

24/06/2024

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Nationaal Museum van Wereldculturen

Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling

Activiteit van de aanbestedende dienst: Recreatie, cultuur en godsdienst

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Online Media Inkoop

Beschrijving: NMVW zoekt een mediabureau specifiek gericht op online marketing. Een mediabureau die gericht (vernieuwend, creatief) en proactief advies kan geven op het gebied van online communicatie en marketing richting alle doelgroepen. Die een samenhangende strategie voorstelt waarbij inzet van verschillende online media elkaar versterken. En die tijdens het proces zorgt voor optimalisatie door bijsturing (online) en achteraf zorgt voor heldere en concrete rapportages. In de afgelopen jaren is er gemiddeld € 165.000,- per jaar uitgegeven exclusief BTW aan de gevraagde diensten. Er is voor het afsluiten van een raamovereenkomst gekozen omdat de precieze afname niet op voorhand bekend is. Aan de raming kunnen geen rechten ontleend worden voor de toekomst. Het is niet meer en niets minder dan een inschatting, die gebaseerd is op historische cijfers. Dit betekent dat de mogelijkheid bestaat dat de genoemde raming in de praktijk hoger of lager uitkomt.

Identificatiecode van de procedure: af3b0aeb-01cf-4074-b342-7c74aed98e0d

Interne identificatiecode : TN 451795

Type procedure: Openbaar

Belangrijkste kenmerken van de procedure: Er is om de volgende redenen gekozen voor het volgen van een openbare procedure: De geschatte waarde van de raamovereenkomst overschrijdt het drempelbedrag van € 221.000,- voor het uitvoeren van Europese aanbestedingen voor leveringen en diensten ruimschoots. Dit betekent dat in principe iedere geïnteresseerde marktpartij binnen Europa, zowel de internationaal als landelijk opererende als het lokale en regionale MKB, een inschrijving kan indienen voor deze opdracht. De aanbestedende dienst verwacht op basis van marktkennis dat er minder dan tien (10) ondernemers een inschrijving zullen doen. Gelet op de vraag van de aanbestedende dienst en het aanbod vanuit de markt is er gekozen voor de openbare procedure. Ondernemers hebben daarbij het voordeel dat zij direct inzage hebben in de eisen en wensen van de aanbestedende dienst. Mede aan de hand daarvan kunnen zij bepalen of zij inschrijven op deze aanbesteding. Daarnaast zou het toepassen van een andere procedure naar verwachting eerder leiden tot hogere dan lagere lasten voor de inschrijvers en de aanbestedende dienst. In het beschrijvend document is weergegeven op welke onderdelen en welke wijze de gunning zal plaatsvinden.

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste

classificatie(cpv): 92521100Diensten voor museumexposities

Aanvullende
classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Perceel:LOT-0000

Titel: Online Media Inkoop

Beschrijving: De opdracht bestaat uit advisering ten aanzien van te voeren online marketingcampagnes, inkoop en uitvoering van de online marketingcampagnes en terugkoppeling van resultaten in de vorm van rapportages en adviezen. Voor de uitvoering van de dienstverlening zal met name veel samengewerkt worden met de brand managers van NMVW. Het mediabureau is een partner die op maandelijkse basis intensief samenwerkt met het team, adviseert op het gebied van online strategie en operationele zaken oppakt zoals de inkoop, inrichting, beheer en monitoring. De dienstverlening bestaat uit online media inkoop. Hier vallen de volgende diensten onder: • Programmatic Display & Video; • Social Advertising (LinkedIn, Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat, TikTok); • Search engine advertising (SEA in de vorm van bijvoorbeeld Google ads en Bing)*; • Native Content & Branded Content; • Programmatic OOH (digitale abri's etc.). * Indien gedurende de looptijd van de raamovereenkomst Google en aanverwante producten verboden worden door de autoriteiten persoonsgegevens (AP) zal door NMVW geen gebruik worden gemaakt van deze producten. Daarnaast is strategisch advies onderdeel van de opdracht. Zo kan de opdrachtnemer gevraagd worden om mee te denken bij het opstellen van online media-inkoopstrategieën en online mediaplannen. Om zo met NMVW mee te denken hoe de online inkoopdoelstellingen voor NMVW bereikt gaan worden zoals gewenste bereik, doelgroep, marktgebied, timing en contactfrequentie. Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat deze de resultaten van de ingezette online media inkoop bijhoudt en op basis van deze resultaten de strategische adviezen aanscherpt.

Interne identificatiecode
: 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste
classificatie(cpv): 92521000Museumdiensten

Aanvullende
classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de
opties: Verlengingsmogelijkheid

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 24MONTH

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 6

De koper behoudt zich het recht voor aanvullende aankopen te doen bij de contractant, zoals hier beschreven:

Zesmaal de optie tot één jaar verlenging (op basis van tweezijdige verlenging) na de initiële duur van twee jaar (een totale maximale duur van acht jaar).

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 0,01EUR

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Service en samenwerking

Beschrijving: Inschrijver wordt gevraagd een toelichting te geven om een indruk te krijgen over hoe de service en samenwerking wordt vormgegeven. Daarbij hecht NMVW enerzijds waarde aan goede en effectieve communicatie tussen de brand manager en het mediabureau. In het beschrijvend document (paragraaf 5.1.1) staat benoemd welke vragen minimaal beantwoord dienen te worden voor dit gunningscriterium.

Gewicht (punten, exact): 15

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Vakkennis

Beschrijving: NMVW vindt het erg belangrijk dat het mediabureau over de juiste kennis en expertise beschikt van de diverse doelgroepen en de in te zetten online media. Daarbij is het van belang dat de partner goed op de hoogte is en blijft van de laatste ontwikkelingen en ons verrast met creatieve inzet van online media om onze doelstellingen te bereiken. In het beschrijvend document (paragraaf 5.1.1) staat benoemd welke vragen minimaal beantwoord dienen te worden voor dit gunningscriterium.

Gewicht (punten, exact): 15

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Presentatie

Beschrijving: Om vast te kunnen stellen dat de inschrijver beschikt over deskundige medewerkers om de dienstverlening uit te kunnen voeren zal inschrijver worden uitgenodigd voor een presentatie. Deze zal plaatsvinden op 24 mei 2024. Graag alvast rekening houden met deze datum. Het niet kunnen deelnemen aan de presentatie zal resulteren in 0 punten op dit onderdeel.

Gewicht (punten, exact): 30

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijzenblad

Beschrijving: Totaalprijs vermeld op Prijzenblad (enkel de gevraagde informatie op het prijzenblad wordt gewaardeerd)

Gewicht (punten, exact): 40

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Informatie over de termijnen voor beroep: Binnen 20 kalenderdagen na het versturen van de voorlopige gunningsbeslissing

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopstelsel

Geen dynamisch aankoopstelsel

Elektronische veiling:

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Bemiddelingsorganisatie : Nationaal Museum van Wereldculturen

Organisatie voor beroepsprocedures: Nationaal Museum van Wereldculturen

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Nationaal Museum van Wereldculturen

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Nationaal Museum van Wereldculturen

Organisatie die het contract ondertekent: Nationaal Museum van Wereldculturen

6. Resultaten

Maximumwaarde van de raamovereenkomsten in deze procedure: 0,01EUR

Waarde bij benadering van de raamovereenkomsten: 0,01EUR

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst: 0,01EUR

Opnieuw geraamde waarde van de raamovereenkomst: 0,01EUR

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: Addurance B.V.
Inschrijving:
Identificatiecode van de inschrijving: 1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen: LOT-0000
Waarde van het resultaat : 0,01EUR
Onderaanneming: no
Informatie over het contract:
Identificatiecode van het contract: CON-0001
Titel: P1 Online Media Inkoop
Datum van sluiting van het contract: 21/06/2024
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst: false
Organisatie die het contract ondertekent: Nationaal Museum van Wereldculturen

6.1.4 Statistische informatie

Samenvatting van de door de koper ontvangen beroepen:

Aantal klagers: 0

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 11

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 1

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 11

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: Nationaal Museum van Wereldculturen
Registratienummer: 591800179
Postadres: Steenstraat 1
Stad: LEIDEN
Postcode: 2312BS

Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie Leiden en Bollenstreek(NL337)
 Land: Nederland
 Contactpunt: Daphne van Bruggen
 E-mail: daphne@daphnevanbruggenconsultancy.nl
 Telefoon: +31 651099847
 Internetadres: <https://leiden.wereldmuseum.nl/nl>
 Andere contactpunten:
 Officiële naam: Rechtbank 's-Gravenhage
 Postadres: Postbus 20302
 Stad: 's-Gravenhage
 Postcode: 2500 EH
 Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage(NL332)
 Land: Nederland
 E-mail: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl
 Telefoon: +31 703813509
 Internetadres: <https://www.rechtspraak.nl/organisatie-en-contact/organisatie/rechtbanken/rechtbank-den-haag>
 Andere contactpunten:
 Officiële naam: Nationaal Museum van Wereldculturen
 Postadres: Postbus 212
 Stad: Leiden
 Postcode: 2300 AE
 Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie Leiden en Bollenstreek(NL337)
 Land: Nederland
 Contactpunt: A. Sterk
 E-mail: financien@wereldculturen.nl
 Telefoon: +31 880042887
 Internetadres: <https://www.volkenkunde.nl>
 Andere contactpunten:
 Officiële naam: Rechtbank 's-Gravenhage
 Postadres: Postbus 20302
 Stad: 's-Gravenhage
 Postcode: 2500 EH
 Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage(NL332)
 Land: Nederland
 E-mail: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl
 Internetadres: <https://www.rechtspraak.nl/organisatie-en-contact/organisatie/rechtbanken/rechtbank-den-haag>
 Rollen van deze organisatie:
 Koper
 Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures
Bemiddelingsorganisatie
Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam: Addurance B.V.
Omvang van de ondernemer: small
Registratienummer: 56922507
Postadres: Overschiestraat 180
Stad: Amsterdam
Postcode: 1062XK
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam(NL329)
Land: Nederland
Contactpunt: Bart Lakeman
E-mail: dummy@example.com
Telefoon: +31 600000000
Internetadres: <http://www.addurance.com>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Groepsleider

Winnaar van deze percelen: LOT-0000

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 48e45362-c3e8-43b3-b1e8-caaf54d5dac5-01
Type formulier: Resultaat
Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – lichte regeling
Verzenddatum van de aankondiging: 24/06/2024 21:19 +02:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking