

Bijlage 1 Programma van Eisen

	Eisen Probeeractie
P.1	Inschrijver zal gedurende de looptijd van 6 maanden (13 x 2 weken) en bij verlenging van de opdracht ook daarna minimaal 300 medewerkers begeleiden bij deelname aan de probeeractie. Bij succes van de actie is inschrijver in staat op te schalen tot 500 individuen binnen de gestelde projectperiode.
P.2	Inschrijver biedt iedere twee weken minimaal 40 e-bikes en 10 Speedpedelecs aan medewerkers in de Groene Metropoolregio.
P.3	Deelnemer heeft de mogelijkheid de e-bike of speedpedelec 2 weken te proberen. In overleg kan looptijd per probeeractie worden aangepast indien daar aanleiding voor is.
P.4	Inschrijver verzorgt het aanbod van de fietsen zoveel mogelijk via lokale fietsenmakers, waarbij zoveel mogelijk aangesloten wordt bij merken die zij verkopen en fietsen die actueel en leverbaar zijn. Alleen wanneer samenwerken met lokale fietsenmakers geen optie is, worden de fietsen via een andere leverancier ingezet.
P.5	Inschrijver koppelt werknemers aan werkgevers, ook wanneer zij via een privéadres aanmelden
P.6	Inschrijver voorziet in een aanmeldpagina voor deelnemers inclusief verwerking van de gegevens binnen AVG-richtlijnen.
P.7	Inschrijver verzorgt het gehele proces van registratie, sluiten van een overeenkomst met deelnemer, afstemming met fietsenmaker tot levering en ontvangst van de fietsen op locatie. Tijdens de deelnameperiode zorgt inschrijver voor support bij problemen.
P.8	De e-bikes en speedpedelecs worden aangeboden op minimaal 1 locatie per gemeente in de Groene Metropoolregio en in de gemeente Zevenaar op minimaal 2 locaties verspreid over de gemeente.
P.9	Inschrijver draagt het risico in geval van diefstal of beschadiging van de fietsen.
P.10	Deelname aan de probeeractie is voor de deelnemer gratis en vrijblijvend.
P.11	Inschrijver verzorgt PR/ promotie ten behoeve van directe werving van deelnemers en tijdens uitvoering van de actie. Algemene publiekscommunicatie ligt bij opdrachtgever. Communicatie wordt op elkaar afgestemd om elkaar te versterken.
P.12	Inschrijver biedt opdrachtgever de mogelijkheid communicatieuitingen te sturen naar deelnemers en bedrijven, voor, gedurende en net na hun deelname aan de actie. Inschrijver kan de communicatiekanalen van opdrachtgever benutten voor het delen van relevante content.

	Eisen Challenge
C.1	Inschrijver zal 750 deelnemers aan de challenge in het brede gebied werven en begeleiden, binnen de initiële projectperiode.
C.2	Deelnemers zijn werkzaam bij minimaal 20 verschillende bedrijven.
C.3	In een vooraf vastgestelde periode van zes maanden gaan medewerkers van verschillende bedrijven uit de regio de uitdaging aan om zoveel mogelijk te fietsen in één maand.
C.4	Inschrijver biedt een competitieve challenge tussen en binnen bedrijven aan te bieden. Ook binnen een afgebakend gebied of sector, zoals een bedrijventerrein.

C.5	Inschrijver zet (financiële) incentives in, om gedragsverandering te bevorderen.
C.6	Inschrijver koopt de incentives in en draagt zorg voor toekenning en gebruik van de incentives.
C.7	Hoogte en vorm van de incentives worden in overleg met opdrachtgever bepaald en voldoen aan de subsidieeisen vanuit het ministerie. Zie paragraaf 4.1.4 van de aanbestedingsleidraad.
C.8	Incentives mogen geen bijdrage vragen van de deelnemer.
C.9	Deelname aan de challenge is gratis voor deelnemers.
C.10	Inschrijver is in staat werknemers te koppelen aan werkgevers, ook wanneer zij via een privéadres aanmelden
C.11	Inschrijver voorziet in een aanmeldpagina voor deelnemers inclusief verwerking van de gegevens binnen AVG-richtlijnen.
C.12	Inschrijver voorziet in een app die is toegespitst op het stimuleren van anders reizen.
C.13	Inschrijver verzorgt correcte registratie van het gewenste doelgedrag.
C.14	Per doelgedrag en binnen het doelgebied verzorgt Inschrijver koppeling met een in overleg met opdrachtgever vast te stellen beloning (bv aantal punten).
C.15	Inschrijver minimaliseert de kans op misbruik van de challenge.
C.16	Inschrijver biedt aan deelnemer en opdrachtgever doorlopend inzicht in de bereikte doelen en behaalde beloningen (bijv. aantal punten).
C.17	Inschrijver biedt aan deelnemer, werkgever en opdrachtgever doorlopend inzicht in het klassement van deelnemers.
C.18	Inschrijver voorziet in een helpdesk-functie die op werkdagen binnen 24 uur reageert op vragen van deelnemers.
C.19	Inschrijver verzorgt PR/ promotie ten behoeve van directe werving van deelnemers en tijdens uitvoering van de actie. Algemene publiekscommunicatie ligt bij opdrachtgever. Communicatie wordt op elkaar afgestemd om elkaar te versterken.
C.20	Inschrijver biedt opdrachtgever de mogelijkheid communicatieuitingen te sturen naar deelnemers en bedrijven, voor, gedurende en net na hun deelname aan de actie. Inschrijver kan de communicatiekanalen van opdrachtgever benutten voor het delen van relevante content.

Eisen Verbreding A12-gebied (bovenop bovengenoemde eisen)	
V.1	Inschrijver biedt de probeeractie niet alleen voor werkgevers, maar specifiek in het A12-gebied ook voor individuele deelnemers aan. Het A12-gebied betreft de regio Arnhem-Duitse grens, met daaronder de gemeenten Arnhem (deels), Rheden (deels), Westervoort, Duiven, Zevenaar en Montferland.
V.2	Inschrijver zal gedurende de looptijd van 6 maanden (13 x 2 weken) minimaal 300 individuen (bovenop de 300 medewerkers genoemd onder P.1) begeleiden bij deelname aan de probeeractie, specifiek in het A12-gebied. Bij succes van de actie is inschrijver in staat op te schalen tot 500 individuen.
V.3	Inschrijver biedt iedere twee weken minimaal 40 e-bikes en 10 Speedpedelecs aan individuen in het A12-gebied (bovenop de 40 e-bikes en 10 speedpedelecs aan medewerkers als genoemd in P.2).

V.4	Inschrijver is in staat 750 deelnemers aan de challenge in het A12-gebied te werven en begeleiden, binnen de initiële projectperiode.
V.5	Inschrijver is in staat een challenge voor individuen aan te bieden die anders reizen stimuleert. Inschrijver voorziet in een app hiervoor, bij voorkeur dezelfde app als voor de regiochallenge.
V.6	Individuele deelnemers aan de challenge hebben inzicht in hun eigen voortgang. Indien een competitie tussen individuele deelnemers deel uitmaakt van de aanbieding hebben deelnemers ook inzicht in het klassement.
V.7	Inschrijver is in staat om deelnemers die eerder als medewerker deelnemen aan een challenge, in het vervolg ook als individu deel te laten nemen.
V.8	Inschrijver richt de challenge niet alleen op fietsen, maar specifiek in het A12 gebied ook op andere vormen van anders reizen (incl. rijden van de spits en thuiswerken) te stimuleren.
V.9	Inschrijver kan specifiek scores/punten toekennen aan doelgedrag van deelnemers in nader te bepalen deelgebieden. Bijvoorbeeld wanneer er sprake is van werkzaamheden en de deelnemer deze locatie vermijdt.
V.10	Inschrijver is in staat maatwerk te bieden in vormgeving van de probeeractie en challenge, onder andere via het gebruik van eigen logo's.

	Eisen Monitoring, Evaluatie en Opschaling
M.1	Inschrijver voert zowel voor de probeeractie als voor de challenge een nulmeting en eindmeting uit en koppelt de resultaten van nul- en eindmeting aan elkaar. Vragen worden in overleg met opdrachtgever bepaald.
M.2	Inschrijver geeft op basis van de metingen inzicht in de impact en het effect van de probeeractie (aanschaf en aanschafintentie) en challenge in een helder overzicht zowel aan opdrachtgever als aan bedrijven.
M.3	Inschrijver levert wekelijks op een vaste dag of realtime inzicht in de voortgang van de stimuleringsactie (o.a. totaal gemaakte fietskilometers, aantal aan- en afmeldingen, tussenstand incentives etc.)
M.4	Inschrijver levert na afloop van de initiële projectperiode een heldere eindrapportage op met daarin een heldere evaluatie van de impact en adviezen voor vervolg.
M.5	Inschrijver is in staat om na afloop van de initiële looptijd, op te schalen in doorlooptijd en aantallen deelnemers.
M.6	Inschrijver richt de probeeractie en challenge in voor langjarig gebruik.
M.7	Opdrachtgever wordt eigenaar van de data die ten behoeve van uitvoering van deze opdracht wordt opgehaald.

	Overige eisen
O.1	Rekening houden met financiële kader 4.1.4
O.2	Financiële middelen worden niet ingezet voor de daadwerkelijke fietsen op de weg
O.3	Na gunning wordt een verwerkersovereenkomst opgesteld.
O.4	Alle communicatie uitingen zijn op B1 taalniveau
O.5	Websites die worden ingezet voor de opdracht voldoen aan de Rijksrichtlijnen ten aanzien van informatieveiligheid en toegankelijkheid

Inschrijver verklaart te voldoen aan bovenstaande eisen.

Naam: _____

Datum: _____

Handtekening: _____