



gemeente
Hoeksche Waard

Huisstijlboek

juli 2019



Inhoudsopgave

Dit huisstijlboek geeft weer hoe de huisstijl is opgebouwd, welke richtlijnen er zijn en hoe de huisstijl kan worden toegepast. Team Communicatie beschikt over de Indesign-bestanden. Ontwerpen in de huisstijl gaan altijd langs team Communicatie voor goedkeuring. Alleen zo kunnen we als eenheid naar buiten treden en blijft onze huisstijl krachtig en eenduidig.

Bouwstenen	3
Richtlijnen vormgeving	4
Logoverschijningsvormen	5
Logoplaatsing	6
Logokleuren	7
Pay-off	8
Typografie - Drukwerk en website	9
- E-mail	10
Fotografie	11
Huisstijl in beeld - Briefpapier, factuurpapier en documentatie	12
- Visitekaartje	14
- Enveloppen	15
- E-mailhandtekening	16
- Posters	17
- Posters '2e partij'	18
- Nieuwsbrief	19
- Interne nieuwsbrief	20
- Coversjablonen	21
- Gemeenterubriek in Het Kompas	22
- Advertentie	23
- Folder A5	24
- Informatiedisplay	25
- Legitimatiebewijs	26
- Belettering wagenpark	27
- Pictogrammen	28
- Uitnodigingen	29
- Cheque	30
- Ansichtkaarten, Vriendelijke groeten kaart	31
- Bouwbord	32
- Banieren en vlaggen	33
- PowerPoint	34
Social media	35
Papier	36
Kleding	37

Bouwstenen

Hieronder is weergegeven uit welke bouwstenen de huisstijl altijd is opgebouwd. De juiste inzet van bouwstenen zorgt voor eenheid en herkenbaarheid.

Bouwstenen:

1. Het logo van gemeente Hoeksche Waard
2. De kleur blauw en de kleur groen
3. Lettertype Ubuntu
4. Ondersteunende pictogrammen (wanneer deze beschikbaar zijn en de uiting versterken)
5. Functioneel wit
6. Beelden, indien mogelijk, uit de Hoeksche Waard of een duidelijke foto van het onderwerp
7. Contactgegevens van gemeente Hoeksche Waard (minimaal website en telefoonnummer)



Ruimte titel
Ruimte voor subtitel

Bel 14 0186
of kijk op www.gemeentehw.nl

HLW gemeente
Hoeksche Waard



5.
2.
6.
3.
7.
4.
1.

Richtlijnen vormgeving

Naast bouwstenen zijn er ook richtlijnen voor opmaak van middelen in de huisstijl. Dit zijn vaak de meer technische eisen van de huisstijl. Deze richtlijnen zorgen, net als de bouwstenen, voor eenheid en herkenbaarheid.

Richtlijnen vorm

1. Het beeldmerk kan ook apart worden gebruikt, bijvoorbeeld als eyecatcher. Soms zelfs aflopend.
2. We houden de opmaak fris. De basis van het drukwerk is wit.
3. Grote beelden gebruiken we bij voorkeur aflopend aan 2 kanten.
4. Grote gekleurde vlakken (meer dan 30% van de pagina) zoals in de posters, kleuren we groen.
5. Om contact met de lezer aan te moedigen staat de contactinformatie in een opvallende, aan twee zijden aflopende, cirkel. Zie ook de posters op pagina 15.

Richtlijnen typografie

6. We plaatsen een kop boven platte teksten. Dit doen we bold en in blauw. Er is geen vaste lettergrootte.
7. Voor platte teksten van drukwerk wordt Ubuntu Light gebruikt in lettergrootte 9.
8. Subkopjes zijn blauw, krijgen het lettertype Ubuntu Medium en hebben lettergrootte 11.

Richtlijnen pictogrammen

9. Data, locaties en contactgegevens worden ondersteund door een pictogram (zie pagina 20).
10. Socialmedia-pictogrammen worden in het blauw geplaatst (in tegenstelling tot de pictogrammen bij contactgegevens).
11. Pictogrammen ter ondersteuning van tekst (vaak tussen 10 en 40 mm groot) staan in een blauwe cirkel.
12. Grote pictogrammen, zoals op posters en voorzijdes van folders, worden op een groen vlak geplaatst.



Logoverschijningsvormen

Het logo van gemeente Hoeksche Waard bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk (samen het logo). Op een aantal middelen gebruiken we ook de pay-off (volgt). Team Communicatie beschikt over het logo in alle bestandsformaten.

We maken onderscheid tussen het woordmerk en het beeldmerk.

Het beeldmerk wordt ook apart gebruikt als eyecatcher, soms ook aflopend (zie gemeenterubriek Het Kompas). Let op: het beeldmerk mag alleen apart gebruikt worden als het hele logo al op de uiting staat. Uitzondering hierop is het gebruik als profielfoto voor socialmediakanalen.

Voor op een blauwe ondergrond is een speciale versie ontwikkeld (voorlopig gebruiken we deze alleen op het visitekaartje).

We gebruiken zoveel mogelijk het kleurenlogo op een witte achtergrond. Voor gekleurde achtergronden is er een zwart en een wit logo. Deze zetten we bij hoge uitzondering in.

Een outline van het logo is niet toegestaan. Ook wordt het logo nooit in een tekst geplaatst.

Verkleiningspercentage van het origineel is niet kleiner dan 15%, dat is voor het complete logo ± 40 mm breed. Voor het vergroten van het logo moet rekening gehouden worden met de 'bounding box' (pagina 6). In enkele gevallen mag het beeldmerk aflopend gebruikt worden (in overleg met team Communicatie).



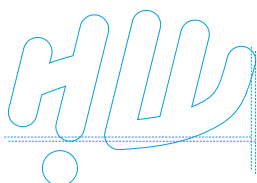
Logoplaatsing

Om de identiteit van het logo te waarborgen, wordt er gebruikgemaakt van een zogenaamde bounding box. Deze minimale logoruimte dient altijd gerespecteerd te worden.

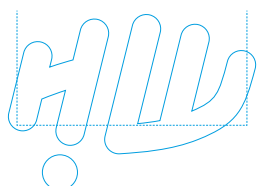
Bounding box

Er mogen geen andere logo's of elementen geplaatst worden binnen deze zone. De bounding box is gebaseerd op de stokdikte van het beeldmerk.

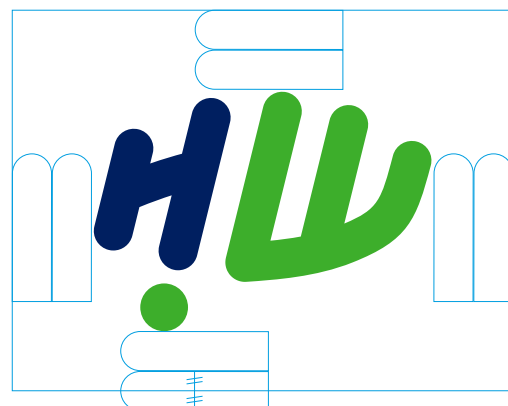
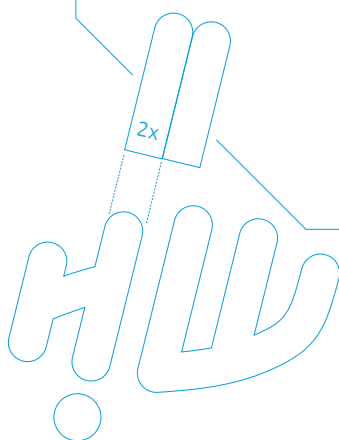
Uitzonderingen om het beeldmerk aan te snijden als grafisch element zijn te zien in de gemeenterubriek van Het Kompas en op de achterkant van de folder.



Voorbeeld aansnijding rechtsonder bij bijvoorbeeld een envelop.



Voorbeeld aansnijding bij bijvoorbeeld achterzijde van een folder.



Er is gekozen voor een evenwichtige, optische uitlijning.

Logokleuren

De huisstijlkleuren zijn groen (PMS 361) en blauw (PMS 2757). De groene kleur is de primaire kleur van de huisstijl. Deze gebruiken we in posters, advertenties, titels en veel andere middelen.

We gebruiken de kleuren zoveel mogelijk op 100%. De kleuren mogen beide als accentkleur worden gebruikt. Voor grote kleurvakken gaat de voorkeur uit naar groen.



**PANTONE
PMS 361**



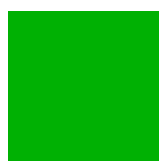
**PANTONE
PMS 2757**



**CMYK
77-0-100-0**



**CMYK
100-95-4-42**



**RGB
67-176-42**



**RGB
0-30-96**



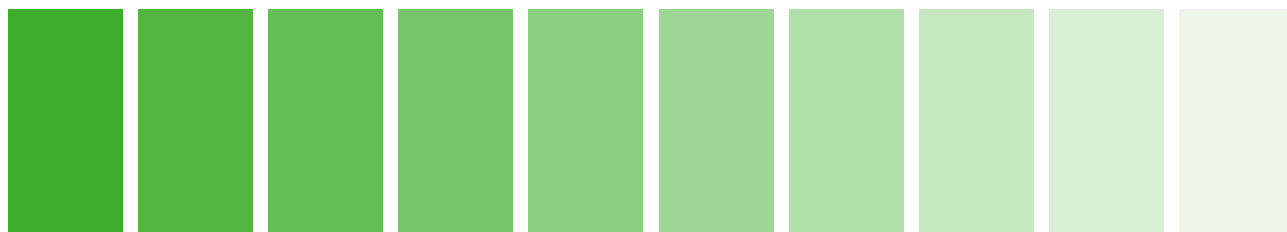
**RAL
6018
Gelbrun**



**RAL
5022
Nachtblau**

PANTONE PMS 361

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



PANTONE PMS 2757

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



Logo met pay off

Meer dan waard..

- 'Meer dan waard.' gebruiken/plaatsen we als het daadwerkelijk iets toe te voegen heeft aan de uiting. Bij twijfel neem je contact op met Team communicatie.
- Als de pay-off los ergens staat (bijvoorbeeld onderin de brief) dan schrijven we het zo:
Meer dan waard. Altijd met een hoofdletter "M" en eindigend met een punt.
- Als iemand het wil opnemen in zijn speech of tekst schrijven we: De Hoeksche Waard is prachtig in al zijn opzichten. De Hoeksche Waard is het meer dan waard. Eventueel kan meer dan waard dan in groen, maar dat is meer opmaak.

De pay-off in combinatie met het beeldmerk heeft een vaste verschijningsvorm, hiervoor is een aparte map met logo's in diverse bestandsformaten beschikbaar. Ook de typografie, Ubuntu italic, staat vast. In kleur mag er gewisseld worden. De pay-off zal altijd lijnen aan het logo, deze verbinding is essentieel. Zie bijvoorbeeld het briefpapier (pagina 12), het visitekaartje (pagina 13) en de auto (pagina 20).

Meer dan waard.

Meer dan waard.



Typografie - Drukwerk en website

Drukwerk en website

Primair lettertype van de huisstijl is Ubuntu. Een schreefloos font, beschikbaar voor Mac en Windows. Voor bodytekst gebruiken we Ubuntu Light. In koppen gebruiken we Ubuntu Bold. Documenten krijgen lettergrootte 10, drukwerk minimaal lettergrootte 9. Visitekaartjes hebben een andere lettergrootte (zie pagina 13). Team Communicatie beschikt over alle varianten van het lettertype.

In diapositieve bodyteksten (witte tekst op gekleurde achtergrond) gebruiken we Ubuntu Regular. Ubuntu Light is mogelijk te dun/licht. Zo voorkomen we het dichtlopen van teksten.

UBUNTU LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz1234567890@#&()!/?€

UBUNTU LIGHT ITALIC

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz1234567890@#&()!/?€*

UBUNTU REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz1234567890@#&()!/?€

UBUNTU MEDIUM

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz1234567890@#&()!/?€

UBUNTU MEDIUM ITALIC

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz1234567890@#&()!/?€*

UBUNTU BOLD

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz1234567890@#&()!/?€**

abcde

Typografie - E-mail

Voor e-mail gebruiken we een afwijkend lettertype. E-mailprogramma's zoals Outlook tonen namelijk alleen lettertypes die op de computer van de ontvanger geïnstalleerd zijn. Om te voorkomen dat opmaak van een e-mail dus helemaal verschoven is als iemand een e-mail van ons ontvangt, kiezen we in e-mails voor het standaardlettertype Verdana. Deze ligt het dichtst bij lettertype Ubuntu.

Voor teksten in e-mails hanteren we lettergrootte 10 in de kleur zwart.

VERDANA REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz1234567890@#&()!/?€

VERDANA ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz1234567890@#&()!/?€

VERDANA BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz1234567890@#&()!/?€

VERDANA BOLD ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz1234567890@#&()!/?€

abcd

Fotografie

Het gebruik van beelden is een belangrijk onderdeel van onze huisstijl. Daarom lees je hieronder welke richtlijnen er zijn voor fotografie.

Richtlijnen

- Heldere en frisse beelden van de Hoeksche Waard of passend bij het onderwerp
- Contrastrijke beeldbewerking
- Geen filters
- Realistische situaties met échte mensen (divers en professionele uitstraling)
- Focus door scherptediepte



Huisstijl in beeld

Briefpapier, facturen en documentatie

Opgemaakte sjablonen voor brieven, facturen en documentatie zijn beschikbaar in Join en iWriter. We printen deze in kleur.



Bedrijfsnaam
t.a.v. Voornaam en Achternaam
Straatnaam 0
Postcode Plaatsnaam

Postbus 2003
3260 EA Oud-Beijerland

Bezoekadressen
Kijk op www.gemeentehw.nl

14 0186 | 088 - 647 36 47
info@gemeentehw.nl
www.gemeentehw.nl



Onderwerp
Uitnodiging informatiewaard
project Abel Tuurmankeerder

Datum
13 juli 2018

Contactpersoon
Jolanda Cijpje-Wiensevregt

Bijlage
Reactie

Ons kenmerk
0123456789

Beste meneer/mevrouw,

Dit is een faketekst. Alles wat hier staat is slechts om een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is. De faketekst is dus een tekst die eigenlijk nergens over gaat. Het grappige is, dat mensen deze toch vaak lezen. Zelfs als men weet dat het om een faketekst gaat, lezen ze toch door.

Het begrip dummytekst

Is dus eigenlijk een ander woord een faketekst of lorem ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nagemaakt'. Een dummypop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botsproef. Deze poppen laten zien hoe veilig een auto is en vervangen echte menselijke testpersonen. Ze zijn niet echt, dus 'fake'.

Faketeksten en dummyteksten

Zijn dus identiek en worden gebruikt om op nieuwe website's of nieuw drukwerk iets te laten zien op de plek waar de uiteindelijke tekst komt te staan. De dummy-tekst gaat dus eigenlijk nergens over maar geeft, net als een faketekst, een goed beeld van tekst op de betreffende locatie. Dit is een faketekst. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is. De faketekst is dus een tekst die eigenlijk nergens over gaat. Op www.faketekst.nl kunt u deze tekst makkelijk kopiëren.

Dit is een faketekst. Alles wat hier staat is slechts om een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is. De faketekst is dus een tekst die eigenlijk nergens over gaat.

Met vriendelijke groet,



Voornaam Achternaam
functie

Meer dan waard.

1/2



Meer dan waard.

2/2

A4-briefpapier met vervolgvel, beschikbaar met of zonder natte handtekening

Huisstijl in beeld

Briefpapier, facturen en documentatie



gemeente
Hoeksche Waard

Bedrijfsnaam
t.a.v. Voornaam en Achternaam
Straatnaam 0
Postcode PLAATSNAAM

Postbus 2003
3260 EA Oud-Beijerland
14 0186 | 088 - 647 36 47
info@gemeentehw.nl
www.gemeentehw.nl
IBAN NL12 ABCD 3456 7890 12
BTW NL000000000000000.B01
KVK 00000000

Factuur

Onderwerp	Omschrijving	btw %	Bedrag
Ontheffing	Ontheffing voor het plaatsen van de volgende werkmateriaal op maximaal 2 parkeerplaatsen aan de Raadhuisstraat te Maasdam.	0	€ 117,80
Totaal			€ 117,80

Factuurnummer
Ubuntu Light, 7 pt/ 14 pt
012345678

Debiteurnummer
012345678

Te betalen voor
01-01-2019

Wilt u dit bedrag betalen voor de vervaldatum van **xx-xx-xxxx** op bankrekening
NL12 ABCD 3456 7890 12 onder vermelding van het factuurnummer?

*Deze brief is digitaal goedgekeurd en daarom niet persoonlijk ondertekend. Ben u het niet eens met deze factuur?
Dan is het mogelijk schriftelijk bezwaar in te dienen bij gemeente Hoeksche Waard. U kunt uw brief sturen naar
bovenstaand postadres. De verplichting tot betaling vervalt hiermee niet. Wel is het mogelijk uitstel te verlenen.*

Meer dan waard.

A4-factuurpapier (met of zonder digitale goedkeuring)
en documentatie



gemeente
Hoeksche Waard

Titel Ubuntu Bold, 18 pt, regelafstand 20 pt

**Ondertitel Ubuntu Bold, 11 pt, regelafstand 14 pt,
extra witregel eronder**

Platte tekst Ubuntu Light, 10 pt, regelafstand 14 pt. Dit is een faketekst. Alles wat hier staat is slechts om
een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst.
Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is. De faketekst is dus een
tekst die. Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord een faketekst of lorem ipsum. Het wor-
denboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nagemaakt'. Een dummypop is bijvoorbeeld een pop die word
gebruikt om auto's te testen bij een botsproef. Deze poppen laten zien hoe veilig een auto is en vervangen
echte menselijke testpersonen. Ze zijn niet echt, dus 'fake'.

Faketeksten en dummyteksten zijn dus identiek en worden gebruikt om op nieuwe website's of nieuw
drukwerk iets te laten zien op de plek waar de uiteindelijke tekst komt te staan. De dummy-tekst gaat dus
eigenlijk nergens over maar geeft, net als een faketekst, een goed beeld van tekst op de betreffende locatie.
Op www.faketekst.nl kunt u deze tekst makkelijk kopiëren en op maat genereren.

Paragraaf Ubuntu Bold, 10 pt, regelafstand 14 pt
Paragraaftekst Ubuntu Light, 10 pt, regelafstand 14 pt. Is dus eigenlijk een ander woord een faketekst of
lorem ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets. Faketeksten en dummyteksten zijn dus identiek
en worden gebruikt om op nieuwe website's of nieuw drukwerk iets te laten zien op de plek waar de uitein-
delijke tekst komt te staan. De dummy-tekst gaat dus eigenlijk nergens over maar geeft, net als een fake-
tekst, een goed beeld van tekst op de betreffende locatie. Op www.faketekst.nl kunt u deze tekst makkelijk
kopiëren en op maat genereren.

Tussenkop paragraaf Ubuntu Medium, 10 pt, regelafstand 14 pt



Platte tekst, Ubuntu Light, 10 pt, regelafstand 14 ptDit is een faketekst. Alles wat hier staat is slechts om
een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. Deze
wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is. De faketekst is dus een tekst die
eigenlijk nergens over gaat. Het grappige is, dat mensen deze toch vaak lezen. Zelfs als men weet dat het om
een faketekst gaat

Tabel Ubuntu Bold, 10 pt, regelafstand 14 pt	Tekst kolom 2
Invulling Ubuntu light, 9 pt, regelafstand 14 pt	Ubuntu light, 9pt
Tekst 5 mm inspringen	
Lijndikte: haarlijn, 0,25 pt	

Huisstijl in beeld

Visitekaartje

Team Facilitaire Zaken bestelt visitekaartjes. Let op: er zijn twee versies van het visitekaartje beschikbaar. Eén voor collega's die in Oud-Beijerland werken en één voor collega's die in Maasdam werken. Team Communicatie beschikt over de Indesign-bestanden.



Visitekaartje voor- en achterzijde

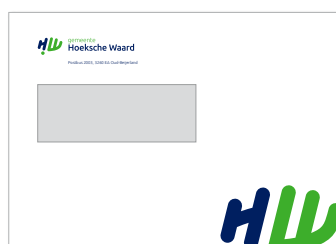
Huisstijl in beeld

Enveloppen

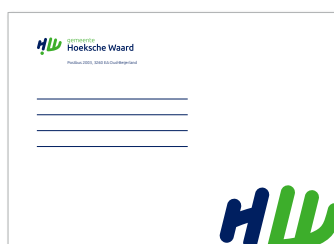
Team Facilitaire Zaken bestelt de enveloppen. Team Communicatie beschikt over de Indesign-bestanden. Er zijn zes versies beschikbaar.

De volgende enveloppen zijn beschikbaar:

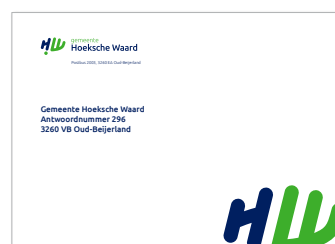
- C5 met venster links
- C5 zonder venster met schrijflijnen
- C5 met antwoordnummer
- C4 met venster links
- C4 zonder venster met schrijflijnen
- C4 met antwoordnummer



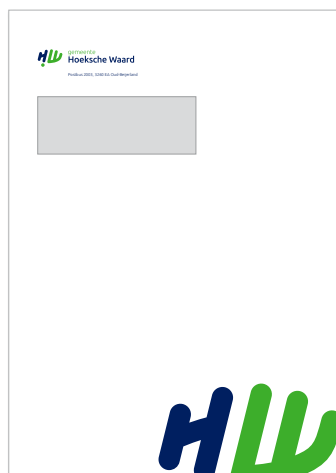
C5-envelop met venster



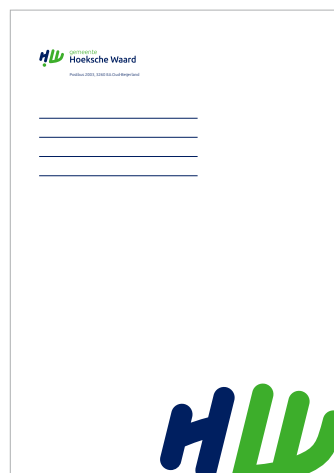
C5-envelop met schrijflijnen, zonder venster



C5-envelop met antwoordnummer, zonder venster



C4-envelop met venster



C4-envelop met schrijflijnen, zonder venster



C4-envelop met antwoordnummer, zonder venster

Huisstijl in beeld

E-mailhandtekening

Iedereen heeft dezelfde e-mailhandtekening, deze laat je verzorgen door Team-communicatie, zij beschikken over het juiste document.

Met vriendelijke groet,

Hannah Klompenhouwer
Adviseur communicatie



Postbus 2003

3260 EA Oud-Beijerland

 088 – 647 15 86 | 06 48 80 69 91

 www.gemeentehw.nl



Huisstijl in beeld

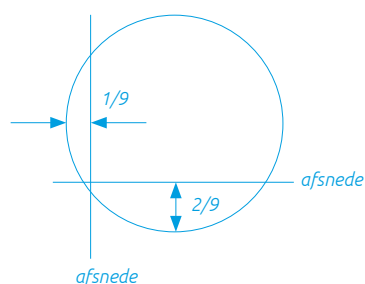
Posters

Er is een basisontwerp gemaakt voor posters. Wit en rust spelen hierin een belangrijke rol. Druk- en papierspecificaties staan op pagina 24. Team Communicatie beschikt over de Indesign-bestanden.

In de basis zijn er twee verschillende opties voor een poster. Met een beeld als basis en met een pictogram als basis. De keuze hangt af van het onderwerp en de beschikbaarheid van goed beeld. Voor de pictogramversie gebruiken we altijd een groene achtergrond. Zowel het beeld als het pictogram zijn aan twee zijden aflopend (links en rechts).

Links onderin staat een grote bol (wit of blauw) met daarin informatie of een pictogram. Deze bol is een exacte cirkel en staat altijd linksonder en loopt links en aan de onderzijde af. Rechts onderin staat altijd het logo van gemeente Hoeksche Waard, aangevuld met het telefoonnummer en de website.

De koppen in de poster zijn groen (tekstregel 1) met blauw (tekstregel 2) of diapositief in het groene vlak.



De complete bol is nooit breder dan de helft van de breedte van het medium. Dus betreft het een A3-poster, dan is de complete bol nooit breder dan 148,5 mm. Na afsnijding zal de bol dan altijd minder dan de helft van de breedte zijn. Als het een liggend model betreft hou je maximaal een derde van de breedte aan.

Huisstijl in beeld

Poster '2^e partij(en)'

Er is een postervorm ontwikkeld waarin plaats is voor een tweede of meerdere partijen. Deze op A3-formaat gemaakte InDesign-bestanden zijn in het bezet van Team Communicatie.

Als er slechts een partij kenbaar gemaakt wordt plaatsen we het logo van die partij naast het gemeente logo. Bij meerdere partijen kiezen we voor de rechter versie met de logo's onderaan de poster.

**Margreet en Anne
zorgen voor Ank**



Hoeveel mantelzorger ben jij?
Mantelzorgers zorgen langdurig en onbetaald voor een familielid, vriend of kennis met een beperking, psychiatrische achtergrond, chronische aandoening of ziekte.

Mantelzorgers worden overkomt je. Je kunt het van de een op de andere dag zijn. Het is dan belangrijk om de balans te houden tussen de zorg voor de ander en de zorg voor jezelf.

Hoe doe je dat?
Kijk op helpmijzorgen.nl/hw of neem contact op met MEE Zuid-Hollandse eilanden via telefoon (0181) 33 35 07 of mail naar servicebureau@meeplus.nl.

Twijfel je of je mantelzorger bent?
Doe de test op helpmijzorgen.nl/hw

MEE **HLW** gemeente
Hoeksche Waard

**Margreet en Anne
zorgen voor Ank**



Hoeveel mantelzorger ben jij?
Mantelzorgers zorgen langdurig en onbetaald voor een familielid, vriend of kennis met een beperking, psychiatrische achtergrond, chronische aandoening of ziekte.

Mantelzorgers worden overkomt je. Je kunt het van de een op de andere dag zijn. Het is dan belangrijk om de balans te houden tussen de zorg voor de ander en de zorg voor jezelf.

Hoe doe je dat?
Kijk op helpmijzorgen.nl/hw of neem contact op met MEE Zuid-Hollandse eilanden via telefoon (0181) 33 35 07 of mail naar servicebureau@meeplus.nl.

Twijfel je of je mantelzorger bent?
Doe de test op helpmijzorgen.nl/hw

HLW gemeente
Hoeksche Waard

MEE **Zorgkaart** **Individueel** **Rabobank** **Zorg voor** **beveiliging** **ZUIDWIJSTER** *Philadelphi*

Huisstijl in beeld

Nieuwsbrief

Hieronder staat een basisonwerp voor een nieuwsbrief. Wit en rust spelen hierin een belangrijke rol. Druk- en papierspecificaties staan op pagina 24. Team Communicatie beschikt over de Indesign-bestanden.

HLW gemeente
Hoeksche Waard

Titel van het project
6 | augustus 2018



Hier ruimte voor een kop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'.

Hier ruimte voor een passende kop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Kunt u nog iets bijdragen?

Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap. Deze poppen laten zien hoe veilig een auto is en vervangen echte menselijke testpersonen. Ze zijn niet echt, dus 'fak'. Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Interim Burgemeester
Mr. Jannette Vos

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'.

Ze zijn niet echt, dus 'fak'. Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'.

Vervolg

Voorbeeld van voorzijde

HLW gemeente
Hoeksche Waard

Hier ruimte voor een passende kop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Een passende kop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Hier ruimte voor een kop

Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap. Deze poppen laten zien hoe veilig een auto is en vervangen echte menselijke testpersonen. Ze zijn niet echt, dus 'fak'. Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Colorfon

Dit is een uitgave van gemeente Hoeksche Waard. Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Fotografie: Voorzamen-Architecten. Het is niet toegestaan foto's te gebruiken zonder schriftelijke toestemming.

14 5186 | 088 - 647 30 47
info@gemeentehw.nl
www.gemeentehw.nl

gemeente
Hoeksche Waard

HLW

Voorbeeld van achterzijde

HLW gemeente
Hoeksche Waard



Hier ruimte voor een passende kop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Loop binnen!
Inspraakavond
18 september, 19.30 uur
Kijk op
www.gemeentehw.nl

Voorbeeld van spread

HLW gemeente
Hoeksche Waard

Hier ruimte voor een kop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Hier ruimte voor een kop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Hier ruimte voor een kop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Tussenkop

Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een tekstblok of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nageemaakt'. Een dummykop is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botstrap.

Huisstijl in beeld

Interne nieuwsbrief

Hieronder staat een basisontwerp voor een interne nieuwsbrief. Wit en rust spelen hierin een belangrijke rol. Druk- en paperspecificaties staan op pagina 24. Team Communicatie beschikt over de het Word-sjabloon.

Dit ontwerp is gebaseerd op een nieuwsbrief met één onderwerp, en tweezijdig in kleur geprint op A4. De nieuwsbrief is vrij in te vullen. De header en de footer zijn altijd gelijk. Hierin staan de vaste gegevens van een nieuwsbrief. Op de voorzijde zijn dat de groene balk en het infopictogram. Op de voorzijde staat, bij voorkeur, altijd een grote foto of afbeelding, dit 'draagt' de nieuwsbrief.

De indeling aan de achterzijde is afhankelijk van het aangeleverde tekst- en beeldmateriaal. Uitgangspunt is dat we ronde en rechthoekige vormen met elkaar combineren.

De koppen in de nieuwsbrief zijn afwisselend groen en blauw. Quotes zijn groen.



Dienstverlening op z'n best!
Interne nieuwsbrief | Editie 2 | juli 2019

Hoi Hoeksche Waarder! Wij houden jullie graag regelmatig op de hoogte via deze rubriek: **Dienstverlening op z'n best!** Met de laatste informatie, hoogtepunten, eventuele interviews én wilt je dat? Met als 1 van onze kernwaarden 100% dienstverlenend, lijkt ons dit een uitstekend idee!

In deze nieuwsbrief vertellen wij jullie graag wie in het team zitten van Dienstverlening en wat wij doen!

Even voorstellen

Team Dienstverlening bestaat uit onze teammanager (Margriet de Zoete), 2 adviseurs Dienstverlening (Monica van der Vlist en Remko Weeld), 4 medewerkers Dienstverlening (Corine Burgers, Yvonne van Dijk, Anita op den Camp en Laura van de Rijl), 3 contentbeheerders (Renke Bruinsma, Jaanmatta Veenstra en vanaf 5 maart ook Michelle van Hulsbeek), projectleider Telefoon (Yvonne Boon) en projectleider Dienstverlening Lotte Jongeleen).



Het team dienstverlening in de ecorecroom

Behandel een ander zoals de ander behandeld wil worden.

Dienstverlening is een breed begrip. De definitie dienstverlening zegt op het internet: het verlenen van diensten of advies, ook als beroep? Of 'assistentie'. Klinkt wel heel algemeen, toch? Wij willen in ieder geval uitdragen dat wij 100% dienstverlenend zijn, zowel intern als extern. Behandel een ander zoals de ander behandeld wil worden. Team Dienstverlening heeft de ambitie dit uit te dragen, zowel naar onze collega's als naar onze inwoners. Maar... dat is natuurlijk de taak van elke medewerker binnen de gemeente Hoeksche Waard! >>



Altijd bereikbaar en gegarandeerd antwoord binnen 24 uur!

Op de hoogte blijven

We hebben nauw te maken met het Team Front Office en Publiekzaken en Team Klantinformatie. De bereikbaarheid, alle content (denk aan de website), alle ins en outs rondom de servicepunten organiseren en roosteren inplannen voor Team Front Office en Publiekzaken zijn zwaar! Wat taken in een notendop die we tot nu hebben gedaan. Daarnaast moeten we natuurlijk op de hoogte blijven van de marktontwikkelingen en is het van belang om mee te gaan met onze tijd. De manier waarop wij onze informatievoorziening uitdragen, is belangrijk voor het beeld van onze dienstverlening.

Aandachtspunten

Een van de aandachtspunten voor de komende periode is, dat wij bij onze inwoners willen gaan toetsen hoe hun indruk is geweest bij het bezoeken van de servicepunten. Het is natuurlijk in vergelijking met hoe het eerst was! Klanttevredenheidsonderzoeken mogen daarom in dit team niet ontbreken.



Dit is een faketext.

Alles wat hier staat is slechts om een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is. De faketext is

Hulp

Hier wij in ieder geval willen delen, is dat wij hier ook zijn om jullie te helpen! Zij jullie nieuwsgierig geworden naar ons of hebben jullie vragen? Wij zitten in Oud-Berghland op de 2e etage en jullie kunnen ons bereiken via het e-mailadres: dienstverlening@gemeentehlw.nl WhatsApp 06 12 34 56 78 en bellen kan natuurlijk ook (0184) 12 34 56.

Wist je dat?

- De inzet van het draagteam geweldloos is geweest.
- Go ga ge! We zijn jullie super dankbaar!
- Onze website is in de eerste twee maanden 21.455 keer bezocht. Er 44.884 pagina's zijn bekeken.
- De zoektermen naar het meest op gezocht is 'Verhuizing doorgeven' en 'Wie zit er in de raad?'
- In januari er 9724 telefoontjes bij Team Klantinformatie zijn binnengekomen.
- Team Klantinformatie is gestart met het chatten met onze inwoners zowel via de website als via Facebook.
- Wij ook WhatsAppen met onze inwoners!
- De voorbereidingen voor de verkiezingen al in volle gang zijn. Er zijn 54 stembureau's en er zijn ongeveer 67.000 stemmers de deur uitgegaan.

Als een tekst die eigenlijk nergens over gaat. Het grappige is, dat mensen deze toch vaak lezen. Zelfs als men weet dat het om een faketext gaat, lezen ze toch door.

Het begrip

Dummytekst is dus eigenlijk een ander woord een faketext of Lorem Ipsum. Het woordenboek geeft als enige vertaling 'iets wat is nagemaakt'. Een dummypop is bijvoorbeeld een

In de volgende nieuwsbrief lichten wij graag onze servicepunten toe. Hoorlijk lezen jullie dan weer met ons mee... tot dan!

Meer dan woord.

Huisstijl in beeld

Coversjablonen

Een aantal sjablonen op A4 formaat voor bijvoorbeeld beleidsnotities, contracten, projectplannen etc. De Word-sjablonen zijn in bezit van Team Communicatie.

De verschillende ontwerpen bieden voldoende speelruimte, met of zonder foto, om invulling te geven aan diverse onderwerpen. Ook is er gedacht aan het zichtbaar maken van andere partijen. Als er geen foto beschikbaar is, probeer dan een aansluitend pictogram te plaatsen.

Richtlijnen voor het gebruik van social media

Hoe gaan we om met persoonsgegevens?



15-04-2019 | Versie 1.0

HLW gemeente
Hoeksche Waard

Koop-/realisatieovereenkomst Plangebied X



Hier kan nog extra tekst staan

15-04-2019 | Versie 1.0

HLW gemeente
Hoeksche Waard

Strategische agenda Plangebied X

Woongebied met respect voor de natuur



15-04-2019 | Versie 1.0

HLW gemeente
Hoeksche Waard



jp van eesteren



SCHOTGROEP

Strategische agenda Plangebied X

Woongebied met respect voor de natuur



15-04-2019 | Versie 1.0

HLW gemeente
Hoeksche Waard



jp van eesteren



SCHOTGROEP

Huisstijl in beeld

Gemeenterubriek in Het Kompas

Er is een basisonwerp gemaakt voor de gemeenterubriek in Het Kompas. Deze is in het bezit van de studio/vormgever van Het Kompas en zij maken de rubriek op, op basis van ons aangeleverde tekst- en beeldmateriaal.

De gemeenterubriek bestaat uit een vaste header en footer. Daarbinnen vinden we twee vaste categorieën: gemeentenieuws en bekendmakingen. Buiten die vaste zaken om, is de gemeenterubriek vrij in te vullen. Alles moet wel in balans blijven, door het gebruik van verschillende elementen. Denk aan pictogrammen, ronde en rechthoekige beelden, kleurvakken, kaders en tabellen. Natuurlijk blijft dit afhankelijk van de input.

De witte tekst in de groene en blauwe vlakken is altijd Ubuntu Regular. De koppen van de teksten zijn blauw en de hoofdteksten staan in een groene balk.

Voor de tabellen gebruiken we blauw. De hoofdbalk is donkerblauw. Andere balken worden afgewisseld met witte en blauwe balken in 25% en 7% blauw.



gemeente
Hoeksche Waard

INFORMATIE 3 januari 2019

Royale ruimte voor pay-off gemeente HW

Gemeentenieuws

Onderhoudswerkzaamheden gaisleiding en elektriciteitsnet

In de gemeente Hoeksche Waard worden er werkzaamheden uitgevoerd aan de gaisleiding en elektriciteitsnet. Deze werkzaamheden worden uitgevoerd door de afdeling Techniek. De werkzaamheden worden uitgevoerd op woensdag 3 januari 2019. De werkzaamheden worden uitgevoerd op de volgende locaties: [locaties]. De werkzaamheden worden uitgevoerd op de volgende tijden: [tijden]. De werkzaamheden worden uitgevoerd op de volgende locaties: [locaties]. De werkzaamheden worden uitgevoerd op de volgende tijden: [tijden].

Bezoeken van de wijkcommissie

De wijkcommissie heeft op woensdag 3 januari 2019 een bezoek gebracht aan de wijk [naam]. De wijkcommissie heeft met de wijkbewoners gesproken over de situatie in de wijk. De wijkcommissie heeft de wijkbewoners geïnformeerd over de plannen van de gemeente. De wijkcommissie heeft de wijkbewoners verzocht om feedback te geven op de plannen van de gemeente.

Veranderingen van de Welstandscommissie

De Welstandscommissie heeft op woensdag 3 januari 2019 een vergadering gehouden. De Welstandscommissie heeft de volgende besluiten genomen: [besluiten]. De Welstandscommissie heeft de volgende besluiten genomen: [besluiten]. De Welstandscommissie heeft de volgende besluiten genomen: [besluiten].

Bekendmakingen Woningwet

Openbare bekendmaking in gevolge artikel 4 van de Woningwet

De gemeente Hoeksche Waard maakt bekendmaking in gevolge artikel 4 van de Woningwet. De bekendmaking betreft de volgende zaken: [zaken]. De bekendmaking betreft de volgende zaken: [zaken]. De bekendmaking betreft de volgende zaken: [zaken].

Verrekening nr.	Adres	Adres	Adres
1	10100000	10100000	10100000
2	10100000	10100000	10100000
3	10100000	10100000	10100000
4	10100000	10100000	10100000
5	10100000	10100000	10100000
6	10100000	10100000	10100000
7	10100000	10100000	10100000
8	10100000	10100000	10100000
9	10100000	10100000	10100000
10	10100000	10100000	10100000
11	10100000	10100000	10100000
12	10100000	10100000	10100000
13	10100000	10100000	10100000
14	10100000	10100000	10100000
15	10100000	10100000	10100000
16	10100000	10100000	10100000
17	10100000	10100000	10100000
18	10100000	10100000	10100000
19	10100000	10100000	10100000
20	10100000	10100000	10100000
21	10100000	10100000	10100000
22	10100000	10100000	10100000
23	10100000	10100000	10100000
24	10100000	10100000	10100000
25	10100000	10100000	10100000
26	10100000	10100000	10100000
27	10100000	10100000	10100000
28	10100000	10100000	10100000
29	10100000	10100000	10100000
30	10100000	10100000	10100000
31	10100000	10100000	10100000
32	10100000	10100000	10100000
33	10100000	10100000	10100000
34	10100000	10100000	10100000
35	10100000	10100000	10100000
36	10100000	10100000	10100000
37	10100000	10100000	10100000
38	10100000	10100000	10100000
39	10100000	10100000	10100000
40	10100000	10100000	10100000
41	10100000	10100000	10100000
42	10100000	10100000	10100000
43	10100000	10100000	10100000
44	10100000	10100000	10100000
45	10100000	10100000	10100000
46	10100000	10100000	10100000
47	10100000	10100000	10100000
48	10100000	10100000	10100000
49	10100000	10100000	10100000
50	10100000	10100000	10100000
51	10100000	10100000	10100000
52	10100000	10100000	10100000
53	10100000	10100000	10100000
54	10100000	10100000	10100000
55	10100000	10100000	10100000
56	10100000	10100000	10100000
57	10100000	10100000	10100000
58	10100000	10100000	10100000
59	10100000	10100000	10100000
60	10100000	10100000	10100000
61	10100000	10100000	10100000
62	10100000	10100000	10100000
63	10100000	10100000	10100000
64	10100000	10100000	10100000
65	10100000	10100000	10100000
66	10100000	10100000	10100000
67	10100000	10100000	10100000
68	10100000	10100000	10100000
69	10100000	10100000	10100000
70	10100000	10100000	10100000
71	10100000	10100000	10100000
72	10100000	10100000	10100000
73	10100000	10100000	10100000
74	10100000	10100000	10100000
75	10100000	10100000	10100000
76	10100000	10100000	10100000
77	10100000	10100000	10100000
78	10100000	10100000	10100000
79	10100000	10100000	10100000
80	10100000	10100000	10100000
81	10100000	10100000	10100000
82	10100000	10100000	10100000
83	10100000	10100000	10100000
84	10100000	10100000	10100000
85	10100000	10100000	10100000
86	10100000	10100000	10100000
87	10100000	10100000	10100000
88	10100000	10100000	10100000
89	10100000	10100000	10100000
90	10100000	10100000	10100000
91	10100000	10100000	10100000
92	10100000	10100000	10100000
93	10100000	10100000	10100000
94	10100000	10100000	10100000
95	10100000	10100000	10100000
96	10100000	10100000	10100000
97	10100000	10100000	10100000
98	10100000	10100000	10100000
99	10100000	10100000	10100000
100	10100000	10100000	10100000

Huisstijl in beeld

Advertenties

Er is een basisonwerp gemaakt voor advertenties. Wit en rust spelen hierin een belangrijke rol. De Indesign-bestanden zijn beschikbaar bij team Communicatie.

Er zijn twee opties voor een advertentie. Eén met beeld en één met een pictogram. De keuze voor één van beide is afhankelijk van het onderwerp en het doel.

De pictogramadvertentie heeft altijd een groene achtergrond. Beide advertenties bestaan uit twee tekstkolommen: links 1/4 en rechts 3/4. Links staan belangrijke gegevens in het kort, rechts is ruimte voor platte tekst. De tekst van de belangrijke gegevens is altijd blauw en voorzien van groene pictogrammen.

De titel van de advertentie is altijd groen. De subtitel wordt blauw. Bij de pictogramadvertentie zijn beide wit.

Als afsluiter plaatsen we een dun lijntje tussen de platte tekst en het logo en de contactgegevens.

Bij afwijkende formaten kan de advertentie er anders uitzien.

Informatiebijeenkomst verkiezingen gemeenteraad





Hier ruimte voor een subkop

Op 22 november 2019 worde de gemeenteraadsverkiezingen, gehouden Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord een faketekst of lorem ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nagemaakt'. Een dummypop is bijvoorbeeld een pop die word gebruikt om auto's te testen bij een botsproef.

De dummy-tekst gaat dus eigenlijk nergens over maar geeft, net als een faketekst, een goed beeld van tekst op de betreffende locatie. Op www.faketekst.nl kunt u deze tekst makkelijk.

⌚ Donderdag
18 augustus 2019
19.15 - 20.15 uur

📍 Gemeentehuis
Sportlaan 22
Maasdam

Meer informatie? Bel 14 0186
of kijk op www.gemeentehw.nl



Informatiebijeenkomst verkiezingen gemeenteraad



Hier ruimte voor een subkop

Op 22 november 2019 worde de gemeenteraadsverkiezingen, gehouden Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord een faketekst of lorem ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nagemaakt'. Een dummypop is bijvoorbeeld een pop die word gebruikt om auto's te testen bij een botsproef.

De dummy-tekst gaat dus eigenlijk nergens over maar geeft, net als een faketekst, een goed beeld van tekst op de betreffende locatie. Op www.faketekst.nl kunt u deze tekst makkelijk.

⌚ Donderdag
18 augustus 2019
19.15 - 20.15 uur

📍 Gemeentehuis
Sportlaan 22
Maasdam

Meer informatie? Bel 14 0186
of kijk op www.gemeentehw.nl



Huisstijl in beeld

Folder A5

Er is een basisonwerp gemaakt voor folders. Wit en rust spelen hierin een belangrijke rol. Druk- en papierspecificaties zijn te vinden op pagina 24. Team Communicatie beschikt over de Indesign-bestanden.

Er zijn twee opties voor de voorzijde van de folder. Eén met een beeld en één met alleen een diapositief pictogram op een groen vlak. De keuze hangt af van het onderwerp en het doel.

De invulling van de folder is afhankelijk van het aangeleverde tekst- en beeldmateriaal. De achterzijde is wel altijd gelijk aan dit voorbeeld. Hierop staan alle gegevens van gemeente Hoeksche Waard en het beeldmerk.

De binnenzijde van de folder start altijd met een groen vlak met een inrotestekst. In het blauwe vlak rechts (aflopend) is ruimte voor informatie die aandacht nodig heeft. Boven en onder dit vlak komen aflopende foto's, die beide rechts aflopend zijn. De tekst in deze blokken is altijd wit (diapositief) en heeft als lettertype Ubuntu Regular.

Per spread, als het beeldmateriaal er geschikt voor is, plaatsen we niet meer dan één ronde foto.

Links bovenaan plaatsen we aan de binnenzijde altijd een pictogram in een blauwe cirkel. Rechtsboven komt het logo te staan. De linkerpagina bevat een foto in de vorm van een cirkel.

De koppen in de folder zijn blauw. Quotes zijn groen.



Voorbeeld van voorzijde



Voorbeeld van voorzijde



Voorbeeld van spread



Voorbeeld van achterzijde

Huisstijl in beeld

Informatiedisplays

Een aantal dorpen hebben de beschikking over een verlicht informatie/welkomstdisplay op verschillende formaten.

Technische gegevens en het basisonwerp voor deze displays zijn bekend bij Team Communicatie.



Huisstijl in beeld

Legitimatiebewijs

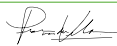
Al onze medewerkers zijn in het bezit van een legitimatiebewijs.

Legitimatiebewijs **HLW** gemeente
Hoeksche Waard



Naam
Peter van der Velden

Functie
Burgemeester

Handtekening 

Gemeente Hoeksche Waard • Postbus 2003 • 3260 EA Oud-Beijerland • T: 14 0186

Legitimatiebewijs en toezichthouder als bedoeld in artikel 5.11 van de Algemene wet bestuursrecht en belast met het toezicht op:

Afgegeven op 23 januari 2019 door:

- de Drank- en Horecawet
- wet 2
- wet 3
- wet 4
- wet 5
- wet 6
- wet 7
- wet 8
- wet 9
- wet 10
- wet 11
- wet 12

Bas Leenaerts, teammanager

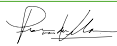



Legitimatiebewijs **HLW** gemeente
Hoeksche Waard



Naam
Milou Schneidenberg

Functie
Vrijwilliger

Handtekening 

Gemeente Hoeksche Waard • Postbus 2003 • 3260 EA Oud-Beijerland • T: 14 0186

Legitimatiebewijs als uitvoerder van signalerende huisbezoeken

Afgegeven op 30 januari 2019 door:

Angela van den Berg, teammanager




Huisstijl in beeld

Het wagenpark

Het ontwerp kan wisselen per merk of model. Dit ontwerp is het uitgangspunt. Team Communicatie beschikt over de Adobe Illustrator-bestanden.

De auto's worden aan de zijkanten voorzien van het beeldmerk, het volledige logo en de pay-off.

Op de voorzijde komt het gehele logo. Aan de achterzijde staan het logo en de contactgegevens.

Let op: houd bij het ontwerp/bestickeren van auto's rekening met de plaatsing van de items. Zorg dat er voldoende ruimte is rondom het logo (zie ook de eisen op pagina 6) en dat deze minimaal wordt onderbroken door naden en/of deuren.



Huisstijl in beeld

Pictogrammen

Er zijn diverse pictogrammen ontwikkeld, deze zijn hieronder opgenomen. Team Communicatie kan ze in diverse bestandsformaten aanleveren.

Pictogrammen die als hoofdboodschap worden ingezet, plaatsen we uitsluitend op een groene achtergrond (zie folder en poster).

Pictogrammen die als ondersteuning dienen zijn altijd wit op een blauwe of groene cirkel of een geheel wit pictogram op een groen of blauw tekstvlak (bijvoorbeeld een tekstpaneel in de Informatief).

Uitzonderingen:

1. De pictogrammen voor social media worden in donkerblauw (PMS 2757) geplaatst.
2. De pictogrammen voor e-mail, website, telefoon, locatie en tijd worden in groen (PMS 361) geplaatst.



1 Bouwen		
2 Dienstverlening		
3 Brief		
4 Evenement		
5 Kalender		
6 Innovatie		
7 Informatie		
8 Leefbaarheid		
9 Openbare ruimte		
10 Locatieaanduiding		
11 Mantelzorg		
12 Urgentie		
13 Verkeer		
14 Kantoorgebouw		
15 Industrie		
16 Nieuwbouwproject		
17 Kantoor		

Informatiebijeenkomst verkiezingen gemeenteraad



Hier ruimte voor een subkop

Donderdag
18 augustus 2019
19.15 - 20.15 uur
Gemeentehuis
Sportlaan 22
Maasdam

Op 22 november 2019 worden de gemeenteraadsverkiezingen gehouden. Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een faketekst of lorem ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nagemaakt'. Een dummytekst is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botsproef.

De dummytekst gaat dus eigenlijk nergens over maar geeft, net als een faketekst, een goed beeld van tekst op de betreffende locatie. Op www.faketekst.nl kunt u deze tekst makkelijk.

Meer informatie? Bel 14 0186
of kijk op www.gemeentehw.nl

HLW gemeente
Hoeksche Waard

Informatiebijeenkomst verkiezingen gemeenteraad



Donderdag
18 augustus 2019
19.15 - 20.15 uur
Gemeentehuis
Sportlaan 22
Maasdam

Hier ruimte voor een subkop

Op 22 november 2019 worden de gemeenteraadsverkiezingen gehouden. Het begrip dummytekst is dus eigenlijk een ander woord voor een faketekst of lorem ipsum. Het woordenboek geeft als vrije vertaling 'iets wat is nagemaakt'. Een dummytekst is bijvoorbeeld een pop die wordt gebruikt om auto's te testen bij een botsproef.

De dummytekst gaat dus eigenlijk nergens over maar geeft, net als een faketekst, een goed beeld van tekst op de betreffende locatie. Op www.faketekst.nl kunt u deze tekst makkelijk.

Meer informatie? Bel 14 0186
of kijk op www.gemeentehw.nl

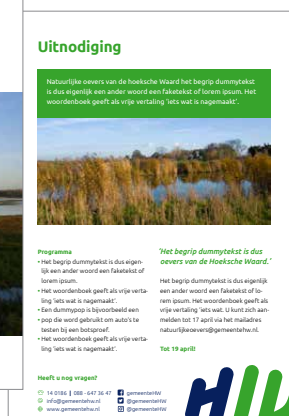
HLW gemeente
Hoeksche Waard

Huisstijl in beeld

Uitnodigingen voor evenementen, jubilea en informatiebijeenkomsten

Er zijn standaardlay-outs beschikbaar voor uitnodigingen.

Enkele voorbeelden A5 liggend, staand en 2-zijdig staand.



Alternatieve achterzijde voor als er te weinig beeldmateriaal beschikbaar is

Huisstijl in beeld

Een cheque om een bedrag of een belevenis te overhandigen.

Er is een document ontwikkeld zodat de cheque er in de basis altijd hetzelfde er uit zal zien. Het InDesign-document is in het bezit van Team Communicatie.

Het betreft een A3-document, teksten en beelden zijn variabel, behalve het woord 'cheque'. Het is de bedoeling dat een cheque geprint wordt en op bijvoorbeeld foamboard aangebracht wordt in overleg met Team Communicatie.



Huisstijl in beeld

Ansichtkaart - Vriendelijke groet kaart, een groet van de Hoeksche Waard

Een kaart die verstuurd kan worden met karakteristieke beelden van de Hoeksche Waard. een kaart met invulgedeelte die gebruikt kan worden als Vriendelijke groet kaart en een algemene Ansichtkaart met contactinformatie.



gemeente
Hoeksche Waard

Postbus 2003
3260 EA Oud-Beijerland

Bezoekadressen
Kijk op www.gemeentehw.nl

☎ 14 0186 | 088 - 647 36 47
✉ info@gemeentehw.nl
🌐 www.gemeentehw.nl

Meer dan waard.



Contact met uw gemeente Uw gemeente dichtbij

Hier vindt u de servicepunten in de Hoeksche Waard
In 6 dorpen zijn servicepunten ingericht waar u terecht kunt met al uw vragen of verzoeken. Zo is uw gemeente vanaf 1 januari 2019 nog steeds dichtbij.

- | | | |
|---|---|--|
| <p>Maasdam
Gemeentehuis
Sportlaan 22</p> | <p>Numansdorp
De Buitensluis
Bernhardstraat 25</p> | <p>Oud-Beijerland
Gemeentehuis
W. van Vlietstraat 6</p> |
| <p>Piershil
Heemzicht
Voorstraat 26</p> | <p>Gravendeel
t Weegje
Weegje 1</p> | <p>Strijen
Streeba
Stockholmsplein 6</p> |

Kijk voor de actuele openingstijden van de servicepunten op www.gemeentehw.nl.

Maak altijd een afspraak
Om u goed en snel van dienst te zijn, werkt gemeente Hoeksche Waard op afspraak. Een afspraak maakt u eenvoudig via www.gemeentehw.nl of telefonisch via 14 0186. U kunt ook veel online regelen via de website.

Meer dan waard.

De contactgegevens van gemeente Hoeksche Waard
Postbus 2003
3260 EA Oud-Beijerland

☎ 14 0186 | 088 - 647 36 47
(maandag t/m vrijdag van 8.30 - 17.00 uur)
✉ info@gemeentehw.nl
🌐 www.gemeentehw.nl

📱 [gemeentehw](#)
📧 [@gemeentehw](#)
📺 [@gemeentehw](#)

Binnenkort kunt u ook met ons WhatsAppen. Daarover later meer!

Klacht of melding over uw omgeving?
Zo geeft u het door

- Download de FIXI-app in de Google Play Store of de App store.
- Meld het via www.gemeentehw.nl.
- Bel 14 0186 | 088 - 647 36 47.



Huisstijl in beeld

Bouwprojecten publiceren

Oplage van dergelijke bouwboarden is vaak maar een enkel stuk, echter de communicatiewaarde is groot. Zo'n bouwboard verdient extra aandacht.

Bouwboarden worden zo goed mogelijk volgens huisstijlrichtlijnen opgezet, men heeft meestal te maken met meerdere partijen die gelijkwaardig in beeld dienen te komen.

Wij werken hier aan het Tiengemetenpad



Fietsen tussen stad en land

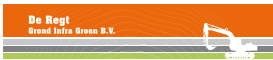
SPACE
VALUE

Kijk op
www.gemeentehw.nl
voor meer informatie

HLW gemeente
Hoeksche Waard
GEMEENTE
NISSEWAARD


provincie **HOLLAND**
ZUID

Planstudie en ontwerp 
Iv-Infra

Aannemer fase 1 
De Regt
Grand Infra Groen B.V.

Huisstijl in beeld

Banieren en vlaggen

Hieronder zijn twee voorbeelden opgenomen van het logo op een banier en een normale vlag. De plaatsing van het logo kan per middel verschillen. Team Communicatie beschikt over de Indesign-bestanden.

Let op: het logo is in deze voorbeelden aangepast aan het middel. Het gebruik van het logo op deze wijze is een uitzondering! Heb altijd eerst overleg met Team communicatie alvorens een afwijkend logo te gebruiken.



Banier



Vlag



Kioskvlag



Beachflag



Spandoek

Huisstijl in beeld

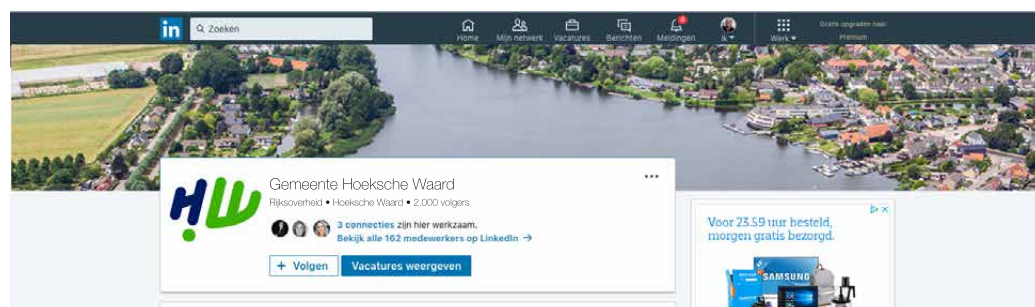
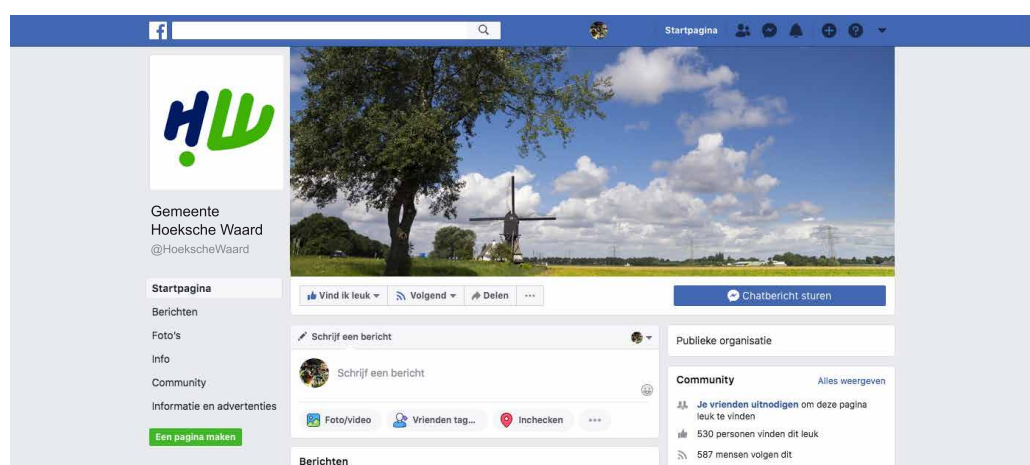
Presentaties in PowerPoint

Team-communicatie heeft een PowerPoint-sjabloon beschikbaar om goede presentaties te maken

Om een doeltreffende presentatie te maken is geen ingewikkeld sjabloon nodig. Probeer het eenvoudig, kort en helder te houden.



Social media



Facebook



Twitter



Instagram

Papier

<volgt>

<volgt>

Kleding

<volgt>

<volgt>

