

HORECAPROFIELEN

EXTRAVERT

AUTHENTIEK & BEWUST

Milieubewust,
duurzaam, creatief

Unieke ervaring,
authentiek, biologisch

Frequentie gemiddeld
Bereid meer te betalen

MODERN & FREQUENT

Gezelligheid,
vernieuwend, hip

Verrassende ervaring,
populair, feestelijk

Frequentie hoog
Vaak met vrienden

SPONTAAN & GEZELLIG

Gezellig, kindvriendelijk,
harmonie

Gezelligheid, veel
keuze, voor iedereen

Frequentie gemiddeld
Vaak in gezelschap
Budget gemiddeld

INDIVIDU

GROEP

EXCLUSIEF & KIESKEURIG

Statusgericht, zekerheid,
formeel

Kwaliteit, luxe, goede
recensies

Frequentie laag-
gemiddeld
Bereid meer te betalen

VERTROUWD & MAKKELIJK

Rustig, vertrouwd,
informeel

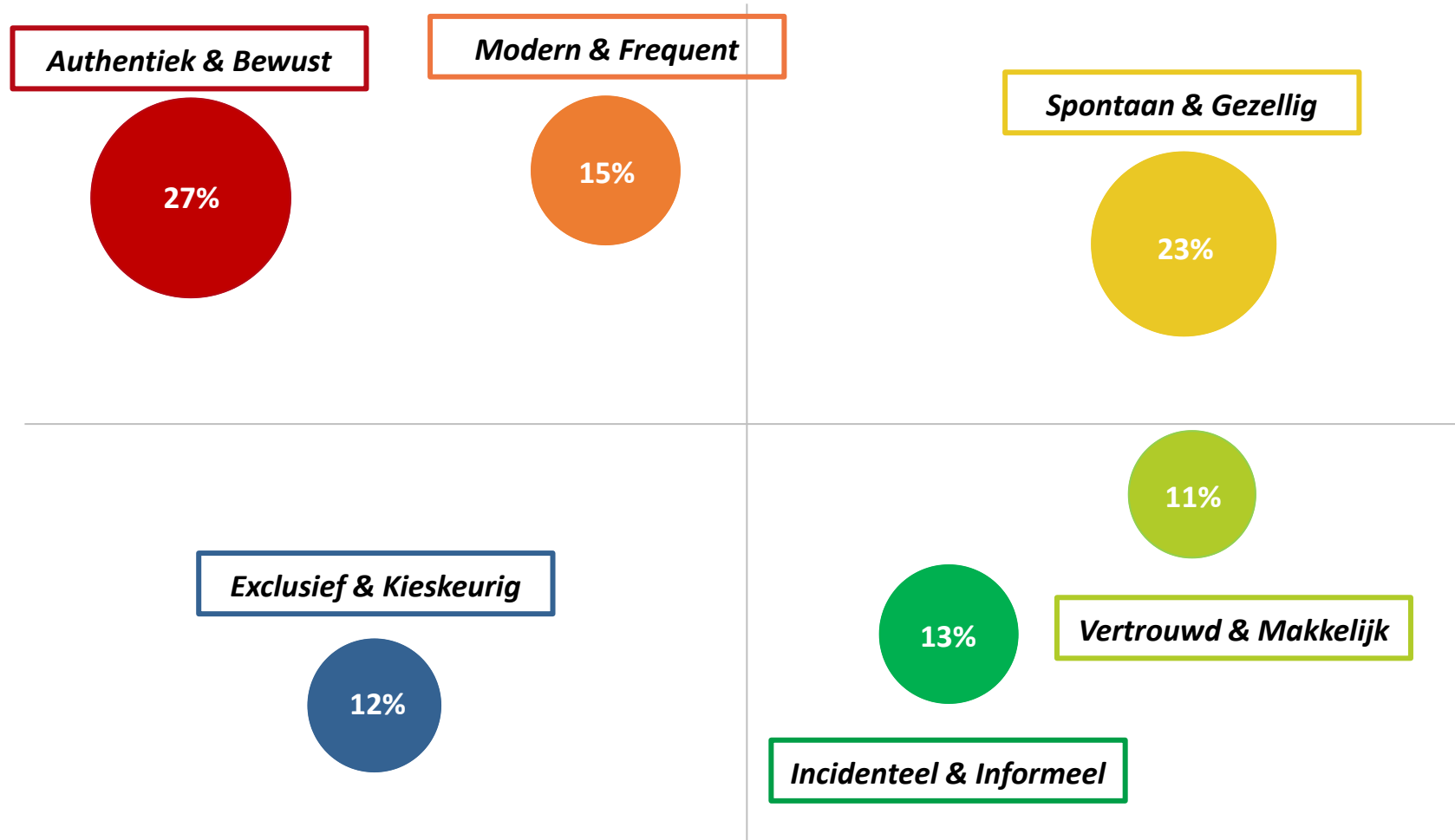
Vaste plek, herkenbaar,
een keertje verwennen

Frequentie laag
Uitgaven laag

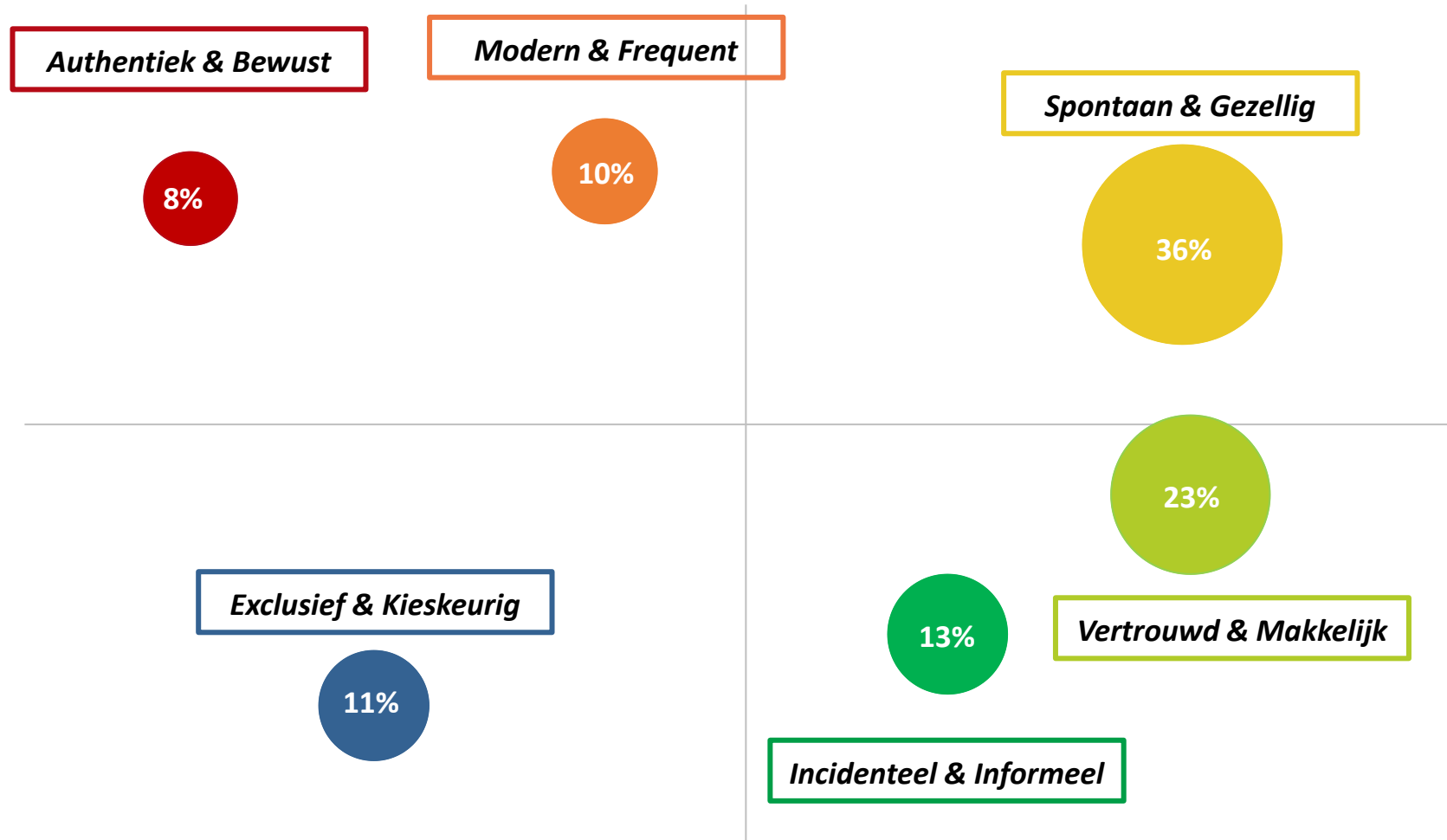
INTROVERT

CONTRAST

De dominante horecasegmenten Pallas



De dominante horecasegmenten Curium



De dominante horecasegmenten NRG

