



Marktconsultatie Sociaal platform nieuwkomers

Gemeente Venlo
25 juni 2024



Aanleiding en huidige situatie

Namens de gemeente Venlo ontvangt u hierbij een leidraad voor een markconsultatie met betrekking tot de voorbereiding op een mogelijke aanbesteding van een sociaal platform voor nieuwkomers. Om te toetsen of de ideeën en wensen die bij ons leven realistisch en haalbaar zijn wordt deze marktverkenning uitgevoerd.

Doelstelling

Gemeente Venlo wil de integratie en participatie van nieuwkomers verbeteren om de zelfredzaamheid en samenredzaamheid te verhogen. Het opbouwen van krachtige sociale netwerken is essentieel om dit doel te bereiken. Deze netwerken komen niet alleen de nieuwkomers ten goede maar dragen ook bij aan de maatschappelijke cohesie en economische ontwikkeling van Venlo. Een sociaal platform, inclusief technische hulpmiddelen zoals een app, kan hierbij helpen.

Een sociaal platform zien we als een samenhangend geheel waarin individuen, organisaties, vrijwilligers en andere betrokkenen elkaar kunnen vinden, ontmoeten en relaties kunnen versterken. Het platform combineert vorm, inhoud en processen die persoonlijke en professionele interacties faciliteren, met nadruk op samenwerking en wederzijdse ondersteuning. Het biedt een omgeving waarin diverse en hechte netwerken kunnen ontstaan en groeien, met actieve betrokkenheid van de leden en gezamenlijke initiatieven die concrete resultaten opleveren. Door kennis, vaardigheden en middelen uit te wisselen, draagt het platform bij aan de versterking van de gemeenschap en het behalen van gezamenlijke doelen. Technische middelen kunnen hierin ondersteunend zijn.

Door een succesvol sociaal platform voor nieuwkomers te implementeren, willen we zorgdragen voor:

- **Sociale Cohesie:** De banden tussen nieuwkomers en autochtone inwoners worden versterkt, wat leidt tot een inclusieve gemeenschap.
- **Economische Participatie:** Nieuwkomers krijgen sneller en effectiever toegang tot de arbeidsmarkt of vrijwilligerswerk, waardoor hun bijdrage aan de gemeente wordt gemaximaliseerd.
- **Integratie en Leefbaarheid:** De integratie van nieuwkomers wordt bevorderd, wat leidt tot verbeterde leefbaarheid in wijken. Dit houdt in dat nieuwkomers zich thuis voelen, deelnemen aan het sociale leven en bijdragen aan hun buurt.
- **Duurzaamheid:** De ontwikkelde netwerken en het platform moet duurzaam functioneren, zodat toekomstige nieuwkomers ook profiteren.
- **Zelfstandigheid:** De netwerken worden zelfvoorzienend, waardoor op termijn slechts minimale overheidsbetrokkenheid nodig is.
- **Maatwerk ondersteuning:** het platform biedt de mogelijkheid om op individueel niveau de ontwikkeling van het eigen netwerk te volgen.

Met deze bredere doelstellingen wil de gemeente Venlo een effectief sociaal platform voor nieuwkomers ontwikkelen en implementeren, in lijn met de strategische belangen van de



gemeente Venlo. Het platform dient directe resultaten op te leveren en aan de lange termijnvisie van een geïntegreerde en vooruitstrevende gemeenschap te voldoen.

Het succes van het sociaal platform voor nieuwkomers willen we meten door verschillende meetmomenten in te bouwen, waarbij we de sociale netwerken van nieuwkomers kunnen evalueren. Dit omvat zowel kwalitatieve en kwantitatieve metingen. De criteria en meetmethode moeten nog vastgesteld worden. Naast outputmetingen dient ook de outcome meetbaar gemaakt te worden om zo het maatschappelijk effect van het sociaal platform voor nieuwkomers te bepalen en waar nodig te verbeteren.

Daarnaast is het doel van deze marktconsultatie om vrijblijvend onder andere:

- Informatie te verkrijgen vanuit de markt over de mogelijkheden die er zijn om ons doel te vervullen;
- Inzicht te verkrijgen in de visie van de leveranciers;
- Te onderzoeken of marktpartijen interesse hebben en mogelijkheden zien voor het ontwikkelen van een sociaal platform voor nieuwkomers;
- Te onderzoeken in welke mate de markt kan voldoen aan onze doelen en wensen.

De gemeente Venlo wil voorafgaand aan een eventueel formeel aanbestedingsproces, wederzijds vrijblijvend en openbaar informatie verkrijgen vanuit de markt. De verkregen informatie zal gebruikt worden bij het verder specificeren van de mogelijke opdracht(en) en bij de keuze(s) van de aanbestedingsvorm(en) c.q. contractvormen. Op deze wijze kan/kunnen de aan te besteden opdracht(en) afgestemd worden op de mogelijkheden die er zijn in de huidige markt.

Huidige situatie in het kort

Op dit moment heeft de Gemeente Venlo een overeenkomst met een partner die werkt aan het verbeteren van het sociaal platform voor nieuwkomers en richt zich vooral op Oekraïense ontheemden. De doelgroep willen we echter verbreden met nieuwkomers asielzoekers, statushouders, internationale medewerkers en gezinsmigranten. Naast met de professionals op de opvanglocaties is er ook contact met culturele- en sportverenigingen, organisaties voor taalonderwijs, welzijnswerk, evenementenorganisaties en anderen. In de huidige situatie wordt gewerkt met een platform via mendix software en informeert op die manier ook de nieuwkomers over nieuwe activiteiten. De locatieleiding van de opvanglocaties gebruikt het nu ook om rechtstreeks en doelgericht te communiceren met de personen die opgevangen worden.

De huidige overeenkomst loopt nog tot 31 december 2024.

Dit is wat ons betreft dan ook het ideale moment om ons te verdiepen in de markt. Welke werkwijzen en activiteiten zijn er, met welk systeem kan er gewerkt worden, en wat zijn de mogelijkheden hiervan? Zijn er ook mogelijkheden waar we nog helemaal niet vanaf wisten, maar die voor ons als gemeente heel handig kunnen zijn? En hoe gaan we daar dan op inzetten? Dit zijn vragen die ons bewegen om een marktconsultatie te houden en op basis van de uitkomsten daarvan een aanbesteding voor te bereiden.



Om tot een passend platform te komen overweegt de gemeente Venlo een aanbesteding te doen. In die aanbesteding zal gezocht worden naar een leverancier die voornoemd platform ontwikkelt, implementeert, uitvoert en als partner meedenkt met het verder vormgeven van het sociaal platform en de doelen die we daarbij nastreven.

Planning marktconsultatie

De deelnemers kunnen tot 15 juli 2024 vragen stellen via TenderNed. Van deze vragen met de bijbehorende antwoorden wordt een geanonimiseerde nota van inlichtingen opgesteld. De gemeente Venlo beseft dat er nog veel details in de aangereikte informatie ontbreken omdat de documenten globale beschrijvingen zijn. Het zal niet in alle gevallen mogelijk zijn om detailvragen te beantwoorden. Van de deelnemers wordt verwacht dat zij bij de opstelling van de vragen hiermee rekening houden.

De deelnemer wordt verzocht de vragenlijst (bijlage 1) in te vullen en uiterlijk 12 augustus 2024, 12.00 uur in te dienen via TenderNed.

Gelieve bij de beantwoording de volgorde van de vragenlijst aan te houden. Voor de onderwerpen die de deelnemers zelf aan de orde willen stellen is geen verplicht format.

Bovengenoemde datum en tijdstip is een fataal moment. TenderNed sluit op het aangegeven moment de kluis, op dat moment dient het gehele inschrijfproces in TenderNed te zijn afgerond.

Wat	Wanneer
Publiceren marktconsultaties via TenderNed	25 juni 2024
Gelegenheid tot stellen van vragen	15 juli 2024 10.00 uur
Streefdatum voor de beantwoording van de vragen is	22 juli 2024
Schriftelijke beantwoording door marktpartijen op de door ons gestelde vragen, in het bijgevoegde format	12 augustus 2024 12.00 uur

Randvoorwaarden

De marktconsultatie dient als hulpmiddel voor gemeente Venlo bij het opstellen van een programma van eisen voor de aanbesteding sociaal platform voor nieuwkomers.

Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan vervolgactiviteiten. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.



Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de gemeente Venlo als voor de marktpartij.

Gemeente Venlo is vrij de ontvangen informatie van de marktpartijen te verwerken in haar aanbestedingsdocumenten. Marktpartijen kunnen op geen enkele wijze hieraan rechten ontleen.

Door deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie door de werkorganisatie mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) het vervolgtraject. Tevens verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden.

Bijlage 1: Vragenlijst

	VRAAG	ANTWOORD
	Algemene bedrijfsinformatie (vertrouwelijk)	
1a	Graag ontvangen wij informatie over uw organisatie waarbij minimaal de volgende gegevens zijn opgenomen: a. Naam van de organisatie	
1b	b. Contactgegevens (naam, e-mail en telefoonnummer)	
1c	c. Heeft u interesse en mogelijkheden om deel te nemen aan een aanbesteding van gemeente Venlo en op basis daarvan het sociaal platform nieuwkomers zoals hierboven beschreven te faciliteren voor gemeente Venlo?	
1d	Indien beschikbaar, voorbeelden van referentieopdrachten m.b.t. het ontwikkelen van een sociaal platform dat gericht is op het verbeteren van integratie en participatie van nieuwkomers van uw organisatie en de behaalde resultaten.	
	Vragen met betrekking tot het sociaal platform voor nieuwkomers	
2	Herkent u zich in de doelstellingen zoals in dit document geformuleerd? Mist u iets in onze beschrijving rondom het sociaal platform voor nieuwkomers?	
3	Wat is uw visie bij de vraag wat een sociaal platform inhoudt? Wat kan dit betekenen voor de opbouw en uitbreiding van sociale netwerken?	
4	Hoe ziet u de rol van een dergelijk platform in het versterken van sociale cohesie, economische participatie, integratie en leefbaarheid binnen de gemeenschap?	
5	Welke instrumenten en methoden zou u inzetten om het sociaal platform voor nieuwkomers effectief te maken? Denk hierbij aan technologieën, inzet van	

	een app, programma's, activiteiten en ondersteuning die de sociale netwerken van nieuwkomers en autochtone inwoners kunnen bevorderen.	
6	1. Heeft u suggesties voor concrete criteria en methoden om de output en outcome van het sociaal platform voor nieuwkomers meetbaar te maken, ook op persoonsniveau? 2. Hoe zou u zowel kwantitatieve als kwalitatieve gegevens verzamelen en analyseren om de impact op sociale cohesie, participatie, integratie en leefbaarheid te evalueren?	
7	1. Welke strategieën zou u toepassen om ervoor te zorgen dat de netwerken en het platform duurzaam en langdurig functioneren? 2. Hoe kunnen we waarborgen dat toekomstige nieuwkomers ook kunnen profiteren van de opgebouwde structuren en dat de langetermijn-doelen van de gemeente Venlo worden gerealiseerd?	
8	Maakt u voor het sociaal platform gebruik van software? Zo ja, hoeveel implementatietijd heeft u nodig om de software gebruiksklaar en ingericht voor Venlo te maken? Wat verwacht u hierbij van de gemeente Venlo?	
9	Hoe heeft u de communicatie ingericht? Hoelang heeft u nodig om dit voor het huidige netwerk van Venlo te borgen?	
10	Wat zijn volgens u kritische succesfactoren om de dienst goed uit te kunnen voeren?	
11	Welke knelpunten ziet u ten aanzien van de dienstverlening?	
12	Wat kunt u aanvullend nog aanbieden wat de doelstelling rondom het sociaal platform nog breder en sterker maakt?	

	Vragen met betrekking tot de aanbesteding strategie	
13	Welke gunningscriteria adviseert u en waarom?	
14	Welke (aanvullende) informatie heeft u nodig om een goede aanbidding te kunnen doen?	
	Overige vragen	
15	Dient de gemeente Venlo nog rekening te houden met andere aspecten?	