



HuisstijlHandboek

2022



info@zw-werktdoor.nl

Content

- 01 . Logo
- 02 . Kleur
- 03 . Typografie
- 04 . Vormelementen
- 05 . Tone of voice
- 06 . Sociale media
- 07 . Beeldgebruik
- 08 . Middelen

01

Logo

Het logo van ZW-werktdoor heeft de vorm van de streek Zaanstreek Waterland. De stipjes in het logo staan voor de partners die apart staan, maar toch samen werken. De kleuren zijn gekozen aan de hand van de kleuren van de partners.



Logo marges

Wanneer het logo op een gekleurde ondergrond wordt gebruikt zet je het ZW-werktdoor logo in een wit vlak. Gebruik de marges die zijn aangegeven in het plaatje hieronder of gebruik de logo preset.

Logo grootte

Bij printuitingen op A4 kan het logo op 100% worden geplaatst en hoeft het logo niet te worden geschaald. Bij uitingen groter of kleiner dan A4 kun je het logo met 20% vergroten of verkleinen. Dit geldt ook voor het logo met wit kader.

Logo positie

Het plaatsen van het logo is in principe vrij, maar er zijn wel een aantal basisregels:



02

Kleur

Het logo van ZW-werktdoor heeft de vorm van de streek Zaanstreek Waterland. De stipjes in het logo staan voor de partners die apart staan, maar toch samen werken. De kleuren zijn gekozen aan de hand van de kleuren van de partners.

Achtergrondkleur

In brochures, flyers e.d. wordt blauw gebruikt voor de achtergrond.

Wanneer je wit gebruikt als achtergrond – zoals op de website - kun je de ronde blokken vormgeven in de kleur blauw. Gebruik voor de blauwe vlakken dan witte tekst. Zorg wel dat je 'lucht' houdt in het ontwerp.

Accentkleuren

De kleur oranje gebruiken we voor kleine accenten, bijvoorbeeld voor de pagina waar je je op bevindt, of als oplichtkleur wanneer je over een knop heengaat met je muis. Als er ergens extra aandacht naar moet gebruik je dus de kleur oranje. Ook hier geldt weer; kijk altijd naar de balans van de kleuren in het design omdat de kleuren bij elkaar heel snel schreeuwerig kunnen worden.



Typografie

Typografie online

Het lettertype dat wordt gebruikt is Nunito. De koppen en subkoppen op de web-site zijn vormgegeven in de primaire kleur blauw. In documenten kunnen titels ook wit zijn wanneer je een gekleurde achtergrond gebruikt.

Voor de e-mail wordt Calibri gebruikt.

Typografie offline

De grootte van het font hangt af van de grootte van het bestand. Wanneer er voor het document A4 of groter wordt gekozen dan de fontgrootte hieraan aanpassen.

Primair font

Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$<>?

Secundair font

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$<>?

Vormelementen

Er wordt veel gebruik gemaakt van stipjes en ronde hoeken. Deze vormen komen dan ook voor in het logo.



We helpen werknemers, ondernemers, werkzoekenden en werkgevers graag met hun vragen.
Kijk hier hoe we jou kunnen helpen!



Wij zijn er voor Werknemers

Zoek je werk? Dreig je je huidige baan kwijt te raken of ben je die al kwijtgeraakt? Of heb je werk, maar wil je je verder ontwikkelen? Wij helpen je graag verder.



Wij zijn er voor Ondernemers

Ben je gedwongen om na te denken over de volgende stap? Of is je bedrijf getroffen door de gevolgen van de coronacrisis en de maatregelen daarvan? Wij helpen je graag verder.



Wij zijn er voor Werkzoekenden

Ben je klaar met je opleiding en op zoek naar jouw eerste baan? Heb je onvoldoende inzicht in je kansen op de arbeidsmarkt? Of wil je omscholen naar een kansrijk beroep? Wij helpen je graag verder.



Wij zijn er voor Werkgevers

Heb je te weinig werk voor je personeel? Of kun je hulp gebruiken bij je opleidings- of HR-vraagstukken? Onze adviseurs helpen je graag verder.

05

Tone of voice

De tone of voice van ZW-werktdoor is persoonlijk, we gebruiken 'je' in plaats van 'u'. Onze algehele brand voice zou je kunnen omschrijven als:

- Vriendelijk: informeel, open, toegankelijk
- Informatief: duidelijk, expertise
- Stimulerend: enthousiast, met energie

Gebruik:

- Duidelijke taal
- Geen hele lange zinnen
- Actieve schrijfvorm (je kunt ipv je zou kunnen)



06

Sociale media

De huisstijl regels zijn ook toe te passen op social media.









info@zw-werktdoor.nl