

BIJLAGE 7 Marktverkenning

Er heeft op 29 maart 2023 een marktverkenning plaatsgevonden met 5 verschillende partijen in de markt. Er zijn gedurende deze verkenning 3 vragen aan de markt gesteld die door de partijen zijn beantwoord. Tijdens de gesprekken zijn verdiepende vragen gesteld.

1. *Welke ervaring heeft u met het beheer van en verzorgen van eten en drinken in een monumentale en museale omgeving?*
Opdrachtgever heeft geconcludeerd dat er voldoende partijen in de markt spelen die ervaring hebben met het verzorgen van eten en drinken in een monumentale en museale omgeving. Partijen hebben aangegeven meerdere beheervormen te kennen, waarbij de voorkeur uit gaat naar een model waarin de partij het beheer volledig op zich neemt en een duidelijke demarcatie van kosten en verantwoordelijkheden wordt vastgelegd.

2. *Wat is voor u een ideale contractvorm en contractduur? En hoe ziet u de financiële demarcatie van investeringen, servicekosten (gas/water/licht) en onderhoud?*
Uit de gesprekken is gebleken dat partijen een voorkeur hebben voor een langere contractduur, aangezien de bereidheid tot, en hoogte van investeringen hier een direct effect op heeft. Als contractvorm hebben de partijen aangegeven een voorkeur te hebben voor een commerciële- of concessieovereenkomst. Geen van de partijen heeft de voorkeur voor een huurovereenkomst conform ROZ.

Daarnaast is gebleken dat Paushuize zich moet inzien dat een heldere demarcatie zeer belangrijk is en er een groot risico is als de verdeling van verantwoordelijkheden en kosten niet helder zijn, met een mogelijke beperkende werking op het ondernemerschap. Ook een duidelijke verdeling van de servicekosten is van essentieel belang voor een financieel rendabele exploitatie.

Als aanvulling op de overeenkomst is de wens van de partijen om een samenwerkingsovereenkomst op te stellen en het vastleggen van een huisreglement.

3. *Heeft u ideeën bij marketing en promotie van Paushuize en heeft uw organisatie een netwerk dat positief kan bijdragen aan de exploitatie van Paushuize.*
Opdrachtgever heeft geconcludeerd dat de partijen uiteenlopende ideeën hebben bij marketing en promotie van Paushuize, waarbij de naamsbekendheid van Paushuize vergroot wordt.