

Bijlage 1 Programma van Eisen

Billboards



Kenmerk:

15 maart 2024

Alle rechten voorbehouden. Dit Programma van Eisen is uitsluitend bedoeld voor intern gebruik door de Inschrijver. De verstrekte gegevens mogen niet worden verveelvoudigd, elektronisch opgeslagen of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente Purmerend en/ of NABB.

1 Algemene eisen

- 1.1 De opdracht wordt uitgevoerd in overeenstemming met:
- Wegenverkeerswet;
 - De Omgevingswet;
 - Alle (overige) publiekrechtelijke wet- en regelgeving, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de Concessieovereenkomst;
 - De vigerende Algemene plaatselijke verordening van gemeente Purmerend;
 - De uitvoeringsvoorschriften van de Opdrachtgever.
- 1.2 De opdracht wordt uitgevoerd op een wijze die:
- Verkeerstechnisch verantwoord is en overeenkomstig is met de CROW-publicatie 'Aanbevelingen voor verkeervoorzieningen binnen de bebouwde kom', de ASVV;
 - Overeenkomstig is met CROW-publicatie (g6b) (o.a. afzetting wegen, loopverlichting auto's, etc.);
 - Conform is met de richtlijn uit de CROW-publicatie 233 'Handboek Halteplaatsen' ISBN: 90 6628 480 3.
 - Conform is met de vigerende richtlijn van de NSVV inzake lichthinder.
- 1.3 Wijzigingen
De Opdrachtgever is bevoegd om op grond van uitbreiding, verplaatsingen of opheffingen wijzigingen door te voeren. Waar mogelijk zal de Opdrachtnemer tijdig in dit traject worden betrokken en zal nadere afstemming plaatsvinden.
- 1.4 Geldende regelgeving
Opdrachtnemer is gehouden om zich bij de uitvoering van de Opdracht te houden aan alle geldende wet- en regelgeving. Alle eventuele schade die volgt uit het niet naleven van wet- en regelgeving zal door de Opdrachtnemer worden vergoed aan de Opdrachtgever.
- 1.5 Wijzigingen
De Opdrachtgever is bevoegd om op grond van uitbreiding, verplaatsingen of opheffingen van locaties wijzigingen in het aantal geplaatste Billboards door te voeren. Het is toegestaan dat Opdrachtnemer (gedurende de Concessieovereenkomst) vraagt om uitbreiding van het aantal locaties, maar het maximum van 3 locaties mag niet overschreden worden.
- 1.6 Kosten
Alle kosten met betrekking tot de aanschaf, het plaatsen, het onderhoud, de reparatie, de exploitatie, uitbreiding en het verwijderen van de Billboards, de benodigde vergunningen, administratiekosten, energiekosten (inclusief de aanleg van de elektriciteit), schade (aansprakelijkheid), alsmede alle overige kosten met betrekking tot deze overeenkomst, alsmede de tenuitvoerlegging daarvan, zijn voor rekening van Opdrachtnemer. Dit geldt ook wanneer er sprake is van (volledige) vervanging van Billboards. Indien een verplaatsing op verzoek van de Opdrachtgever plaatsvindt, zijn de kosten voor rekening van de Opdrachtgever.

2 Locaties

- 2.1 De volgende locaties zijn beschikbaar:

Verzetslaan/Persijnlaan	Dubbelzijdig roterend
IJsselmeerlaan/Van Osweg	Dubbelzijdig roterend
Waterlandlaan/Landsmeerstraat	Enkelzijdig roterend

Burg. D. Kooimanweg/ Albert Heijn	Dubbelzijdig roterend
Zuiddijk/Zuiderweg	
Laan der Continenten/Mandelabrug	Dubbelzijdig roterend
Laan der Continenten/ Shell tankstation	Dubbelzijdig roterend

- 2.2 Er is geen verplichting om alle locaties te selecteren, maar de Opdrachtnemer wordt in staat gesteld zelf de keuze te maken uit de beschikbare locaties.
- 2.3 Het is toegestaan om andere locaties voor te stellen, maar indien voor een andere locatie geen akkoord gegeven wordt, zal teruggevallen moeten worden op de door de Opdrachtgever bepaalde locaties.
- 2.4 Bij de plaatsing van de Billboards dient Opdrachtnemer ervoor te zorgen dat het zicht op de verkeersborden niet gehinderd wordt, alsmede de verkeersveiligheid niet in gedrang komt.
- 2.5 Het is gedurende de Concessieovereenkomst niet toegestaan om het aantal Billboards te veranderen zonder toestemming van Opdrachtgever.

3 Private en publieke toestemmingen

- 3.1 Voor alle Billboards is een omgevingsvergunning voor de activiteit bouwen vereist. De aanvragen dienen door Opdrachtnemer gedaan te worden en ook de kosten voor het aanvragen van deze vergunningen en de leges zijn voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 3.2 Bij de aanvraag voor de omgevingsvergunningen dient door de Opdrachtnemer de relevante documenten die de vergunningverlener vraagt aangeleverd te worden. Bij een formele aanvraag dienen in elk geval maar niet uitsluitend de volgende gegevens te worden ingediend:
- Gegevens, materialen, afmetingen en dergelijke van de te plaatsen Billboards;
 - Een duidelijke situatietekening; met daarbij eventuele andere mogelijke voorzieningen.
 - De constructiegegevens, tekeningen en berekeningen, alsmede de fundering;
 - Lichtintensiteit, dimregime;
 - De wijze waarop de lichtintensiteit automatisch aangepast wordt aan het omgevingslicht.

Indien de vergunning niet wordt afgegeven, vervalt de locatie en dient een alternatieve locatie (uit de locatielijst (zie artikel 2.1) door Opdrachtnemer geselecteerd te worden.

- 3.3 De complete aanvragen voor de vergunningen dienen uiterlijk 2 weken na gunning ingediend te worden door Opdrachtnemer.
- 3.4 Opdrachtgever verleent toestemming voor de bij 2.1 genoemde en 2.4 voor te stellen locaties uitsluitend en voor zover daarbij rechten van derden niet worden geschonden. Onderzoek in de kadastrale registers komt voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 3.5 De Billboards dienen uiterlijk zes maanden na definitieve afgifte omgevingsvergunning(en) geplaatst te zijn.

4 Reclame

- 4.1 Minimaal 10% van de beschikbare mediaruimte moet kosteloos ter beschikking gesteld worden aan de Opdrachtgever. Alle aan de Opdrachtgever ter beschikking te stellen mediaruimte dient evenredig (gedurende dag) verdeeld te worden over alle Billboards. Opdrachtgever zal deze mediaruimte invullen met:
- Gemeentelijke doelstellingen en gedragsbeïnvloeding;
 - Stadsmarketing.
- 4.2 Voor de te voeren reclame geldt dat de reclame:
- voldoet aan de Nederlandse Reclame Code;
 - geen onwettelijke afbeeldingen bevat of de tekst of voorstellingen in strijd met de goede zeden of de openbare orde, zulks ter beoordeling van Opdrachtgever;
 - geen alcoholhoudende producten promoot;
 - geen invloed heeft op de verkeersveiligheid van verkeersdeelnemers;
 - geen schade toebrengt aan de weg; geen gevaar oplevert voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, of een belemmering vormt voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg.
- 4.3 Bij calamiteiten (bijvoorbeeld grote brand of Amber Alert) dient de Opdrachtnemer op eerste aanwijzing van de Opdrachtgever direct in te breken in de loop en de noodmelding te communiceren.
- 4.4 Bij twijfel over het accepteren van een reclame-uiting zal de Opdrachtnemer de reclame-uiting ter goedkeuring voorleggen aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever zal hier –indien mogelijk– binnen 2 werkdagen op reageren.
- 4.5 Indien een reclame-uiting is aangebracht in strijd met het bepaalde in artikel 4.2, dan dient de Opdrachtnemer voor haar rekening de reclame-uiting op eerste aanzegging van de Opdrachtgever onmiddellijk na melding te verwijderen. De melding zal in verband met de spoed telefonisch verstrekt worden en zal vervolgens schriftelijk (digitaal per email) bevestigd worden. De verwijdering zal binnen 8 uur moeten plaatsvinden.
- 4.6 Een zwart (leeg) reclamevak is niet toegestaan met uitzondering tijdens onderhoud en tijdens de perioden dat uitzending niet toegestaan is (zie paragraaf 6.1).
- 4.7 Bij wijziging van nationale regelgeving dan wel andere regelgeving, waarop Opdrachtgever geen invloed kan uitoefenen, waarmee al aangebrachte reclame-uitingen in strijd komen, zal de Opdrachtnemer deze voor haar rekening verwijderen.

5 Technische en vormgevingseisen Billboards

- 5.1 De Billboards zijn enkelzijdig of dubbelzijdig uitgevoerd, derhalve voorzien van één of twee zichtzijden, die naar keuze van de Opdrachtnemer in te vullen zijn door middel van een Digitaal Scherm. Het is eveneens toegestaan een of meer zijden analoog uit te voeren.
- 5.2 Het Billboard staat op een enkele staander en heeft een maximale hoogte van 6,50 m (gemeten vanaf het maaiveld). Het Billboard is met ankers in de bodem geborgd aan een betonplaat. Het is toegestaan om rondom het Billboard in principe een tegelplateau aan te leggen met de maximale omvang van 3 x 3 meter tenzij het Billboards geplaatst is in een grasstrook (dan alleen

gras). Dit dient altijd in overleg met de Opdrachtgever plaats te vinden. Indien gewenst kan de nieuwe Opdrachtnemer het huidige fundament gebruiken.

- 5.3 Het Billboard wordt voor een onderhoudsarme plaatsing, in verharding, afgedicht met gemengde voegmortel. De middenberm bij de Verzetslaan/Persijnlaan is bitumen asfalt en zal op dezelfde manier afgedicht moeten worden.
- 5.4 Alle (technische) voorzieningen ten behoeve van het Billboard zijn in het Billboard geïntegreerd; bijvoorbeeld elektrische (laagspanning) installatie integreren in de staander en niet naast de staander aanbrengen. De plaatsing van een separate straatkast dient bij voorkeur vermeden te worden.
- 5.5 De contactgegevens (naam, telefoonnummer, email en objectnummer) van de Opdrachtnemer zijn duidelijk zichtbaar op het Billboard aangebracht.
- 5.6 De kleur van het frame en de staander dienen in de RAL-kleur 7016 (antracietgrijs) uitgevoerd te worden.
- 5.7 Billboards hebben een Digitaal Scherm ter grootte van circa 7m² (portrait) of circa 8m² (landscape); dit betreft zichtmaten.
- 5.8 De constructie van het Billboard dient zodanig afgewerkt te zijn dat er geen verwonding aan personen kan plaatsvinden door middel van contact met het Billboard. Dit wil zeggen geen scherpe randen of hoeken aan het Billboard, noch gaten of sleuven waar personen hun vingers, armen of andere ledematen in kunnen steken.
- 5.9 De stroomkabels en/ of bevestigingspunten van onderdelen van het Billboard dienen niet uiterlijk zichtbaar te zijn. Het is toegestaan om op het Billboard op bescheiden wijze een logo in steunkleur van de Opdrachtnemer aan te brengen. De uitvoering daarvan behoeft voorafgaande toestemming van Opdrachtgever.
- 5.10 De Opdrachtnemer draagt zorgt voor de aansluitingen (kabels en leidingen via netwerkbeheerder en energieleverancier naar keuze).
- 5.11 De elektrische installatie van de Billboards dient voorafgaand aan plaatsing door de netwerkbeheerder te zijn goedgekeurd. Er dient bij noodzakelijke elektriciteitswerkzaamheden afstemming te zijn inzake de termijn van aansluiting/ afsluiting van elektriciteit met de netwerkbeheerder en energieleverancier.
- 5.12 De Opdrachtnemer of haar onderaannemer dient nadrukkelijk rekening te houden met de in de grond aanwezige bekabeling en dient in alle gevallen te voorkomen dat beschadiging tijdens werkzaamheden ontstaat. De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor alle schade en herstelkosten.
- 5.13 Bij werkzaamheden in de grond is de Opdrachtnemer verplicht eerst een KLIC-melding te doen voor het beoordelen van kabels en leidingen in de grond. KLIC-meldingen van de huidige locaties zijn niet beschikbaar. Opdrachtgever adviseert om ook een oriëntatie-KLIC te maken.
- 5.14 Opdrachtnemer is verplicht om een ingraafmelding te maken.

- 5.15 Alle te maken netwerk-, aan/afsluit-, vastrecht-, beheer- en energiekosten zijn voor rekening van de Opdrachtnemer. Opdrachtnemer is enkel verantwoordelijk voor onderhoud en herstel van elektra boven de grond en de netwerkbeheerder onder de grond.
- 5.16 De Opdrachtnemer zal geen aanspraak kunnen maken op enige vergoeding wegens schade of winstderving als gevolg van storing in de elektriciteitsvoorziening of verbreken van de aansluiting door de netwerkbeheerder of energiebedrijf.
- 5.17 De Billboards en complete installatie dienen te voldoen aan de door de netwerkbeheerder te stellen eisen. Deze eisen dienen door Opdrachtnemer bij de netwerkbeheerder opgevraagd worden.
- 5.18 De Opdrachtnemer of haar onderaannemer dient gecertificeerd te zijn om aan de Billboards en het verlichtingsnetwerk te werken conform de door de netwerkbeheerder en het energiebedrijf gestelde normen. De Opdrachtnemer of haar onderaannemer dient bij werkzaamheden aan de elektrische installatie van het Billboard, haar personeel te beschermen/ te vrijwaren van elektrocutie door het onverwacht inschakelen van de openbare verlichtingsinstallatie/ laagspanningsnet. De Billboards dienen voorzien te worden van een werkschakelaar en het personeel dient instructies te ontvangen over het gebruik hiervan. De Opdrachtnemer of haar onderaannemer zal eveneens werken volgens de regels die zijn vastgelegd in het VCA-certificaat.

6 Digitale Schermen

- 6.1 Met betrekking tot lichthinder en dynamiek (bewegende beelden) gelden de volgende eisen:
- Opdrachtnemer dient minimaal te voldoen aan de eisen die gesteld worden ten aanzien van maximale luminantie in de meest actuele versie van de Richtlijn Lichthinder van de Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde (NSVV) (www.nsvv.nl). In de Richtlijn Lichthinder is de maximale luminantie vastgelegd welke afhankelijk is van de grootte van het digitale scherm.
 - De lichtintensiteit van het digitale scherm dient realtime afhankelijk gemaakt te worden van het omgevingslicht. Elk digitaal scherm dient daarom voorzien te zijn van een lichtsensor. De lichtintensiteit moet op verzoek van de gemeente aangepast kunnen worden.
 - De Billboards dienen op zwart te staan tussen 24.00 en 05.00 uur.
 - Bij toepassing van digitale beelden dient de uiting minimaal 6 seconden zichtbaar te zijn.
 - Bewegende beelden (uitingen met bewegende beelden ('full motion') of beelden met animatie) zijn niet toegestaan.
- 6.2 De resolutie van de Digitale Schermen wordt bepaald door de Opdrachtnemer, waarbij het uitgangspunt is dat de pitchgrootte bepaald wordt door de gemiddelde kijkaafstand. De maximale pitchgrootte bedraagt circa 6mm.
- 6.3 Kijkhoek: horizontaal minimaal 140* en verticaal minimaal 120*.
- 6.4 Voor een outdoor applicatie is een minimale IP56 certificering vereist. Hiernaast dient de Opdrachtnemer voldoende maatregelen te treffen tegen weersinvloeden, stof en andere schadelijke stoffen.
- 6.5 EMC (Elektro Magnetische Conformiteit). Het gehele product, (incl. behuizing, lichtsensor, elektriciteitskast, display), dient EMC conform te zijn aan de Europese norm EN standard EN

55022:2010. Opdrachtnemer dient dit op verzoek van Opdrachtgever aan te tonen. Indien storingen optreden, moet Opdrachtnemer deze onmiddellijk verhelpen.

- 6.6 Monitoring op afstand: Opdrachtnemer dient de software en dus de uitingen op afstand te kunnen aansturen vanuit ieder gewenste werkplek of tablet.

7 Onderhoud en schadeherstel

- 7.1 De Opdrachtnemer draagt voor haar rekening zorg voor het beheer, schadeherstel, onderhoud en reinigen van de Billboards en schakelkasten. Onder onderhoud wordt verstaan: schoonmaken, reparatie, vervanging, etc.
- Gehele Billboard reinigen met niet milieubelastende materialen;
 - Het verwijderen van graffiti, stickers, wildplak en opschriften;
 - Herstel/reparatie/vervanging van uitgevallen verlichting;
 - Het controleren van alle verlichting conform de in het bestek gestelde normen en het indien nodig vervangen van de verlichting;
 - Het bijwerken van lakbeschadigingen;
 - Algehele inspectie van het Billboard en het repareren of vervangen van defecte onderdelen.
- 7.2 De frequentie van het door of namens Opdrachtnemer te verrichten onderhoud, als bedoeld in 7.1, wordt bepaald door de noodzaak om de goede staat en reinheid te handhaven, doch zal minimaal een keer per 3 maanden zijn. In het geval dat er als gevolg van weersinvloeden frequenter dient te worden schoongemaakt zal de Opdrachtnemer daartoe overgaan. Opdrachtgever kan Opdrachtnemer verplichten tot additioneel onderhoud indien niet aan de eisen voldaan wordt.
- 7.3 In geval van graffiti, wildplak en (viltstift)opschriften geplaatst zijn op het Billboard of schakelkast dient de Opdrachtnemer binnen een termijn van 48 uur na berichtgeving door de Opdrachtgever een en ander te verwijderen. Het verwijderen van graffiti, wildplak en (viltstift)opschriften met een aanstootgevend en/of krenkend karakter geplaatst op het Billboard dient door de Opdrachtnemer zo spoedig mogelijk maar in elk geval binnen 24 uur na berichtgeving te worden verwijderd.
- 7.4 Incidenteel onderhoud betekent dat de Opdrachtnemer bij constatering van schade als gevolg van vandalisme en welke onmiddellijk gevaar voor het publiek c.q. verkeer oplevert, binnen een termijn van 4 uur (24/7) na telefonische of schriftelijke melding door de Opdrachtgever, de locatie veiligstellen. Onder schade welke onmiddellijk gevaar voor het publiek of verkeer oplevert wordt in ieder geval verstaan:
- Ernstige schade aan het Billboard waardoor mogelijk instortingsgevaar ontstaat;
 - Schade waarbij spanning dragende delen blootliggen;
 - Glasbreuk, waarbij glasresten van het veiligheidsglas in de sponningen zitten en op de bestrating in en rond het Billboard liggen, zullen – mits deze hinder voor het verkeer of een onveilige situatie opleveren - terstond op kosten van de Opdrachtnemer door de Opdrachtgever worden opgeruimd.
 - Calamiteiten: Een calamiteit is een gebeurtenis waarna het publiek/ burgers vrijelijk toegang hebben tot Billboard (lees: stroomvoorziening, elektrische onderdelen, constructie. etc) en zich kunnen verwonden. Bij artikel 4.3 heeft calamiteit een andere betekenis zijn een grote brand of amber alert.

- 7.5 Het herstellen van elke vorm van schade aan het Billboard en of schakelkast binnen de termijn van 72 uur, nadat de schade bij de Opdrachtnemer bekend is geworden, onder voorbehoud van weersomstandigheden en werkomstandigheden. Schades welke geen gevaar voor het publiek opleveren (bijvoorbeeld diepe krassen, roestvorming, deuken, scheuren/sterren in glas, lekkages, etc) dienen binnen 5 werkdagen na melding te worden gerepareerd.
- 7.6 Indien een Digitaal Billboard een dermate grote schade vertoont dat deze niet langer geplaatst kan blijven, dan zal de Opdrachtnemer deze als total loss moeten beschouwen en voor haar rekening een Digitaal Billboard van hetzelfde type, binnen een met de Opdrachtgever af te stemmen termijn, dienen te plaatsen en aan te sluiten. Indien de situatie zich voordoet dat het type Billboard niet meer leverbaar is, dan zal er overleg plaatsvinden tussen de Opdrachtnemer en de over het te plaatsen model, welke echter nagenoeg identiek dient te zijn aan het reeds geplaatste Billboard. Indien schade aan een Digitaal Billboard ontstaat als gevolg van bijvoorbeeld een aanrijding, dan zal de Opdrachtnemer, zonder tussenkomst van Opdrachtgever, deze schade zelf moeten verhalen op de veroorzaker.

Bij schades is Opdrachtnemer verantwoordelijk voor het veiligstellen van de situatie. Indien de Opdrachtgever kosten moet maken voor het veiligstellen, zullen deze doorberekend worden aan de Opdrachtnemer.

Indien na een schade het noodzakelijk is om een Digitaal Billboard te vervangen, is het toegestaan om een gereviseerd Digitaal Billboard te plaatsen, mits het voldoet aan het programma van eisen. Het vervangende Billboard dient binnen zes maanden geplaatst te zijn.

- 7.7 In de uitvoering van werkzaamheden aan de Billboards mag het doorgaand verkeer en het openbaar vervoer niet gehinderd worden.
- 7.8 De Opdrachtnemer is verplicht om verzakkingen en/of beschadigingen in of aan de openbare ruimte en ondergrond (inclusief groenvoorziening) alsook andere soorten van beschadiging ontstaan als gevolg van het hebben of wijzigen van Billboards te voorkomen. Mocht in een bepaald geval toch schade ontstaan dan zal de Opdrachtnemer dit melden aan de Opdrachtgever. De kosten voor herstel komen voor rekening van Opdrachtnemer. Na wijziging meldt Opdrachtnemer de werkzaamheden gereed bij de Opdrachtgever. Alle kosten voor schadeherstel zijn voor rekening van Opdrachtnemer, welke deze binnen een redelijke termijn (afgestemd met Opdrachtgever) uitvoert. Indien dit niet gebeurt, zullen de kosten voor rekening van Opdrachtnemer door een derde in opdracht van Opdrachtgever uitgevoerd worden.

8 Duurzaamheid en Milieuaspecten

8.1 *Schoonmaak*

Voor het verwijderen van graffiti op de Billboards en de bijbehorende schakelkast is het toegestaan om gebruik te maken van een hogedrukwaterreiniger voorzien van een scheidingssysteem voor het opvangen van het vuile water. Graffiti kan verwijderd worden met hiervoor geschikte verwijderdoekjes.

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om jaarlijks een overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen te overleggen (de types schoonmaakmiddelen).

8.2 *Circulariteit*

De Billboards dienen in al zijn onderdelen demonteerbaar te zijn voor maximaal hergebruik en vervanging.

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eis wordt voldaan.

8.3 *Voertuigen*

De voor de plaatsing en of verwijdering van de opdracht in te zetten voertuigen (zowel zwaarder als lichter dan of gelijk aan 3500 kg) voldoen minimaal aan de Euro-6 norm. Voor controles en of schoonmaak dient u gebruik te maken van elektrische vervoermiddelen.

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eisen wordt voldaan.

8.4 *Gebruik van geconcentreerde onverdunde schoonmaakmiddelen is verplicht*

De ingezette schoonmaakmiddelen hebben een minimale verdunningsverhouding van 1:100

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om een overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen te overleggen (overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen en de verdunningsverhouding).

9 **Plaatsing, verplaatsing, wijziging en verwijdering**

- 9.1 De Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, indien het volgens haar wenselijk of noodzakelijk is, te bepalen dat eerder aangewezen locaties niet langer gebruikt kunnen worden. De Opdrachtgever zal dan in overleg met de Opdrachtnemer een alternatieve locatie zoeken. In het geval dat Opdrachtgever bepaalt dat verwijdering van een van de Billboards noodzakelijk is, zal de Opdrachtnemer deze binnen een door de Opdrachtgever (schriftelijk) gestelde termijn verwijderen. De kosten van deze verwijdering kunnen -mits bewezen marktconform- en na schriftelijke goedkeuring door Opdrachtgever aan Opdrachtgever doorberekend worden. De opdracht zal aangepast worden indien er geen alternatieve locatie aanwezig is. Bij het in gebreke blijven van de Opdrachtnemer zullen de hiervoor omschreven werkzaamheden door de Opdrachtgever en voor rekening van de Opdrachtnemer worden uitgevoerd.
- 9.2 Uitkomende grond dient door en voor rekening van Opdrachtnemer en op een milieukundig verantwoorde wijze te worden afgevoerd.
- 9.3 Schade die ontstaat bij het plaatsen van Billboards dient onmiddellijk hersteld te worden.
- 9.4 Alle kosten verbonden aan de (tijdelijke) verwijdering en/ of aan de (tijdelijke) verplaatsing, herplaatsing en opslag van de Billboards komen voor rekening van de partij die hiervoor de aanvraag heeft ingediend.
- 9.5 Indien een Digitaal Billboard definitief verwijderd dient te worden wegens herstructurering of wijziging van bestaande wegen en bebouwing, kan de Opdrachtnemer geen aanspraak maken op vergoeding van schade, kosten, renten en dergelijke uit welke hoofde dan ook, ook niet uit hoofde van winstderving. Wel zal de Opdrachtgever zich inspannen om gezamenlijk met de Opdrachtnemer te zoeken naar een vervangende locatie. Opdrachtnemer en Opdrachtgever treden in overleg omtrent alternatieve locaties, waarbij indien mogelijk de alternatieve locatie ongeveer het gelijke aantal passantencijfer dient te hebben en commercieel gelijkwaardig te zijn. De vergoeding op basis van de Concessieovereenkomst zal dan naar rato over die periode

worden aangepast en door de Opdrachtnemer in een lijst aan de Opdrachtgever jaarlijks worden aangereikt.

- 9.6 Mocht de Opdrachtnemer niet tijdig zijn overgegaan tot de definitieve verwijdering van het Billboard, dan zal de Opdrachtgever het Billboard (laten) verwijderen en worden de kosten, op basis van nacalculatie, doorberekend aan de Opdrachtnemer. Indien door Opdrachtnemer kan worden aangetoond dat door haar tijdig om afkoppeling is verzocht maar ondanks dat en geheel buiten haar beïnvloedingsfeer om, de door Opdrachtgever genoemde verwijdering niet binnen de gestelde termijn vanwege de nog ontbrekende afkoppeling realiseerbaar is, zal de datum door Opdrachtgever worden aangepast.
- 9.7 Voor aanpassing aan de Billboards is voorafgaande een schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever vereist. De Opdrachtnemer mag enkel na voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever de Billboards aanpassen aan eventuele nieuwe of andere technieken op voorwaarde dat de vormgeving van de Billboards ongewijzigd blijven.

10 Implementatieplan

De Opdrachtnemer levert uiterlijk 4 weken na gunning een implementatieplan aan. De Opdrachtnemer beschrijft hierin zowel inhoudelijk als procesmatig haar dienstverlening in het kader van de uitvoering van de opdracht. Het implementatieplan geeft een volledige beschrijving van de aangeboden dienstverlening en hoe de te verrichten werkzaamheden binnen de opgegeven uitvoeringstermijn gerealiseerd worden.

De volgende onderwerpen komen (ten minste) in het implementatieplan aan de orde:

- Implementatie

De Opdrachtnemer geeft concreet de planning aan voor:

- Voorbereiding van het project
- Levertijd

- Locaties Billboards

- De Opdrachtnemer levert de situatietekening aan voor de nieuw te plaatsen Billboards; Opdrachtnemer draagt zorg voor aanvraag vergunningen.

- Beheer- en onderhoudsplan

De Opdrachtnemer geeft concreet aan:

- Hoe de projectorganisatie eruit ziet gedurende de uitvoering van de opdracht.
- Op welke wijze de Opdrachtgever wordt ontzorgd gedurende de uitvoering van de opdracht.

11 Oplevering bij einde overeenkomst

Bij beëindiging van de Concessieovereenkomst is de Opdrachtnemer verplicht om uiterlijk op de laatste dag van de Concessieovereenkomst op haar kosten de Billboards verwijderd te hebben tenzij partijen in onderling overleg (indien noodzakelijk in verband met uitzonderlijke omstandigheden) andere afspraken hierover maken. Uitzonderlijke omstandigheden betreffen

feiten waar Opdrachtnemer niet op had kunnen anticiperen, niet vallen onder normaal bedrijfsrisico en Opdrachtnemer geen invloed heeft of had kunnen uitoefenen.