

Algemene informatie

Aanbesteding: Arbeidsmarktcommunicatie
Aanbestedende Dienst: Stichting Slachtofferhulp Nederland
Referentie: -

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. 53
Onderwerp: Scope opdracht

Vraag:

In de scope wordt een duidelijk onderscheid gemaakt tussen betaalde medewerkers en vrijwilligers. Het is de vraag in hoeverre het werven van vrijwilligers onder de noemer arbeidsmarktcommunicatie valt, aangezien het doel van vrijwilligerswerk een andere positie inneemt in het leven van mensen dan een betaalde baan. In onze optiek is dat niet specifiek arbeidsmarktcommunicatie. Hoe ziet Slachtofferhulp Nederland dit en waarom scharen jullie dit wel onder de noemer arbeidsmarktcommunicatie?

Antwoord:

Natuurlijk zijn er verschillen, maar we zien ook veel overeenkomsten. Bij Slachtofferhulp nemen beide groepen een gelijkwaardige plek in. Bij beide groepen speelt het werken voor een maatschappelijke organisatie en zingeving een belangrijke rol. Van beide groepen verwacht dat ze zich op een professionele manier inzetten. Slachtofferhulp faciliteert hierin door beide groepen medewerkers een gedegen inwerktraject te bieden met de juiste training en begeleiding. Beide groepen hopen we op een vergelijkbare wijze te prikkelen/verleiden om bij Slachtofferhulp te komen werken.

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie
Beantwoord op: 18 apr. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr. 54
Onderwerp: 3.5 Planning

Vraag:

Tussen de publicatie van beantwoording van NVI 2 zitten, zoals de aanbestedingswet voorschrijft, 10 kalenderdagen. Aangezien in deze termijn 2 weekenden zitten, kunt u dit wijzigen naar 10 werkdagen en de deadline voor indienen verruimen?

Antwoord:

Opdrachtgever snapt uw vraag, maar is niet bereid om de deadline van het indienen van de offertes te verschuiven in verband met ongewenste consequenties voor de doorlooptijd.

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie
Beantwoord op: 18 apr. 2024
Label: Proces

Ref.nr.

55

Onderwerp:

Programma van eisen: Eis 36

Vraag:

hoe kijkt slachtofferhulp aan tegen het aanvragen van deze gegevens en dat ze worden opgeleverd?

Antwoord:

Slachtofferhulp staat positief tegenover overleg over de manier waarop deze gegevens worden aangevraagd en opgeleverd, mits er in gezamenlijkheid overeenstemming kan worden gevonden over de gebruiksvriendelijkheid van de manier waarop het wordt opgeleverd.

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie
Beantwoord op: 18 apr. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.

56

Onderwerp:

Programma van eisen: Eis 34

Vraag:

graag vernemen we van u hoe u dat ziet als de gebruiker buiten uw netwerk met een trage internetverbinding werkt hoe dit gehaald moet worden

Antwoord:

Het uitgangspunt van het platform is 'mobile first', waardoor traag internet een minder grote rol speelt. Daarnaast is de performance van de website met maximaal 2 seconden per schermwisseling haalbaar volgens Slachtofferhulp.

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie
Beantwoord op: 18 apr. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.

57

Onderwerp:

Programma van eisen: Eis 28 -

Vraag:

Technisch beheer Werken-bij platform
de aangeboden website kan dus gewoon in een eigen omgeving van de leverancier gehost worden?

Antwoord:

Ja dat klopt. De aangeboden website kan in de eigen omgeving van de leverancier gehost worden.

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 18 apr. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
58

Onderwerp:
Inhoudelijk

Vraag:

Verwachten jullie de content zelf in de website te plaatsen of willen jullie dit laten doen door de leverancier?

Antwoord:

Slachtofferhulp plaatst uiteindelijk zelf content op de website. Wel verwacht Slachtofferhulp van de leverancier dat zij Slachtofferhulp hiervoor opleidt en equipeert en dat er van start wordt gegaan met een basis aan content op de website dat door Opdrachtnemer is geplaatst.

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: 18 apr. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
59

Onderwerp:
aanbestedingdocument arbeidsmarktcommunicatie 2.2.2

Vraag:

Buiten de scope van de opdracht valt expliciet:
Campagne materiaal ontwikkelen
Content produceren (geschreven tekst en beeld, zoals video, foto) - wie gaat dit dan produceren voor jullie?

Antwoord:

Het ontwikkelen van campagnemateriaal en het produceren van content kan (ook worden) gedaan door Slachtofferhulp zelf of door externe partijen die reeds zijn gecontracteerd door Slachtofferhulp. Slachtofferhulp Nederland is zich ervan bewust dat er in de initiële bouwfase van de website sprake is van

een samenspel tussen Opdrachtnemer en Slachtofferhulp en/of de externe partijen, waarbij er van Opdrachtnemer een proactieve rol wordt verwacht bij het geven van instructies en templates met betrekking waar de content aan moet voldoen en het erop toezien dat hetgeen geproduceerd en geplaatst wordt ook in lijn is met de gegeven instructies.

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie
Beantwoord op: 18 apr. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
60

Onderwerp:
aanbestedingdocument arbeidsmarktcommunicatie 2.2.2

Vraag:
Het (technisch) beheren van het gebouwde Werken-bij platform. - wat verstaan jullie onder (technisch) beheren?

Antwoord:
Onder technisch beheer verstaat Slachtofferhulp Nederland minimaal hetgeen is beschreven onder hoofdstuk 6 van het Programma van Eisen (Technisch beheer Werken-bij platform).

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie
Beantwoord op: 18 apr. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
61

Onderwerp:
aanbestedingdocument arbeidsmarktcommunicatie 1.4

Vraag:
Tot slot wordt Slachtofferhulp Nederland in de gewenste situatie geadviseerd over- en ondersteund bij de verdere vormgeving van het werkgeversmerk en de (door)ontwikkeling van de (strategische) marketing en communicatie. - op welke manier willen jullie geadviseerd en ondersteund worden op deze punten? hoe ziet die ondersteuning er voor jullie uit

Antwoord:
Slachtofferhulp ontvangt graag gevraagd én ongevraagd advies op basis van data (denk aan performance), marktontwikkelingen, innovaties et cetera. Het doel is het borgen en, waar nodig, het verbeteren van de strategie. De borging ziet met name op het behoud van consistentie, zonder dat de uitvoering stil komt te staan. Verbeteringen zijn denkbaar bij een tegenvallende performance of wanneer verbeteringen noodzakelijk zijn om aan te sluiten op de nieuwe trends op de arbeidsmarkt.

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie
Beantwoord op: 18 apr. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
62

Onderwerp:
aanbestedingdocument arbeidsmarktcommunicatie 1.3

Vraag:

werkgeversmerk en het functioneren van de Werken-bij website zijn diverse verbeterpunten naar voren gekomen. Voor beter (meer en kwalitatief beter passend) bereik én (mede hiermee) een hogere conversie - wat is jullie conversie momenteel en waar willen jullie heen?

Antwoord:

Op dit moment is de conversie lastig te bepalen, mede door het platform dat door Slachtofferhulp wordt gebruikt. Wel krijgt Slachtofferhulp aan de hand van individuele vacatures de indruk dat de conversie aan de lage kant ligt (<5%). Daarom is het doel om beter te kunnen bepalen wat de conversie is en deze (geleidelijk) te verbeteren. Daarnaast is het doel het behalen van het juiste bereik en het laden van het werkgeversmerk van Slachtofferhulp Nederland (branding).

Percelen: P1 Arbeidsmarktcommunicatie
Beantwoord op: 18 apr. 2024
Label: Inhoud