

Ref.   Onderwerp	Vraag	Antwoord
1 Planning	<p>In de planning zien we dat de inschrijftermijn ongeveer het einde van de zomervakanties betreft 29 augustus en Opdrachtgever gaat pas met de beoordeling van de inschrijving beginnen op 19 september volgens de planning. Hier zit 2,5 week tussen die Opdrachtnemers de ruimte zou kunnen geven om hierop te kunnen inschrijven. Het is naar de mening van opdrachtnemer redelijkerwijs proportioneel de inschrijfdatum naar 18 of 19 september te verplaatsen zodat inschrijvers voldoende tijd hebben om de benodigde bemensing voor de invulling van de aanbesteding te realiseren en in te kunnen plannen. Graag zien we de planning hierop aangepast, gaat u hiermee akkoord? Indien nee, dan graag een toelichting waarom Opdrachtgever vast wenst te houden aan de planning met daarin eveneens de motivatie dat voldoende partijen kunnen aanhaken voor het doen van een realistische, kwalitatieve onderbouwde inschrijving.</p>	In verband met vakanties is hiervoor gekozen
3 Proces en aanpak	<p>Op dealbreakers.nl is te zien dat het platform al samenwerkt met jonge contentmakers. Zijn en blijven deze betrokken bij het platform? En zo ja, is het uitgangspunt van de opdracht dat de content (deels) met hen gemaakt wordt?</p>	Nee, deze contentmakers zijn geworven door de huidige samenwerkingspartner.
4 Casus bijlage 6	Klopt het dat de casus (bijlage 6) nog niet tussen de beschikbare documenten staat?	Deze is op 25/7 toegevoegd

5 Subgunningscriteria	<p>Voor subgunningscriterium 3 wordt met de beoordeling het maximaal aantal punten toegekend indien minimaal 5 creatieve communicatievormen in een case zitten. Kan aanbestedende dienst de achtergrond daarvan uitleggen in relatie tot de beoogde doelen? Staat aanbestedende dienst ook open voor een minder aantal uitingen indien deze dusdanig sterk zijn dat de doelen bij de betreffende case met gemak zijn overtroffen?</p>	akkoord
6 Budget	<p>In de aankondiging van de opdracht staat dat het budget maximaal 50k per jaar betreft. Moet dat bedrag altijd evenredig over de jaren verdeeld zijn, of staat de aanbestedende dienst ervoor open om in overleg dat budget anders te verdelen?</p>	Het budget kan anders verdeeld worden.
7 Subgunningscriteria	<p>Voor subgunningscriterium 3 wordt met de beoordeling gekeken of ideeën innovatief en/of baanbrekend zijn. Kan de aanbestedende dienst dit toelichten gezien dit relatief brede begrippen zijn.</p>	<p>Je kan een film opnemen met een camera of met bijvoorbeeld een drone. Dat laatste is innovatiever. Wij zijn hiernaar op zoek, maar dan passend bij de doelgroep.</p>
8 Subgunningscriteria	<p>Bij de subgunningscriteria worden verschillende vragen gesteld over hoe de te ontwikkelen communicatiestrategie, aansluit bij de doelgroep en doelstellingen. Verwacht de aanbestedende dienst hier inhoudelijke of procesmatige antwoorden?</p>	Inhoudelijke antwoorden
	<p>Voor een inhoudelijke antwoorden moet de communicatiestrategie eigenlijk al ontwikkeld worden als onderdeel van de inschrijving. Is dit de vraag van de aanbestedende dienst?</p>	

9	Proces en aanpak	Hebben jullie de beschikking over een werkgroep met respondenten uit de doelgroep, die wij kunnen betrekken in het project? Hoe ziet deze groep eruit?	Nee
10	Evaluatieformulier	Hoe ziet het evaluatieformulier eruit? Kunnen wij een voorbeeld inzien?	Welk evaluatieformulier bedoelt u? u kunt deze vraag in de berichten module sturen
11	Projectorganisatie	Wie zijn de stakeholders in het project (functies en rollen) en wie zitten in het projectteam? Wie neemt de beslissingen in het projectteam?	Het team dealbreakers bestaat uit 1 projectleider, 2 projectadviseur en 1 communicatie/beleidsmedewerker
12	Proces en aanpak	In hoeverre staat aanbestedende dienst open voor een meer agile aanpak waarin we samen definiëren welke deliverables we in welke fase opleveren o.b.v. een strategische en conceptuele fase bij start van het project?  Indien ja, hoe zou de aanbestedende dienst de kosten hiervan inzichtelijk willen hebben?	Dit mag u toelichten in subgunningscriteria 1
13	Prijzenblad	In het prijzenblad worden producten per minuut gevraagd en een uurtarief voor overleg. In ons proces zijn er meer rollen en fases om tot een eindproduct te komen. Kunnen wij bijvoorbeeld conceptontwikkeling ook opnemen in ons voorstel?  Indien ja, hoe zou de aanbestedende dienst de kosten hiervan inzichtelijk willen hebben?	Nee gelieve u aan het prijzenblad te houden. U heeft vast een uurtarief voor vergelijkbare activiteiten. Deze mag u hier plaatsen

- 14 Subgunningscriterium : U geeft hierbij aan dat de uitwerking op maximaal 1A4 gedaan moet worden. Gezien de breedte van de vraag willen wij u vragen om het maximaal aantal pagina's uit te breiden naar 2. Is dit mogelijk? Niet akkoord
- 15 Prijzenblad - interactie: Hebben jullie voor het maken van interactieve video's zelf een bepaalde tool die jullie gebruiken? Of is het de bedoeling dat de nieuwe partner een tool heeft? Wij hebben zelf geen tools. Alleen de wordpress website beheren wij en het is de bedoeling dat alle content daarop geplaatst kan worden.
- 16 Prijzenblad - interactie: In het prijzenblad wordt een interactieve video benoemd, wat is het doel van de interactieve video's? En voor welk doeleinde worden ze (nu) gebruikt? Voor op onderandere op de website te plaatsen.
- 17 Programma van Eisen In het programma van eisen staat "Opdrachtnemer plaatst de gemaakte content op de website van dealbreakers". Het plaatsen van content komt verder niet terug in de aanbestedingsleidraad. Is het de bedoeling dat het ook op de website geplaatst wordt? En moet het dan ook nog op andere kanalen geplaatst worden? Opdrachtgever plaatst de content zelf op de website. De opdrachtnemer levert dit aan. De content (of versies daarvan) kunnen ook op onze sociale media kanalen geplaatst worden (door opdrachtgever).
- 18 Programma van eisen In het programma van eisen staat "Kwaliteit van foto's en video's: Foto's worden aangeleverd met minimaal 72 dpi en videoformaat 1920x1080 pixels" Is hierbij het doel niet leidend? Het kan voorkomen dat er videomateriaal portrait (staand) gefilmd wordt voor bepaalde platforms zoals TikTok. Ja klopt, doel is inderdaad leidend dus het formaat kan afwijken. Kwaliteit niet.

- 19 Subgunningscriterium : Het Plan van Aanpak wordt beoordeeld op “Hoe het bereik en engagement van de content op het platform en sociale media wordt gemonitord en welke strategieën er ingezet kunnen worden om het bereik en engagement te verhogen.” Bereik en engagement is niet iets wat eerder in de uitvraag naar voren komt en is ook (online) marketing. Valt online marketing ook binnen deze aanbesteding? Nee
- 20 Bijlage 6 In Bijlage 6 wordt de samenwerking met het RIEC benoemd. In hoeverre is er tijdens de looptijd van dit contract een samenwerking met het RIEC? En hoe ziet die eruit? Dealbreakers is een aanpak van het RIEC. Om organisatorische redenen is er nu voor gekozen om het budget over te hevelen naar gemeente Leiden. Dit kan in de toekomst veranderen, en kan opdrachtgeverschap weer bij het RIEC komen.
- 21 Bijlage 6 In de bijlage staat vermeld “Zie bijlage voor logo’s en lettertypen”, dit is nog niet terug te vinden in Tendernet. Hierbij alsnog
- 22 Subgunningscriterium : Is er een soort huisstijlhandboek voor de stijl van Dealbreakers? En zou deze met de aanbestedende partijen gedeeld kunnen worden? Ja, hierbij alsnog toegevoegd.
- 23 Subgunningscriterium : Mag er bij de video ook nog een (korte) rationale worden toegevoegd waarin aanbestedende partij toelicht waarom bepaalde keuzes gemaakt zijn? Nee om een goede vergelijking te doen dient u zich aan de gestelde eisen te houden
- 24 Subgunningscriterium : Bij de beoordeling van Subgunningscriterium 3 wordt een communicatiestrategie benoemd. Deze komt in de daarboven genoemde opdracht niet direct terug. Is het zo dat er bij Subgunningscriterium 3 een communicatiestrategie moet worden geschreven? Correct.

25 Subgunningscriterium	:In de leidraad staat “Beschrijf welke communicatievormen en innovatieve technologieën u in eerdere opdrachten ... “, echter staat in bijlage 6 alleen een video benoemd. Moet er voor de casus ook nog een tekstueel stuk worden ingediend? En zo ja, aan welke beoordelingscriteria en vormvereisten moet deze dan voldoen?	Nee alleen een video
26 Referenties	Mogen er bij de referenties ook voorbeelden worden toegevoegd zodat de aanbestedende partij beter kan beoordelen of er daadwerkelijk ‘creatieve en vernieuwende communicatievormen en technologieën’ worden gebruikt.	akkoord
27 Referenties	Kunnen jullie één of meerdere voorbeeld(en) geven van creatieve en vernieuwende communicatievormen?	Je kan een film opnemen met een camera of met bijvoorbeeld een drone. Dat laatste is bijvoorbeeld innovatiever. Wij zijn hiernaar op zoek, maar dan passend bij de doelgroep. Er wordt hier echt naar het onderscheidend vermogen van de inschrijver gevraagd
28 Referenties	Wat ziet de aanbestedende partij als ‘creatieve en vernieuwende communicatievormen en technologieën’?	Je kan een film opnemen met een camera of met bijvoorbeeld een drone. Dat laatste is bijvoorbeeld innovatiever. Wij zijn hiernaar op zoek, maar dan passend bij de doelgroep. Er wordt hier echt naar het onderscheidend vermogen van de inschrijver gevraagd

29 Prijzenblad

Kan de aanbestedende partij een maximum en minimum aangeven voor de uurtarieven? Hiermee wordt voorkomen dat er irreële prijzen worden ingediend die niet markt conform zijn.

De fictieve inschrijfprijzen weerspiegelen de daadwerkelijk te rekenen tarieven. Wanneer een partij zich voor bijvoorbeeld €50 inschrijft mag zij dit ook maximaal per uur factureren

30 Prijzenblad, onderdeel Kan de aanbestedende partij aangeven in hoeverre ze het belangrijk vinden dat de stuksprajs ook innovatieve en vernieuwende ideeën bevat? Dit kan namelijk nogal een verschil maken in prijs.

In het prijzenblad vragen wij de standaard prijzen uit. Voor nieuwe concept ideeën dient dit te worden besproken met de opdrachtgever. Hierbij hoort een prijsindicatie die op dat moment relevant is. Wij zetten een maximaal tarief bij een zeer innovatief idee op €10.000 per video. Dit moet dan aanzienlijk verschillen met de standaard die de winnende partij voor een video heeft gegeven

- 31 Prijzenblad, onderdeel Om ervoor te zorgen dat alle partijen de zelfde kaders voor de stuksprijzen hebben zou het fijn zijn om de onderdelen meer toe te lichten. Wat voor stappen zitten er in de 3 uitgevraagde productsoorten?
- Beeldmateriaal wordt niet aangeleverd, de winnende partij neemt dit op.
- Ja, verwachten een intro en outro afhankelijk van de content. Dit zal in overleg plaats vinden. Als dit relevant is moet dit door de opdrachtnemer worden gefaciliteerd
- Wordt bijvoorbeeld al het beeldmateriaal aangeleverd? Of moet dat door de betreffende partij worden opgenomen?
- Ja we willen ondertiteling, muziek en/of voiceover als dit passend is voor de content. Dit moet ook gemaakt worden door de betreffende partij.
- Verwachten jullie dat er voor de video's een intro en outro zit?
- Ja we willen ondertiteling, muziek en/of voiceover als dit passend is voor de content. Dit moet ook gemaakt worden door de betreffende partij.
- Moet er ondertiteling, muziek en/of een voice-over bij? En door wie worden die elementen dan ook aangeleverd?
- Correctieronde is afhankelijk van hoe betreffende partij werkt, wat staat beschreven in het plan van aanpak in de subgunningscriteria
- Zitten er design werkzaamheden in zoals bijvoorbeeld AI?
- Moet er een correctieronde worden meegenomen?
- 32 Prijzenblad
- Uit de leidraad en referenties halen wij dat de aanbestedende partij opzoek is naar een partner die bekend is met vernieuwende en innovatieve ideeën. Is het daarom praktisch om een uurtarief toe te voegen waarmee dat kan worden beoordeeld zoals 'AI- design'?
- Nee, zie antwoord op vraag 30
- 33 Prijzenblad, onderdeel Kunnen we uit het prijzenblad opmaken dat jullie voornamelijk deze 3 productsoorten gaan uitvragen bij de winnende partij? Of is het praktisch om een uurtarief voor video editing en wellicht draaidagen toe te voegen wanneer er sprake is van andere uitwerkingen?
- Nee dit is het makkelijkst om producten met elkaar te vergelijken op prijs

34 Samenwerking	Wat vinden jullie belangrijk in een samenwerking? In veel vergelijkbare aanbestedingen wordt een ideale omschrijving gegeven tussen opdrachtgever en opdrachtnemer.	Dit is aan de opdrachtnemer om dit vanuit hun kernwaarde duidelijk te maken in de subgunningscriteria
35 Tijd van indienen	In de leidraad lijkt de tijd bij indienen te missen? In tendernet staat 10u. Kunt u bevestigingen dat dit klopt?	Correct. Dank voor de notificatie
36 Contactpersonen	Wie wordt tijdens de looptijd van de aanbesteding het aanspreekpunt? En wat is hun functie en rol?	De projectleider en de communicatie/beleidsmedewerker. De projectleider voor algeheel akkoord en prijs en de communicatie/beleidsmedewerker voor inhoudelijke afstemming en planning
37 Beoordelingsteam	Wie zitten er in het beoordelingsteam? En wat is hun functie en rol?	Inhoudsdeskundige collega's die momenteel de begeleiding ook doen van het dealbreakers platform
38 Casus	Mijn vraag heeft betrekking tot de bijlage 'Casus'. Is er de vraag de casus ook uit te voeren? Of puur om om op basis van die casus voorbeelden van onze creativiteit te geven, hoe wij zo'n casus zouden oppakken?	Ja ook uitvoeren