

Datum : 12-7-2024
Zaaknummer : 749935
Onderwerp : Regio marketing Noord Limburg

NOTA VAN INLICHTINGEN

Deze nota is een aanvulling op de stukken behorende bij de aanbestedingsprocedure Regio marketing Noord Limburg. De nota is opgesteld op basis van de vragen die uiterlijk op 8 juli 2024 om 11.00 uur schriftelijk zijn ingediend.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Selectieleidraad 6.3	In de beschrijving van het beoordelingskader wordt het woord 'elementen' gebruikt. Klopt het dat dit verwijst naar de 3 opgesomde elementen: visie, aanpak en kunde?	Ja dat klopt
2	Aanbestedingsleidraad 5.5	De sleutelpersoon die wij voor ogen hebben voor deze opdracht is met vakantie op de gestelde interview-datum. Wij kunnen een collega sturen die ook deel zal uitmaken van het projectteam, in een gelijkwaardige functie, maar andere rol. Is dit akkoord en mogen we in de motivatiebrief beiden aan u voorstellen?	Dit is akkoord
3	Aanbestedingsleidraad 4.1 - procedure	U geeft aan dat wij als Inschrijver nog geen kant-en-klaar oplossing hoeven te geven. Betekent dit ook dat u in de VAK-beschrijvingen geen voorbeelden, ideeën of voorstellen / richtingen voor mogelijke oplossingen wilt terugzien?	Dat klopt, u hoeft geen kant-en klare oplossing te bedenken, wel kunt u uw visie onderbouwen met voorbeelden, ideeën of richtingen. Zo lang u voor ogen houdt dat dit in de workoutfase nog verder uitgewerkt dient te worden.



Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
4	Aanbestedingsleidraad 3.2 - kerncompetenties	Indien wij 1 referent opgeven voor meerdere kerncompetenties, vullen we dan per kerncompetentie 1 formulier in (= meerdere formulieren per referent)? Of mogen we in eenzelfde formulier per referent meerdere kerncompetenties aanvinken en in het veld voor de beschrijving meerdere toelichtingen geven van 250 woorden per stuk?	U levert per referent 1 formulier aan. Indien deze referent meerdere kerncompetenties omvat kunt u het aantal woorden uitbreiden naar max. 500.
5	Aanbestedingsleidraad 3.2 kerncompetenties	Wat betreft K3: kunt u toelichten en/of concretiseren wat u verstaat onder 'online tools en technieken'?	De online tools en technieken die nodig zijn om de ambities uit te kunnen voeren, denk daarbij aan social media, website, app. Invulling daarvan is aan de inschrijver.
6	Aanbestedingsleidraad 3.2 - kerncompetenties	Wordt bij K2 met 'getarget' specifiek bedoeld 'getarget via paid (social) media' of wordt het meer algemeen bedoeld, waarbij we ons binnen de campagne richten op diverse doelgroepen?	Dit wordt algemeen bedoeld.
7	Aanbestedingsleidraad 1.4	Wij zien de Strategische Visie 2027 niet bij de documenten in TenderNed staan, kunt u deze nog toevoegen?	Klopt, deze ontbreekt, er is ten onrechte naar verwezen.
8	Strategische Visie 2027	Het document 'strategische Visie 2027 Toerisme in Limburg' ontbreekt. Kunt u dit alsnog aanleveren?	Klopt, deze ontbreekt, er is ten onrechte naar verwezen.
9	Eindresultaat	Zijn er specifieke resultaten of deliverables die minimaal verwacht worden aan het einde of tijdens het project?	Dit is iets wat we samen in de uitwerkingsfase concretiseren.
10	Dataportaal	Hoe zal het nieuw ingerichte Dataportaal Limburg eruit komen te zien en wat zijn de technische en functionele eisen voor de koppeling met het Dataportaal Limburg?	Op dit moment is dat nog niet duidelijk. We hopen dat dit in de uitwerkingsfase duidelijk wordt.



Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
11	Platform	Zijn er technische specificaties waar we rekening mee moeten houden in de wens voor het online platform?	Het online platform moet digitaal toegankelijk zijn.
12	Content	Zijn er specifieke richtlijnen voor de creatie en goedkeuring van content?	De content moet digitaal toegankelijk zijn.
13	Actieprogramma Toerisme & Recreatie	In het Actieprogramma Toerisme & Recreatie Noord-Limburg staat dat het platform bij voorkeur in de look-and-feel van InLimburg is. In hoeverre is deze wens nog actueel, zowel voor het online platform als voor de rest van de uitingen?	De wens is er om aan te sluiten bij de look-and-feel van InLimburg. Dit zal in de uitwerkingsfase onderzocht moeten worden.
14	Risico's	Zijn er specifieke risico's geïdentificeerd die van invloed kunnen zijn op de uitvoering van deze opdracht en hoe verwachten jullie dat deze risico's worden gemanaged?	Een risico-analyse verwachten wij onderdeel te zijn van de uitwerkings-/ uitvoeringsfase en hierin vertrouwen we op uw kennis en ervaring.
15	sleutelpersoon	Onze organisatie en ons consortium kent meerdere sleutelpersonen. Is het mogelijk meerdere sleutelpersonen aan te wijzen, waarvan één sleutelpersoon middels een motivatiebrief deelneemt aan het interview?	Gemeenten wensen één sleutelpersoon als vast contact-/ en aanspreekpunt. Met deze persoon willen we het interview houden.
16	Social return	Waar en hoe beargumenteren we de social return?	Social Return is opgenomen als eis in de aanbesteding, na gunning zal de gegunde partij contact opnemen met de SROI functionaris voor de invulling hieraan. Uw visie op de inzet/ uitvoering van deze eis kunt u kwijt in één van de ambities waar u uitvoering geeft aan SROI.
17	Indexatie	Hoe gaat de aanbestedende partij om met CPI indexatie?	Tarieven kunnen jaarlijks, voor het eerst per 1 januari 2026 geïndexeerd worden conform de Dienstenprijsindex.



Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
18	Budget	Is het afgegeven budget taakstellend of wordt het maximale budget beschikbaar gesteld?	Er is een maximum budget beschikbaar per jaar, indien dit niet ingezet hoeft te worden om de ambities te kunnen bereiken dan is dat een meevaller voor de gemeenten.
19	Lokale gemeentelijke marketing activiteiten	Wat wordt bedoeld met lokale gemeentelijke marketing activiteiten (zijn dit activiteiten vanuit de gemeente of vanuit lokale toeristische platforms)	Dit gaat om marketingactiviteiten vanuit de gemeente of waar de gemeente opdracht voor heeft gegeven/subsidie aan verstrekt.
20	Samenstelling stuurgroep	In de planning wordt gesproken over stuurgroep en ondernemers. Wat wordt hiermee bedoeld en wie bepaalt de samenstelling van deze groepen?	De stuurgroep zijn de wethouders toerisme van de acht gemeenten. De te betrekken ondernemers worden in samenspraak in de uitwerkingsfase bepaald, als onderdeel van de stakeholdersanalyse.
21	Sleutelpersoon	Wegens vakantie kan onze voornaamste sleutelpersoon, niet fysiek deelnemen aan het interview. Kan hij/zij digitaal deelnemen aan het interview of anderszins een motivatie indienen voor deze aanbesteding?	Het is niet wenselijk, maar wel mogelijk, zie ook nog beantwoording vraag 2.
22	Algemeen	Waar en met wie is in de uitvoering van de opdracht de dagelijkse samenwerking belegd? Is de aansturing organisatorisch geborgd in een samenwerkingsverband onder aansturing van een directie en/of bestuur? Of is de aansturing in de opdracht belegd bij een samenwerking van bestuurders en/of medewerkers van de diverse gemeenten?	Het betreft een opdracht vanuit de gemeenten, samenwerking vindt plaats met een vast aanspreekpunt vanuit de gemeenten.



Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
23	Algemeen	Is het de gedachte om te komen tot een nieuwe organisatie/samenwerkingsvorm waarin de campagne vorm gaat krijgen?	Dit is niet het uitgangspunt van deze opdracht. Het kan wel zo zijn dat gedurende de opdracht er een nieuwe organisatie/ samenwerkingsvorm ontstaat waarin de gegunde partij dan onderdeel van uit maakt c.q. aan deelneemt.
24	Paragraaf 5.4 - ambitie 2	In het vervullen van het online gastheerschap is de ontwikkeling van een platform, maar ook het dagelijkse beheer en contentgeneratie gevat?	Dat is juist.
25	Paragraaf 5.4 - ambitie 3	Stakeholdermanagement is in ambitie 3 een belangrijk element. Kun je als opdrachtnemer bureau daarin de spil zijn? Of is dat belegd bij opdrachtgever?	Ja, we verwachten van opdrachtnemer om in stakeholdermanagement de spil te zijn.
26	Aanbestedingsleidraad	Om een scherpe visie, aanpak en kunde te krijgen bij alle ambities, zou het helpen als u in algemene zin de gevraagde ambities/ onderdelen van iets meer uitleg/ context en concretisering voorziet. Wilt u dat doen?	Nee, de keuze voor deze aanbestedingsvorm ziet op de ambities die wij hebben, de visie van de gegunde partij daarop om vervolgens samen te komen tot een concretisering.
27	Aanbestedingsleidraad	Wat is de rol van Limburg Marketing bij deze aanbesteding? Zijn zij slechts een stakeholder of ook een mogelijke inschrijver?	Limburg Marketing is een marketingpartij, zij hebben net als een aantal andere partijen destijds hun input geleverd op de herijking actieprogramma Toerisme en Recreatie, welke uitgangspunten geeft in deze aanbesteding. Als marketingpartij in Midden-Limburg zijn zij stakeholder en hebben zij net als andere partijen de mogelijkheid om in te schrijven.



Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
28	Aanbestedingsleidraad, ambitie 5	volgens de tabel op pagina 20 kunnen voor ambitie 5 geen punten gescoord worden maar is het een uitsluitcriterium. Op basis waarvan wordt er uitgesloten?	Ambitie 5 betreft het plafondbudget wat beschikbaar is vanuit gemeenten. Indien u een plan voor ogen heeft wat al boven dit budget uitkomt en niet akkoord gaat met het plafondbedrag, wordt u uitgesloten van verdere deelname.
29	Aanbestedingsleidraad, ambitie 5	Klopt het dat u in deze fase nog geen (meerjarige) begroting verwacht?	Nee de gemeenten verwachten bij ambitie 5 de beantwoording van de vragen - dit kan m.b.v. een meerjarige begroting worden beantwoord.
30	Aanbestedingsleidraad, ambitie 5, punt 3	Wat verstaat u onder prijsopbouw? En hoe gedetailleerd wilt u dat we deze uitwerken? Kunt u een voorbeeld geven?	U geeft inzicht in uw kostenopbouw, ureninzet per voorstel c.q. ambitie, uurtarieven en andere kosten die nodig zijn voor de uitwerking van uw visie.
31	Aanbestedingsleidraad, ambitie 4, punt 2 & 3	moeten we 'koppeling' letterlijk opvatten als in bijvoorbeeld een API koppeling op de website, of in overdrachtelijke zin (samenwerken met)?	Hier wordt bedoeld samenwerken met.
32	Aanbestedingsleidraad, ambitie 4, punt 1:	verwacht u van opdrachtnemer dat deze de opdrachtgever vertegenwoordigd bij deze (boven)regionale overleggen?	Nee, vertegenwoordiging kan niet in al deze overleggen. Het is daarom geen vereiste, maar opdrachtnemer zal wel op de hoogte moeten zijn van de ontwikkelingen etc.
33	Aanbestedingsleidraad, ambitie 2, punt 2	verwacht u een rol van opdrachtnemer als contentmarketeer gedurende de 4 jaar die de opdracht loopt?	Ja.
34	Aanbestedingsleidraad, ambitie 2, punt 1	bepoort de rol van de opdrachtnemer bij het digitaal platform zich tot het ontwikkelen (dat wil zeggen: opzetten) daarvan? Met andere woorden, is de opdrachtgever verantwoordelijk voor beheer, onderhoud en contentontwikkeling?	Opdrachtnemer is ook verantwoordelijk voor beheer, onderhoud en contentontwikkeling.



Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
35	Aanbestedingsleidraad, ambitie 1	is er al een huisstijl voor regiomarketing Noord-Limburg waar wij gebruik van kunnen maken in de uitvoering? Zo niet, is het ontwikkelen daarvan onderdeel van de opdracht?	Nee dit is er niet, zie ook vraag 13.
36	Aanbestedingsleidraad, ambitie 1	ligt er op dit moment nog helemaal geen marketing(communitie)strategie voor Noord-Limburg?	Nee.
37	Aanbestedingsleidraad: kerncompetenties/referentieprojecten	verwacht u maximaal 3 referenties per kerncompetentie of maximaal 3 referenties in totaliteit?	Maximaal 3 referenties in totaal.
38	Aanbestedingsleidraad, Kerncompetentie 1 (pag. 15)	ziet u privaat in deze zin als opdrachtnemer (bureau) of stakeholders waarmee opdrachtgever samenwerkt?	Privaat als in opdrachtnemer in samenwerking met publiek (gemeenten).
39	Aanbestedingsleidraad	Als wij het goed begrijpen is het MAP een eerste product van deze opdracht. Is het opstellen van het MAP een betaalde opdracht?	Nee, de MAP is geen betaalde opdracht en ook geen eerste product. Het is de totstandkoming van de inhoud van de overeenkomst.
40	Online gastheerschap	Wat wordt verstaan met de terminologie “online gastheerschap”?	Zie hiervoor pagina 30 van de herijking van het Actieprogramma Toerisme en Recreatie. Dit is niet onuitputtelijk en laten we over aan de creativiteit van de inschrijver.
41	Look & feel InLimburg	Het actieprogramma geeft aan dat het online platform moet aansluiten op de merkwaarden en look & feel van de InLimburg campagne. Is dit een harde eis?	Nee
42	look & feel en merkwaarden InLimburg	Het actieprogramma geeft aan dat het online platform moet aansluiten op de merkwaarden en look & feel van de InLimburg campagne. Zijn deze look & feel en merkwaarden beschikbaar?	Dit moet nog afgestemd worden met de eigenaar van de beeldrechten.



Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
43	Vraag over financieel economische draagkracht	In de aanbestedingsleidraad wordt gesproken over economische draagkracht in 3.2. Dit moet aangetoond worden door van de afgelopen 3 boekjaren de balans aan te leveren. Wij zijn eind 2021 begonnen als VOF en sinds 1 januari 2023 over naar een B.V. We bestaan nu bijna 3 jaar waarvan een gedeelte als VOF en een gedeelte als B.V.. Is er een alternatief waarmee we dit aan kunnen tonen?	De gemeenten willen graag weten of uw organisatie financieel gezond is en continuïteit kan waarborgen; u kunt hiervoor andere financiële documenten en informatie aanleveren, zoals winst- en verliesrekening, budget en prognoses of een accountantsverklaring.
44	Dataportaal Limburg	Wat wordt er precies bedoeld met een in te richten dataportaal Limburg?	Provincie Limburg en gemeenten in Limburg zijn samen met SVL bezig met de ontwikkeling van een dataportaal.
45	Aanleveren documenten	Zijn er richtlijnen en restricties voor het in te leveren document (denk aan max. pagina's en opmaak)?	Zie hiervoor het beoordelingskader paragraaf 6.3
46	Aanbestedingsleidraad - 1.3	Speelt in de keuze voor een marketingpartner de voorkeur mee voor een bureau / team dat gevestigd is of roots heeft in de regio Noord-Limburg?	Dit is geen onderdeel van de gunningscriteria.
47	Aanbestedingsleidraad - 4	Wie zijn de 'dienstuitvoerder' waar u het over heeft? En hoe werden zij tot nu toe betrokken bij hun maatschappelijke rol?	De dienstuitvoerders zijn de opdrachtnemers waarmee gemeenten samenwerken. Door middel van deze RIC methode willen we gezamenlijk een maatschappelijke rol vervullen.
48	Aanbestedingsleidraad 6.4, punt 2.	U vraagt dat de sleutelpersoon aannemelijk kan maken over de juiste resources te beschikken, zowel binnen het team als bij de betrokken partners. Wat verstaat u onder betrokken partners? Die van ons of die van de gemeenten?	Met betrokken partners worden bedoeld te betrekken stakeholders incl. de gemeenten.



49	Aanbestedingsleidraad 5.4, ambitie 1	Is er informatie over het huidige imago van Noord-Limburg als het gaat om aantrekkelijkheid van de regio voor recreatie/toerisme? En wat zijn de belangrijkste punten waarop de regio het imago wil versterken?	Nee deze informatie is er niet. Voor antwoord op de tweede vraag zie herijking Actieprogramma Toerisme en Recreatie.
----	--------------------------------------	---	--