

Bijlage Briefing Cruks-vervolgcampagne eind 2024/begin 2025

Versie: 1.0

Status: Gepubliceerd

Datum: 25 juni 2024

Inleiding

Drie belangrijke kerntaken van de Kansspelautoriteit (Ksa) zijn het beheren van het Cruksregister, het coördineren van verslavingspreventie en het geven van voorlichting/informatie. Via de Cruks-vervolgcampagne geeft de Kansspelautoriteit hier concreet inhoud aan. Bovendien dragen deze activiteiten daadwerkelijk bij aan de missie Veilig spelen.

Het Cruks register

Heeft iemand het gokken niet meer onder controle? Dan kan hij/zij een gokstop nemen met Cruks. Cruks - het Centraal Register Uitsluiting KansSpelen - is een lijst met spelers die een gokstop nemen. Iedereen (vanaf 18 jaar) kan zich online via cruksregister.nl gratis en anoniem inschrijven. Aanbieders van hoogrisico kansspelen hebben toegang tot het Cruksregister en checken bij elke bezoeker of de geanonimiseerde Crukscode van deze persoon in het register staat. Zo ja, dan krijgt deze persoon geen toegang tot een (online) casino of gokhal. Inmiddels hebben sinds oktober 2021 meer dan 75.000 mensen zich ingeschreven voor een gokstop van minimaal 6 maanden (gemiddelde is ruim 20 jaar). Daarnaast wordt jaarlijks een klein aantal mensen onvrijwillig ingeschreven, nadat zij hiervoor zijn aangemeld door een naaste/belanghebbende of een gokbedrijf.

Context

Sinds de opening van de online gokmarkt is er vanuit de politiek, pers en maatschappij de behoefte aangedragen om vanuit de overheid (meer) te communiceren over de risico's van kansspelen. De Kansspelautoriteit heeft haar verantwoordelijkheid genomen door in 2022 via Loket Kansspel een voorlichtingscampagne te organiseren rondom het WK Voetbal, in 2023 de Cruks-pilotcampagne en in 2024 de Sportzomercampagne van Loket Kansspel. Hoewel er nog weinig cijfers zijn die aantonen dat de gokproblematiek, inclusief gokverslaving stijgt, zijn daarover wel breed gedragen zorgen. Binnen het palet van maatregelen die de overheid daartegen onderneemt, past ook een voorzetting en intensivering van de voorlichting. De Kansspelautoriteit is de meest aangewezen partij om daarin een leidende rol te spelen; dat wil niet zeggen dat Kansspelautoriteit altijd en overal de afzender van communicatie uitingen zal zijn.

Vervolg op een succesvolle pilot

De Cruks-pilotcampagne uit 2023 was succesvol en vormt nu de basis voor de Cruks-vervolgcampagne. Daarom zijn diverse uitingen maar ook de eindrapportages van het destijds voor de pilot geselecteerde bureau KesselsKramer als Bijlage bij de Aanbestedingsstukken gevoegd.

Projectdoelstelling

De doelstelling van het project 'Cruks vervolgcampagne' is het succesvol realiseren van een communicatiecampagne. Dit in nauwe samenwerking met externe partners, waaronder in elk geval een of meerdere communicatiebureaus en het Trimbos instituut als expertisepartner. De campagne is primair gericht op het verder vergroten van de naamsbekendheid van Cruks/Gokstop bij verschillende doelgroepen. De scope wordt mogelijk iets verbreed richting preventieve voorlichting over gokken in bredere zin, dus voorbij het zelfuitsluitingsregister Cruks.

Gelieve deze *mogelijke* verbreding meenemen, als mogelijkheid, in uw invulling. Het is dus geen gegeven dat dit gebeurt. Dit wordt nader besloten door de Kansspelautoriteit.

Communicatiedoelstellingen

- Primair een aantoonbare stijging van de naamsbekendheid van Cruks en/of Gokstop bij de doelgroepen. De primaire communicatiedoelstelling betreft de Cruks vervolgcampagne in 2024/25. Hier streven we naar een stijging van de naamsbekendheid bij (probleem)spelers van circa 30% naar minimaal 60%. Bij de naasten, zorg en schuldhulp van 0% - 10% naar minimaal 30%. Dit onder voorbehoud van nadere informatie en in afstemming met de uiteindelijk te selecteren Partner na gunning.
- Secundair een fundament, inhoudelijk en procedureel, voor bredere communicatiecampagnes op het gebied van bewustwording van de risico's van kansspelen na 2024.

Uitingen van specifiek de Cruks-vervolgcampagne moeten bij grote voorkeur nog in 2024 (voor de Kerstperiode) zichtbaar zijn om continuïteit in de communicatie over Cruks te hebben na de pilot uit 2023.

Communicatiedoelgroepen

De belangrijkste doelgroepen zijn gokkers en hun naasten voor wat betreft de b-to-c communicatie en de zorg- en schuldhulpsector voor b-to-b communicatie. Mogelijk dat er ook meer communicatie zal plaatsvinden richting de aanbieders.

Resultaten

- De feitelijke reclamecampagne, inclusief tastbare reclame-uitingen/middelen.
- Mogelijk een Cruks/Gokstop-logo, dat zowel door de Ksa als door derden gebruikt kan worden.
- Mogelijk een standaard waarschuwingstekst (vgl. 113 zelfmoordpreventie).

Gelieve deze *mogelijke* verbreding meenemen, als mogelijkheid, in uw invulling. Het is dus geen gegeven dat dit gebeurt. Dit wordt nader besloten door de Kansspelautoriteit.

Media

De insteek was en blijft om niet massa-mediaal over gokken te communiceren. Dit vooral om het gokken niet te normaliseren of niet-relevante doelgroepen te bereiken. Gerichte communicatie-activiteiten voor specifieke doelgroepen zijn het uitgangspunt qua middeleninzet. Van het bureau wordt een onderbouwd mediaplan in lijn met deze uitgangspunten verwacht.

Branding

De pilot Cruks-campagne was uitgevoerd in de Rijkshuisstijl, waarbij de Kansspelautoriteit de afzender was. Deel van de opdracht voor de Cruks vervolgcampagne is om samen met de Kansspelautoriteit tot een optimale keus te komen wat betreft branding (identiteit, stijl) en afzenderschap (logo, naam). Een definitieve keuze dienaangaande wordt na gunning nog gemaakt door de Kansspelautoriteit. Bureaus wordt gevraagd hun relevante ideeën dienaangaande te uiten in de invulling van het onderdeel van de Inschrijving.

Samenwerking met Trimbos-instituut

Onder voorbehoud wordt de samenwerking met Trimbos-instituut als expertisepartner voortgezet bij de Cruks-vervolgcampagne. De visie van Trimbos wordt bij het project dan nadrukkelijk meegenomen:

“Gezien de schaalvergroting zien wij dit project als een uitgelezen kans om de praktijk van de landelijke preventieve communicatie over gokken verder te professionaliseren en richting evidence based, theory based werkwijzen te bewegen.”