

Aanbesteding: Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Aanbestedende Dienst: Centrum Indicatiestelling Zorg (ZBO)
Referentie: CIZ01827

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Verhogen aantal pagina's

Vraag:

Voor het schrijven van een complete uitvraag willen wij u vragen om de schriftelijke onderbouwingen per gunningscriterium te verhogen met 1 A4. Gaat u hiermee akkoord?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing

Beantwoord op: 23 feb. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 Aanpassen Kerncompetentie 1

Vraag:

Wij snappen uw behoefte om samen te werken met een partij die kennis heeft van de branche en ervaring bij een gelijkwaardige organisaties. Echter voorzien wij dat u met het 'publiekrechtelijke' onnodig partijen uitsluit, die kennis hebben van de markt en voldoen aan de vereiste competenties om CIZ te kunnen ondersteunen. Wij verzoeken u om Kerncompetentie 1 aan te passen naar:

Ervaring met het ontwikkelen van een Employer Brand bij een gelijkwaardige organisatie, met als doel een sterk werkgeversmerk te creëren dat potentiële werknemers aanspreekt en huidige medewerkers behoudt.

- De Inschrijver was verantwoordelijk voor het ophalen van de Employer Value Proposition, het creëren van een Employer Brand en het ontwikkelen van een campagne t.b.v. het verspreiden van dit Employer Brand.
- De Inschrijver heeft deze opdracht uitgevoerd voor een organisatie met minimaal 500 werknemers.

Gaat akkoord met de tekstuele wijziging, zoals hierboven beschreven?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
3

Onderwerp:
ATS systeem

Vraag:

Wij wensen te vernemen welk ATS-systeem u in het najaar van 2024 zult implementeren of welke ATS-systemen u op het oog heeft. Kunt u ons daar inzicht in geven?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Uitvoering

Ref.nr.
4

Onderwerp:
Aantal en soort openstaande functies in 2023

Vraag:

Heeft u inzichtelijk welke openstaande functies (en hoeveel dat er waren) u in 2023 te vervullen had? Zo ja, zou u deze informatie met ons kunnen delen, zodat wij de uitvraag hierop kunnen afstemmen?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Aantal ingevulde vacatures in 2023

Vraag:

Welk aantal vacatures van het totaal aantal openstaande vacatures in 2023 is ook daadwerkelijk vervuld? Welke functies blijken in de praktijk het lastigst te vervullen voor ICZ?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen:

P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing

Beantwoord op:

23 feb. 2024

Label:

Inhoud

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Beoordelingscommissie

Vraag:

Kunt u ons inzicht geven in de samenstelling van de beoordelingscommissie ? Welke rollen worden betrokken bij het nakijken van de aanbesteding?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen:

P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing

Beantwoord op:

23 feb. 2024

Label:

Contract

Ref.nr.

7

Onderwerp:

6.2.2 leidraad kerncompetentie 1

Vraag:

U vraagt een soortgelijke publieke organisatie als referentie. Beschouwd u een Veiligheidsregio in deze ook als publiekrechtelijk?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Proces

Ref.nr.
8

Onderwerp:
6.2.2 leidraad kerncompetentie 1

Vraag:

U vraagt een soortgelijke publieke organisatie als referentie. Beschouwd u een grote zorginstelling in deze ook als publiekrechtelijk?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Proces

Ref.nr.
10

Onderwerp:
art. 7.1.& 7.2 raamovereenkomst

Vraag:

Bent u bereid het volgende in deze artikelen op te nemen: Uitvoering van deze medewerking aan de overdracht danwel het informeren van een opvolgende partij kan niet leiden tot het overdragen van bedrijfs vertrouwelijke informatie en/of informatie omtrent het onderscheidend vermogen van de dienstverlening van Opdrachtnemer.

Of een anders geformuleerde bepaling met dezelfde strekking?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Contract

Ref.nr.

Onderwerp:

11 art. 6.5 raamovereenkomst

Vraag:

Opdrachtgever beschrijft een ruimte van maximaal 35% voor nadere afwijkende opdrachten die verband houden met de Overeenkomst. Indien een dergelijke opdracht wordt verstrekt valt dit binnen of buiten de geraamde waarde/ geraamde maximale waarde die is begroot?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing

Beantwoord op: 23 feb. 2024

Label: Contract

Ref.nr.
12

Onderwerp:
3.2.1 Leidraad

Vraag:

Waar ligt de nadruk op bij het creëren van de EVP? Is er al een duidelijk beeld vanuit de organisatie of niet?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing

Beantwoord op: 23 feb. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
13

Onderwerp:
3.2.1 Leidraad

Vraag:

Is er een medewerkersbetrokkenheidsonderzoek als input voor het employer brand?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie

Beantwoord op: & Jobmarketing
23 feb. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
14 **Onderwerp:**
3.2.1. Leidraad

Vraag:
Hoeveel vacatures heeft u in 2023 uitgezet?

Antwoord:
Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
15 **Onderwerp:**
3.2.1 Leidraad

Vraag:
Hoeveel vacatures heeft u momenteel open staan?

Antwoord:
Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
16 **Onderwerp:**
3.2.1 Leidraad

Vraag:
Hoeveel vacatures verwacht u in de komende jaren middels jobmarketing uit te zetten?

Antwoord:
Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
17

Onderwerp:
3.3 leidraad

Vraag:

Kan Opdrachtgever aangeven hoe zij de verdeling verwachten in omzet tussen Employer Branding, arbeidsmarktcommunicatie en Jobmarketing?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
18

Onderwerp:
3.3 leidraad

Vraag:

U geeft aan 750.000 voor de Opdracht te hebben begroot. Kunt u aangeven hoe tot dit bedrag bent gekomen? Wat zijn de verwachte deelbudgetten Employer branding en Jobmarketing?

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Contract

Ref.nr.
19

Onderwerp:
5.4.6 leidraad

Vraag:

U beschrijft de formats welke voor de gunningscriteria gebruikt mogen

worden. Veelal vraagt u hierbij WORD bestanden. WORD bestanden zijn gelimiteerd in het gebruik van opmaak en afbeeldingen, die nodig zijn om de dienstverlening en processen uit te leggen. Bent u bereid PDF bestanden ook te accepteren? Zo nee, waarom niet gelet op de gegeven argumentatie.

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Proces

Ref.nr.
20

Onderwerp:
3.5 Leidraad

Vraag:

Is opdrachtgever bereid de Opdracht in twee percelen op te splitsen? Op deze wijze kan de kwalitatief beste partij per onderdeel worden geselecteerd.

Antwoord:

Zie voor het antwoord de geüploade Nota van Inlichtingen bij de gepubliceerde documentatie.

Percelen: P1 Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing
Beantwoord op: 23 feb. 2024
Label: Proces