

Bijlage 6 CO₂ ambitieniveaus

In onderstaande tabellen zie je het de uitwerking van de CO₂-prestatieladder. De begrippen die we hierin hanteren worden uitgelegd in [Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1](#). Het Handboek is maatgevend voor de uitleg van de begrippen en normen.

Als je je op een bepaald niveau wil laten certificeren moet je aan alle eisen van het Handboek voldoen.

We onderscheiden de volgende CO₂-ambitieniveaus:

CO ₂ -ambitieniveau 1					
	Aspect	Subcriteria		Aspect	Subcriteria
1A	Energie-verbruik	1. Identificatie en analyse van te verwachten en werkelijke energiestromen van de opdracht heeft plaats gevonden. 2. Alle te verwachten en werkelijke energiestromen van de opdracht zijn aantoonbaar in kaart gebracht. 3. Deze lijst wordt gedurende de looptijd van de opdracht regelmatig opgevolgd en actueel gehouden.	1B	Energie- reductie	1. Je onderzoekt aantoonbaar de mogelijkheden het energieverbruik te reduceren van de opdracht. 2. Je maakt een verslag van een onafhankelijke interne controle voor de opdracht.
1C	Communicatie	1. Je communiceert aantoonbaar intern op ad hoc basis over het energiereductie beleid van de opdracht. 2. Je communiceert aantoonbaar extern op ad hoc basis over het energiereductiebeleid van de opdracht.	1D	CO ₂ -reductie initiatieven	1. Je toont aan op de hoogte te zijn van sector- en/of keteninitiatieven op het gebied van CO ₂ -reductie die relevant zijn voor de opdracht. 2. Je kent de sector- en keteninitiatieven en hun relevantie voor de opdracht en bespreekt deze in het managementoverleg.

CO₂-ambitieniveau 2

	Aspect	Subcriteria		Aspect	Subcriteria
1A	Energie-verbruik	1. Alle te verwachten en werkelijke energiestromen van de opdracht worden kwantitatief in kaart gebracht. 2. De lijst is volledig en wordt gedurende de looptijd van de opdracht aantoonbaar regelmatig opgevolgd en actueel gehouden. 3. Je maakt een energiebeoordeling voor de opdracht.	1B	Energie- reductie	1. Je formuleert een kwalitatief omschreven doelstelling om energie te reduceren en heeft maatregelen benoemd voor de opdracht. 2. Je formuleert een omschreven doelstelling voor gebruik van alternatieve brandstoffen en/of gebruik van groene stroom op de opdracht. 3. De energie- en reductiedoelstelling en de bijbehorende maatregelen worden gedocumenteerd, geïmplementeerd en gecommuniceerd aan alle werknemers van de jouw organisatie voor zover betrokken bij opdracht.
1C	Communicatie	1. Je communiceert structureel intern over het Energiebeleid van de opdracht. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen van de opdracht. 2. Je realiseert inzake CO₂-reductie een effectieve stuurcyclus met toegewezen verantwoordelijkheden voor de opdracht. 3. Je identificeert de externe belanghebbenden voor de opdracht.	1D	CO ₂ -reductie initiatieven	1. Je onderzoekt aantoonbaar de mogelijkheden om opdracht-specifieke maatregelen voortkomend uit relevante initiatieven te implementeren in de opdracht.

CO ₂ -ambitieniveau 3					
	Aspect	Subcriteria		Aspect	Subcriteria
1A	Energie-verbruik	1. Je maakt een rapportage van: (a) de te verwachten scope 1 & 2 CO₂-emissies⁴ en CO₂-emissies van business travel van de gehele opdracht, en (b) de uitgewerkte actuele emissieinventaris voor de werkelijke scope 1 & 2 CO₂-emissies en CO₂-emissies van business travel van de opdracht, conform ISO 14064-1. 2. De emissie-inventaris uit 3.A.1b van de opdracht wordt door een Certificerende Instelling geverifieerd met tenminste een beperkte mate van zekerheid.	1B	CO ₂ -reductie	1. Je formuleert een kwantitatieve reductiedoelstelling voor scope 1 & 2 CO₂-emissie en CO₂-emissie van business travel van de opdracht, uitgedrukt in absolute getallen of percentages ten opzichte van een of meerdere relevante referentie(s) en binnen een bepaalde tijdstermijn en heeft een bijbehorend plan van aanpak opgesteld inclusief de te nemen maatregelen. 2. Je maakt in de opdracht gebruik van een energiemangement actieplan/systeem (conform NEN-ISO 50001 of gelijkwaardig).
1C	Communicatie	1. Je communiceert structureel intern én extern over de CO₂-footprint (scope 1 & 2 en business travel), de kwantitatieve reductiedoelstelling(en) en de maatregelen in de opdracht. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van de opdracht, een omschrijving van de gehanteerde referentie(s), mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen de opdracht. 2. Je maakt een gedocumenteerd intern én extern communicatieplan met vastgelegde taken, verantwoordelijkheden en wijzen van communicatie.	1D	CO ₂ -reductie initiatieven	1. Je toont aan dat er in de opdracht specifieke maatregelen afgeleid van een (sector of keten) initiatief op het gebied van CO₂-reductie worden doorgevoerd.

CO₂-ambitieniveau 4

	Aspect	Subcriteria		Aspect	Subcriteria
1A	CO ₂ -uitstoot	1. Je toont aan inzicht te hebben in de te verwachten meest materiële emissies uit scope 3 voor de opdracht, en toont voor één van de meest materiële (ketens van) activiteiten van de opdracht de CO₂-uitstoot per eenheid aan. 2. Je maakt een kwaliteitsmanagementplan voor de inventaris van de opdracht.	1B	CO ₂ -reductie	1. Je formuleert, op basis van het inzicht in de te verwachten meest materiële emissies uit scope 3 van de opdracht, daaraan gekoppeld, een CO₂-reductiedoelstelling en heeft een bijbehorend plan van aanpak opgesteld inclusief de te nemen maatregelen. Doelstelling wordt uitgedrukt in een absoluut getal of percentage ten opzichte van een (of meerdere) relevante referentie(s) en binnen een vastgelegde termijn. 2. Je rapporteert periodiek (intern én extern) de voortgang ten opzichte van de doelstellingen voor de opdracht.
1C	Communicatie	1. Je toont aan dat zij een reguliere (tenminste 2x per jaar) dialoog onderhoudt met belanghebbenden binnen o.a. overheid en NGO's (minimaal 2) over haar CO₂-reductiedoelstelling en maatregelen in de opdracht zal onderhouden. 2. Je toont aan dat de door overheid en/of NGO geformuleerde punten van zorg over de opdracht zijn geïdentificeerd en geadresseerd.	1D	CO ₂ -reductie initiatieven	1. Je toont aan dat zij initiatiefnemer is van de toepassing in de opdracht van vernieuwende maatregelen die CO₂-reductie beogen en tevens de sector faciliteren om CO₂-reductie te bereiken, door het verbinden van de naam van de organisatie aan het initiatief in de opdracht, door publicaties en door bevestiging van belanghebbenden.

CO₂-ambitieniveau 5

	Aspect	Subcriteria		Aspect	Subcriteria
1A	CO ₂ -uitstoot	1. Je toont aan actueel inzicht te hebben in de materiële scope 3 emissies van de opdracht en de meest relevante partijen in de keten die daarbij betrokken zijn. 2.1. Je beschikt voor de opdracht over een onderbouwde en actuele analyse van mogelijke autonome acties die je kan doorvoeren om de materiële scope 3 emissies (upstream en downstream) van de opdracht te beïnvloeden. 2.2. Je toont aan inzicht te hebben in mogelijke strategieën om deze scope 3 emissies van de opdracht zowel upstream als downstream) te reduceren. 3. Je dient te beschikken over actuele, specifieke emissiegegevens, afkomstig van directe (en potentiële) ketenpartners, die relevant zijn voor de uitvoering van de scope 3-strategie voor de opdracht (zie 5.B.1).	1B	CO ₂ -reductie	1. Je hebt voor de materiële scope 3 emissies van de opdracht, op basis van de analyses uit 5.A.2, een reductiestrategie en CO₂-reductiedoelstellingen geformuleerd. Er is een bijbehorend plan van aanpak opgesteld inclusief de te nemen autonome acties. Doelstellingen zijn uitgedrukt in absolute getallen of percentages ten opzichte van een (of meerdere) relevante referentie(s). 2. Je verstrekt aan FMH minimaal twee keer per jaar zijn emissie-inventaris scope 1, 2 & 3 gerelateerde CO₂-emissies (intern en extern) van de opdracht, alsmede de voortgang in reductiedoelstellingen en genomen maatregelen. 3. Je slaagt erin de reductiedoelstellingen te realiseren.
1C	Communicatie	1. Je communiceert structureel extern over de manier waarop de opdracht functioneert als open proeftuin voor innovaties of vernieuwende maatregelen en over de wijze waarop hij andere organisaties in de sector of keten actief heeft betrokken. 2. Je communiceert structureel (minimaal 2x per jaar) intern én extern over de CO₂ footprint (scope 1, 2 & 3) en kwantitatieve reductiedoelstellingen van de opdracht. De communicatie omvat minimaal het	1D	CO ₂ -reductie initiatieven	1. Je gebruikt de opdracht als open proeftuin om innovaties of vernieuwende maatregelen door te voeren en betreft daarbij actief andere organisaties in de sector of keten. Je zal aan FMH een beschrijving voorleggen van beoogde CO₂- emissiereductie als gevolg van de maatregel binnen de opdracht. 2. De innovaties of vernieuwende maatregelen worden professioneel

		energiebeleid en de reductiedoelstellingen van de opdracht, een omschrijving van de gehanteerde referentie(s), mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidig energiegebruik en trends binnen de opdracht.			becommentarieerd door een terzake als bekwaam erkend en onafhankelijk kennisinstituut.
--	--	--	--	--	--