

Vragenformulier Europese aanbesteding Employer Branding, Arbeidsmarktcommunicatie & Jobmarketing

Dit is de Nota van Inlichtingen waarbij de gestelde vragen van geïnteresseerde Inschrijver(s), naar aanleiding van de gepubliceerde Aanbestedingsleidraad van 7 februari 2024, beantwoord worden.

Bericht van aanbestedende dienst

Gelet op het aantal vragen met betrekking tot het prijsblad dat in beide Nota's van Inlichtingen gesteld is, heeft het CIZ besloten een nieuw prijsblad te uploaden. In dit prijsblad zijn de diverse posten verder uitgesplitst en wordt er gewerkt met stuksprijzen. Zo kan het CIZ eerlijke en beter vergelijkbare prijzen krijgen en kunt u gemakkelijker uw prijs invullen. In het prijsblad is een fictieve hoeveelheid toegevoegd, om zo een reëel beeld te krijgen van het tarief waarmee ingeschreven wordt. In de nota van inlichtingen wordt bij elke vraag gerefereerd naar het nieuwe prijsblad inclusief een uitleg die specifiek op uw vraag van toepassing is.

Nr.	Heeft betrekking op*:	Vraag:	Antwoord:
1	Vraag 39 Nvl, bijlage 2 Prijzenblad	Naar aanleiding van uw antwoord op vraag 39 hebben wij een aanvullende vraag. U geeft aan ondersteuning te willen bij het jaarlijks bieden van een eventkalender. In het prijzenblad dienen wij hiervoor een eenheidsprijs te geven. Zou u kunnen specificeren waaruit dit moet bestaan om tot een prijs te kunnen komen?	Een periodieke (1 x per jaar) evenementenkalender met evenementen/beurzen passend bij de doelgroep inclusief advies. Voor het benoemen van een prijs mag u een uurtarief x het aantal uren dat u hiermee verwacht bezig te zijn hanteren.

2	Bijlage 2 Prijzenblad	In rij 17 vraagt u om de prijs voor mediaplaatsing campagne employer brand. De prijs is afhankelijk van meerdere indicatoren en dus maatwerk. Om een eerlijke en goede prijsvergelijking te kunnen maken, vragen wij u specifiek te zijn waaruit de campagne moet bestaan. Graag vernemen wij op welke kanalen en welk gebied de eenheidsprijs gebaseerd moet zijn?	We begrijpen dat er onduidelijkheid bestaat over het invullen van het prijsblad. Daarom zal het CIZ een nieuw prijsblad uploaden, waarin de diverse posten verder uitgesplitst zijn, om zo eerlijke prijzen te krijgen die beter vergelijkbaar zijn. Wel is een fictieve hoeveelheid toegevoegd, om een reëel beeld te krijgen van de inschrijvingen. Met betrekking tot uw vraag hebben we de mediaplaatsing opgesplitst in een tarief per maand per kanaal. De uiteindelijke opbouw van de campagne is hierin nu niet van belang.
3	Bijlage 2 Prijzenblad	In rij 20 heeft u het over "arbeidbeidsmarktcampagne creatief concept + ontwikkeling". Kunt u bevestigingen dat dit de kosten zijn voor het ontwikkelen van de content voor de doelgoepcampagne wat bestaat uit video van 45 seconden?	Het bestaat uit het ontwikkelen van de content per doelgroep. Welke content u denkt dat hiervoor ingezet moet worden is uw advies en onderdeel van uw creatief concept. Naast de 45 seconden doelgroepvideo's, kunt u ook denken aan tekstuele inhoud (testimonials etc) ipv visueel. In het nieuw gepubliceerde prijzenblad, zijn deze activiteiten los gehaald van elkaar, zodat u hier een betere prijs voor kunt opgeven.
4	Vraag 45 Nvl, bijlage 2 Prijzenblad	Naar aanleiding van uw antwoord op vraag 45, hebben wij een aanvullende vraag. In rij 27 t/m 29 vraagt u om een prijs voor mediaplaatsing campagne arbeidsmarktcommunicatie. Ook hiervoor geldt dat de prijs afhankelijk is van meerdere indicatoren en dus maatwerk. Om een eerlijke en goede prijsvergelijking te kunnen maken, vragen wij u specifiek te zijn waaruit de campagnes moeten bestaan. Kunt u per rij aangeven op welke doelgroep, welke kanalen en welk gebied de eenheidsprijs gebaseerd moet zijn?	We begrijpen dat er onduidelijkheid bestaat over het invullen van het prijsblad. Daarom zal het CIZ een nieuw prijsblad uploaden, waarin de diverse posten verder uitgesplitst zijn, om zo eerlijke prijzen te krijgen die beter vergelijkbaar zijn. Wel is een fictieve hoeveelheid toegevoegd, om een reëel beeld te krijgen van de inschrijvingen. Met betrekking tot uw vraag hebben we de mediaplaatsing opgesplitst in een tarief per maand per kanaal. De uiteindelijke opbouw van de campagne is hierin nu niet van belang.

5	Bijlage 2 Prijzenblad	Om de aangeboden eenheidsprijzen van rij 27 t/m 29 onderling goed met elkaar te kunnen vergelijken is het van belang te weten wat de doelstelling van de campagne is. Kunt u bevestigen dat wij voor de eenheidsprijs per rij moeten uitgaan van 10 fte binnen dezelfde doelgroep?	We begrijpen dat er onduidelijkheid bestaat over het invullen van het prijsblad. Daarom zal het CIZ een nieuw prijsblad uploaden, waarin de diverse posten verder uitgesplitst zijn, om zo eerlijke prijzen te krijgen die beter vergelijkbaar zijn. Wel is een fictieve hoeveelheid toegevoegd, om een reëel beeld te krijgen van de inschrijvingen. Met betrekking tot uw vraag hebben we de mediaplaatsing opgesplitst in een tarief per maand per kanaal. De uiteindelijke opbouw van de campagne is hierin nu niet van belang.
6	Bijlage 2 Prijzenblad	Rij 32 dient de kosten voor het ontwikkelen van advertentie ingevuld te worden. Bijvoorbeeld het ontwikkelen van een META advertentie. Kunt u dit bevestigen? Zo ja, wij brengen hier geen kosten voor in rekening. Mogen wij hier symbolisch €1.00,- invullen?	In deze cel dient u een prijs in te vullen voor het bewerken, creëren en beheren van de jobmarketing advertentie. U mag het prijzenblad naar eigen inzicht invullen, indien u deze kosten verdisconteerd in een andere post kan het CIZ hiermee akkoord gaan. Echter dient uw inschrijving reëel te zijn en zal het CIZ tijdens de dienstverlening niet akkoord gaan met extra kosten die niet in het prijzenblad verwerkt zijn.
7	Antwoord op vraag 2 Nvl 1	In het antwoord op vraag 2 van de 1ste Nvl schrijft u dat er geen gebruik mag worden gemaakt van Google Analytics. Kunt u aangeven welk systeem er dan wel wordt gebruikt?	Dit is Piwik.
8	Programma van Eisen eis 30	Wat verstaat u onder overige advisering?	Alle adviesvragen die niet in de eerdere eisen zijn vernoemd, doch altijd betrekking hebbend op employer branding of arbeidsmarktgerelateerde inhoud.
9	Programma van Eisen eis 30	Kan er een splitsing gemaakt worden in het opgenomen uurtarief naar de verschillende expertises die binnen de scope vallen? Graag een differentiatie naar strategisch, tactisch en operationeel,	Dit is akkoord. Het prijzenblad zal hierop aangepast worden.

10	Programma van Eisen eis 35	U vraagt om een centrale contactpersoon en een vervanger. Mag dit voor de employer branding een andere contactpersoon zijn van voor jobmarketing die tevens als back-up dient?	Ja, dat mag.
11	Aanbestedingsleidraad 3.6	U schrijft: "De opzegging geschiedt uiterlijk twee (2) maanden voor het einde van de dan geldende looptijd. Ons verzoek om deze termijn naar 6 maanden te verhogen. Gaat u hiermee akkoord?	Dit is niet akkoord.

12	Aanbestedingsleidraad hoofdstuk 8	In hoofdstuk 8 beoordelingsprocedure lezen we het volgende terug: Per kwalitatief Gunningscriterium worden alle individuele waarderungen uitgedrukt in cijfers bij elkaar opgeteld en gedeeld door het aantal beoordelaars. Dit leidt tot de gemiddelde waardering uitgedrukt in een cijfer per Subgunningscriterium waarmee vervolgens de kwaliteitsscore voor het betreffende Subgunningscriterium uitgerekend wordt. Als we dit in het perspectief van 8.3 Kwaliteitsbeoordeling zetten van de scores 10, 8, 5, 2 en 0 met elk een gekoppeld percentage, hoe gaat CIZ dan het bijbehorende percentage berekenen/ vaststellen van het gemiddelde cijfer dat in hoofdstuk 8 wordt berekend? Stel dat 4 beoordelaars met elk een cijfer van resp. 10, 8, 10, 5 delen door 4, dan komt hier een gemiddelde uit van 8.25 of ander voorbeeld 10, 8 en 5 delen door 3 = 7,67, welk percentage hangt u hieraan vast van het aantal punten? Graag uw toelichting hierop.	De punten benoemd in de eerste kolom (score) zijn per abuis in de kolom blijven staan. Wij beoordelen aan de hand van de benoemde percentages in de kolom 'Percentage van maximale punten'. Aan de hand van een gegeven antwoord dan wel de uitwerking van een antwoord, wordt de waardering aan het gegeven antwoord op de vraag toegekend conform de beoordelingstabel tenzij bij de vraag een afwijkende scoremethodiek wordt vermeld. De score reeks loopt van “Uitstekend” naar “Onvoldoende”. Bij score van “Uitstekend” (maximum score) wordt het maximale aantal punten voor de betreffende vraag toegekend. Bij een score van “Onvoldoende” (minimum score) worden geen punten toegekend. Per vraag is vooraf de kwaliteitswaarde (= maximale te behalen punten) vastgesteld dat voor het antwoord op de vraag kan worden gescoord. De kwaliteitswaarde per vraag wordt vermenigvuldigd met het percentage dat op de betreffende vraag is gescoord. Dit percentage is het gemiddelde van de toegekende percentages door het beoordelingsteam. De formule =Behaalde score x max. aantal te behalen punten onderdeel
----	-----------------------------------	---	---

13	Aanbestedingsleidraad 7.2.2.1 K3 Jobmarketing casus:	K3 Jobmarketing casus: U geeft aan 4x A4, verdeeld over 2x A4 per budget. De beschrijving van de strategie voor beide budgetten kent echter een grote overlap. In het kader van efficiënt gebruik van het aantal beschikbaar gestelde A4 stellen wij voor af te zien van de verdeling 2x2 A4 per budget, maar uit te gaan van 4x A4 totaal voor het gehele criterium. Gaat u hiermee akkoord?	Dit is akkoord.
14	Scope / vraag 19 ` Nvl 1	In uw antwoordt op vraag 19 van de 1e Nvl geeft u aan 275 vacatures uit te hebben gezet. Was dit voornamelijk vervanging van uitstroom of uitbreiding van het personeelsbestand?	Het CIZ verstrekt hier geen gegevens over. Deze informatie is in de ogen van het CIZ niet relevant voor de scope van de opdracht.
15	Scope / vraag 19 ` Nvl 1	In uw antwoordt op vraag 19 van de 1e Nvl geeft u aan 275 vacatures uit te hebben gezet. Kunt u percentages geven van het aandeel uitbreiding van het personeelsbestand?	Het CIZ verstrekt hier geen gegevens over. Deze informatie is in de ogen van het CIZ niet relevant voor de scope van de opdracht.
16	Scope / vraag 19 ` Nvl 1	In uw antwoordt op vraag 19 van de 1e Nvl geeft u aan 275 vacatures uit te hebben gezet. Kunt u een nadere uitleg geven op dit nummer en hoe dit zich verhoudt tot de verwachte 50/75 vacatures in de aankomende jaren?	De 275 vacatures zijn een cijfer uit het verleden, niet bij alle vacatures is jobmarketing inzet benodigd. De 50/75 vacatures zijn een inschatting voor nog te plaatsen vacatures, waarbij wij job-marketing inzet verwachten. Niet elke vacature zal een extra boost vragen.
17	Scope / vraag 17 ` Nvl 1	De verwachte 50/75 vacatures per jaar, is dit primair uitbreiding of vervanging van uistroom van personeel?	Het CIZ verstrekt hier geen gegevens over. Deze informatie is in de ogen van het CIZ niet relevant voor de scope van de opdracht.
18	Scope / vraag 19 ` Nvl 1	Heeft u in de afgelopen jaren naar uw mening relatief veel ongewenste uitstroom gehad?	Het CIZ verstrekt hier geen gegevens over. Deze informatie is in de ogen van het CIZ niet relevant voor de scope van de opdracht.

19	art. 21.3 ARVODI	Art 21.3 ARVODI bepaalt de aansprakelijkheidsbeperking aan de hand van de totaalwaarde van de opdracht. De totaalwaarde van onderliggende opdracht is zeer flexibel door o.a.: de raamovereenkomst, flexibiliteit in het budget, budget over meerdere jaren, eventuele verhoging aan de scope gelieerd en tussentijdse verhoging aan de hand van vergroting personeelsbestand. Bij 6.2.1. van de leidraad beschrijft u het minimaal verzekerde bedrag van 500.000 per geval en 1.000.000 per jaar. Bent u bereid te verklaren dat dit verzekerde bedrag blijvend op de overeenkomst van toepassing is en herevaluering aan de hand van art. 23.1 ARVODI niet mogelijk is of dat gezien de eis van 6.2.1 van de leidraad, art.23.1 ARVODI voor zover het gaat over de hoogte bepaling van het door opdrachtnemer verzekerde bedrag niet van toepassing is? Mocht u met beide bepalingen niet instemmen, bent u dan bereid de totaalwaarde van de opdracht in het kader van art. 23.1 ARVODI te bepalen aan de hand van de waarde van de opdracht per jaar in plaats van over totaalwaarde van de gehele looptijd van de overeenkomst? Zo niet, wilt u uitleggen waarom niet?	Dit is akkoord.
----	------------------	--	-----------------

20	Prijzenblad	In regels 34 t/m 40 vraagt u prijzen per platform. Dienen dit prijzen te zijn inclusief ingekochte mediaruimte op het platform of enkel de handelingskosten voor het plaatsen cq bouwen van een campagne op het platform?	Dit betreft de prijs van de ingekochte mediaruimte gedurende de periode van 1 maand. De kosten voor het bouwen van de advertentie dient in regel 32 opgegeven te worden. Gezien er veel vragen zijn gesteld over het prijzenblad, is er een nieuw prijsblad gepubliceerd. In het nieuwe prijsblad is dit regel 36.
21	Prijzenblad	In regels 34 t/m 40 vraagt u prijzen per platform. Kunt u aangeven welke componenten in de prijsdeel inbegrepen moeten zitten? Bijvoorbeeld in- of exclusief advisering, analyse van te gebruiken platformen, doelgroepbepaling, analyse achteraf op effectiviteit, tussentijdse meeting aangaande voortgang en resultaten etc. etc.	Dit betreft de prijs van de ingekochte mediaruimte gedurende de periode van 1 maand. De kosten voor het bouwen van de advertentie dient in regel 32 opgegeven te worden. Gezien er veel vragen zijn gesteld over het prijzenblad, is er een nieuw prijsblad gepubliceerd. In het nieuwe prijsblad is dit regel 36.
22	Prijzenblad	In regels 27 t/m 29 vraagt u de prijs voor Arbeidsmarktcampagnes. iKunt u aangeven welke componenten in de prijsdeel inbegrepen moeten zitten? Bijvoorbeeld in- of exclusief advisering, analyse van te gebruiken platformen, doelgroepbepaling, analyse achteraf op effectiviteit, tussentijdse meeting aangaande voortgang en resultaten etc. etc. Dit om een eerlijk speelveld in de vergelijking van prijzen te creëren.	We begrijpen dat er onduidelijkheid bestaat over het invullen van het prijsblad. Daarom zal het CIZ een nieuw prijsblad uploaden, waarin de diverse posten verder uitgesplitst zijn, om zo eerlijke prijzen te krijgen die beter vergelijkbaar zijn. Wel is een fictieve hoeveelheid toegevoegd, om een reëel beeld te krijgen van de inschrijvingen. Met betrekking tot uw vraag hebben we de mediaplaatsing opgesplitst in een tarief per maand per kanaal. De uiteindelijke opbouw van de campagne is hierin nu niet van belang.

23	Prijzenblad	Wat bedoelt u met jobmarketing advertentie in rij 32? Wat moet hier worden afgeprijsd ? sat moet hier afgeprijsd worden welke componenten zitten hierin?	De kosten die hier gegeven moeten worden zijn de kosten die gemaakt worden voor het ontwerpen, maken en beheren van de jobmarketing advertentie. Gezien er veel vragen zijn gesteld over het prijzenblad, is er een nieuw prijsblad gepubliceerd. In het nieuwe prijsblad is dit regel 36.
24	Prijzenblad	Wat bedoelt u met jobmarketing advertentie in rij 32? Welke prijscomponenten moet dit bevatten?	Zie het antwoord op vraag 23.
25	Vraag 39 Nvl 1	In het geval opdrachtnemer zou adviseren met een stand deel te nemen aan een beurs, behoren de kosten van beursdeelname en kosten productie beursstand tot de scope en het nu geformuleerde budget of wordt dit separaat bekostigd en behoort dit niet tot het budget van deze aanbesteding? Dit omdat de kosten van een beurs een relatief groot deel van het budget kan zijn. We gaan er hierbij vanuit dat kleine beurs gerelateerde middelen zoals rolbanieren wel tot de scope behoren.	Kosten voor deelname zijn geen onderdeel van het geformuleerde budget. Uw aanname is juist.
26	Prijzenblad	Is het toegestaan een nul prijs te offreren, op enige of alle onderdelen?	U mag het prijzenblad naar eigen inzicht invullen, waardoor prijzen in andere posten verdisconteerd zijn. De prijzen dienen echter wel reeël te zijn. De Opdrachtgever mag gedurende de contractperiode niet met kosten geconfronteerd worden die niet in het prijzenblad opgenomen zijn. Strategisch inschrijven is toegestaan conform de aanbestedingswet. Abnormaal laag inschrijven is dit niet en kan leiden tot uitsluiting.

27		U vraagt de kosten van een ATS koppeling af te prijzen. Het is echter onmogelijk een prijs te geven hiervoor. Afhankelijk van het ATS dat door opdrachtgever wordt gekocht bestaat er reeds een koppeling of moet deze worden gebouwd. De bandbreedte hiervan is groot. Bent u bereid dit prijscomponent te laten vervallen? Op deze wijze krijgt opdrachtgever de meeste accurate prijs en creert een eerlijk speelveld.	Dit is akkoord. Het prijzenblad zal hierop aangepast worden. U hoeft geen prijs op te geven, maar u dient wel bij te dragen aan de koppeling. De regie hiervan zal bij de ATS leverancier liggen.
28	Vraag 2 Nvl 1	Bent u bereid ons toegang te geven tot de analytics van META/ Meta Business suite/ de Ads manager/de data en tracking achter uw social media campagnes, profielen en/of data gegenereerd door de Meta Pixel op uw website. Of mag dit tevens niet in een overheidsomgeving worden ingezet?	Correct, dit is niet toegestaan binnen een overheidsomgeving.
29	Welke ATS systeem?	In het najaar van 2024 zal een ATS worden geïmplementeerd, is het al bekend wel ATS dit is?	Zie het antwoord op vraag 5 van de 1ste Nota van Inlichtingen. Exact dezelfde vraag is al eerder gesteld.
30	Strategische wervingsdoelgroepen	Welke doelgroepen zijn de strategische wervingsdoelgroepen?	Zie het antwoord op vraag 6 van de 1ste Nota van Inlichtingen. Exact dezelfde vraag is al eerder gesteld.
31	Verwachte groei	Hoeveel # FTE groei wordt er verwacht de komende 3 jaar, per wervingsdoelgroep (uitstroom hierin meegenomen)?	Zie het antwoord op vraag 7 van de 1ste Nota van Inlichtingen. Exact dezelfde vraag is al eerder gesteld.

32	IT doelgroep, functies	Kunt u aangeven welke functies binnen de IT -doelgroep worden bedoeld?	Zie het antwoord op vraag 51 van de 1ste Nota van Inlichtingen. Alhoewel de IT doelgroep divers en veelomvattend is, willen wij van uw kennis gebruikmaken om een concept te creëren voor de functie waar naar uw mening in de markt de meeste wervingsuitdagingen op rusten.
33	budget verdeling mediacampagnes	Hoe wordt het budget verdeeld tussen mediacampagnes, Jobmarketing, content creatie en uren? Of is op basis van het af te geven advies?	Zie het antwoord op vraag 9 van de 1ste Nota van Inlichtingen.
34	Oorsprong thema beweging	Waar komt het thema "beweging" vandaan en hoe wordt dat op dit moment intern doorgevoerd?	Zie het antwoord op vraag 10 van de 1ste Nota van Inlichtingen. Exact dezelfde vraag is al eerder gesteld.
35	Prijzenblad	In het prijzenblad worden eenheidstarieven per platform voor jobmarketing gevraagd. Moeten we hier uitgaan van de minimale inkoopkosten voor een platform variërend van periodes van 30 dagen 60 dagen en/of som wel 6 maanden? Of is het gewenst dat de kosten per maand worden opgenomen onafhankelijk van de minimale inkoopperiode zodat er een goed vergelijk gemaakt kan worden tussen de aanbiedingen? Bij de onderdelen Employer branding en arbeidsmarktcommunicatie heeft u dit namelijk al wel specifiek aangegeven.	Zie het antwoord op vraag 11 van de 1ste Nota van Inlichtingen. Exact dezelfde vraag is al eerder gesteld.

36	Prijzenblad	In het prijzenblad vraagt u een uurtarief voor overige activiteiten, uit de leidraad halen wij dat dit voor advies en overige ondersteuning kan zijn. (Het andere deel betreft losse aanvragen voor advies of overige ondersteuning, welke op uurbasis met Opdrachtnemer begroot zullen worden.) Het uurtarief voor het een of ander kan wel een behoorlijk verschil maken. Kunt u voor de vergelijkbaarheid aangeven wat de verwachte mix zal zijn op basis van historische gegevens zodat een integraal tarief kan worden afgegeven op basis van die mix? Of alternatief kunt u de activiteiten specificeren naar gewenste expertise in het prijzenblad?	Zie het antwoord op vraag 12 van de 1ste Nota van Inlichtingen. Exact dezelfde vraag is al eerder gesteld.
37	Bijlage 2 Prijzenblad	Kunt u definiëren wat gevraagd kan worden onder 'overige activiteiten'?	Zie het antwoord op vraag 12 en 49 van de 1ste Nota van Inlichtingen.
38	Bijlage 2 Prijzenblad	De media-inzet voor Employer Branding kan zeer verschillend worden ingevuld. Wat verwacht u dat in de media-inzet wordt meegenomen?	We begrijpen dat er onduidelijkheid bestaat over het invullen van het prijsblad. Daarom zal het CIZ een nieuw prijsblad uploaden, waarin de diverse posten verder uitgesplitst zijn, om zo eerlijke prijzen te krijgen die beter vergelijkbaar zijn. Wel is een fictieve hoeveelheid toegevoegd, om een reëel beeld te krijgen van de inschrijvingen. Met betrekking tot uw vraag hebben we de mediaplaatsing opgesplitst in een tarief per maand per kanaal. De uiteindelijke opbouw van de campagne is hierin nu niet van belang.

39	Bijlage 2 Prijzenblad	Om een eerlijk speelveld te garanderen aan partijen verzoeken wij u om voor de employer brand film alleen te vragen om de kosten voor één productiedag. Op die manier kunnen inschrijvingen objectief ten opzichte van elkaar beoordeeld worden. Kunt u hiermee instemmen?	Wij willen akkoord gaan met deze wijziging. In het nieuwe prijsblad zien wij graag de kosten voor één productiedag.
40	Bijlage 2 Prijzenblad	U vraagt om de employer brand film in dezelfde post af te prijzen als de productie van één productiedag. Kunt u deze post nader toelichten?	We begrijpen dat er onduidelijkheid bestaat over het invullen van het prijsblad. Daarom zal het CIZ een nieuw prijsblad uploaden, waarin de diverse posten verder uitgesplitst zijn, om zo eerlijke prijzen te krijgen die beter vergelijkbaar zijn. Wel is een fictieve hoeveelheid toegevoegd, om een reëel beeld te krijgen van de inschrijvingen. Met betrekking tot uw vraag hebben we deze posten opgesplitst. Er is nu een post voor het creatief concept, en meerdere posten om de film te produceren en te monteren.
41	Bijlage 1	Stelt u een aangepaste bijlage 1 beschikbaar op basis van de laatste Nota van Inlichtingen, zodat dit exemplaar ondertekend kan worden?	We stellen een aangepaste bijlage 1 beschikbaar na gunning. Het is niet nodig om het Programma van Eisen te ondertekenen bij inschrijving. Inschrijving betekent automatisch akkoord op het Programma van Eisen.
42	N.a.v. eis 43:	Wat bedoelt u met aanbieden in de omgeving van de leverancier	In de online portal waar de leverancier zijn digitale dashboards in deelt met het CIZ.
43	N.a.v. eis 32:	Welk ATS wordt gebruikt door opdrachtgever?	Zie het antwoord op vraag 1 van de 1ste Nota van Inlichtingen.

44	hoofdstuk 8:	U geeft aan dat het mogelijk is dat een partij niet wordt uitgenodigd voor het interview. In hoeverre kan de inschrijver hierop reageren?	Indien u niet uitgenodigd wordt voor het interview, zal u een officiële afwijzingsbrief van het CIZ toegestuurd krijgen. Hierop heeft u de mogelijkheid om te reageren binnen de vastgestelde termijn van 20 dagen na dagtekening.
45	hoofdstuk 8:	Indien individuele verschillen mogelijk zijn, kunt u dan aangeven in hoeverre de individuele beoordelingen van elkaar mogen verschillen?	De individuele beoordelingen mogen van elkaar verschillen. Tijdens het consensusoverleg zullen grote verschillen uitgebreid belicht worden om de achterliggende redenen van de verschillen uit te zoeken. Een individuele herwaardering is dan mogelijk, alvorens het gemiddelde berekend wordt.
46	hoofdstuk 8:	Wordt de beoordeling in consensus vastgesteld of zijn individuele verschillen mogelijk?	Er zijn individuele verschillen mogelijk. De basis waarop het consensusoverleg gestart wordt is het gemiddelde van de individuele beoordelingen.
47	hoofdstuk 8:	Worden de scores van 1, 2, 3 & 5 kenbaar gemaakt voor het interviewmoment?	Deze worden kenbaar gemaakt aan de Inschrijvers die niet meer voor gunning in aanmerking kunnen komen. Zie ook vraag 44.
48	paragraaf 7.2.1.1, subgunningsc	Kunt u beschrijven hoe u de toepasbaarheid beoordeelt?	De mate waarin het dashboard geschikt en bruikbaar is voor het CIZ.
49	Paragraaf 7.2.1.1, subgunningsc	Wat is uw bedoeling met de begeleidende slides?	Inschrijver is hier vrij om ondersteunend beeldmateriaal, grafieken, figuren etc op te nemen in begeleidende slides.
50	7.2.1.1, subgunningscriterium 1	U vraagt om een uitwerking op A4 en in PowerPoint. Hoe verhoudt zich dit tot elkaar?	Zie het antwoord op de vorige vraag. Op A4 in Word wordt gevraagd om het tekstuele onderdeel van dit gunningscriterium uit te werken.

51	paragraaf 3.6:	Inschrijvers doen een behoorlijke investering om in aanmerking te komen voor deze opdracht. Een eenzijdige opzegbepaling is daarbij niet proportioneel. Kunt u bevestigen dat deze opzegging alleen in uitzonderlijke gevallen wordt toegepast	Paragraaf 3.6 gaat over de af te sluiten Overeenkomst met de partij aan wie de opdracht wordt gegund. Dit staat los van de investering die Inschrijvers doen om in aanmerking te komen voor deze opdracht. Wij refereren naar paragraaf 4.4 van de Aanbestedingsleidraad. In paragraaf 3.6 staat uitgewerkt dat de initiële looptijd 2 jaar is. Daarna is er de optie tot tweemaal 1 jaar verlenging. Dit wordt stilzwijgend verlengd, behalve als het ClZ minimaal 2 maanden voor het einde van de looptijd opzegt. Het ClZ is vrij om hier deze keuze te maken, maar dit hangt samen met uw prestatie en de samenwerking met het ClZ. Indien het ClZ tevreden is over de samenwerking, zullen zij voornemens zijn de overeenkomst voort te zetten.
----	----------------	---	--