

Beschrijvend document bij Europese openbare aanbesteding

Contentcreatie Brabant Innovation Days

Casenummer: C2334618

Uiterste ontvangstdatum inschrijvingen:

13 september 2024; 12:30u

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Opdrachtschrijving: algemeen	3
a. Aanleiding aanbesteding	3
b. Opdrachtschrijving	4
c. Buiten scope	5
2. Programma van eisen	6
a. Te leveren diensten per BID	6
b. Kennis en vaardigheden	6
c. Uitvoeringsvoorwaarden	6
d. Social Return (SR)	7
3. De omvang van de opdracht en de overeenkomst	8
a. Nadere opdrachtverstrekking	8
4. Selectiecriteria (eisen aan de inschrijver)	9
a. Uitsluitingsgronden	9
b. Geschiktheidseisen	9
i. Referenties	9
ii. Certificeringen	10
iii. Beroeps- en/of handelsregister	10
5. Gunningcriteria (eisen en wensen aan de inschrijving)	11
a. De beste prijs-kwaliteitverhouding en subgunningcriteria	11
b. De subgunningcriteria: de kwaliteitsaspecten	12
i. Subgunningcriterium G1: Aanpak in te zetten communicatie-professional	12
ii. Mogelijk te behalen scores voor criterium G1	14
iii. Subgunningcriterium G2:	15
iv. Mogelijk te behalen scores voor criterium G2	18
c. Prijs	19
d. Totaalscore	19
6. Beoordelingsproces	20
7. Planning van de aanbesteding	21
a. Sluiting termijn voor stellen van vragen	21
b. Sluitingstermijn indiening van de inschrijving	21
8. Manieren van inschrijven: zelfstandig; combinatie; onderaanneming	22
9. U wilt inschrijven, waar moet u aan denken?	22
10. Rechtsbescherming	22
11. Overige belangrijke informatie	23
12. Lijst van Bijlagen	23

1. Opdrachtomschrijving: algemeen

De provincie Noord-Brabant is op zoek naar een opdrachtnemer die innovatieve technologische hoogstandjes kan vertalen naar begrijpelijke taal, in context kan plaatsen van maatschappelijke opgaven, door middel van tekst en beeld anderen enthousiast kan maken en de Brabantse technologie kan matchen met technologieën in niet-Europese hoogtechnologische regio's/landen. Heeft u interesse? Lees dan verder.

a. Aanleiding aanbesteding

De provincie Noord-Brabant organiseert wereldwijd innovatiedagen in hoogtechnologische regio's/landen, waaronder Japan. Het doel van deze innovatiedagen, die de provincie Noord-Brabant *Brabant Innovation Days* noemt, is het bevorderen van hoogtechnologische ontwikkelingen vanuit Brabant, het positioneren van Brabantse technologieën, het positioneren van Brabant als hoogtechnologische regio, het aangaan van innovatieve netwerken en het onderhouden van deze netwerken.

Om Brabant Innovation Days (hierna: BID) aan te kondigen en nadat een BID heeft plaatsgevonden een samenvatting (via beeld) van de gegeven presentaties te publiceren, wordt de website www.brabantinnovationdays.com gebruikt. De website is een communicatie- en marketingtool voor de BID. Een website is alleen van nut als de content die erop wordt gepubliceerd up-to-date en to-the-point is. De content moet potentiële deelnemers (en daarmee klanten en/of partners voor de Brabantse kennisinstellingen en spinouts van deze kennisinstellingen) informeren en zodanig geïnteresseerd maken in de technologieën die binnen Brabant ontwikkeld worden, dat zij willen deelnemen aan de BID. Als de content achter blijft is de website niet te gebruiken als marketingtool.

De provincie Noord-Brabant werkt vanuit de maatschappelijke opgaven (1) energietransitie; 2) van lineaire naar circulaire economie; 3) voedselketens in harmonie met omgeving en klimaat; 4) gezond ouder worden in een vergrijzende maatschappij; 5) veilig en weerbaar in zowel fysieke als digitale omgeving) aan innovatieve en technologische oplossingen die een oplossingsrichting kunnen bieden voor de uitdagingen die aan deze maatschappelijke opgaven kleven. Hierbij houden we rekening met het toekomstige verdienvermogen van Brabant.

De maatschappelijke opgaven zijn niet uniek voor Brabant. Wereldwijd hebben we vaak met dezelfde problemen/uitdagingen te maken. Op het gebied van technologieontwikkeling op de hiervoor genoemde opgaven, neemt Brabant vaak een hoge al dan niet koploperspositie in op de internationale innovatieladder.

De in Brabant ontwikkelde technologieën presenteren we via de BID aan potentiële afnemers van deze technologieën in andere hoogtechnologische regio's/landen. Voor de coronapandemie organiseerden we een BID in Japan, Israël en de Verenigde Staten. Als gevolg van de pandemie en recente geopolitieke ontwikkelingen is op dit moment alleen de BID in Japan (Tokyo) een zekerheid. We onderzoeken mogelijkheden voor interessante afzetmarkten in Zuidoost en Oost-Azië (m.n. Singapore en Zuid-Korea) en de Verenigde Staten. Hier vinden vooralsnog geen BID plaats.

De uitdaging waar we voor staan is het overbrengen van de Brabantse technologieën op de afzetmarkt in Japan (met uitzicht om meer afzetmarkten in andere niet-Europese landen). Hoe krijgen we potentiële klanten geïnteresseerd in de in Brabant ontwikkelde technologieën? En hoe matchen we deze technologieën aan de behoeften van de (Japanse) markt? Met andere woorden: hoe laten we zien dat de technologie die in Brabant is ontwikkeld is, de technologie is waar de Japanse markt op zit te wachten? Wat is de added value van onze Brabantse technologie (en daarmee van onze kennisinstellingen en spinouts van deze kennisinstellingen)? Hierbij moeten technologische ontwikkelingen en innovaties op een aantrekkelijke manier overgebracht worden, met oog voor een duidelijke storyline – zonder dat de technologische inhoud voor een (wetenschappelijk) publiek verloren gaat.

b. Opdrachtschrijving

De opdracht na gunning van de aanbesteding is om aan de hand van het vastgestelde thema van een BID en presenterende kennisinstellingen en spinouts tijdens de BID, content te creëren (schrijven, onderzoeken, bewerken en produceren van Engelstalig materiaal, denk aan artikelen, analyses en video's) om tot succesvolle uitvoeringen van de Brabantse Innovatiedagen 2025 – 2028 te komen. De senior redactionele opdracht omvat het ontwikkelen van materiaal ten behoeve van de website www.brabantinnovationdays.com, het opstellen van uitgaande uitnodigingen voor deelname aan de BID, het produceren van videomateriaal ter ondersteuning van de presentaties die worden gegeven tijdens de BID, het bijdragen aan een aansprekende storyline voor het programma en in samenwerking en afstemming met de BID-directeur zorgdragen voor het realiseren van de doelen van de BID (zie eerste alinea onder a) Aanleiding aanbesteding).

De opdracht laat zich puntsgewijs vertalen in:

- Betrokkenheid bij vaststellen strategie BID in 2025 – 2028 en hierbij strategisch adviseren vanuit een communicatieperspectief;
- Betrokkenheid bij contentontwikkeling voor de website www.brabantinnovationdays.com;
- Betrokkenheid bij organisatie van BID evenementen buiten Europa (primair: Japan) met als specifieke taken:
 - aanscherpen programmering: het aanspreekbaar maken van het programma door actief te adviseren over vorm, volgorde programma BID met oog voor de storyline;
 - afstemming van presentaties om te voorkomen dat presentaties elkaar overlappen. Presentaties hebben tot doel de deelnemers aan de BID te informeren over technologieën die in Brabant worden ontwikkeld en de wijze waarop deze technologieën kunnen bijdragen aan de oplossingsrichting voor bepaalde uitdagingen waar we wereldwijd voor staan. Doel is de verkoop van R&D c.q. samenwerking in ontwikkeling van technologieën met buitenlandse partners;
 - sprekers helpen bij voorbereiden van kwalitatief hoogwaardige presentaties (storytelling); Coaching van sprekers vanuit de kennisinstellingen en spinouts van deze kennisinstellingen;
 - Opstellen van teksten voor de moderator van de BID (BID-directeur treedt op als moderator);
 - het ontwikkelen van content (video & artikelen) over relevante Brabantse innovatie ontwikkelingen.
 - Het creëren van content en bijhouden van de (reeds bestaande) website
- Produceren, creëren, editen en publiceren van specifieke content van technologieën, ecosystemen en landen ten behoeve van business development BID, waarbij de focus in eerste instantie ligt op Japan. Dit wordt op termijn mogelijk aangevuld met edities in andere focusregio's buiten Europa (de Verenigde Staten, Singapore, Zuid-Korea, Israël).

Het gewenst eindresultaat zijn volle zalen met *relevante* deelnemers (dus geen 'zaalvulling') bij de BID. Hiervoor moeten potentiële klanten van Brabantse kennisinstellingen op eigen culturele wijze aangesproken worden om hen ertoe te bewegen de Brabantse innovatiedagen te bezoeken. Hiervoor is zeer specifieke expertise nodig zoals kennis van de technologische ontwikkelingen en behoeften in zowel Brabant als in het doelland en van de cultuur en communicatiestijl van het doelland.

De complexiteit van deze opdracht uit zich in het vertalen van zeer complexe innovatieve technologieën in begrijpelijke taal op een wervende wijze wat (buitenlandse) bedrijven ertoe doet bewegen om de Brabantse innovatiedagen te bezoeken. Om dit te bereiken dient een vertaalslag te worden gemaakt van het aanbod (de in Brabant ontwikkelde technologie) naar de (in eerste instantie Japanse) markt (de match naar specifieke buitenlandse bedrijven, kennis- en onderzoeksinstellingen).

Om deze vertaalslag te kunnen maken is het volgende nodig:

Stap 1: Technologische kennis van ontwikkelingen in Brabant en koppeling aan missiegedreven innovatie

Kennis hebben van de technologieën die in Brabant worden ontwikkeld en innovatieve technologieën in het algemeen. Kennis van wat er gebeurt op technologisch gebied en welke partijen zich met technologieontwikkeling bezighouden. Technologieën kunnen relateren aan missiegedreven innovatiebeleid.

Stap 2: Kennis hebben van de Brabantse innovatieve ecosystemen (en hun behoeften)

Welke hiaten zijn er in bestaande ecosystemen en in ontwikkeling zijnde ecosystemen en waar kan de ontbrekende schakel in het ecosysteem internationaal gevonden worden, waarbij ook de mogelijkheden die nationale en/of Europese (financierings)programma's hiervoor bieden worden belicht. Wat is de behoefte van het ecosysteem?

Stap 3: Kennis van internationale technologische ontwikkelingen in doellanden en de toegevoegde waarde voor Brabant

Op de hoogte zijn van de technologische ontwikkelingen in de doellanden (zoals Japan) en inzicht in toekomstige technologische uitdagingen/richtingen/ontwikkelingen in de wereld. Waar zijn de netwerken in de doellanden naar op zoek? Hierbij moet je de vertaalslag kunnen maken naar wat de toegevoegde waarde is van internationalisering in de doellanden (zoals Japan) voor de Brabantse ecosystemen.

Interculturele kennis en vaardigheden buiten Europa

Om de inhoud aan te sluiten op de doelgroep is ook interculturele kennis vereist om de vertaling naar de juiste vorm voor de content te maken. Doelland is in eerste instantie Japan, maar kan uitgebreid worden naar bijvoorbeeld Zuid-Korea, Singapore of de VS.



Afbeelding 1

c. Buiten scope

De volgende zaken maken uitdrukkelijk geen onderdeel uit van deze opdracht:

- Contentcreatie t.b.v. evenementen in Europa;
- Contentcreatie t.b.v. andere evenementen in doellanden die geen BID zijn;
- Samenwerkingen met een andere provincie of met andere buitenlandse provincies.

Ook hoort het bezoeken van de BID zelf t.b.v. contentcreatie niet tot de opdracht.

2. Programma van eisen

De provincie heeft eisen opgesteld waaraan uw inschrijving minimaal dient te voldoen. Indien u niet kunt voldoen aan de gestelde eisen, dan verzoeken wij u dringend om niet in te schrijven op de aanbestedingsprocedure. Indien blijkt dat uw inschrijving niet voldoet, dan wordt uw inschrijving terzijde gelegd. Indien later blijkt dat u alsnog niet kan voldoen aan de gestelde eisen, dan wordt uw overeenkomst met de provincie alsnog ontbonden, zonder enig recht op vergoeding.

a. Te leveren diensten per BID

De opdracht betreft het produceren van relevante content in voorbereiding op – en na afloop van – de BID. De volgende diensten en content worden per BID tenminste verwacht:

- strategisch communicatie-advies op thema en programma van de BID;
- een (1) algemene promotie-video voor de BID;
- een pre-productiegesprek met iedere deelnemer;
- een (1) video per deelnemer;
- een redactie/verbeterplan op de aangeleverde teksten van de deelnemers;
- het maken van het technisch draaiboek.
- video's van de presentaties van de sprekers tijdens een BID (8 tot 10), op basis van aangeleverd materiaal.
- het maken van een (1) after-movie van de BID, op basis van aangeleverd materiaal;
- het maken van moderator teksten
- het bijhouden van de website;
- het archiveren van content op de website.

b. Kennis en vaardigheden

De expert die de opdracht gaat uitvoeren moet de volgende kennis en vaardigheden meebrengen: Kennis van het creëren, editen en produceren van materiaal in woord en beeld dat gebruikt kan worden als communicatie- en marketingmateriaal voor internationale technologische evenementen. Hierbij moet de opdrachtnemer ook beschikking hebben tot montagesoftware.

c. Uitvoeringsvoorwaarden

- Voor de communicatie van alles wat te maken heeft met de BID wordt gewerkt met de marketingtool HubSpot (of een vergelijkbare tool) dat gekoppeld is aan de website www.brabantinnovationdays.com
- Contentontwikkeling door middel van het afnemen van interviews en het opnemen van beeldmateriaal bij kennisinstellingen en bedrijven die deelnemen aan de BID.
- Editen/monteren van het opgehaalde materiaal
- Op basis van aangeleverd beeldmateriaal (in Raw) gemaakt tijdens de BID, editen en produceren van een samenvatting van een BID ten behoeve van het 'archive' gedeelte op de website
- Het produceren van intellectueel eigen/rechtenvrije content en overdracht daarvan t.b.v. eventuele andere content in de doellanden.
Alle content die wordt gecreëerd is, blijft eigendom van de Provincie Noord-Brabant. Daar vallen ook ruwe beelden onder (raw material). Bij beëindigen van de overeenkomst zorgt opdrachtnemer ervoor dat alle content overgedragen wordt aan de contractmanager van de raamovereenkomst.
- De provincie Noord-Brabant is tussenpersoon naar kennisinstellingen en bedrijven. De contentcreator hoeft zelf geen contact met de partijen te zoeken die als deelnemer op het programma staan van de BID. PNB levert een lijst van bedrijven die meedoen en geeft opdracht om contact te leggen. Eventueel benodigde quit-claims worden door opdrachtgever geregeld.

d. Social Return (SR)

Social return betekent dat de Provincie bij het verlenen van een opdracht aan een opdrachtnemer, een tegenprestatie vraagt in de vorm van het bieden van werkgelegenheid voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Op deze manier krijgen ook deze personen de kans om hun positie op de arbeidsmarkt te verbeteren. De Provincie Noord-Brabant sluit zich aan bij de SR beleids- en uitvoeringsregels van de Arbeidsmarktregio Noord-Oost Brabant, zodat er in deze arbeidsmarktregio eenduidig Social return beleid wordt uitgevoerd.

In deze opdracht geven we Social return vorm door het stellen van een uitvoeringsvoorwaarde, dat de opdrachtnemer zich verplicht om voor een waarde van 2% van de opdrachtsom de afstand tot de arbeidsmarkt te verkleinen. Invulling van SR-opdrachten wordt gerealiseerd binnen de periode van de opdracht.

De opdrachtnemer neemt binnen 2 weken na gunning contact op met het Adviespunt SR (info@adviespuntsocialreturn.nl). Deze adviseert en faciliteert de opdrachtnemer bij het zo effectief mogelijk invullen van haar SR verplichting. Opdrachtnemer stelt een plan van aanpak op hoe hij zijn social return verplichting gaat invullen. Opdrachtnemer legt dit plan vóórafgaand of binnen uiterlijk 3 weken na start van de opdracht voor ter beoordeling voor aan het adviespunt. Het plan bestaat uit:

- De opdrachtsom en de hoogte van de SR verplichting;
- Welke functies uit welke doelgroepen worden ingezet of welke opleidingstrajecten worden geboden;
- De wijze en timing van tussen- en eindevaluatie(s), inclusief bewijsstukken.

Opdrachtnemer levert het door het Adviespunt social return goedgekeurde plan van aanpak in bij de opdrachtgever. De opdrachtnemer is verantwoordelijk voor de daadwerkelijke uitvoering van het geaccepteerde plan van aanpak SR en rapporteert dit in het monitorsysteem 'WIZZR'.

De Provincie Noord-Brabant meent dat door het maatwerk en de brede invulling van Social return, SR realiseerbaar is. De Provincie Noord-Brabant houdt zich het recht voor om bij het niet of gedeeltelijk voldoen aan de SR verplichting, een boete in rekening te brengen met een waarde van 150% van de niet ingezette SR verplichting. Die boete zal worden ingezet voor initiatieven of instrumenten die de werkgelegenheid voor de doelgroepen social return bevorderen.

Voor alle geldende uitvoeringsregels verwijzen wij naar de bijlage 12 'Beleids- en uitvoeringsregels Social Return'.

3. De omvang van de opdracht en de overeenkomst

De opdracht krijgt de vorm van een raamovereenkomst voor diensten. Het concept van de overeenkomst vindt u in bijlage 2. De overeenkomst gaat in op 1 januari 2025 en heeft een looptijd van 4 jaar.

De opdracht is verdeeld in 1 perceel, namelijk Contentcreatie Brabant Innovation Days. De contentcreatie voor alle BID in alle doellanden vallen onder deze raamovereenkomst. De provincie sluit met een (1) partij een overeenkomst af.

De raming van de totale opdrachtwaarde bedraagt maximaal € 600.000,- excl. BTW. Het bedrag dat is gebaseerd op de waarde van opdrachten die de afgelopen jaren gemiddeld zijn uitgegeven aan deze dienst vermenigvuldigd met het maximaal verwacht aantal opdrachten gedurende de overeenkomst.

De opdracht zal geïndexeerd worden. Een verdere uitwerking hiervan is in de concept raamovereenkomst in artikel 4.1 uitgewerkt.

a. Nadere opdrachtverstrekking

Zodra de definitieve gunning van de raamovereenkomst heeft plaatsgevonden, zal er een nadere opdracht voor de contentcreatie van de BID Japan 2025 verstrekt worden.

De opdracht wordt vastgelegd in een nadere overeenkomst. Een conceptversie van de nadere overeenkomst is bijgevoegd als bijlage 11.

Het is op moment van publicatie van deze aanbesteding lastig om de planning van BID voor de komende jaren in te schatten en specifiek te maken. Het is nog niet definitief wanneer en voor welk andere focuslanden e.e.a. gepland is. De verwachting is dat er tenminste één en maximaal twee BID per jaar georganiseerd worden.

Momenteel wordt jaarlijks in periode Q4 besloten of de BID voor het daaropvolgende jaar voor doelland Japan zal worden georganiseerd.

4. Selectiecriteria (eisen aan de inschrijver)

a. Uitsluitingsgronden

De Aanbestedingswet 2012 bevat voor Europese aanbestedingen dwingende en facultatieve uitsluitingsgronden. Dwingende uitsluitingsgronden zijn altijd van toepassing op een aanbesteding. De provincie wil bovendien alleen met integere ondernemingen samenwerken. Om niet-integere bedrijven uit te sluiten, gebeurt selectie ook op basis van facultatieve uitsluitingsgronden, die wettelijk zijn vastgelegd. Om te verklaren of deze uitsluitingsgronden op u of uw onderneming van toepassing zijn, vult u het standaardformulier, genaamd 'Uniform Europees Aanbestedingsdocument (hierna: UEA)' in. Dit is een elektronisch formulier in Tenderned.

Is er sprake van een dwingende uitsluitingsgrond, dan moeten wij uw inschrijving terzijde leggen. Indien het een facultatieve uitsluitingsgrond betreft, dan zal de provincie beoordelen of het evenredig is om uw inschrijving uit te sluiten. U wordt in de gelegenheid gesteld om te bewijzen dat u voldoende maatregelen heeft genomen om uw betrouwbaarheid aan te tonen. Indien de provincie dienst dat bewijs toereikend acht, wordt u niet uitgesloten.

Indien u gebruik maakt van een onderaannemer, dan verklaart de onderaannemer ook of de gestelde uitsluitingsgronden van toepassing zijn en wordt daarvoor ook een UEA overlegd. Indien u inschrijft in combinatie, dan dienen alle betrokken ondernemingen te verklaren of de gestelde uitsluitingsgronden van toepassing zijn en wordt per betrokkene daarvoor ook een UEA overlegd.

De provincie heeft Deel I van het UEA ingevuld en de van toepassing zijnde uitsluitingsgronden geselecteerd in Deel III. U vult deel II, III, IV en VI van het formulier in. En u ondertekent het formulier.

Bent u van plan een gedeelte van de opdracht in onderaanneming aan derden te geven, dan vult u dit in, in Deel II D van het UEA.

Voor meer informatie over inschrijven in combinatie zie bijlage 5.

Extra toelichting bij het invullen van het UEA via deze [link](#).

Om de administratieve lasten te beperken worden de benodigde bewijsmiddelen pas ná de voorlopige gunningsbeslissing opgevraagd. Het betreft de volgende bewijsmiddelen:

- Voor Deel III A UEA geldt: het bewijsmiddel is de Gedragsverklaring aanbesteden, die op het tijdstip van indienen van de inschrijving niet ouder is dan 2 jaar.
- Voor Deel III B UEA geldt: het bewijsmiddel is de Verklaring belastingdienst, die op het tijdstip van indienen van de inschrijving niet ouder is dan 6 maanden.

Let op: Indien u de opdracht voorlopig gegund krijgt, dan dient u de bewijsmiddelen binnen 6 werkdagen via de berichtenmodule van [TenderNed](#) in te dienen. Vraag de benoemde documenten daarom tijdig aan. De ervaring leert dat dit tijd kost. De Gedragsverklaring aanbesteden vraagt u aan via deze [link](#) en de Verklaring belastingdienst vraagt u aan via deze [link](#).

b. Geschiktheidseisen

Uw geschiktheid wordt bepaald aan de hand van minimumeisen die betrekking hebben op de potentiële opdrachtnemer. Provincie Noord-Brabant hanteert geschiktheidseisen om te kunnen bepalen of een gegadigde of inschrijver in staat is om de opdracht uit te voeren. U dient te voldoen aan de hieronder gevraagde geschiktheidseisen met de daarbij behorende bewijsmiddelen.

i. Referenties

U kunt uw technische en beroepsbekwaamheid aantonen middels (een) referentie(s), waarin u aantoont dat u over voldoende deskundigheid en ervaring beschikt met betrekking tot de opdracht.

De referentie(s) gaan over opdrachten die de afgelopen drie jaar uitgevoerd/verricht zijn, geteld vanaf de sluitingsdatum van de inschrijvingen. Het referentieproject hoeft niet afgerond te zijn, mits het referentieproject voldoende gevorderd in uitvoering is om de competentie aan te tonen. De referentieprojecten hoeven niet naar aard, hoeveelheid, omvang en doel exact gelijk te zijn, maar

dienen op onderdelen vergelijkbaar te zijn. De kerncompetentie moet wel uit de aangeleverde referentie(s) te herleiden zijn. De volgende kerncompetentie(s) zijn voor deze opdracht relevant:

- Kerncompetentie: Vertalen van technologie naar aansprekende en begrijpelijke taal
Basiskennis hebben van technologische innovatieontwikkelingen in Brabant en die kunnen vertalen naar begrijpelijke taal, mede door de koppeling naar toepassing in (maatschappelijke) opgaven te maken

Met deze eis streeft Provincie Noord-Brabant ernaar vast te stellen dat de Inschrijver kennis heeft van innovatieve technologische thema's die worden ontwikkeld en dit op een aansprekende manier kan vertalen.

De inschrijver voldoet aan de eis dat inschrijver tenminste één vergelijkbare opdracht heeft uitgevoerd in de afgelopen drie (3) jaar, teruggerekend vanaf het moment van inschrijving die qua omvang tenminste € 50.000,- omvat. De Inschrijver heeft minimaal 1 opdracht uitgevoerd, waarbij deze kerncompetentie is uitgevoerd.

- Kerncompetentie: Produceren, creëren en editen van content voor een niet-Europese markt
Het produceren, creëren en editen van content voor de internationale, niet-Europese markt, specifiek in de regio van de focuslanden, te weten Zuidoost en/of Oost-Azië of de VS

Met deze eis streeft Provincie Noord-Brabant ernaar vast te stellen dat de Inschrijver de competentie bezit om de juiste toon aan te slaan bij het verwoorden van technologie en waarom deze technologie interessant is voor een van één de focuslanden / een niet-Europees land.

De inschrijver voldoet aan de eis dat inschrijver tenminste één vergelijkbare opdracht heeft uitgevoerd in de afgelopen drie (3) jaar, teruggerekend vanaf het moment van inschrijving die qua omvang tenminste € 50.000,- omvat. De Inschrijver heeft minimaal 1 opdracht uitgevoerd, waarbij deze kerncompetentie is uitgevoerd.

Door middel van het invullen van Deel IV en rechtsgeldige ondertekening van het UEA en de ingevulde bijlage 10 verklaart u dat u voldoet aan de gestelde kerncompetenties. De provincie mag de contactpersonen op het referentieformulier na de voorlopige gunning zonder tussenkomst van de inschrijver benaderen.

ii. Certificeringen

In deze procedure worden geen certificaten gevraagd om bekwaamheid aan te tonen.

iii. Beroeps- en/of handelsregister

- U dient ingeschreven te staan in een beroeps- en/of handelsregister, te weten **Kamer van Koophandel** of vergelijkbaar voor de betreffende lidstaat.

Door middel van het invullen van deel IV en rechtsgeldige ondertekening van het UEA verklaart u dat u voldoet aan de gevraagde beroepsbevoegdheid.

Let op: Indien u de opdracht voorlopig gegund krijgt, dan dient u de bewijsmiddelen binnen 6 werkdagen via de berichtenmodule van [TenderNed](#) in te dienen. Het uittreksel mag niet onder zijn dan 6 maanden op het tijdstip van indiening van de inschrijving. Vraag de benoemde documenten tijdig aan.

5. Gunningscriteria (eisen en wensen aan de inschrijving)

a. De beste prijs-kwaliteitverhouding en subgunningscriteria

In dit gedeelte vindt u de beschrijving van wat u als aanbieder/inschrijving indient, om mee te kunnen dingen naar de opdracht. Dit worden ook wel kwaliteitscriteria en (sub-)gunningscriteria genoemd. In dit hoofdstuk staat beschreven welke kwaliteitscriteria gevraagd worden, hoe u uw prijs indient en hoe die combinatie van kwaliteitscriteria en prijs beoordeeld wordt. De inschrijver die de beste prijs-kwaliteit verhouding aanbiedt, krijgt de opdracht (voorlopig) gegund.

5.1.1 Berekening van de kwaliteitscriteria

Aan ieder kwaliteitscriterium wordt een weging toegekend in een percentage. Per kwaliteitscriterium wordt een score gegeven. Deze ongewogen score wordt vermenigvuldigd met de weging van het desbetreffende kwaliteitscriterium, wat resulteert in een gewogen score per kwaliteitscriterium. Alle gewogen scores worden bij elkaar opgeteld en vormen de eindscore. Bij elkaar opgeteld is het totaal van de wegingspercentages 100%.

In onderstaande tabel wordt het maximale wegingspercentage en de maximaal te behalen score per kwaliteitscriterium gegeven.

Om de beste prijs-kwaliteitverhouding te kunnen bepalen, hanteert de provincie de onderstaande subgunningscriteria.

Gunningscriterium	Weging	Max. aantal punten per perceel
Perceel 1		
<u>Kwaliteit</u>	80%	
G1: Opdracht - Aanpak in te zetten communicatie-professional		60
G2: Opdracht - Communicatiestijl, het interculturele aspect		20
<u>Prijs</u>	20%	
P1: Prijs		20
Totaal	100%	100

Tabel 1

In de volgende paragrafen is uitgewerkt:

- wat het doel van het gunningscriterium is;
- wat is de opdracht waarmee je onderbouwt, dat de voorgestelde aanpak het best aansluit aan onze wensen;
- welke criteria wegen mee in onze beoordeling;
- hoe kun je een hogere beoordeling scoren; en
- welke regels zijn er m.b.t. de vorm van onderdeel van de inschrijving.

b. De subgunningscriteria: de kwaliteitsaspecten

In dit gedeelte is de opdracht beschreven waar het inhoudelijke deel van de aanbidding/inschrijving aan moet voldoen.

i. Subgunningscriterium G1: Aanpak in te zetten communicatie-professional

G1 Opdracht – Aanpak in te zetten communicatie-professional	
Doel van dit gunningscriterium	Het doel van dit gunningscriterium is om de best passende communicatie-professional te selecteren, die – naast het vertalen van technologie – ook kan overbrengen wat het oplevert voor de maatschappij in de doellanden. Zodat er veel en relevant publiek deelneemt aan Brabantse Innovatie Dagen en de gepresenteerde Brabantse innovatietechnologie wordt geadopteerd door de markten van de focuslanden.
Wat is de opdracht, waarmee je onderbouwt dat de voorgestelde aanpak het best aansluit aan onze wensen.	Beschrijf de aanpak van de expert die de opdracht daadwerkelijk gaat uitvoeren en waar ten minste de volgende onderdelen in zijn verwerkt: Formuleer een communicatie- en marketingaanpak op hoofdlijnen. Neem daarin onder andere mee: - de behoeften van het ecosysteem in Brabant en de link met missiegedreven innovatie; - de kansen op het gebied van internationalisering en de koppeling met Japan; - een advies op het gebied van communicatie en marketing in aanloop naar – en tijdens – de BID; - de vertaling naar een storyline en concrete content; - een globaal plan voor de uitvoering; - een korte reflectie over de toegevoegde waarde – of noodzaak – van goede content t.b.v. van een succesvolle BID. Illustreer bovenstaande met minstens 2 voorbeeld(en) uit eerder zelf uitgevoerde opdrachten, zodat blijkt - waar je technologische kennis aantoonbaar meerwaarde heeft gehad; - waarom het voorstel van de aanpak de best passende voor toekomstige BID is; - dat je aanpak ten behoeve van het bereiken van een internationaal, niet-Europese doelgroep in eerdere opdrachten een goed resultaat heeft bereikt.

Welke criteria wegen mee in onze beoordeling?	Uit de beschrijving van de aanpak blijkt dat de expert die de opdracht daadwerkelijk gaat uitvoeren: - illustreert uit eerder werk dat er aantoonbare expertise is met de kern van de opdracht, namelijk contentcreatie voor een bij voorkeur Japanse, anders een niet-Europese doelgroep; - kennis heeft van missiegedreven innovatiebeleid; - kennis heeft van technologische innovatie en het ecosysteem binnen Brabant; - aantoont dat en hoe een strategische manier van denken in de uitvoering van de opdracht toegepast wordt; - ervaring heeft met opdrachten gericht op niet-Europese markten; - duidelijk maakt hoe de expert aan de doelgroep vertaalt dat de Brabantse technologieën de oplossing kunnen zijn voor hetgeen in de doellanden wordt gezocht. <i>Inschrijver kan naar eigen oordeel eventuele aanvullende aspecten verwerken in de beantwoording die van toegevoegde waarde kunnen zijn, omdat het de opdrachtgever een goede indruk geeft van de kwaliteit van de expert.</i>
Hoe kun je een hogere beoordeling scoren?	Voor deze opdracht is naast communicatie-expertise ook specifieke kennis nodig van de laatste innovatieve technologieën. Om de Brabantse innovatiedagen te doen slagen is kennis en ervaring met beide nodig. Het hebben van een internationale ervaring, in combinatie met diepgaande technologische kennis en communicatie-expertise is de ultiem gewenste communicatiemiddelenmix. De focus ligt voor korte termijn op Japan. De inschrijving wordt als beter beoordeeld indien er aantoonbare expertise is, specifiek met Japan. Omdat in de toekomst ook andere focuslanden gepland worden, wordt de beoordeling ook hoger als naast Japan, er ook aantoonbare expertise is voor de andere doellanden. Een verdere toelichting voor de beoordeling is uitgewerkt in deel ii in tabel 3.
Welke regels zijn er m.b.t. de vorm van onderdeel van de inschrijving.	De vorm voor de beantwoording van deze opdracht is vrij. Er mogen maximaal 3 A4 pagina's met minimale lettergrootte 10 voor de beantwoording van dit onderdeel gebruikt worden. Minder pagina's is toegestaan. Schema's, tabellen, bijlagen, voorpagina's inhoudsopgaven e.d. wordt als onderdeel gezien van de 3 A4 pagina's. Eventuele extra pagina's of verwijzingen in links worden niet inhoudelijk beoordeeld. Alle relevante informatie voor dit onderdeel moet in deze 3 pagina's zijn opgenomen.

Tabel 2

ii. Mogelijk te behalen scores voor criterium G1

In onderstaande tabel staat beschreven hoe het beoordelingsteam onderdeel G1 beoordeelt en op basis van welke criteria een score zal worden toegekend.

Te behalen score per subgunningscriterium (G1)			
G1 – maximaal 60 punten			
Het beoordelingsteam beoordeelt de uitwerking technologische aanpak en kent een score toe. Dat gebeurt op basis van de criteria uit bovenstaande tabel. Op basis van een samenspel van die criteria, geeft het beoordelingsteam voor het onderdeel G1 één van onderstaande scores:			
Uitstekend: Maximale score: 60 punten	Goede score: 48 punten	Voldoende score: 36 punten.	Onvoldoende score. Niet acceptabele inschrijving Uitsluiting
Inschrijver heeft alle onderdelen in de opdracht verwerkt, die inhoudelijk aansluiten bij de informatie uit dit Beschrijvend Document en bijlagen, die zijn beantwoord aan de hand van de meegegeven criteria, waarmee het beoordelingsteam er <u>volledig</u> van overtuigd is, dat de expert die de opdracht gaat uitvoeren:	Inschrijver heeft alle onderdelen in de opdracht verwerkt, die inhoudelijk aansluiten bij de informatie uit dit Beschrijvend Document en bijlagen, die zijn beantwoord aan de hand van de meegegeven criteria, waarmee het beoordelingsteam er van <u>goed</u> overtuigd is, dat de expert die de opdracht gaat uitvoeren:	Inschrijver heeft alle onderdelen in de opdracht verwerkt, die inhoudelijk aansluiten bij de informatie uit dit Beschrijvend Document en bijlagen, die zijn beantwoord aan de hand van de meegegeven criteria, waarmee het beoordelingsteam er van <u>voldoende</u> overtuigd is, dat de expert die de opdracht gaat uitvoeren:	Inschrijver heeft niet alle onderdelen in de opdracht verwerkt, of die inhoudelijk niet aansluiten bij de informatie uit dit Beschrijvend Document en bijlagen, of het beoordelingsteam is er op basis van tenminste één van de meegegeven criteria <u>er onvoldoende</u> van overtuigd is, dat de expert die de opdracht gaat uitvoeren:
Uitstekende deskundigheid heeft aangetoond op het gebied van contentcreatie;	Goede deskundigheid heeft aangetoond op het gebied van contentcreatie;	Voldoende deskundigheid heeft aangetoond op het gebied van contentcreatie;	deskundig onvoldoende heeft aangetoond op het gebied van contentcreatie;
de combinatie van communicatie-expertise en specifieke kennis van de laatste	de combinatie van communicatie-expertise en specifieke kennis van de laatste	de combinatie van communicatie-expertise en	de combinatie van communicatie-expertise en kennis

innovatieve technologieën aangetoond heeft en een relevant (internationaal) netwerk;	innovatieve technologieën aangetoond heeft	algemene kennis van de technologieën aangetoond heeft	van technologieën niet voldoende aangetoond heeft
op een manier die <u>helemaal</u> in lijn is met de doelen van de Provincie, het Brabantse technologische ecosysteem; en het missiegedreven innovatiebeleid.	op een manier die grotendeels in lijn is met de doelen van de Provincie, het Brabantse technologische ecosysteem; en het missiegedreven innovatiebeleid.	op een manier die voldoende in lijn is met de doelen van de Provincie, het Brabantse technologische ecosysteem; <u>en/of</u> het missiegedreven innovatiebeleid.	op een manier die onvoldoende in lijn is met de doelen van de Provincie, het Brabantse technologische ecosysteem; en het missiegedreven innovatiebeleid.
naast het vertalen van technologie, ook kan overbrengen wat het oplevert voor de maatschappij in de doellanden;	naast het vertalen van technologie, ook kan overbrengen wat het oplevert voor de maatschappij in de doellanden;	naast het vertalen van technologie, ook kan overbrengen wat het oplevert voor de maatschappij in de doellanden;	het vertalen van technologie en/of wat het oplevert voor de maatschappij in de doellanden <u>onvoldoende</u> kan overbrengen;
aantoonbaar meerdere voorbeelden van succes voor een <u>Japanse doelgroep en/of andere doellanden</u> heeft behaald;	aantoonbaar meerdere voorbeelden van succes voor een <u>niet-Europese doelgroep</u> heeft behaald;	aantoonbaar meerdere voorbeelden van succes voor een <u>Europese, maar niet-Nederlandse</u> doelgroep heeft behaald	<u>geen voorbeeld van succes</u> voor een niet-Nederlandse doelgroep heeft;

Tabel 3

iii. Subgunningscriterium G2:

G2 Opdracht – Communicatiestijl, het interculturele aspect	
Doel van dit gunningscriterium	Het doel van dit gunningscriterium is om de best passende communicatie-professional te selecteren, die de content op zodanige wijze internationaal kan overbrengen, dat het publiek – zowel in tekst als in beeld – op eigen culturele wijze wordt benaderd. Zodat de doelgroep ervaart dat het gepresenteerde de oplossing is voor wat ze nodig hebben en worden geadopteerd.

Wat willen we zien in de inschrijving voor dit onderdeel?	Lever een portfolio aan met daarin ten minste de volgende onderdelen: 1. Een overzicht aan welke (meer dan 1, maximaal 5) internationale projecten je een bijdrage hebt geleverd. Beschrijf kort het project en maak inzichtelijk wat jouw bijdrage daaraan was. 2. Schrijf een reflectie over hoe er rekening is gehouden met het interculturele aspect van deze opdrachten. Beantwoord daarnaast de volgende vragen: 3. Formuleer op hoofdlijnen de communicatiestrategie voor een BID om het publiek in de doellanden effectief te bereiken. Licht ook toe: hoe beïnvloedt dit – en wat is – de storyline? 4. Hoe ga je die storyline overbrengen? Hoe beïnvloedt het interculturele aspect de vertaling naar concrete producten? 5. Licht toe hoe je invulling wilt geven aan de adviesrol voor de Provincie Noord-Brabant en haar deelnemers.
Welke criteria wegen mee in onze beoordeling?	Uit het portfolio blijkt dat de expert die de opdracht daadwerkelijk gaat uitvoeren: - o voor allereerst de Japanse cultuur en bijpassende communicatiestijl; - o aanvullend de cultuur en communicatiestijlen in Singapore en Zuid-Korea; - o ten slotte de geldende cultuur en communicatiestijlen in overige doellanden; begrijpt en doorgrondt wat een passende communicatie- en marketingstrategie is, met oog op het aan de man brengen van de Brabantse technologieën en innovaties. - niet alleen in staat is om concrete content te produceren, maar ook kan reflecteren en adviseren op de bredere communicatie- en marketingstrategie van de BID. Daarbij meewerkend aan het positioneren van Brabant als top-innovatieve regio in de wereld; - in lijn werkt met https://www.brabant.nl/aanpakinternationalisering/ - de Brabantse manier van werken (samen werken aan een ontwikkeling) kan vertalen naar het doelland. Hoe zorg je dat de Brabantse identiteit terugkomt in de presentaties en het algehele programma. - in geval van een relevant internationaal netwerk, de toegevoegde waarde hiervan duidelijk maakt. <i>Inschrijver kan naar eigen oordeel eventuele aanvullende aspecten verwerken in de beantwoording die van toegevoegde waarde kunnen zijn, omdat het de opdrachtgever een goede indruk geeft van de kwaliteit van de expert.</i>

Hoe kun je een hogere beoordeling scoren?	Voor deze opdracht is naast de juiste boodschap ook de juiste toon nodig. Om de Brabantse innovatiedagen te doen slagen is kennis en ervaring nodig. Met het hebben van veel ervaring met contentcreatie bij (grote) internationale projecten gericht op niet-Europeaanen, in relatie met de bijbehorende reflectie over de omgangsvormen specifiek die erbij horen, kunt u het beoordelingsteam overtuigen van uw expertise. Hoe beter uit het portfolio blijkt dat de expert weet welke communicatiestijl de BID moet aannemen, die aansluit de sterktes van Brabant en hoe dat matcht met de behoeftes in de doellanden, hoe hoger de beoordeling. Het beoordelingsteam wil de gedachte achter een programma-opzet van een BID in Japan zien (produceren), hoe de storyline duidelijk wordt, hoe alles logisch op elkaar volgt en hoe dubbelingen in bijdragen voorkomen worden. De beoordeling wordt hoger als de expert kan duiden waarom internationalisering belangrijk is, kan laten zien wat mogelijk nog ontbreekt en wat de toegevoegde waarde van internationalisering voor het ecosysteem in Brabant is. NB. Het portfolio voor dit deel van de opdracht hoeft niet te gaan over technologische projecten. Elk project waarbij de expert kan aantonen dat het werk mensen van buiten Europa over de streep kan trekken bij het veranderen van gedrag/maken van beslissingen tellen mee. De focus ligt voor korte termijn op Japan. De inschrijving wordt als beter beoordeeld indien er aantoonbare expertise is, specifiek met Japan. Omdat in de toekomst ook BID in andere focuslanden gepland worden, wordt de beoordeling ook hoger als naast Japan, er ook aantoonbare expertise is voor de andere doellanden, met name Singapore en Zuid-Korea. Een verdere toelichting voor de beoordeling is uitgewerkt in deel ii in tabel 5.
In welke vorm dien je dit discipline van de inschrijving aan te leveren?	De vorm voor de beantwoording van deze opdracht is vrij. Er mogen maximaal 3 A4 pagina's met minimale lettergrootte 10 voor de beantwoording van dit onderdeel gebruikt worden. Minder pagina's is toegestaan. Schema's, tabellen, bijlagen, voorpagina's inhoudsopgaven e.d. wordt als onderdeel gezien van de 3 A4 pagina's. Eventuele extra pagina's of verwijzingen in links worden niet inhoudelijk beoordeeld. Alle relevante informatie voor dit onderdeel moet in deze 3 pagina's zijn opgenomen.

Tabel 4

iv. Mogelijk te behalen scores voor criterium G2

In onderstaande tabel staat beschreven hoe het beoordelingsteam onderdeel G2 beoordeelt en op basis van welke criteria een score zal worden toegekend.

Te behalen score per subgunningscriterium (G2)			
G2 – maximaal 60 punten			
Het beoordelingsteam beoordeelt de het culturele aspect en kent een score toe. Dat gebeurt op basis van de criteria uit bovenstaande tabel. Op basis van een samenspel van die criteria, geeft het beoordelingsteam voor het onderdeel G2 één van onderstaande scores:			
Uitstekend: Maximale score: 20 punten	Goede score: 16 punten	Voldoende score: 12 punten.	Onvoldoende score. Niet acceptabele inschrijving Uitsluiting
Inschrijver heeft alle onderdelen in de opdracht verwerkt, die zijn beantwoord aan de hand van de meegegeven criteria, op een wijze dat inhoudelijk aansluit bij de informatie uit dit Beschrijvend Document en bijlagen, waarmee het beoordelingsteam er <u>volledig</u> van overtuigd is, dat de expert die de opdracht gaat uitvoeren:	Inschrijver heeft alle onderdelen in de opdracht verwerkt, die zijn beantwoord aan de hand van de meegegeven criteria, op een wijze dat inhoudelijk aansluit bij de informatie uit dit Beschrijvend Document en bijlagen, waarmee het beoordelingsteam er van <u>goed</u> overtuigd is, dat de expert die de opdracht gaat uitvoeren:	Inschrijver heeft alle onderdelen in de opdracht verwerkt, die zijn beantwoord aan de hand van de meegegeven criteria, op een wijze dat inhoudelijk aansluit bij de informatie uit dit Beschrijvend Document en bijlagen, waarmee het beoordelingsteam er van <u>voldoende</u> overtuigd is, dat de expert die de opdracht gaat uitvoeren:	Inschrijver heeft niet alle onderdelen in de opdracht verwerkt, óf niet alle onderdelen zijn beantwoord aan de hand van de meegegeven criteria, óf tenminste één van de criteria sluit inhoudelijk niet aan bij de informatie uit dit Beschrijvend Document en bijlagen, waarmee het beoordelingsteam er <u>onvoldoende</u> van overtuigd is, dat de expert die de opdracht gaat uitvoeren:
Uitstekende deskundigheid heeft aangetoond op het gebied van interculturele communicatie ;	Goede deskundigheid heeft aangetoond op het gebied van interculturele communicatie;	Voldoende deskundigheid heeft aangetoond op het gebied van interculturele communicatie;	Onvoldoende deskundigheid heeft aangetoond op het gebied van interculturele communicatie;
Uit de reflectie op de 1-5 projecten voor een <u>Japanse doelgroep</u> en/of andere doellanden	Uit de reflectie op de 1-5 projecten voor een <u>niet-Europese doelgroep</u> blijkt dat de expert	Uit de reflectie op de 1-5 projecten voor een Europese, maar <u>niet-Nederlandse</u> doelgroep blijkt dat	die <u>geen reflectie</u> voor een niet-Nederlandse doelgroep heeft, óf

blijkt dat de expert begrijpt en doorgrondt wat een passende communicatie- en marketingstrategie is;	begrijpt en doorgrondt wat een passende communicatie- en marketingstrategie is;	de expert begrijpt en doorgrondt wat een passende communicatie- en marketingstrategie is	uit de reflectie(s) blijkt niet dat de expert begrijpt en doorgrondt wat een passende communicatie- en marketingstrategie is;
het belang van een goede story-line, dat bijdraagt aan het doel van de innovatiedagen uitstekend weet over te brengen;	het belang van een goede story-line, dat bijdraagt aan het doel van de innovatiedagen goed weet over te brengen;	het belang van een goede story-line, dat bijdraagt aan het doel van de innovatiedagen voldoende weet over te brengen;	het belang van een goede story-line, dat bijdraagt aan het doel van de innovatiedagen onvoldoende weet over te brengen;
het beoordelingsteam uitstekend vertrouwen geeft dat de expert het publiek in de doellanden weet te overtuigen;	het beoordelingsteam goed vertrouwen geeft dat de expert het publiek in de doellanden weet te overtuigen;	het beoordelingsteam voldoende vertrouwen geeft dat de expert het publiek in de doellanden weet te overtuigen;	het beoordelingsteam onvoldoende vertrouwen geeft dat de expert het publiek in de doellanden weet te overtuigen;
de toegevoegde waarde van internationalisering ziet op een manier die in lijn is met de visie van Provincie Noord-Brabant.	de toegevoegde waarde van internationalisering ziet op een manier die in lijn is met de visie van Provincie Noord-Brabant.	de toegevoegde waarde van internationalisering ziet op een manier die in lijn is met de visie van Provincie Noord-Brabant.	de toegevoegde waarde van internationalisering ziet op een manier die niet in lijn is met de visie van Provincie Noord-Brabant.

Tabel 5

c. Prijs

Voor het opgeven van de prijs wordt gebruik gemaakt van bijlage 7. U dient een prijs op te geven voor de werkzaamheden die samen de contentcreatie van een BID vormen. U geeft een vaste prijs op.

De prijzen die inschrijver opgeeft in het prijzenblad zijn de prijzen die in de raamovereenkomst worden vastgelegd.

Uw inschrijfprijs is Euro's exclusief BTW. Het tarief is all-in, bijkomende kosten in welke vorm dan ook, zijn verwerkt in de inschrijfprijs. Er wordt niet onderhandeld over uw prijs. U krijgt één gelegenheid om een concurrerende prijs aan te bieden.

Om te bepalen hoeveel punten u voor uw prijs ontvangt, hanteren we de volgende formule, waardoor er een puntenaantal ontstaat. De opgave van de prijs op het prijzenblad, dient als input voor de prijsformule. De score voor de totaalprijs wordt berekend op basis van de volgende formule:

$$\text{Score} = 100 - 50 \times \log (\text{AP/LP}) / \log 2$$

Waarbij geldt: AP = Aangeboden prijs; LP = Laagste prijs.

d. Totaalscore

De behaalde punten van G1 en G2 en Prijs worden bij elkaar opgeteld. De som van de punten vormt de totaal behaalde score.

6. Beoordelingsproces

In dit hoofdstuk wordt het proces van de beoordeling van de inschrijvingen toegelicht. Dat verloopt als volgt:

1. De verificatie
Uw inschrijving wordt allereerst door de inkoopadviseur gecontroleerd op de vormvereisten voor inschrijving. Er wordt gecontroleerd of uw inschrijving volledig en geldig is en er geen voorbehoud is gedaan.
2. De selectiefase
Indien de inschrijving geldig is, stelt de inkoopadviseur vast of de verplichte en/of facultatieve uitsluitingsgronden niet op inschrijver van toepassing zijn.
Het beoordelingsteam toetst dan of inschrijver voldoet aan alle gestelde geschiktheidseisen en selectiecriteria, en of de inschrijver voldoet aan de technische specificaties.

Wanneer uw inschrijving niet voldoet aan de voorgenoemde eisen, dan wordt uw inschrijving uitgesloten van verdere deelname aan de aanbesteding.

Indien de inschrijving wel voldoet aan de voorgenoemde eisen, dan wordt uw inschrijving beoordeeld.

3. De gunningsfase
Deze beoordeling van de inschrijving wordt gedaan door een beoordelingsteam. Zij beoordelen de opdrachten van de subgunningscriteria om daarmee de inschrijving met de beste prijs-/kwaliteitsverhouding de opdracht (voorlopig) te gunnen. De volgende subgunningscriteria zijn in deze procedure van toepassing:
 - G1
 - G2
 - PrijsHet beoordelingsteam bestaat uit 3 personen in de functies van:
 - a) Beleidsmedewerker Innovatie
 - b) Beleidsmedewerker internationalisering
 - c) opdrachtnemer
4. Beoordeling van kwaliteit
De beoordeling van het inhoudelijke deel van de inschrijving vindt als volgt plaats:
 - d) De inkoopadviseur verspreidt de inschrijvingen, zonder de inschrijfprijs te geven, onder het beoordelingsteam.
 - e) Ieder lid van het beoordelingsteam bereidt individueel de beoordeling van uw inschrijving per subgunningscriterium voor, volgens het beoordelingsschema dat in het voorgaande hoofdstuk is beschreven. De individuele beoordelingen worden voorafgaand aan het consensus-overleg aan de inkoopadviseur gemaild.
 - f) Vervolgens vindt in consensus een gezamenlijke beoordeling per subgunningscriterium plaats. De uiteindelijke score wordt in consensus vastgesteld.
5. Beoordeling van prijs
Na het vaststellen van de definitieve kwaliteitsscore wordt het financiële deel van de inschrijving uit Tendered geopend en wordt de score m.b.t inschrijfprijs bepaald.
6. De totaalscore
De score van kwaliteit en prijs worden bij elkaar opgesteld. De inschrijving met de hoogste score is de voorlopige winnaar van de aanbesteding.
NB. Bij een gelijke score prevaleert de inschrijving met de kwalitatief hogere inschrijving boven de laagste inschrijfsom. Indien dit gelijk is, dan wordt door loting bepaald aan welke inschrijver voorlopig gegund wordt.
7. De voorlopige gunning
Zodra de scores bekend zijn, worden er brieven aan alle inschrijvers opgesteld waarmee de score en de bijbehorende onderbouwing bekend gemaakt wordt. Hierna gaat de opschortende termijn in werking.

7. Planning van de aanbesteding

In onderstaande tabel kunt u de planning voor de aanbestedingsprocedure raadplegen. Vanwege de zomerperiode is de inschrijftermijn verlengd.

Welke acties?	Datum
Publiceren aanbestedingsdocumenten	5 juli 2024
Sluiting termijn voor stellen van vragen	28 augustus 2024
Publiceren Nota van Inlichtingen*	2 september 2024
Sluiting termijn indiening van de inschrijving	13 september 2024; 12:30u
Gunningsbeslissing*	7 oktober 2024
Bezwaartermijn	Verloopt na 20 dagen; 26 oktober 2024
Definitieve gunning*	1 november 2024
Ingangsdatum opdracht*	1 januari 2025

Waar een * staat in de tabel is een streefdatum.

Tabel 6 - Planning aanbesteding

Gedurende de procedure zijn er enkele deadlines van belang in de procedure. Hieronder staan deze kort toegelicht.

a. Sluiting termijn voor stellen van vragen

Heeft u vragen en/of opmerkingen, zoals opmerkingen over onjuistheden, tegenstrijdigheden of onvolledigheden in de aanbestedingsdocumentatie? Dan vernemen wij dat graag zo snel mogelijk. .

U kunt uw vraag en/of opmerking stellen over alle documenten van de aanbestedingsprocedure via de vraag- en antwoordmodule op [TenderNed](#).

We proberen zo snel mogelijk de vragen te beantwoorden in de module. Vanwege zomerverlof worden er in week 30 en 31 geen antwoorden verstrekt.

De uiterlijke datum dat u vragen kunt indienen staat in bovenstaande tabel. Houdt er rekening mee dat u uw vragen en/of opmerkingen tijdig stelt. Indien u uw vraag en/of opmerking op een te laat moment in de procedure stelt, kunnen wij de vraag niet meer in behandeling nemen.

Na afloop van de termijn dat u vragen kunt indienen, verzamelen we alle vragen en antwoorden. Deze worden gepubliceerd in een document, genaamd Nota van Inlichtingen.

b. Sluitingstermijn indiening van de inschrijving

U kunt tot uiterlijk **13 september 2024 12.30 uur** uw inschrijving indienen via de kluis van [TenderNed](#). Indien u uw inschrijving later indient, dan is de kluis gesloten en kunt u helaas niet meer meedoen met de aanbestedingsprocedure. U bent er zelf verantwoordelijk voor om uw inschrijving tijdig in te dienen.

8. Manieren van inschrijven: zelfstandig; combinatie; onderaanneming

Er zijn verschillende mogelijkheden om in te schrijven op de opdracht:

- Zelfstandig: u voldoet aan de eisen en kan de opdracht zelfstandig uitvoeren.
- Combinatie: u kunt inschrijven als combinatie van partijen door gezamenlijk één inschrijving te doen.
- Onderaanneming: u mag inschrijven door gebruik te maken van een onderaannemer, waarbij u te allen tijde verantwoordelijk blijft voor dat deel van de dienstverlening dat door de onderaannemer wordt verricht.

Inschrijven in combinatie of met onderaanneming kan invloed hebben op het UEA en de geschiktheidseisen uit paragraaf 5. Meer informatie hierover kunt u vinden in bijlage 5.

9. U wilt inschrijven, waar moet u aan denken?

- Een ingevuld en rechtsgeldig ondertekend UEA (via digitaal formulier op Tendered);
- Een ondertekende bijlage akkoordverklaring aanbestedingsdocumentatie (zie bijlage 3);
- De uitgewerkte subgunningscriteria (zie [Hoofdstuk 5](#));
- Uw inschrijfprijs (zie bijlage 7);
- Een verklaring dat u geen banden/ activiteiten verricht heeft/in Rusland (zie bijlage 9);

Alle gevraagde documenten die nodig zijn om uw inschrijving te beoordelen dient u voor de inschrijfdatum in. In bijlage 8 vindt u meer informatie waar en wanneer u de benodigde documentatie aan moet leveren.

Via deze [link](#) vindt u meer hulp bij inschrijven via Tendered.

10. Rechtsbescherming

Na de voorlopige gunningsbeslissing gaat een opschortende termijn van 20 dagen van start. Indien u het niet eens bent met de voorlopige gunningsbeslissing, kunt u bezwaar maken binnen deze termijn bij Rechtbank Oost-Brabant, locatie 's-Hertogenbosch en daarmee een kort geding aanhangig maken. Na het verstrijken van deze termijn vervalt uw recht om het tegen de voorlopige gunningsbeslissing op te nemen. U kunt ook voorafgaand aan een kort geding eerst uw bezwaar indienen op onderstaand mailadres, welke voldoet aan de eisen zoals deze worden gesteld in de [Klachtenregeling aanbesteden Provincie Noord-Brabant 2023](#).

Ten slotte kunnen klachten over het verloop van de procedure gesteld worden via meldpuntaanbestedingen@brabant.nl, overeenkomstig de [Klachtenregeling aanbesteden Provincie Noord-Brabant 2023](#).

11. Overige belangrijke informatie

- U schrijft rechtsgeldig in en uw inschrijving is naar waarheid opgesteld.
- Rechtsgeldig ondertekenen betekent dat uw inschrijving is ondertekend door een persoon die tekenbevoegd is op het moment van indienen van uw inschrijving. De rechtsgeldigheid blijkt uit het handelsregister van de Kamer van Koophandel.
- U schrijft op een perceel in en door inschrijving gaat u akkoord met de gestelde eisen/voorwaarden.
- Een voorbehoud in uw inschrijving maakt dat uw inschrijving ongeldig wordt verklaard. Wij leggen in dat geval uw inschrijving terzijde. Dit geldt ook voor inschrijvingen waarin een niet-herstelbare fout of gebrek staat.
- Uw inschrijving is minimaal drie (3) maanden geldig na de sluitingstermijn van het indienen van de inschrijving.
- U ontvangt geen vergoeding voor de door u gemaakte kosten voor het doen van uw inschrijving.
- Uw inschrijving is opgesteld in de Nederlandse of Engelse taal.
- Alle informatie die voortvloeit uit de aanbestedingsdocumentatie wordt door de betrokken partijen te allen tijde vertrouwelijk behandeld.
- Op deze opdracht zijn de [Algemene Inkoopvoorwaarden 2022](#) van provincie Noord-Brabant van toepassing. Als u inschrijft, dan gaat u akkoord met de Algemene Inkoopvoorwaarden 2022, van bijlage 10. Uw voorwaarden worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- De aanbestedingsprocedure vindt plaats conform de Aanbestedingswet 2012.
- De provincie kan uw verstrekte informatie op juistheid en volledigheid controleren. Het onjuist verstrekken van informatie en/of invullen van de formulieren kan door de provincie worden aangemerkt als het afleggen van valse verklaring en kan leiden tot uitsluiting van de verdere deelname aan de aanbesteding.
- Indien u personen aanbiedt die korter dan twee jaar geleden in dienst zijn geweest bij de provincie, dan heeft u de plicht dit bij inschrijving van de opdracht te melden. Indien u dit niet doet, dan behoudt de provincie zich het recht voor om de overeenkomst te ontbinden zonder recht op schadevergoeding.
- Op grond van de Wet Bibob heeft de provincie het recht om een onderzoek te starten naar de winnende inschrijver. Meer informatie over de Wet Bibob vindt u in bijlage 6.
- De provincie behoudt zich het recht voor om niet te gunnen en/of om de aanbestedingsprocedure tijdelijk, dan wel definitief stop te zetten.
- U verklaart conform de Sanctieverordening (EU) 833/2014 jo. 2022/576 dat er geen sprake is van Russische betrokkenheid in de opdracht. De provincie mag vanwege het ingestelde sanctiepakket tegen Rusland geen opdrachten meer gunnen aan Russische partijen. De betreffende verklaring inclusief informatie is bijgesloten in bijlage 9.

12. Lijst van Bijlagen

Bijlage 01:	Het Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)
Bijlage 02:	Concept raamovereenkomst
Bijlage 03:	Akkoordverklaring aanbestedingsdocumentatie
Bijlage 04:	Verklaring referentie voor kerncompetentie
Bijlage 05:	Inschrijven als combinatie/ gebruikmaken van een onderaannemer
Bijlage 06:	Wet Bibob
Bijlage 07:	Prijzenblad
Bijlage 08:	Aanleveringen bij inschrijving/ voorlopige gunning
Bijlage 09:	Akkoordverklaring van geen Russische betrokkenheid
Bijlage 10:	Algemene inkoopvoorwaarden 2022
Bijlage 11:	Concept nadere overeenkomst
Bijlage 12:	Beleids- en uitvoeringsregels Social Return