

Nota van inlichtingen o – toelichting in navolging voorlichtingsbijeenkomst Partners campagne(s) Cruks en breder rondom de risico's van gokken

15 juli 2024



Kansspelautoriteit

Hierbij ambtshalve naar aanleiding van de voorlichtingsbijeenkomst vier onderwerpen toegelicht, zoals toegezegd. Ook de presentatie van de voorlichtingsbijeenkomst is als Bijlage geüpload. Zoals mondeling al aangegeven zullen vragen die **voor woensdag 17 juli, einde dag** via TenderNed worden gesteld in ieder geval beantwoord worden in de eerste geplande Nota van inlichtingen. Dit document, inclusief Bijlage, mag eveneens begrepen worden als Nota van inlichtingen.

Met vriendelijke groet,
Tobias van der Hoeven

#	Onderwerp	Antwoord
A.	Nadere toelichting lessons learned pilotcampagne	Voor de lessons learned verwijzen wij allereerst naar de meegestuurde informatie, in het bijzonder naar: Trimbos Eindrapportage Gokstop - MANAGEMENT SUMMARY - Bevindingen, interpretaties en adviezen van het Trimbos-instituut op basis van de gokstop pilot. Plus de twee documenten van Kessels Kramer – het Eindrapport en de Aanbevelingen. Mede op basis hiervan hebben MT en RvB van de Ksa de opdracht gegeven voor een Cruks-vervolgcampagne, met als belangrijkste doelstelling het verhogen van de naamsbekendheid. Verder is er niet voorgesorteerd naar aanleiding van de pilotcampagne. Overige lessons learned zijn overigens wel verwerkt in het briefingdocument dat als Bijlage bij de Aanbestedingsstukken zit. Verder herhalen wij dat de Ksa nadrukkelijk op zoek is naar een professionele 'partner' op het gebied van communicatie, die de Ksa met raad (advies) en daad (campagne etc.) kan helpen om de naamsbekendheid van Cruks/Gokstop aantoonbaar te vergroten in een dynamische omgeving. Zoals ook beschreven in de Aanbestedingsleidraad is wat de Ksa betreft op voorhand geen enkele strategische of creatieve route afgesneden.
B.	Nadere toelichting bij mogelijke verbreding projectdoelstelling vervolgcampagne	In de Bijlage Schriftelijke Briefing Cruks-vervolg is ten aanzien van de projectdoelstelling het volgende opgenomen: “De doelstelling van het project 'Cruks vervolgcampagne' is het succesvol realiseren van een communicatiecampagne. Dit in nauwe samenwerking met externe partners, waaronder in elk geval een of meerdere communicatiebureaus en het Trimbos instituut als expertisepartner. De campagne is primair gericht op het verder vergroten van de naamsbekendheid van Cruks/Gokstop bij verschillende doelgroepen. De scope wordt mogelijk iets verbreed richting preventieve voorlichting over gokken in bredere zin, dus voorbij het zelfuitsluitingsregister Cruks. Gelieve deze mogelijke verbreding meenemen, als mogelijkheid, in uw invulling. Het is dus geen gegeven dat dit gebeurt. Dit wordt nader besloten door de Kansspelautoriteit.” Gevraagd is tijdens de voorlichtingsbijeenkomst, hoe de opmerkingen ten aanzien van mogelijke verbreding begrepen moeten worden voor wat betreft de focus in de Inschrijving. Bedoeld is nadrukkelijk niet dat Inschrijver vanuit een alomvattende analyse moet adviseren of verbreding van de scope richting preventieve voorlichting over gokken in bredere zin wel of niet wenselijk is. Bedoeld is, dat Inschrijvers onderkennen dat dit gedurende de voorbereiding en/of uitrol van een Cruks-vervolgcampagne een mogelijke ontwikkeling zou kunnen zijn, die ontstaat vanuit het totale speelveld. In dat geval moet de Primaire leverancier voldoende flexibel zijn om een dergelijke wijziging te adapteren in de (voorbereiding van) de campagne. Bedoeld met dit punt in de briefing is dus flexibiliteit in de aanpak gelet op een mogelijke te voorziene ontwikkeling. Daarnaast kan de verbreding de komende jaren ook betekenen dat parallel aan of in het verlengde van de Cruks vervolgcampagne andere communicatiecampagnes ontwikkeld worden, zoals eerder aangegeven kunnen die gericht zijn op het Loket Kansspel en/of de algemene bewustwording van de risico's van gokken voor bijvoorbeeld specifieke (kwetsbare) doelgroepen, al dan niet bij grote (sport)evenementen zoals het WK 2026. Zie ook de toelichting onder D.

#	Onderwerp	Antwoord
C.	Nadere toelichting bij verwachte uitwerkingsniveau kwalitatief onderdeel 2. Invulling Nadere Opdracht: Vervolgcampagne Cruks 2024, incl. open begroting	Door de Kansspelautoriteit is toegezegd nader toe te lichten welk uitwerkingsniveau wordt verwacht van kwalitatief onderdeel 2. Het is niet nodig en ook niet bedoeld dat Inschrijvers de facto een campagne tot in de puntjes voorbereiden. Dit is ook niet wenselijk, omdat de Kansspelautoriteit na gunning en samen met een expertisepartner als Trimbos nog wil kunnen bijsturen op de concrete invulling. Het gaat dan ook om een gepresenteerde invulling op hoofdlijnen, waarbij de pilot het vertrekpunt vormt. De Kansspelautoriteit wil kunnen beoordelen hoe Inschrijvers op hoofdlijnen voorstellen met inachtneming van de pilotcampagne invulling aan het vervolg te geven en ook vooral inzicht hebben in waarom Inschrijvers voorstellen bepaalde keuzes te maken. De invulling dient dus verder te gaan dan alleen het proces van het komen tot de vervolgcampagne. Maar met de gevraagde “materiële invulling” is niet bedoeld dat al concrete materialen en creatieve uitingen worden aangeboden – voor zover Inschrijvers al voorstellen af te wijken van hetgeen is gebruikt in de pilotcampagne. Als Inschrijvers voorstellen af te wijken van hetgeen is aangeboden in de pilotcampagne, dan verwacht de Kansspelautoriteit wel te lezen waarom en op hoofdlijnen op welke wijze, zodat dit beoordeeld kan worden. Voor wat betreft specifiek de planning geldt: op hoofdlijnen - mijlpalen, tussenproducten en kritisch tijdspad volstaat. Voor wat betreft de open begroting geldt dat de Kansspelautoriteit dit vraagt om de verhouding tussen bureaunkosten in brede zin en de daadwerkelijke media-inzet te kunnen beoordelen, per type media-inzet. Het gaat in de fase van de Inschrijving om een voorlopige open begroting. Het genoemde maximum van 12 A4 is een maximum. Het gaat de Kansspelautoriteit om de kwaliteit van de invulling, niet om de kwantiteit. De invulling is, inclusief uitwerkingsniveau en omvang, uiteindelijk aan Inschrijvers. De kern is dus: 1. Ontwikkel een communicatievoorstel (visie plus plan van aanpak) om aantoonbaar de nu nog erg lage naamsbekendheid van Cruks/Gokstop in elk geval bij gokkers aanzienlijk te vergroten. 2. Gebruik daarbij de aangeleverde informatie over de Cruks pilotcampagne als input, maar maak daarbij zelf de afweging in welke mate en maak gemaakte afwegingen inzichtelijk en aannames expliciet. 3. Houd rekening met een dynamische omgeving, waardoor de vervolgcampagne kan worden opgeschaald, afgeschaald, verbreed, versmald of aangevuld met een of meer andere campagnes.
D.	Nadere toelichting bij nog geen harde verplichting kunnen aangaan voor verdere vervolgcampagnes	In de voorlichtingsbijeenkomst is door de Kansspelautoriteit aangegeven dat met de eerste Nadere opdracht door de Kansspelautoriteit een harde verplichting tot €250.000 exclusief btw wordt aangegaan voor de Cruks-vervolgcampagne die bij sterke voorkeur eind 2024 en uiterlijk begin 2025 zichtbaar wordt. Ook is benadrukt dat met de kennis van nu, de Kansspelautoriteit de intentie heeft om de Cruks-vervolgcampagne in de twee jaren daarna te herhalen met naar verwachting eveneens een budget van € 250.000 exclusief btw. Zolang de campagne niet substantiëler wijzigt – ter beoordeling van de Kansspelautoriteit – voert in beginsel de winnaar van de aanbesteding dan ook die campagnes uit. Voor de budgetten na 2024 (begin 2025) geldt dat deze nog niet vaststaan en ook geldt dat de Kansspelautoriteit nog niet meer dan de intentie kan uiten, met de kennis van nu, dat er nog twee (en misschien 3) volgende campagnemomenten ten aanzien van de Cruks-vervolgcampagne komen na het eerste moment eind 2024 (begin 2025). Dit heeft te maken met het feit dat het denken over consumentencommunicatie binnen de Kansspelautoriteit maar ook in de relevante omgeving van de Kansspelautoriteit volop in beweging is. Zoals toegelicht kan dit ertoe leiden dat na eind 2024 (begin 2025) frequenter of juist niet, intensiever of juist niet, met andere doelstellingen of juist niet, naast andere campagnes of juist vanuit een verbrede campagne, et cetera gecommuniceerd moet gaan worden. Dit maakt dat de Kansspelautoriteit als opdrachtgever nog geen verderstrekkende verplichtingen kan aangaan dan zoals nu aangegeven in de aanbestedingsstukken. Tegelijkertijd anticipeert de Kansspelautoriteit juist op deze ontwikkelingen met de nu gekozen aanbestedingsstrategie.