

Aanbesteding: Marketing en Recruitmentsdiensten
Aanbestedende Dienst: BAR-Organisatie (Barendrecht, Albrandswaard, Ridderkerk, De Bedrijfsvoeringspartner)
Referentie: 437882

Toelichting:

2 de Nota van Inlichtingen Marketing en Recruitmentsdiensten.

Hierbij sluiten wij de vragenronde er kunnen geen vragen meer worden gesteld.

Wij wensen u veel succes met het indienen van uw Inschrijving.

u kunt uw Inschrijving indienen tot 12 februari 12.00 uur via TenderNed.

TIP: start niet te laat met uploaden van uw stukken.

Ref.nr. 91
Onderwerp: Vraag n.a.v. NvI vraag 33.

Vraag:

Vraag n.a.v. NvI vraag 33. Begrijpen wij goed dat bij kerncompetentie 3, de inschrijver een referentie dient te overleggen waar inschrijver 3 employer branding campagnes heeft uitgevoerd voor 1 opdrachtgever? Zo ja, dan wijzen wij u op het volgende:

In de praktijk komt het zeer weinig voor dat er 3 employer branding campagnes worden uitgevoerd voor 1 opdrachtgever. Een organisatie gaat over het algemeen niet meerdere employer branding campagnes uit laten voeren binnen een paar jaar tijd, waardoor een groot deel van de markt niet aan deze kerncompetentie kan voldoen. De aanbestedende dienst is door het vragen van deze kerncompetentie marktbeperkend bezig. Één van de doelstellingen van de aanbestedingswet is om een optimaal speelveld te creëren, zodat een zo groot mogelijk aantal inschrijvers de mogelijkheid krijgt om deel te nemen aan de aanbestedingsprocedure. Kan aanbestedende dienst motiveren waarom zij deze marktbeperkende eis hebben gesteld?

Ons verzoek is u om de kerncompetentie aan te passen en het toe te staan dat inschrijver 3 verschillende referenten aanlevert met elk 1 employer branding campagne. Kunt u hiermee akkoord gaan?

Antwoord:

Inschrijver dient per kerncompetentie één referentie te overleggen waarmee deze competenties aangetoond worden. Indien inschrijver met een referentie kan aantonen over meerdere gevraagde kerncompetenties te beschikken volstaat eenmalig invullen van bijlage 6 'Model referentieopdrachten'. Inschrijver dient dan wel aan te geven dat de referentie meerdere kerncompetenties betreft.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 31 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
92

Onderwerp:
Nota van Inlichtingen

Vraag:

- N.a.v. vraag/antwoord 13: Op deze vraag geeft u aan dat alleen social mediakanalen van toepassing zijn. De vraagstelling is gericht op de all-in prijs. Moeten hier ook andere mediakanalen in geoffreerd worden?

Antwoord:

De all-in prijs betreft alles wat nodig is om tot een goed resultaat te komen.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 30 jan. 2024

Label: Proces

Ref.nr.
93

Onderwerp:
Nota van Inlichtingen

Vraag:

U geeft aan dat er geen koppeling/connectie met het ATS gemaakt kan worden.

Graag uw bevestiging dat wij wel de beschikking krijgen over de XML Feed van de vacatures? Inschrijvers hebben dit nodig voor het plaatsten van de vacatures.

Antwoord:

Akkoord.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 31 jan. 2024

Label: Proces

Ref.nr.
94

Onderwerp:
Nota van Inlichtingen vraag 65 en 79 + 89

Vraag:

In het antwoord van nota (referentienummer) 65 lijkt u aan te geven dat voor 7.2.2 8 A4 gebruikt mogen worden. In antwoord 79 lijkt u aan te geven dat er maximaal 5 A4 gebruikt mogen worden voor G2. In vraag 89 geeft u 5 A5 aan voor G2. Om onduidelijkheid te voorkomen, kunt u a.u.b. aangeven hoeveel A4 er daadwerkelijk voor 7.2.2. G2 plan van aanpak gebruikt mogen

worden.

Antwoord:

Deze vraag is al beantwoord. Zie antwoord vraag 89:
Opdrachtgever gaat akkoord met 4 extra A4's (8 A4 in totaal) bij
gunningscriterium G1.
Bij gunningscriterium G2 1 extra A4 (dus 5 A4 in totaal).

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 31 jan. 2024
Label: Proces

Ref.nr.

95

Onderwerp:

Nota van Inlichtingen 63 + 54

Vraag:

U eist een dekking van 1,25 miljoen per gebeurtenis en 2,5 miljoen per jaar voor de doorlopende beroeps- en of bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering. Deze bedragen staan niet in verhouding tot de omvang van de opdracht, en u sluit zo diverse inschrijvers uit omdat zij niet beschikken over deze dekking. Dit lijkt ons niet te bedoeling. Wij verzoeken u daarom akkoord te gaan met €100.000 per gebeurtenis, met een maximum van €250.000 per jaar aangezien dit niet meer dan redelijk en billijk is. Gaat u hiermee akkoord? Zo niet, dan zullen wij (en waarschijnlijk meer) mogelijk moeten afzien van inschrijving.

Antwoord:

Deze vraag is al beantwoord. Zie antwoord vraag 54.
De omvang van de opdracht is niet vastgesteld door de krappe arbeidsmarkt is dit niet te bepalen daarom blijft deze eis staan.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 31 jan. 2024
Label: Juridisch

Ref.nr.

96

Onderwerp:

Nota van Inlichtingen 44

Vraag:

U geeft hier aan dat het op dit moment niet toegestaan is toegang te krijgen tot Google Analytics. Hoewel wij uw zorg m.b.t. AVG begrijpen, is dit niet nodig. Google Analytics is essentieel voor het opbouwen voor employer branding en dus voor het uitvoeren van sterke campagnes (die uiteindelijk vacatures invullen). Mocht u geen toegang geven tot Google Analytics, hoe gaat u opdrachtnemer dan inzicht en bruikbare toegang geven in het website

gedrag om het succes van een campagne te meten en te sturen?

Antwoord:

In plaats van Google Analytics wordt er gebruik gemaakt van Site Improve.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 31 jan. 2024

Label: Proces

Ref.nr.

97

Onderwerp:

Nota van Inlichtingen 14 + 28

Vraag:

Inschrijver dient in het prijsinvulformulier de kosten op te geven voor het inhoudelijk advies voor de BOA, senior beleidsadviseur sociaal domein, plaatsingskosten en algemeen tarief.

Wij begrijpen dat u deze informatie nodig heeft voor het vergelijk in de tender.

Hoe werkt pricing echter gedurende de overeenkomst omdat de prijzen per vacature afwijken van de afgegeven prijzen?

Antwoord:

Opdrachtgever wil inzicht hebben wat u voor deze vacatures gaat factureren. Opdrachtgever is zich bewust van het feit dat het uitzetten van een campagne /vacature maatwerk is.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 31 jan. 2024

Label: Proces

Ref.nr.

98

Onderwerp:

Nota van Inlichtingen 70

Vraag:

Het is voor inschrijver nog niet geheel duidelijk wat onderdeel dient te zijn van cel C13 (tarief voor plaatsingskosten). Om verwarring te voorkomen, kunt u a.u.b. specifiek aangeven wat inschrijvers hier dienen op te nemen?

Antwoord:

Opdrachtgever wil inzicht hebben wat u voor de vacatures gaat factureren. Opdrachtgever is zich bewust van het feit dat het uitzetten van een campagne /vacature maatwerk is.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 31 jan. 2024

Label: Proces

Ref.nr.
99

Onderwerp:
Nota van Inlichtingen 27

Vraag:

Het is voor inschrijver nog niet geheel duidelijk wat onderdeel dient te zijn van cel C14 (tarief algemeen tarief voor repeterende vacatures, enkel uitvoering). Om verwarring te voorkomen, kunt u a.u.b. specifiek aangeven wat inschrijvers hier dienen op te nemen?

Antwoord:

Opdrachtgever wil inzicht hebben wat u voor deze vacatures gaat factureren. Opdrachtgever is zich bewust van het feit dat het uitzetten van een campagne /vacature maatwerk is.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 31 jan. 2024

Label: Proces

Ref.nr.
100

Onderwerp:
Nota van Inlichtingen 27

Vraag:

Graag uw bevestiging dat inschrijvers in cel C8 en C9 de kosten dienen in te vullen voor de vacatures uit bijlage 7a en 7b zodat u een vergelijk kunt maken voor de aanbesteding, maar dat er gedurende de overeenkomst per vacatures gekeken wordt wat de aanpak/prijs wordt?

Antwoord:

Dit is correct.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 31 jan. 2024

Label: Proces

Ref.nr.
101

Onderwerp:
Nota van Inlichtingen 13

Vraag:

Op deze vraag geeft u aan dat alleen social mediakanalen van toepassing zijn. De vraagstelling is gericht op de all-in prijs. Moeten hier ook andere mediakanalen in geoffreerd worden?

Antwoord:

De opdrachtgever vraagt om een advies en laat de keuze voor de kanalen vrij aan inschrijver.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 31 jan. 2024

Label: Proces

Ref.nr.
102

Onderwerp:

Nota van Inlichtingen 14

Vraag:

Op basis van dit advies gaan wij er van uit dat er ook bepaalde mediakanalen in opgenomen worden, dit dient als basis voor het aangeboden tarief." Wat bedoelt u met als basis voor het aangeboden tarief?

Antwoord:

Dat de keuze voor de kanalen het uitgangspunt zijn voor de prijs, m.a.w. de prijs komt voort uit de door u gekozen kanalen.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 31 jan. 2024

Label: Proces

Ref.nr.
103

Onderwerp:

Nota van Inlichtingen 34

Vraag:

Welke employer branding activiteiten verwacht u mogelijk af te nemen in de contractperiode?

Antwoord:

Daar is op dit moment geen zicht op.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten

Beantwoord op: 31 jan. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
104

Onderwerp:

Nota van Inlichtingen 33

Vraag:

Vraag n.a.v. NvI vraag 33. Begrijpen wij goed dat bij kerncompetentie 3, de inschrijver een referentie dient te overleggen waar inschrijver 3 employer

branding campagnes heeft uitgevoerd voor 1 opdrachtgever? Zo ja, dan wijzen wij u op het volgende: In de praktijk komt het zeer weinig voor dat er 3 employer branding campagnes worden uitgevoerd voor 1 opdrachtgever. Een organisatie gaat over het algemeen niet meerdere employer branding campagnes uit laten voeren binnen een paar jaar tijd, waardoor een groot deel van de markt niet aan deze kerncompetentie kan voldoen. De aanbestedende dienst is door het vragen van deze kerncompetentie marktbeperkend bezig. Één van de doelstellingen van de aanbestedingswet is om een optimaal speelveld te creëren, zodat een zo groot mogelijk aantal inschrijvers de mogelijkheid krijgt om deel te nemen aan de aanbestedingsprocedure. Kan aanbestedende dienst motiveren waarom zij deze marktbeperkende eis hebben gesteld? Ons verzoek is u om de kerncompetentie aan te passen en het toe te staan dat inschrijver 3 verschillende referenten aanlevert met elk 1 employer branding campagne. Kunt u hiermee akkoord gaan?

Antwoord:

Inschrijver dient per kerncompetentie één referentie te overleggen waarmee deze competenties aangetoond worden. Indien inschrijver met een referentie kan aantonen over meerdere gevraagde kerncompetenties te beschikken volstaat eenmalig invullen van bijlage 6 'Model referentieopdrachten'. Inschrijver dient dan wel aan te geven dat de referentie meerdere kerncompetenties betreft.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 31 jan. 2024
Label: Proces

Ref.nr.
105

Onderwerp:
Nota van Inlichtingen 34

Vraag:

N.a.v. vraag/antwoord 34: Welke employer branding activiteiten verwacht u mogelijk af te nemen in de contractperiode?

Antwoord:

Het is nog onduidelijk in hoeverre er vanuit de gemeenten behoefte is aan (campagnes) employer branding. Het zwaartepunt van de uitvraag ligt op vacatureniveau, er wordt niet uitgesloten dat employer branding op een later moment gevraagd wordt. Het is daarom voor de aanbestedende dienst van belang dat inschrijvers ervaring en expertise hebben op dit onderdeel.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 31 jan. 2024
Label: Proces

Ref.nr.
106

Onderwerp:
Nota van Inlichtingen 34

Vraag:

N.a.v. vraag/antwoord 34: Wanneer u employer branding activiteiten afneemt in de contractperiode, geldt dan dat de opdrachtnemer vrij offreren - aangezien het niet in het prijzenblad is opgenomen?

Antwoord:

Wanneer Opdrachtgever employer branding wenst af te nemen zal hier een prijsopgave worden opgevraagd aan Opdrachtnemer.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 31 jan. 2024
Label: Proces

Ref.nr.
107

Onderwerp:
Nota van Inlichtingen 73

Vraag:

N.a.v. vraag/antwoord 73: Kunt u voorbeelden geven van situaties waarin geen advies vereist gewenst is?

Antwoord:

Het kan voorkomen dat wij uitsluitend een zelf gekozen mediakanaal willen afnemen, voor bijvoorbeeld de publicatie van een vacature.

Percelen: P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op: 31 jan. 2024
Label: Proces

Ref.nr.
108

Onderwerp:
Nota van Inlichtingen 33

Vraag:

N.a.v. vraag/antwoord 33: Begrijpen wij goed dat bij kerncompetentie 3, de inschrijver een referentie dient te overleggen waar inschrijver 3 employer branding campagnes heeft uitgevoerd voor 1 opdrachtgever? Zo ja, dan wijzen wij u op het volgende: In de praktijk komt het zeer weinig voor dat er 3 employer branding campagnes worden uitgevoerd voor 1 opdrachtgever. Een organisatie gaat over het algemeen niet meerdere employer branding campagnes uit laten voeren binnen een paar jaar tijd, waardoor een groot deel van de markt niet aan deze kerncompetentie kan voldoen. De aanbestedende dienst is door het vragen van deze kerncompetentie marktbeperkend bezig. Één van de doelstellingen van de aanbestedingswet is

om een optimaal speelveld te creëren, zodat een zo groot mogelijk aantal inschrijvers de mogelijkheid krijgt om deel te nemen aan de aanbestedingsprocedure. Kan aanbestedende dienst motiveren waarom zij deze marktbeperkende eis hebben gesteld? Ons verzoek is u om de kerncompetentie aan te passen en het toe te staan dat inschrijver 3 verschillende referenten aanlevert met elk 1 employer branding campagne. Kunt u hiermee akkoord gaan?

Antwoord:

Inschrijver dient per kerncompetentie één referentie te overleggen waarmee deze competenties aangetoond worden. Indien inschrijver met een referentie kan aantonen over meerdere gevraagde kerncompetenties te beschikken volstaat eenmalig invullen van bijlage 6 'Model referentieopdrachten' anders kunt u bijlage 6 meerdere keren gebruiken.. Inschrijver dient dan wel aan te geven dat de referentie meerdere kerncompetenties betreft.

Percelen:	P1 Marketing en Recruitmentsdiensten
Beantwoord op:	31 jan. 2024
Label:	Proces