

Nota van Inlichtingen aanbesteding Stimuleringsacties Slim & Schoon Onderweg

		Opmerkingen aanbestedende dienst:	
		1 Er is een notitie Communicatieplan toegevoegd	
		2 Er is een nieuw Prijzenblad versie 2 toegevoegd	
		3 De mogelijkheid bestaat om vragen over deze Nota te stellen, uiterlijk donderdag 11 april 12 uur. De antwoorden hierop worden vrijdag 12 april geplaatst.	
		Vraag	Antwoord
1	PvE	In eis P.1 wordt gesproken over een periode van 6 maanden, wat overeenkomt met 13 periodes van 2 weken. Als elke fiets gedurende 13 opeenvolgende periodes van 2 weken wordt gebruikt, is er geen ruimte voor een zogenaamde cooldown periode (ten behoeve van onderhoud, schoonmaak en dergelijke). Zou het mogelijk zijn om een alternatieve planning te overwegen die hier rekening mee houdt?	De periode van 6 maanden voor uitvoering van de actie betreft een vaste periode. Het is aan de Inschrijver om voor te stellen hoe vaak de fietsen binnen deze periode gebruikt kunnen worden, waarbij de deelnemer de fiets altijd 2 weken kan gebruiken. M.a.w. de wijze waarop onderhoud, schoonmaak e.d. wordt gepland, kan door Inschrijver worden bepaald.
2	PvE	Wat betreft eis P.4, waarin wordt gesproken over het aanbieden van de fietsen via lokale fietsenmakers: na onderzoek blijkt er weinig tot geen interesse te zijn in samenwerking op dit niveau. Een mogelijke oplossing hiervoor zou kunnen zijn om de fietsen aan te bieden op openbare locaties dan wel via werkgevers via een digitaal systeem, gebruikmakend van slimme sloten en een mobiele app met reserveringssysteem. Is dit voor u een valide optie en zijn er reeds werkgevers aangesloten bij uw organisatie?	Wij nodigen Inschrijver uit om zoveel mogelijk gebruik te maken van lokale fietsenmakers. Indien er vanuit lokale partijen aantoonbaar geen interesse is, kunnen fietsen ook op andere wijze worden aangeboden. Belangrijk hierbij is het criterium dat wij vanuit de subsidie geen directe 'wielen op de weg' mogen vergoeden. We verwachten daarom dat Inschrijver in gaat op de wijze waarop de fietsen bekostigd worden. Indien er gebruik wordt gemaakt van een digitaal reserveringssysteem, zien we graag hoe risico's rondom het mogelijk niet werken van systemen worden gemitigeerd. In reactie op het laatste deel van uw vraag: verschillende werkgevers maken of maakten gebruik van aanbod van Slim&Schoon Onderweg. Zij zijn niet formeel aangesloten aan de organisatie. Daarnaast is het voor het A12 Slim Reizen gebied zo dat de fietsen niet alleen via werkgevers aangeboden moeten worden maar ook aan inwoners van het gebied. Het systeem zal hier ook aan moeten voldoen.
3	PvE	Eis P.5 spreekt over het koppelen van werknemers en werkgevers. In onze interpretatie vragen we de werknemer tijdens het inschrijfproces hierna. Is voor u voldoende, is dit ook uw interpretatie?	Dit is inderdaad voldoende.
4	PvE	In eis P.9 staat dat de inschrijver verantwoordelijk is voor eventuele schade en diefstal. Zou de opdrachtgever overwegen om hierin wijzigingen aan te brengen? Verzekeringsmaatschappijen keren vaak geen premies uit als er sprake is van schade of diefstal door nalatigheid van de deelnemer, wij vragen daarom dit toe te voegen in uw eis.	Opdrachtgever kan geen wijzigingen aanbrengen in deze eis. Een deel van het risico kan door de Inschrijver wel doorgelegd worden naar de gebruiker via een gebruikersovereenkomst.
5	PvE	In eis V.3 en eis P.2 wordt gesproken over een poule van 40 e-bikes en 10 speed-bikes, zijn er eisen omtrent de kwaliteit en specificaties van de fietsen? Wij denken bijvoorbeeld aan actieradius, motor locatie, remmen en dergelijke?	Voor het aanbod van de fietsen dient gebruik te worden gemaakt van lokale rijwielhandelaren. Daarnaast dient het aanbod van fietsen actueel te zijn, zodat deelnemers na de probeeractie daadwerkelijk over kunnen gaan tot aanschaf van de betreffende fietsen. Kwaliteit dient in zulke mate op orde te zijn, dat de fietsen geschikt zijn voor dagelijks gebruik in het woon-werkverkeer in verschillende weersomstandigheden. Verdere uitwerking van de kwaliteit van fietsen kan opgenomen worden in de uitwerking van de kwaliteitscriteria.
6	PvE	In eis O.1 wordt gesproken over het financiële kader 4.1.4 en ook in de aanbestedingsleidraad paragraaf 1.2.4. Deze paragraaf is niet terug te vinden in de aangeleverde documenten.	Excuus, Paragraaf 4.1.4 moet zijn Paragraaf 4.1.3 in de Aanbestedingsleidraad. Deze is te vinden op 21 van 27 met als titel 'Nadere beschrijving gunningscriteria prijs'. Paragraaf 1.2.4 staat op pagina 9 van 27 in de Aanbestedingsleidraad. Titel van deze paragraaf is 'omvang van de opdracht'
7	PvE	Kunt u eis O.2 verduidelijken?	Vergoeding voor deze opdracht gebeurt vanuit subsidiegelden. Voor deze subsidiegelden wordt het handboek 2023 van de belastingdienst gehanteerd. Onderdeel van de subsidieregeling is dat 'wielen op de weg' niet direct vergoed mogen worden vanuit de subsidie. Opdrachtnemer wordt daarom geacht deze kosten via inzet van lokale partijen zoals fietsenmakers of fietsaanbieders te vergoeden. Het gaat daarbij om het aanbieden van de fietsen zelf. Overheadkosten voor realisatie van de probeeractie en kosten die niet aan individuele fietsen gekoppeld worden, zoals de verzekering van fietsen, mogen wel worden vergoed.
8	PvE	Gezien de wetgeving (verzekering/rijbewijs) en instructies rondom gebruik van speed pedelecs willen we graag toetsen of uitgifte en retourneren van de fietsen incl. helmen beperkt kan worden via specifieke winkels in Arnhem en Nijmegen?	Eis P.8 blijft van kracht, dit geldt ook voor de speedpedelecs.
9	PvE	Welke rol ligt er voor de mobiliteitsmakelaar(s) om bedrijven warm te maken voor deelname aan de actie?	De mobiliteitsmakelaars zetten zich continue (2 dagen per week in regio Nijmegen en 3 dagen per week voor regio Arnhem) in voor het werven van bedrijven. Zij zullen hierin de stimuleringsactie nadrukkelijk meenemen. Inschrijver kan gebruik maken van het warme netwerk van de makelaars. Deze stimuleringsactie behoort tot het ondersteunende aanbod voor werkgevers om de mobiliteitstransitie op gang te brengen en wordt daarom omarmd door de mobiliteitsmakelaars.
10	PvE	Gelden de gemeenten in de Groene Metropoolregio ook als bedrijf zoals hier bedoeld?	Ja, zowel publieke als private instellingen kunnen deelnemen aan de actie, zo ook de gemeentelijke organisaties.

11	PvE	Kunnen we de reguliere contracten gebruiken m.b.t. fietsverhuur en dan in het bijzonder diefstal en eigen risico?	Wij kennen de reguliere contracten niet, dus op basis van deze informatie kunnen we dit niet beantwoorden.
12	PvE	Kunnen we een borg hanteren bij uitgifte van de fietsen?	Bij voorkeur wordt er geen borg gevraagd bij uitgifte van fietsen, omdat dit een extra drempel opwerpt voor potentiële deelnemers om mee te doen. Indien Inschrijver kan onderbouwen dat dit niet ten koste gaat van de gestelde doelen, dan wordt het vragen van borg niet per definitie uitgesloten.
13	PvE	Is de werving van (voldoende) deelnemers voor de probeeractie uitsluitend de verantwoording van de opdrachtnemer?	Nee dit is een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Zie notitie communicatieplan stimuleringsactie
14	PvE	Geldt er een maximum aantal deelnemers dat mee kan / mag doen aan de acties, in relatie tot de variabele kosten?	Er geldt in de basis geen maximum aantal deelnemers. Wanneer het aantal deelnemers het aantal genoemd in het prijzenblad overschrijdt, treden wij graag in overleg over de impact op de kosten. Indien overschrijding van dit aantal deelnemers wordt verwacht, dient Inschrijver de Opdrachtgever hier minimaal 2 maanden van tevoren over te informeren.
15	PvE	Klopt onze aanname dat de variabele kosten per deelnemer gefactureerd mogen worden?	Ja, dit klopt. In het Prijzenblad versie 2 is dit verduidelijkt door toevoeging van de kosten per deelnemer.
16	PvE	Geachte heer/ mevrouw, In de aanbesteding is ervoor gekozen om de beloningsactie en de probeeractie in één perceel uit te vragen. Daarbij is er tevens voor gekozen dat aanbieders maar in één combinatie mee mogen doen, hetzij als individuele inschrijver, hetzij als combinant, hetzij als onderaannemer. Wij zijn van mening dat maar één of enkele aanbieders kunnen voldoen aan de vereisten van het probeeraanbod. Met name waar het gaat om de gewenste koppeling met lokale rijwielhandelaren. Wij verwachten dat het aantal passende aanbiedingen in de huidige opzet van de aanbesteding klein zal zijn. Wij verzoeken het u dan ook om het de aanbieders van het probeeraanbod mogelijk te maken om (als onderaannemer) deel te kunnen nemen aan meerdere combinaties.	Opdrachtgever gaat ermee akkoord om deze bepaling te laten vervallen.
17	PvE	U schrijft: "Inschrijver zal gedurende de looptijd van 6 maanden en bij verlenging van de opdracht ook daarna minimaal 300 medewerkers begeleiden". Onze vraag: Op basis van welke onderbouwing komt u tot dit minimum aantal?	Indien alle fietsen (40 e-bikes en 10 speedpelecs) gedurende de volledige 13 x 2 weken worden gebruikt, is het potentiële aantal deelnemers 650. In de praktijk zal dit aantal naar verwachting lager liggen, bijvoorbeeld doordat er sprake is van onderhoud of doordat de ene week populairder is dan de andere. Op basis van eerdere ervaringen met probeeracties is onze verwachting dat 300 deelnemers minimaal haalbaar moet zijn.
18	PvE	U schrijft: "Inschrijver zal gedurende de looptijd van 6 maanden en bij verlenging van de opdracht ook daarna minimaal 300 medewerkers begeleiden". Onze vraag: Om een inschatting te maken van de consequenties indien dit aantal niet wordt gehaald is onze vraag hoe hiermee wordt omgegaan en op welke wijze dit contractueel wordt vastgelegd.	Opdrachtnemer dient aan te kunnen tonen dat hij zich aan alle verplichtingen uit de inschrijving heeft gehouden. Opdrachtgever verwacht in de indiening dan ook een realistisch plan voor hoe deze aantallen behaald kunnen worden. Indien aantallen niet-verwijtbaar niet worden gehaald, zullen de variabele kosten naar rato van het aantal deelnemers worden betaald.
19	PvE	U schrijft: "Inschrijver verzorgt het aanbod van de fietsen zoveel mogelijk via de lokale fietsenmakers, waarbij zoveel mogelijk aangesloten wordt bij merken die zij verkopen en fietsen die actueel en leverbaar zijn". Elders wordt geschreven over lokale uitgifte punten. Onze vraag: Kunnen lokale uitgiftepunten ook in gericht worden zonder directe connectie met lokale fietsenhandelaren/ fietsenmakers?	Zie antwoord op vraag 2. Uitgiftepunten hoeven niet direct gekoppeld te zijn aan de locaties van lokale fietsenhandelaren.
20	PvE	U schrijft: "Inschrijver draagt het risico in geval van diefstal en beschadigen van de fietsen". Kunnen wij er van uitgaan dat voor het beschikbaar stellen van een fiets een gangbare gebruikersovereenkomst voorgelegd kan worden waarin gebruiker akkoord gaat met algemene voorwaarde van 'goed huisvaderschap'? En inschrijver enkel risico draagt indien aan deze voorwaarden wordt voldaan?	Het voorleggen van een gebruikersovereenkomst is geen probleem om de risico's te minimaliseren. Dit neemt niet weg dat de Inschrijver het risico in geval van diefstal of beschadiging blijft dragen.
21	PvE	U schrijft: "Inschrijver verzorgt PR/promotie ten behoeve van directe werving van deelnemers tijdens uitvoering van de actie". Onze vraag: Komen de risico's en kosten voor PR/promotie (uren/drukwerk/online campagnes) volledig voor rekening van de inschrijver?	Werving van deelnemers zien we als gezamenlijke opgave. Opdrachtgever zet algemene communicatie in ten behoeve van de actie, waaronder een campagne op LinkedIn, een landingspagina op de website, een uitdeeltactie en informatievoorziening aan werkgevers. Communicatie gericht op de directe werving van deelnemers, zoals een gedegen aanmeldpagina en teksten rondom aanmelding vallen onder de verantwoordelijkheid en kosten van Inschrijver. Eventueel drukwerk en uren voor direct werving bij bijvoorbeeld bedrijven, is voor rekening van inschrijver. Kosten voor drukwerk voor algemene publiekscommunicatie zijn niet voor rekening van Inschrijver. Zie notitie communicatieplan.
22	PvE	U schrijft: "Inschrijver verzorgt PR/promotie ten behoeve van directe werving van deelnemers tijdens uitvoering van de actie". Onze vraag: Kunnen wij hieruit opmaken dat geen kosten geraamd hoeven te worden voor afstemming met (raamcontract-)partners? En zo nee, met hoe veel inspanning er dan in de raming rekening gehouden moet worden?	Opdrachtgever wil door Inschrijver ontzorgd worden in de realisatie van de probeeractie en challenge. Dit betekent dat het totaal aan activiteiten door Inschrijver, bijvoorbeeld in de vorm van een consortium of via hoofd- en onderaanneming wordt aangeboden. Hieronder valt ook het contact met (lokale)rijwielhandelaren. We gaan er vanuit dat afstemming binnen uw consortium of combinatie integraal onderdeel is van de opgegeven kosten. Het is onduidelijk wie er met (raamcontract-)partners bedoeld worden.
23	PvE	U schrijft: "Inschrijver verzorgt PR/promotie ten behoeve van directe werving van deelnemers tijdens uitvoering van de actie". Onze vraag: Kunnen wij hier uit opmaken dat dit onderdeel naar eigen inzicht, rekening en risico uitgevoerd kan worden?	Dit onderdeel voeren we graag in afstemming tussen Opdrachtgever en Inschrijver uit. Vanuit Slim&Schoon Onderweg zal er in algemene zin over de actie gecommuniceerd worden, bijvoorbeeld via LinkedIn, de website en een uitdeeltactie. Aanvullend hierop verwachten we activiteiten vanuit Inschrijver die gericht zijn op de directe werving van deelnemers. Dit werkt in onze ogen het best wanneer dit goed op elkaar aansluit. Zo kunnen uitnodigings teksten die worden opgesteld door Inschrijver, gedeeld worden via LinkedIn kanalen van opdrachtgever. Zie notitie communicatieplan.

24	PvE	U Schrijft: "Inschrijver verzorgt PR/promotie ten behoeve van directe werving van deelnemers tijdens uitvoering van de actie". Is er een basisaantal van deelnemende bedrijven/medewerkers vanuit inspanningen van de mobiliteitsmakelaars waarmee rekening gehouden kan worden?	Er zijn contacten contacten met circa 400 bedrijven in de regio waarvan zo'n 10% eerder actief heeft deelgenomen aan acties. Er zijn op dit moment geen toezeggingen van bedrijven dat ze deel gaan nemen aan deze stimuleringsactie.
25	PvE	U Schrijft: "Inschrijver kan de communicatiekanalen van opdrachtgever benutten voor het delen van relevante content". Onze vraag: Welke communicatiekanalen zijn beschikbaar?	Het LinkedIn kanaal Slim&Schoon Onderweg, het LinkedIn kanaal A12 Slim reizen, de website van Slim & Schoon Onderweg, de website van A12 Slim Reizen, bestaande nieuwsbrieven en de relaties van mobiliteitsmakelaars.
26	PvE	U Schrijft: "Inschrijver kan de communicatiekanalen van opdrachtgever benutten voor het delen van relevante content". Onze vraag: Met welke inspanningen / kosten dient in de kostenraming rekening te worden gehouden voor het gebruik van deze communicatiekanalen?	Zie notitie communicatieplan stimuleringsactie. Er wordt verwacht dat Inschrijver input levert op de communicatiekanalen. Er zijn geen kosten verbonden voor Inschrijver, voor gebruik van de communicatiekanalen.
27	PvE	U schrijft: "Inschrijver voorziet in een helpdesk-functie die op werkdagen binnen 24 uur reageert op vragen van deelnemers". Onze vraag: Kunt u specifiekere aangeven wat wordt verstaan onder kantooruren (over een jaar verspreid).	De helpdesk dient op reguliere werkdagen (maandag t/m vrijdag exclusief nationale feestdagen) van 8.30 tot 17.30 uur binnen 24 uur te reageren
28	PvE	U schrijft: "Inschrijver voorziet in een helpdesk-functie die op werkdagen binnen 24 uur reageert op vragen van deelnemers". Onze vraag: Is het een bewuste keuze om organisaties die (ook/met name) actief zijn in het weekend in deze periode niet te bedienen met de helpdesk?	Opdrachtgever gaat er vanuit dat er met deze eis voldoende service wordt geboden aan deelnemende bedrijven, waarbij dit tevens behapbaar is voor Inschrijver. Het staat Inschrijver vrij om aanvullend aan deze eis diensten aan te bieden.
29	PvE	U schrijft: "Het A12 gebied betreft de regio Arnhem-Duitse grens, met daaronder de gemeenten Arnhem(deels), Rheden (deels), Westervoort, Duiven, Zevenaar en Montferland". Onze vraag: Kunt u de exacte postcodegebieden aanleveren waarin gebruik gemaakt mag worden van de e-bike probeeractie en FietsChallenge, en het onderscheid tussen de verschillende sub regio's?	Het betreft de volledige gemeenten Westervoort, Duiven, Zevenaar en Montferland. In de gemeenten Arnhem betreft het het centrum en het gebied oostelijk hiervan, oostelijk van de Velperweg. In Rheden betreft het Velp en dan in het bijzonder het gebied zuid-oostelijk van de Hoofdstraat.
30	PvE	U schrijft: "Inschrijver voorziet in een app". Onze vraag: Is een app noodzakelijk, of mogen op basis van jullie eisen, het organiseren van een challenge, waarden/monitoren van gedrag (puntentelling), en het beschikbaar stellen van data voor de FietsChallenge ook andere instrumenten (zijnde niet een APP) gebruikt worden die voldoen aan de in het bestek beschreven eisen?	Betrouwbare en geautomatiseerde registratie van fietskilometers - en in het A12 gebied ook van andere vormen van anders reizen - is randvoorwaarde voor het succes. Het aantal verdiende punten moet onderbouwd worden met data die aantoonbaar het gewenste reisgedrag laten zien. Tevens dient communicatie naar deelnemers via de telefoon te geschieden. Om deze redenen acht opdrachtgever het gebruik van een app de beste oplossing. Deze eis blijft daarom in stand.
31	Aanbestedingsleidraad	U schrijft: " Aanleiding is de potentie die er in de regio ligt voor meer fietskilometers". Onze vraag: Op welke basis is deze potentie bepaald, kunnen wij uitgaan van de 'hardheid ' van de potentie? Is de potentie bepaald uit recente data, en kunnen wij hierin inzicht krijgen op werkgeversniveau?	De potentie is mede bepaald op basis van de mobiliteitsscans (aangeboden via Mobility Analyst) die in de afgelopen anderhalf jaar in de regio zijn afgenomen. Uit deze data vanuit 37 deelnemende bedrijven blijkt dat op dit moment 37% van de medewerkers met de fiets naar het werk komt (20% stadsfiets, 16% e-bike en 1% speedpedelec). Indien alle medewerkers die in een straal van 15 km van kantoor wonen met de fiets komen, betreft dit aandeel 56% (23% stadsfiets, 32% e-bike en 1% speedpedelec). In deze data is niet altijd de huidige vervoersmethode bekend, in die gevallen is er gebruik gemaakt van aannames. Deze cijfers zijn niet vreemd gezien landelijke onderzoeken. Opdrachtgever kan geen garantie geven op hardheid. Ook in de praktijk zien de mobiliteitsmakelaars dat er in gesprekken met bedrijven nog veel te winnen is als het om fietsen gaat. Inzicht geven op werkgeversniveau kan niet ivm AVG.
32	Aanbestedingsleidraad	Is er ruimte om gedurende het traject, op basis van voortschrijdend inzicht en goede internationale ervaring de aanpak aan te scherpen?	In overleg en indien hiertoe aanleiding is, dan is aanscherping van de aanpak mogelijk.
33	Aanbestedingsleidraad	Doordat: •Er geen vergoeding voor voertuigen geraamd mag worden; •Er een nadrukkelijke taak is neergelegd bij de lokale fietshandelaren; •En de prijs/mogelijkheid voor het tijdelijk beschikbaar kunnen stellen van (veel) fietsen een doorslaggevend criterium in deze aanbesteding is, lijkt deze aanbesteding gericht te zijn op de bestaande fietsbranche en worden andere partijen hiermee op achterstand geplaatst. Is hiervoor bewust gekozen en/of wordt het 'level playing field' voor deze aanbesteding op een andere wijze gewaarborgd?	Het niet kunnen vergoeden van de directe wielen op de weg en het daarom stimuleren van samenwerking met (lokale) fietsenhandelaren, heeft te maken met subsidie-eisen vanuit het ministerie. Deze subsidie-eisen gelden ook in andere regio's en vergelijkbare aanvragen en garanderen daarmee juist een equal level playing field. Zoals ook aangegeven in de marktconsultatie, nodigt Opdrachtgever de markt vooral uit om vanuit (vernieuwende) samenwerkingen in te schrijven. Verschillende partijen hebben in beantwoording van de marktconsultatie aangegeven dat de gehele opdracht niet door één partij ingevuld kan worden, maar dat het combineren van de probeeractie en challenge juist kansen biedt voor een gezamenlijke aanpak.
34	Aanbestedingsleidraad	Op het platform A12 Slim Reizen zien wij dat er t/m juni 2024 een fietsapp operationeel is. Hoe verhoudt deze fietsapp zich tot deze uitvraag? Blijft de huidige fietsapp in de lucht?	De huidige fietsapp betreft een lentechallenge voor individuele deelnemers. Deze challenge staat los van de huidige uitvraag en stopt in juni 2024. In de communicatie over de lentechallenge brengen we wel al onder de aandacht dat er een nieuwe challenge volgt.
35	Aanbestedingsleidraad	In de laatste zin van deze paragraaf (1.2.0): hoe definieert u de termen 'tijdelijk' en 'structureel'?	Met 'tijdelijk' wordt hier gerefereerd naar de twee weken waarin een deelnemer gebruik kan maken van een e-bike of speedpedelec in de probeeractie. Met 'structureel' wordt hier verwezen naar de lange termijn gedragsverandering die wordt beoogd door een combinatie van activiteiten aan te bieden.
36	Aanbestedingsleidraad	Bij de challenge is het doel gekoppeld aan 'minimaal 20 verschillende bedrijven in het gebied'. Wie is verantwoordelijk voor de werving van deze bedrijven en wie voert de werving uit? In hoeverre zijn er al bedrijven geworven die 'klaar staan' voor activatie?	In Eis P.11 en C.19 is opgenomen dat inschrijver PR/ promotie verzorgt ten behoeve van directe werving van deelnemers. Dit passen we hierbij aan naar: Inschrijver verzorgt PR/promotie ten behoeve van directe werving van deelnemers en werkgevers. Zie notitie communicatieplan stimuleringsactie. Graag zien we in de uitwerking van de kwaliteitscriteria hoe hier invulling aan wordt gegeven.
37	Aanbestedingsleidraad	U zegt dat het doel '750' nieuwe medewerkers is. Wanneer is een medewerker nieuw?	Het woordje 'nieuwe' kan hier genegeerd worden, het gaat om in totaal 750 medewerkers in het brede gebied.
38	Aanbestedingsleidraad	Opdrachtnemer verzorgt promotiematerialen ter ondersteuning van de challenge in overleg met de opdrachtgever.' Is opdrachtnemer ook verantwoordelijk voor de verspreiding van promotiematerialen of is hierin een rol weggelegd voor oa de mobiliteitsmakelaars?	Zie notitie communicatieplan stimuleringsactie

39	Aanbestedingsleidraad	U benoemt meerdere doelstellingen en bijbehorende randvoorwaarden (x deelnemers bij y bedrijven binnen z maanden). Wat gebeurt er wanneer deze doelen binnen de gestelde randvoorwaarden niet worden behaald?	Zie antwoord op vraag 18
40	Aanbestedingsleidraad	Wie is er verantwoordelijk voor de werving van de deelnemers aan de acties onder 'Verbreding aanbod A12'? De werving zal (mede) dmv publiekscommunicatie gerealiseerd moeten worden. Welke werkzaamheden verwacht u dat de opdrachtnemer uitvoert, mede gezien het feit u eerder aangeeft dat Slim & Schoon Onderweg verantwoordelijk is voor de publiekscommunicatie?	Zie notitie communicatieplan stimuleringsactie
41	Aanbestedingsleidraad	U schrijft dat het doel is om 'het aantal deelnemers na de initiële projectfase exponentieel te laten toenemen' en dat u 'verbreding van de doelgroep verwacht.' Hoe verhoudt deze wens zich tot een gelijkblijvend budget voor de uitvoering van het project? Welke rol verwacht u van de opdrachtnemer bij de verbreding van de doelgroep?	Het is onduidelijk waarop Inschrijver 'een gelijkblijvend budget' op baseert. In paragraaf 1.2.4 van de uitvraag staat: "Bij verbreding, verlengingen of uitbreiding van de stimuleringsactie, dienen de variabele kosten in lijn te zijn met de opgegeven kosten". Hiermee wordt bedoeld dat deze in verhouding staan tot de kosten in de huidige opdracht. De verbreding van de doelgroep en exponentiële groei zoals bedoeld in paragraaf 1.2.3 gaan over een eventuele verlenging van de opdracht en vallen dus niet onder de huidige opdracht.
42	Aanbestedingsleidraad	U geeft aan dat op basis van een eindevaluatie besloten wordt hoe probeeractie en challenge vormkrijgen in de volgende periode. Wie maakt deze eindevaluatie?	Zie ook Programma van Eisen, M.4: "Inschrijver levert na afloop van de initiële projectperiode een heldere eindrapportage op met daarin een heldere evaluatie van de impact en adviezen voor vervolg." Deze eindevaluatie wordt beoordeeld door opdrachtgever.
43	Aanbestedingsleidraad	U geeft aan dat op basis van een eindevaluatie besloten wordt hoe probeeractie en challenge vormkrijgen in de volgende periode. Op basis van welke criteria wordt besloten of wordt verlengd?	De eindevaluatie wordt beoordeeld aan de hand van de kwaliteitscriteria uit deze uitvraag. Daarnaast geldt dat er geen nadrukkelijke bezwaren zijn vanuit één van beide partijen, voor voortzetting van de samenwerking en opdrachtgeving financiering verkrijgt voor het vervolg.
44	Aanbestedingsleidraad	U geeft aan dat 'het A-12 gebied een voorsprong heeft'. Wat voor voorsprong is dit, kunt u hierover informatie geven?	In het A-12 gebied is zowel in de lente van 2024 als in de periode 2021- 2023 een fietschallenge uitgevoerd. Om nu tot verbreding van het aanbod te komen, wordt in dit gebied gekozen voor een bredere challenge, waarbij naast fietsen ook andere vormen van anders reizen worden beloond.
45	Aanbestedingsleidraad	Waarom kiest u voor één startopdracht van zeven maanden en vervolgens vijf verlengingsopties?	Opdrachtgever heeft de intentie om de stimuleringsactie voor de gehele genoemde doorlooptijd inclusief verlengingen door te zetten. Dit is mede afhankelijk van financiering en Opdrachtgever behoudt de mogelijkheid tot evalueren en bijstellen van de actie. Indien financiering en inrichting van de actie per jaar geborgd zijn, kan Opdrachtgever besluiten om de verlenging jaarlijks door te zetten.
46	Aanbestedingsleidraad	U geeft aan dat de totale kosten circa € 200.000 bedragen. Gebaseerd op eerder uitgevoerde projecten lijkt dit budget beperkt. Waarop heeft u dit bedrag gebaseerd?	De indicatie is gebaseerd op eerdere projecten, we verwachten van inschrijvers dat zij met een passende begroting komen.
47	Aanbestedingsleidraad	U geeft aan dat mogelijke verlenging mede afhankelijk is van de beschikbaarheid van financiële middelen. Dat betekent dat er voor de opdrachtnemer nu geen garantie is op verlenging. Echter, dit soort grootschalige projecten heeft hoge opstartkosten, die je idealiter wilt doorbelasten over een langere periode, zodat dit in de eerste opdracht niet ten koste gaat van de werving van deelnemers. Hoe ziet u dit?	Zie vraag 45
48	Aanbestedingsleidraad	U schrijft dat 'Bij lagere aantallen deelnemers zullen de variabele kosten tevens in lijn worden gebracht met de daadwerkelijke aantallen.'. Wat is betekend dit? Wetend dat bij probeeracties en challenges kosten altijd voor de opbrengsten gaan. Hoe stelt u zich deze constructie in de praktijk voor? Verwacht u bijvoorbeeld terugbetaling van budget bij achterblijvende aantallen deelnemers?	De variabele kosten worden verrekend per deelnemer, zie aanpassing van het Prijzenblad versie 2.0. We gaan uit van achteraf betaling op basis van opgeleverde deelproducten. Doorlopende vaste en variabele kosten kunnen maandelijks achteraf in rekening worden gebracht. Na gunning van de opdracht, verwachten we van opdrachtnemer een facturatievoorstel op basis van deelproducten.
49	Aanbestedingsleidraad	U schrijft dat 'de kosten direct gekoppeld aan individuele fietsen binnen de probeeractie niet kunnen worden vergoed. Zie ook paragraaf 4.1.4.'. Paragraaf 4.1.4 ontbreekt in de leidraad, kunt u deze alsnog ter beschikking stellen? Wat bedoelt u met deze passage? Wie draagt zorg voor de financiering van de e-bikes?	Excuus, Paragraaf 4.1.4 moet zijn Paragraaf 4.1.3 in de Aanbestedingsleidraad.
50	Aanbestedingsleidraad	Vanwege het Paasweekend verzoeken wij u om de uiterlijke ontvangst van de inschrijving te verschuiven naar vrijdag 5 april. Kunt u aan dit verzoek voldoen?	Vraag n.v.t. gezien hernieuwde planning.
51	Aanbestedingsleidraad	Wat is een deelnemer? Bedoelt u een bedrijf of een medewerker bij een bedrijf?	Een deelnemer in het geval van het A12-gebied betreft een individu, dat kan ook een medewerker van een bedrijf zijn. Een deelnemer in geval van het brede gebied betreft bij de initiële looptijd van deze opdracht een medewerker van een bedrijf.
52	Aanbestedingsleidraad	Opdrachtgever moet ontzorgd worden bij de werving van voldoende deelnemers. Wat verstaat u onder ontzorging door de opdrachtnemer? Hoe ziet de rolverdeling rondom werving eruit tussen mobiliteitsmakelaars, projectleiders, opdrachtgever en opdrachtnemer? Welke werkzaamheden verwacht u dat de opdrachtnemer uitvoert?	Wij zien graag in de aanbidding op welke wijze dit ingevuld wordt.
53	Aanbestedingsleidraad	U geeft bij gebruiksgemak aan dat wij de overstap van deelname als werknemer naar individuele deelnemer makkelijk moeten maken. Wat bedoelt u met de overstap van werknemer naar individuele deelnemer?	In de huidige projectperiode is de stimuleringsactie in het brede gebied bedoeld voor medewerkers van bedrijven en in het A12-gebied voor individuen (niet per se gekoppeld aan een bedrijf) en medewerkers van bedrijven. Als de periode dat medewerkers met hun bedrijf meedoen afgelopen is willen we dat ze verder kunnen gaan als individuele deelnemers. Hiervoor moeten ze dus overgezet worden van de community van hun bedrijf naar de community van individuele deelnemers.
54	Aanbestedingsleidraad	Op welke manier beoordeelt u het gebruiksgemak van de app?	Gebruiksgemak van de app wordt beoordeeld als een van de criteria onder gebruiksgemak als beschreven in de aanbestedingsleidraad 4.1.2 onderdeel B. Opdrachtgever verwacht een beschrijving van de wijze waarop gebruiksgemak gerealiseerd wordt, bijvoorbeeld ondersteund door screenshots van de gebruiksomgeving.
55	Aanbestedingsleidraad	U vraagt een aanpak die erop gericht is structurele gedragsverandering te realiseren, (mede) opgezet obv gedragswetenschappelijke kennis. Een gedegen gedragsanalyse kost tijd. Hoe realistisch is dat gezien de maand opstartfase? Is er al (lokaal/ regionaal) onderzoek beschikbaar waar ON op terug kan vallen? In hoeverre verwacht u in ons voorstel onderbouwing voor structurele gedragsverandering?	We gaan ervan uit dat opdrachtnemer aantoonbaar kan maken in hoeverre de geboden oplossing gebaseerd is en gebruik maakt van gedragswetenschappelijke kennis. Er wordt geen gedragsanalyse gevraagd. We verwachten onderbouwing hoe en waarom de oplossing kan leiden tot structurele gedragsverandering.
56	Bijlage 1 Programma van	C.3: 'zoveel mogelijk te fietsen.'. Hoe specificeert u dit begrip? Aantal ritten, afgelegde afstand, behaalde punten?	Hiermee wordt bedoeld dat deelnemers uitgedaagd worden meer te fietsen. De wijze waarop dit wordt uitgedrukt, is aan de Inschrijver.

57	Bijlage 1 Programma van	C.5: '(financiële) incentive'. Wat bedoelt u hiermee? Valt hier bijvoorbeeld ook onder dat een deelnemer korting kan krijgen bij een horecazaak bij het behalen van x punten?	Hieronder verstaan we verschillende externe prikkels die gedragsverandering bevorderen. Dit kan inderdaad bijvoorbeeld in de vorm van kortingsbonnen of loterijen
58	Bijlage 1 Programma van	C.12: 'Inschrijver voorziet in een app die is toegespitst op het stimuleren van anders reizen.' Bedoelt u met het stimuleren van anders reizen dat de app in staat moet zijn meerdere modaliteiten te meten (auto, fiets, openbaar vervoer) maar ook verblijven zoals bv thuisblijven?	Dat klopt.
59	Bijlage 1 Programma van	V.1: in hoeverre dienen interventies/communicatiematerialen ook in de Duitse taal beschikbaar te zijn?	Dat is niet nodig.
60	Bijlage 1 Programma van	V.10: 'maatwerk'. Hoe wilt u dat wij maatwerk begroten? Vanwege het feit dat of en zo ja hoeveel en op welke wijze maatwerk nodig is, nog niet duidelijk is	Het gaat hierbij om maatwerk in de vormgeving. Dat wil zeggen dat voor deze regio de logo's en naam van A12 Slim Reizen terugkomen in de gebruikte middelen en app.
61	Bijlage 1 Programma van	M.6: 'Inschrijver richt de probeeractie en challenge in voor langjarig gebruik.' Hoe verhoudt zich dat tot initiele periode van 6 maanden met telkens verlengen?	In principe is het doel om - zo lang uitvoering naar tevredenheid verloopt en er voldoende financiële middelen beschikbaar blijven - de activiteiten door te laten lopen via de verlengingen.
62	Bijlage 1 Programma van	M.7 'Opdrachtgever wordt eigenaar van de data die ten behoeve van uitvoering van deze opdracht wordt opgehaald.' Voor goede uitvoering zijn ook persoonsgegevens nodig zoals rijbewijsnummer. Voorstel om aan deze eis toe te voegen: niet-persoonsgebonden data. Gaat de opdrachtgever hiermee akkoord?	Dat is akkoord
63	Bijlage 1 Programma van	O.2: Wat bedoelt u met deze eis? Over welke 'financiële middelen' gaat het? Wat zijn volgens u 'de daadwerkelijke fietsen op de weg'?	Zie vraag 7
64	Bijlage 1 Programma van	O.2: Financiële middelen worden niet ingezet voor de daadwerkelijke fietsen op de weg. Vraag: wie financiert de fietsen dan?	Zie vraag 7
65	Bijlage 2 Prijzenblad	U schrijft: 'de daadwerkelijke wielen op de weg'. Wat bedoelt u hier concreet mee?	Zie vraag 7. Het gaat om kosten die één op één aan individuele fietsen gekoppeld kunnen worden.
66	Bijlage 2 Prijzenblad	Wat wilt u toegelicht zien over onze vaste en variabele prijzen?	Opdrachtgever verwacht een specificatie van de kosten naar onderwerp. Bij de vaste kosten verwachten we in ieder geval onderscheid tussen eenmalige opstartkosten en doorlopende vaste kosten voor uitvoering van de actie.
67	Bijlage 2 Prijzenblad	Waar dienen prijzen voor eventuele aanvullende maatregelen gericht op 'structurele gedragsverandering en doorpakken' te worden weergegeven?	Deze zijn onderdeel van de vaste en variabele kosten in het prijzenblad en de toelichting van de kostenopbouw in het prijzenblad
68	Bijlage 2 Prijzenblad	Waar dienen prijzen voor het onderdeel monitoring, evaluatie en opschaling te worden weergegeven?	Deze zijn onderdeel van de vaste en variabele kosten in het prijzenblad en de toelichting van de kostenopbouw in het prijzenblad