1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Ministerie van Defensie d.t.v. RIS
Rechtsvorm van de koper:	Centrale overheidsinstantie
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Arbeidsmarktcommunicatie Defensie
Beschrijving:	Het ministerie van Defensie zocht dienstverlener(s) voor het verrichten van Diensten ten behoeve van de Arbeidsmarktcommunicatie van het ministerie van Defensie.
Identificatiecode van de procedure:	b5e85d0f-ff21-406d-adfb-b0366c7ba2be
Eerdere aankondiging:	5f8a6a4c-f103-49f2-8a0c-9a23f9cb39e8-01
Interne identificatiecode:	201865001.001.005
Type procedure:	Openbaar
De procedure wordt versneld:	neen
Belangrijkste kenmerken van de procedure:	Europese Aanbesteding, Niet Openbaar

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79341400 Reclamecampagnediensten
Aanvullende classificatie (cpv):	72000000 IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning
Aanvullende classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79341100 Diensten voor advies inzake reclame
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79600000 Recruteringsdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	66 000 000 Euro
Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	99 000 000 Euro

Rijksoverheid

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0001

Titel:	Perceel 1 - Campagnestrategie
Beschrijving:	1. Opstellen en bijstellen van de arbeidsmarktcommunicatiestrategie; 2. Conceptontwikkeling, productie en uitrol van employer branding campagnes, directe wervings- en activatiecampagnes, inclusief online doorvertaling en datagedreven campagnevoering (sell) en hieraan gekoppelde live events; 3. Ontwikkeling en productie van content t.b.v. 'owned media (websites en de 'eigen' social media kanalen); 4. Het ontwikkelen en produceren van communicatiemiddelen, promotiematerialen en beeldmateriaal.
Interne identificatiecode:	Perceel 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79341400 Reclamecampagnediensten
Aanvullende classificatie (cpv):	72000000 IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning
Aanvullende classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79341100 Diensten voor advies inzake reclame
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79600000 Recruteringsdiensten
Opties:	
Beschrijving van de opties:	De Overeenkomst kan 2x met maximaal 24 maanden per keer worden verlengd.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	01/07/2024
Einddatum van de duur:	30/06/2026

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	2
De koper behoudt zich het recht voor aanvullende aankopen te doen bij de contractant, zoals hier beschreven:	Voor beide percelen geldt: hierna kunnen wij de Overeenkomst met nog 2 x met maximaal 24 maanden per keer verlengen.

Rijksoverheid

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	53 400 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	neen

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	1) Het ontwikkelen en uitwerken van een merkcampagne
Beschrijving:	1. De wijze waarop de briefing is vertaald in een campagnestrategie en campagneconcept.
Gewicht (punten, exact):	200
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	1) Het ontwikkelen en uitwerken van een merkcampagne
Beschrijving:	2. De wijze van uitwerking van strategie en concept in middelen, content en/of acties en de wijze waarop de middelen, content en/of acties zijn ingezet
Gewicht (punten, exact):	150
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	1) Het ontwikkelen en uitwerken van een merkcampagne
Beschrijving:	3. De wijze waarop en de mate waarin resultaten zijn behaald. Dit kan blijken uit bijvoorbeeld een afgeronde deelcampagne, een tussentijdse inhoudelijke evaluatie of afgeronde campagneflight(s)
Gewicht (punten, exact):	150
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	2) Het ontwikkelen en uitwerken van een activatiecampagne voor jongeren (15-30 jaar)
Beschrijving:	1. De wijze waarop de briefing is vertaald in een campagnestrategie en campagneconcept.
Gewicht (punten, exact):	200
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	2) Het ontwikkelen en uitwerken van een activatiecampagne voor jongeren (15-30 jaar)
Beschrijving:	2. De wijze van uitwerking van strategie en concept in middelen, content en/of acties en de wijze waarop de middelen, content en/of acties zijn ingezet
Gewicht (punten, exact):	150
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	2) Het ontwikkelen en uitwerken van een activatiecampagne voor jongeren (15-30 jaar)
Beschrijving:	1. De wijze waarop en de mate waarin resultaten (op basis van vooraf gestelde KPI's) zijn behaald. Dit kan blijken uit bijvoorbeeld een afgeronde deelcampagne, een tussentijdse inhoudelijke

Rijksoverheid

	evaluatie of afgeronde campagneflight(s).
Gewicht (punten, exact):	150

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Informatie over de termijnen voor beroep:	Hiervoor verwijzen wij u naar hoofdstuk 5 van het Selectiedocument.

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Arrondissementsrechtbank Den Haag
Organisatie die offlinetoegang verleent tot de aanbestedingsstukken:	Ministerie van Defensie d.t.v. RIS

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0002

Titel:	Perceel 2 – Website en Online infrastructuur Arbeidsmarktcommunicatie
Beschrijving:	Defensie zocht een dienstverlener die de afdeling AMC technisch en online ondersteunt, als verlengstuk van de genoemde campagnevoering. Het gaat hierbij om het onderhouden, beheren en optimaliseren van de online infrastructuur voor arbeidsmarktcommunicatie.
Interne identificatiecode:	Perceel 2

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79341400 Reclamecampagnediensten
Aanvullende classificatie (cpv):	72000000 IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning
Aanvullende classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79341100 Diensten voor advies inzake reclame
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79600000 Recruteringsdiensten
Opties:	
Beschrijving van de opties:	Verlengoptie De Overeenkomst kan 2x met maximaal 24 maanden per keer worden verlengd.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

Rijksoverheid

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	2
De koper behoudt zich het recht voor aanvullende aankopen te doen bij de contractant, zoals hier beschreven:	De Overeenkomst kan 2x met maximaal 24 maanden per keer worden verlengd.

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	12 600 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type:	Kwaliteit
Naam:	Subgunningscriterium kwaliteit 1: Case 1 – Online infrastructuur
Beschrijving:	Case 1 – Online infrastructuur Inschrijver toont aan dat hij een online infrastructuur kan overnemen, beheren en vooral kan door ontwikkelen met een optimale candidate journey en conversie als doelstelling. Op basis van uw uitwerking, wordt een plan van aanpak voor de uitvoering van de daadwerkelijke opdracht gemaakt. Achtergrondinformatie van de casus De invulling van de AMC-strategie is een dynamisch en creatief proces, waarbij snel en adequaat ingespeeld moet worden op actuele thema's in de maatschappij die te maken hebben met de positionering van Defensie. De AMC-strategie wordt o.a. met de Online AMC infrastructuur ingevuld. De huidige AMC Online infrastructuur bestaat uit de volgende onderdelen: 1. De hosting en het beheer en onderhoud van de webdomeinen www.werkenbijdefensie.nl. defensietalenten.nl en www.veva.nl; 2. Content Management Systemen met de bijbehorende content; 3. Een eventmodule, met de bijbehorende content; 4. Koppelingen met het applicant tracking system SAP successfactors, middels het SAP BPO van P-Direkt (ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties); 5. Diverse kandidaat portalen als middleware oplossingen voor klantervaring met het ATS; 6. E-mail server (...@werkenbijdefensie.nl); 7. Koppeling met meerdere Social Media kanalen (Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram, YouTube en Snapchat). De komende jaren hebben de verschillende Defensieonderdelen een aanzienlijk aantal vacatures te vervullen. Het aanbod is groot, divers en wisselt continu. Dat vraagt om een flexibele online infrastructuur en werkwijze, waarmee snel kan worden ingespeeld op dat wisselend aanbod en op onverwachte omstandigheden. Deze technische wendbaarheid is een belangrijke factor in de online infrastructuur. Daarnaast heeft Defensie te maken met een wervingsdoelgroep met een korte spanningsboog en die graag geholpen wil worden in hun zoektocht naar een baan bij Defensie. Dat vraagt om een recruitment site die meer doet dan alleen de juiste informatie beschikbaar stellen, inclusief de verschillende 'wandelpaden'. Het vraagt om het aangaan van een actieve relatie met die bezoeker om ze die persoonlijke ervaring te geven en die dan ook leidt tot veel kwalitatiever websitebezoek (wat ook beter bruikbare data gaat opleveren voor retargeting in de Sell-laag). Onderzoek laat zien dat de wervingsdoelgroepen zich maar moeilijk een voorstelling kunnen maken van hun toekomstige rol binnen Defensie. Men vraagt zich af 'Wat kan ik doen binnen Defensie en wat houdt dat dan concreet in?'. We sturen aan op identificatie door middel van matching. Hoe gaan we die grote hoeveelheid aan informatie omzetten in bruikbare data, waarmee we skills, competenties en interesses kunnen matchen met ons baanaanbod, relevante events en gepersonaliseerde content. Doelgroep Mannen en vrouwen tussen de 15-30 jaar, die zich willen inzetten voor vrede en veiligheid en (bijna) in het bezit zijn van

Rijksoverheid

	een havo/vwo/vmbo/mbo/hbo/wo opleiding. Defensie ziet dat bi-culturelen en vrouwen een kans vormen om het wervingspotentieel te vergroten. Het is van belang dat Defensie deze twee groepen het gevoel geeft dat ook zij welkom zijn. Budget Het budget voor de productie en beheer van deze case is € 900.000,- incl. BTW op jaarbasis. Opdracht Maak op basis van de hierboven en de elders in dit document gegeven informatie een voorstel – in tekst en/of geïllustreerd met beeld – hoe u de bestaande online infrastructuur niet alleen gaat overnemen, maar vooral hoe u deze verder gaat optimaliseren. De focus in deze opdracht ligt op www.werkenbijdefensie.nl. Defensie en veva kunt u buiten beschouwing laten. Daarbij zijn uw inspanningen aantoonbaar gericht op: - Verhogen van de conversie (sollicitaties, aanmeldingen voor events), met daarin speciale aandacht voor talent matching (koppelen profiel bezoeker aan relevant aanbod aan vacatures, events, etc); - Verbeteren van UX en candidate journey; - Monitoring websitegedrag t.b.v. optimalisatie website en data gedreven campagne voeren (retargeting); - Gebruik maken van de nieuwste technieken.
Gewicht (punten, exact):	800
Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Subgunningscriterium Prijs
Beschrijving:	De prijs moet voldoen aan alle Eisen die u in het Beschrijvend Document en de daarbij behorende bijlage(n) terugvindt. Alle opgegeven tarieven zijn in euro's en exclusief btw. Wij vragen uurtarieven uit voor verschillende werkzaamheden en taakniveaus. Deze uurtarieven zijn plafondtarieven. U bent verplicht op uitvragen onder de Overeenkomst op geldige en concurrerende wijze aan te bieden en u bent verplicht daarbij deze plafond uurtarieven als maximumtarief te hanteren. De plafond uurtarieven moeten marktconform zijn. Het plafond uurtarief van een medior moet lager zijn dan die van een senior. U mag voor perceel 1 niet inschrijven met een inschrijfprijs exclusief btw (totaal van de plafond uurtarieven bij elkaar opgeteld) hoger dan € 1550,-. U mag voor perceel 2 niet inschrijven met een inschrijfprijs exclusief btw (totaal van de plafond uurtarieven bij elkaar opgeteld) hoger dan € 1800,-. Is dit wel het geval, dan wordt uw Inschrijving terzijde gelegd en komt u niet voor gunning in aanmerking. Vult u 0 in of geen waarde of een negatieve waarde op het prijsopgaveformulier? Dan is uw Inschrijving ongeldig en sluiten we u uit van verdere deelname aan de Aanbesteding. Geeft u prijzen, kortingen, voorwaarden of andere informatie op waar niet om is gevraagd? Dan nemen we die informatie niet mee in de beoordeling. Maximumtarieven zijn all-in tarieven Dat wil zeggen dat hierin dus ook de volgende kosten zijn inbegrepen: • salariskosten; • overheadkosten; • kosten voor ondersteunend werk; • kosten voor het gebruik van apparatuur; • reguliere binnenlandse reis- en verblijfkosten; • reiskosten woon- en werkverkeer; • parkeerkosten; • opleidingskosten; • wervings- en selectiekosten; • vervanging van personeel; • verzekeringspremie; • winst; • alle eventuele verdere bijkomende kosten, zoals de kosten voor voorbereiding op de uitvoering.
Gewicht (punten, exact):	200

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Informatie over de termijnen voor beroep:	Hiervoor verwijzen wij u naar paragraaf 4.4 van het Beschrijvend document.

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Arrondissementsrechtbank Den Haag
Organisatie die meer informatie geeft over	Ministerie van Defensie d.t.v. RIS

Rijksoverheid

beroepsprocedures:

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	1 100 000 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0001

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam:	ACHTUNG! BV

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:	Perceel 1 - Campagnestrategie - ACHTUNG! BV
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0001
Waarde onderaanneming is bekend:	neen
Percentage onderaanneming is bekend:	neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	Perceel 1 - Campagnestrategie - ACHTUNG! BV
Titel:	DVO 201865001.001.005 - P1 - Dentsu Radancy
Datum waarop de winnaar is gekozen:	25/04/2024
Datum van sluiting van het contract:	09/07/2024
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen:	Elektronisch ingediende inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	4

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0002

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam:	MediaMonks B.V.

Inschrijving:

Rijksoverheid

Identificatiecode van de inschrijving:	Perceel 2 – Website en Online infrastructuur Arbeidsmarktcommunicatie - MediaMonks B.V.
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0002
Waarde onderaanneming is bekend:	neen
Percentage onderaanneming is bekend:	neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	Perceel 2 – Website en Online infrastructuur Arbeidsmarktcommunicatie - MediaMonks B.V.
Titel:	DVO 201865001.001.005 - P2 - Mediamonks
Datum waarop de winnaar is gekozen:	25/04/2024
Datum van sluiting van het contract:	13/06/2024
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen:	Elektronisch ingediende inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	4

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Ministerie van Defensie d.t.v. RIS
Registratienummer:	50555596
Postadres:	Kalvermarkt 32
Stad:	Den Haag
Postcode:	2511 CB
Land:	Nederland
Contactpunt:	Tessa Ammerlaan
E-mail:	tessa.ammerlaan@rijksoverheid.nl
Telefoon:	+31 707585678
Internetadres:	https://www.defensie.nl/
Kopersprofiel:	https://eu.eu-supply.com/ctm/company/companyinformation/index/398166

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die offlinetoegang verleent tot de aanbestedingsstukken

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Rijksoverheid

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Arrondissementsrechtbank Den Haag
Registratienummer:	82946175
Postadres:	Prins Clauslaan 60
Stad:	Den Haag
Postcode:	2595 AJ
Land:	Nederland
E-mail:	voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl
Telefoon:	+31 883622200

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	ACHTUNG! BV
Registratienummer:	34220472
Postadres:	Moermanskkade 89
Stad:	Amsterdam
Postcode:	1013 BC
Land:	Nederland
E-mail:	pim@dentsucreative.amsterdam
Telefoon:	+31 653787790

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0001

8.1 ORG-0004

Officiële naam:	MediaMonks B.V.
Registratienummer:	32084006
Postadres:	Danzigerbocht 41c
Stad:	Amsterdam
Postcode:	1013AM
Land:	Nederland
E-mail:	aanbestedingen@mediamonks.com
Telefoon:	+31 639581236

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0002

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	ff362fa3-ff01-44c3-bc10-859e5b07bb92 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	15/07/2024 11:57 +00:00

Aankondiging datum

Rijksoverheid

verzending (eSender): 15/07/2024 14:30 +00:00

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

Rijksoverheid