

ROC Ter AA

Online Marketing

Vragen ten behoeve van de tweede Nota van Inlichtingen

21-3-2024

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
37	UEA	Wij wilden het PDF document ROC Ter AA Online Marketing UEA 2024-02-12 downloaden om in te vullen, maar we krijgen een foutmelding bij de inhoud ervan. Kunnen wij op een andere manier aan dit document komen?	Vaak helpt het om het document eerst te downloaden, op te slaan en vervolgens te openen. Houdt er rekening mee dat het document met Adobe reader geopend moet worden. Lukt dat niet, kunt u een e-mail sturen naar post@inkoopmeesters.nl dan sturen wij u het document op die manier nogmaals toe.
38	Postings	Welke partij verzorgt de postings op de socials?	Dat verschilt: advertenties worden door online partij gepost, reguliere content wordt door de afdeling marketing en communicatie gepost.
39	Data, rapportages en dashboarding	Meet welke systemen worden resultaten momenteel vastgelegd, gerapporteerd en geanalyseerd. Is er een overall dashboard en zo ja via welk platform.	Zie antwoord op vraag 3 en 20 Nota van Inlichtingen 1.
40	Conversie optimalisatie	Welke partij is verantwoordelijk voor de conversie optimalisatie van resultaten. Bijvoorbeeld voor het opzetten van A/B testen. Of hoort deze activiteit bij de taken van de aanbieder.	Deze taken liggen bij Opdrachtnemer.