoord dat onze concept overeenkomst tussen verwerkingsverantwoordelijken, in plaats van de "Verwerkersovereenkomst", wordt gehanteerd?	De Aanbestedende Dienst wil de leverancier de mogelijkheid te geven de zaken contractueel zo in te richten dat zij verwerkingsverantwoordelijke zijn. De gegevensoverdrachtovereenkomst wordt enkel in samenspraak opgesteld en kan eventueel beperkt worden tot het opnemen van een artikel in de hoofdovereenkomst.
31	Beschrijvend document, gunningscriterium 1 en 2 - max aantal in te leveren pagina's.	Vallen uitgewerkte ontwerpen van een (samengesteld) eindejaarsgeschenk ook binnen de gestelde eis van het maximaal aantal in te leveren pagina's, of mogen die als vrije bijlage worden toegevoegd?	Indien u bij beantwoording van de gunningscriteria ontwerpen indient, dan dienen deze te vallen binnen het maximaal aantal pagina's.
32	Bijlage A Programma van Eisen - Eis 2.26	Uw eis luidt "De webshop is een SAAS oplossing waarbij kan worden ingelogd met een gebruikersnaam en wachtwoord. Deze gebruikersnaam en wachtwoord zijn uniek voor iedere medewerker en worden middels de voucher bekend gemaakt bij de medewerkers van de Opdrachtgever." Is het toegestaan om met een unieke vouchercode en pincode in te loggen, waarbij de vouchercode gezien moet worden als de unieke gebruikersnaam en de pincode als wachtwoord?	Ja, dat is toegestaan.
33	Online keuzeconcept	Wat verstaat opdrachtgever onder een warme en persoonlijke online keuzeomgeving? Graag meer duiding omdat warm en persoonlijk relatieve begrippen zijn.	De creatieve invulling van warm en persoonlijk laten wij graag bij de inschrijver liggen.
34	Online keuzeconcept	In navolging tot de wens voor ideeën om de online omgeving warm en persoonlijk te maken: Welke feedback ligt hierin verborgen ten opzichte van de voorgaande jaren?	Hier ligt geen feedback aan ten grondslag. Het is een belangrijke wens vanuit beide veiligheidregio's omdat een voucher eerder als minder warm en persoonlijk wordt ervaren dan een samengesteld pakket of één geschenk.
35	Aantal keuzes	Waarom moeten er tussen de 500 en 1000 keuzes beschikbaar zijn in de online omgeving?	Deze range is bepaald om keuzevrijheid te waarborgen. Het voorkomen van keuzestress weegt daar in mee.
36	Aantal keuzes	In hoeverre zorgen (te) veel keuzes binnen een online omgeving voor keuzestress bij medewerkers?	Keuzestress is exact hetgeen wat we willen voorkomen. Vandaar het gestelde maximum van 1000 artikelen in de online omgeving.
37	Aantal keuzes	Wat als mensen laat / later hun keuze maken en producten zijn onverhoopt niet meer op voorraad?	Hiervoor wil Opdrachtgever graag het volgende aanhouden: Van de artikelen in het assortiment moet 95% de volledige openingstijd van de webshop beschikbaar zijn. Tenzij de opening van de webshop verlengd wordt, dan mag dit maximaal 80% zijn. Bij 'out of stock' dient er altijd een alternatief op de webshop geplaatst te worden.
38	Aantal keuzes	Wat is het standpunt van opdrachtgever aangaande de impact van legio keuzes ten opzichte van logistiek, vervoer en daarmee de impact op duurzaamheid, milieu?	Duurzaamheid is een belangrijk uitgangspunt, maar het bieden van een warm en persoonlijk eindejaarsgeschenk aan onze medewerkers is eveneens van belang. Dit wordt jaarlijks zorgvuldig afgewogen.
39	Betekenis geschenk	Op basis van eerdere ervaringen lopen keuzeomgevingen door tot medio maart (dus in het nieuwe jaar). In hoeverre draagt dit bij aan de beleving, de betekenis en de intentie van het geven van een eindejaarsgeschenk?	Bij het geven van een voucher is het van belang dat medewerkers voldoende tijd en mogelijkheid hebben om deze te verzilveren. Ervaring leert dat dit nodig is om een hoog verzilveringspercentage te behalen.
40	Prijs	Waarom zijn de prijzen tussen VRU en VRZHZ niet gelijk?	Beide regio's zijn zelfstandig en maken andere keuzes met betrekking tot de budgetten die beschikbaar worden gesteld voor in dit geval de eindejaarsgeschenken.
41	Prijzen	Wat gebeurt er als iemand in de periode een transfer maakt tussen de locaties?	Wanneer deze transfer plaatsvindt vóórdat de medewerkerslijst/aantallen worden aangeleverd, wordt dit daar nog in verwerkt. Als de transfer daarna plaatsvindt, dan lost de Opdrachtgever dit intern op.
42	Prijzen	In hoeverre is er mogelijk sprake van een fusie en levert deze prijsdiscussie binnen het contract frictie op?	Hier is geen sprake van.
43	Huisstijl	In hoeverre kan opdrachtgever enig inzicht / documentatie beschikbaar stellen aangaande huisstijl, logo etc. om zodoende voorwerk te doen qua presentatie?	Zie hiervoor het antwoord op vraag 10.

44	Gunningscriterium 2	Bij gunningscriterium 2 geeft u aan dat de uitwerking maximaal 2 pagina's A4 per pakket mag omvatten. Wij interpreteren dit als volgt: voor VRZHZ werken we één pakket uit, dit mag max. 2 pagina's A4 omvatten. Voor VRU werken we één pakket per budget uit, dit mag max. 2 pagina's A4 omvatten. OF mogen wij bij VRU voor elk pakket, voor elk budget (€ 45, € 25, € 15) in totaal max. 6 pagina's A4 gebruiken?	De uitwerking van het pakket voor €25 en €15 wordt niet uitgevraagd, dus deze hoeft niet verwerkt te worden in het antwoord. Er mogen 2 pakketten uitgewerkt worden, 1 voor VRU en 1 voor VRZHZ met max. 2 pagina's per pakket.
45	Gunningscriterium 2	Kan de aanbestedende dienst aangeven wat voor non-food artikel er in het verrassingspakket heeft gezeten (indien van toepassing)?	Zie hiervoor het antwoord op vraag 9.
46	PvE Eis 2.20	In eis 2.20 staat beschreven dat de webshop een breed en divers aanbod van producten moet hebben, die thuishoren in verschillende categorieën. Het aantal aangeboden producten ligt tussen de 500 en 1000. Kunt u aangeven waarom gekozen is voor een webshop met daarin 500-1000 artikelen en hoe zich dit verhoudt tot de doelstelling van de opdracht (milieu aspecten) en de daarbij horende 3 uitgangspunten, zoals omschreven in hoofdstuk 3?	Zie reactie op vraag 35 voor een antwoord op de vraag waarom er is gekozen voor een webshop met een range tussen de 500 en 1000 artikelen. De doelstelling van de opdracht komt hier voornamelijk in uiting door eis 3.1, waarin staat dat 30% van de webshopartikelen duurzaam moeten zijn. Zie ook het antwoord op vraag 38.
47	PvE Eis 2.4	In eis 2.4 staat beschreven dat de Opdrachtnemer ieder jaar drie ontwerpen aanbiedt voor de vormgeving. Is de aanname juist dat er in het Gunningscriterium 2 enkel om één ontwerp pakket per Veiligheidsregio wordt gevraagd?	Ja, die aanname is juist.
48	Keuzekado	Zoals ik nu de gunningscriteria lees verwachten jullie voor de onderdelen Keuzekado (webshop&voucher) en samengesteld pakket een concreet voorstel. De invulling met 1 geschenk moet wel mogelijk zijn maar behoeft in deze uitvraag geen concreet voorstel. Is dit correct?	We verwachten een concreet voorstel voor het samengestelde pakket, zoals uitgevraagd is in gunningscriterium 2. Voor de invulling van de opties één geschenk en de voucher/webshop wordt geen concreet voorstel verwacht.
49	Huisstijl gids	Bijlage A: PvE, 2.4: Is er van beide organisaties een huisstijlgids beschikbaar en kunnen er, mogelijk op aanvraag, huisstijldocumenten en -bestanden verstrekt worden?	Ja dat kan, zie het antwoord op vraag 10.
50	Aantal afleverlocaties	Bijlage A: PvE, 2.5: Kan er een indicatie worden van het aantal mogelijke afleverlocaties voor zowel VRU als VRZHZ? Het aantal logistieke bewegingen heeft immers invloed op de duurzaamheid en de kosten.	Zie hiervoor het antwoord op vraag 18.
51	Alcohol?	Bijlage A: PvE, 2.11: Is alcohol wel toegestaan én gewenst in de geschenkpakketten voor medewerkers en externen?	Alcohol is niet gewenst en wordt dan ook niet toegestaan in de geschenkpakketten. Dit geldt voor beide veiligheidsregio's.
52	Foodartikelen	Aanvullend op vraag 3: Zijn foodartikelen met (varkens) vlees toegestaan én gewenst in de geschenkpakketten?	Inclusiviteit is een belangrijk aspect van het eindejaarsgeschenk. In subgunning 2 staat het volgende omschreven: <i>"daarnaast dient er rekening gehouden te worden met de inclusiviteit van het pakket, het dient voor alle medewerkers binnen de doelgroep een passend pakket te zijn."</i> Het opnemen van (varkens)vlees in het pakket heeft wat ons betreft invloed op de inclusiviteit van het pakket.
53	Non-food artikel	In hoeverre is personalisatie van het hoofdartikel (non-food/blijvend) in het geschenkpakket gewenst?	In het kader van creativiteit laten we deze keuze over aan de invulling die de Inschrijver er zelf aan wil geven.
54	Boodschap	Wordt er een eigen boodschap of uiting aan het geschenkpakket toegevoegd? Kan de opdrachtnemer hierin iets betekenen? Hierover is in het PvE bij 2.27 wel iets genoemd, maar dit is gerelateerd aan het vrije keuze geschenk. Dient in het samengestelde pakket ook een boodschap te komen?	Ja, bij ieder geschenkttype wil de Opdrachtgever de mogelijkheid hebben om een persoonlijke boodschap toe te voegen.
55	GC 2	Beschrijvend document, 12, gunningscriterium 2: De uitwerking van het samengestelde pakket mag maximaal 2 pagina's per pakket omvatten. Is dit enkel tekst en zijn afbeeldingen zodoende uitgesloten van dit maximum aantal pagina's?	De totale uitwerking van het samengestelde pakket mag maximaal 2 pagina's per pakket beslaan. Dit is het maximale toegestane aantal pagina's, waartoe zowel de tekst als de eventuele afbeeldingen behoren.
56	Eis 2.7	Is deze eis ook van toepassing in het geval er wordt gekozen voor een 'vrije keuze' middels een webshop? Dit is niet gebruikelijk bij webshop bestellingen, aangezien dit meerdere logistieke pijnpunten met zich mee brengt. De belangrijkste daarvan dat alle medewerkers van een bepaalde afdeling hun geschenk pas ontvangen zodra iedereen een bestelling heeft geplaatst.	Nee, in dat geval is dit alléén van toepassing bij levering van de vouchers. Deze zullen altijd fysiek uitgeleverd worden.
57	Eis 2.6	"De kosten voor bezorging op huisadressen is niet opgenomen in de beschikbare budgetten, zoals omschreven in eis 2.2". Is onze aanname juist dat, in het geval er gekozen wordt voor levering op huisadressen, de kosten voor de verzending niet worden doorbelast aan opdrachtgever?	De beschikbare budgetten zijn een all-in tarief, behalve wanneer Opdrachtgever ervoor kiest om het eindejaarsgeschenk (samengesteld pakket, één geschenk of de voucher) op het huisadres van de medewerkers uit te reiken. De kosten voor bezorging op huisadressen mogen dan als extra kosten worden doorbelast aan Opdrachtgever. Dit is niet van toepassing op de bezorging op huisadressen van de gekozen geschenken in de webshop.
58	Gunningscriterium 1: Invulling van het geschenk.	Is onze aanname juist dat u bij inschrijving alleen voorstellen voor het samengestelde pakket wenst te zien en dus niet voor één enkel geschenk of een demo webshop voor de 'vrije keuze' optie?	Ja, die aanname is juist.
59	Eis 2.14	Kunt u een indicatie geven van het aantal medewerkers waarvoor jaarlijks een afwijkend pakket samengesteld dient te worden?	Deze eis is als optie opgenomen om meer inclusiviteit te kunnen bieden aan onze medewerkers. Dit is echter nog niet eerder uitgevoerd, dus aantallen zijn niet bekend.

60	Voorgaande jaren	Om een goed beeld te krijgen van de doelgroep en om herhaling te voorkomen zouden we graag te weten komen wat u vorig jaar heeft uitgegeven aan uw medewerkers? Kunt u in het geval van een 'vrije keuze' de top 10 meest gekozen geschenken delen, in het geval van een samengesteld pakket de inhoud daarvan en in het geval van één geschenk dat specifieke geschenken delen?	Zie hiervoor het antwoord op vraag 9.
61	Doelgroepen	Is onze aanname juist dat u bij onze inschrijving geen voorstel wenst te zien voor de pakketten t.b.v. de jeugd en externen van de VRU?	Ja, die aanname is juist.
62	Beschrijvend document	Is het toegestaan om een voorblad (die niet meetelt in het aantal pagina's) toe te voegen aan de in te leveren documenten voor de subgunningscriteria?	Nee, dit is niet toegestaan.
63	Bijlage C Concept Raamovereenkomst VRZHZ VRU - Artikel 7 Indexering	In de 'Bijlage C Concept Raamovereenkomst VRZHZ VRU', specificeert u in 'Artikel 7 Indexering' dat "de tarieven gedurende de gehele looptijd van de Raamovereenkomst (initiële periode inclusief de optie tot verlenging) vaststaan en niet onderhevig zijn aan indexatie." Het is voor ons onduidelijk welke specifieke tarieven hiermee bedoeld worden. Kunt u deze verduidelijken?	Met de tarieven worden de bedragen bedoeld welke door iedere veiligheidsregio ter beschikking worden gesteld. Deze bedragen zijn niet aan indexering onderhevig, het vertegenwoordigt de waarde van het specifieke geschenk (voor de bewuste doelgroep).
64	Beschrijvend Document	Op meerdere pagina's staan fouten naar verwijzingsbronnen. Kunt u deze corrigeren?	Deze zijn gecorrigeerd en het Beschrijvend Document is gerectificeerd en opnieuw gepubliceerd (V1.1)
65	Gunningscriterium	Gunningscriterium 1, punt B. Begrijpen wij goed dat u een plan van aanpak wilt lezen hoe wij tot een voorstel voor een samengesteld pakket + een voorstel voor 1 geschenk komen? Dus het inventariseren van de vraag, de ideevorming/marktverkenning, het creatieve proces, communicatie, etc?	We zien graag een uitwerking van de werkwijze van de Inschrijver om tot een passend voorstel te komen voor deze twee geschenktypen.
66	Gunningscriterium	Gunningscriterium 1, punt D. In de tweede zin staat: Welke mogelijkheden biedt de Opdrachtgever in dat geval om toch nog extra eindejaarsgeschenken te kunnen leveren? Hoort hier niet 'Opdrachtgever' te staan ipv 'Opdrachtgever'?	Ja, dat is scherp gezien! Hier hoort inderdaad Opdrachtnemer te staan.
67	Gunningscriterium	Ten aanzien van alle gunningscriteria. Tellen afbeeldingen mee in het maximaal aantal pagina's?	Ja, afbeeldingen tellen mee in het maximaal aantal pagina's.
68	PVE Eis 2.1 + 2.2	PvE 2.1 + 2.2. Is het de bedoeling dat opdrachtnemer jaarlijks voorstellen doet voor een geschenk en pakket, waarna opdrachtgever een keuze maakt? Of bepaald opdrachtgever eerst of het dat jaar voor 1 geschenk, een pakket of een voucher gaat en is het de bedoeling dat opdrachtnemer daarna pas met voorstellen komt? De volgorde is ons niet duidelijk. Indien de eerste optie het geval is, verwacht opdrachtgever dan dat opdrachtnemer voor elke doelgroep en voor beide opties een voorstel doet, dus 8 in totaal?	Zie hiervoor het antwoord op vraag 23.
69	PVE Eis 2.6	PvE 2.6. U schrijft dat de kosten voor eventuele aan-huisbezorging niet zijn meegenomen in 'de budgetten'. Kunt u bevestigen dat in geval van aan-huisbezorging de bijkomende kosten wel in rekening mogen worden gebracht?	Zie hiervoor het antwoord op vraag 57.
70	Gunningscriterium	Gunningscriterium 1 Leverancier moet in staat zijn om een keuzeconcept te leveren. In de beoordeling wordt dit nauwelijks meegenomen terwijl wij weten dat de verschillen onderling groot kunnen zijn. Wilt u overwegen om een demoshop op te laten leveren en deze ook mee te nemen in de beoordeling?	PT; Nee, zie hiervoor het antwoord op vraag 9. De Opdrachtgever heeft een zorgvuldige afweging gemaakt om geen demo webshop uit te vragen. We verwachten dat het onderscheidend vermogen van de Inschrijvers in de uitgevraagd aspecten voldoende aantoonbaar is.
71	Keuze artikelen webshop	Bent u bereid het maximaal aan te bieden cadeaus in de keuzeshop vrij te laten met inachtneming van het door u genoemde minimale aantal?	Nee, zie hiervoor ook het antwoord op vraag 35.
72	Verklaring betaling sociale premies	wij willen u erop attenderen dat er een discrepantie bestaat tussen de aanbestedingsstukken en de TenderNed omgeving. In de TenderNed omgeving wordt verzocht om een verklaring betaling sociale zekerheidspremies toe te voegen. Deze is bij de Belastingdienst echter niet meer op te vragen. Kunt u bevestigen dat het toevoegen van de verklaring betalingsgedrag nakoming fiscale verplichtingen voldoende is voor de gestelde eis en kunt u dit in de nota van inlichtingen voor alle inschrijvers verduidelijken?	In de TenderNed omgeving wordt verzocht via een eigen verklaring (d.m.v. het invullen van het UEA) dat de ondernemer heeft voldaan aan al zijn verplichtingen met betrekking tot de betaling van belastingen of sociale premies. Tijdens de opschortende termijn wordt aan de gegunde partij een verklaring van de Belastingdienst opgevraagd waaruit blijkt dat de verplichte belastingen en sociale zekerheidspremies zijn betaald. Een verklaring betalingsgedrag nakoming fiscale verplichtingen voldoet als bewijsmiddel.