

26/09/2024

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Stichting Milieu Centraal
Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst: Milieubescherming

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Media-inkoop campagnes

Beschrijving: Kenniscentrum en voorlichtingsorganisatie Milieu Centraal groeit sterk en zoekt één mediabureau voor mediastrategie, -inkoop en -monitoring ten behoeve van diverse campagnes binnen Milieu Centraal. Een mediabureau dat gericht vernieuwend, creatief en proactief advies kan geven voor campagnes gericht op bewustwording en gedragsverandering richting alle doelgroepen. Die een samenhangende strategie voorstelt waarbij inzet van verschillende media elkaar versterken. En die tijdens het proces zorgt voor optimalisatie door bijsturing en achteraf zorgt voor heldere en concrete rapportages. Milieu Centraal verwacht over de gehele looptijd van de raamovereenkomst (incl. eventuele verlengingen) diensten af te nemen met een totale waarde van € 4.000.000,- excl. btw. Milieu Centraal kent momenteel een explosieve groei van de organisatie, waardoor afwijkingen van de geschatte opdrachtwaarde mogelijk zijn. Er geldt geen afnameverplichting.

Identificatiecode van de procedure: d5bd6882-7f91-4659-9d7f-176fa79231d2

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: Utrecht

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel:LOT-0000

Titel: Media-inkoop campagnes

Kenniscentrum en voorlichtingsorganisatie Milieu Centraal groeit sterk en zoekt één mediabureau voor mediastrategie, -inkoop en -monitoring ten behoeve van diverse campagnes binnen Milieu Centraal. Een mediabureau dat gericht

Beschrijving: vernieuwend, creatief en proactief advies kan geven voor campagnes gericht op bewustwording en gedragsverandering richting alle doelgroepen. Die een samenhangende strategie voorstelt waarbij inzet van verschillende media elkaar versterken. En die tijdens het proces zorgt voor optimalisatie door bijsturing en achteraf zorgt voor heldere en concrete rapportages. Milieu Centraal verwacht over de gehele looptijd van de raamovereenkomst (incl. eventuele verlengingen) diensten af te nemen met een totale waarde van € 4.000.000,-. Milieu Centraal kent momenteel een explosieve groei van de organisatie, waardoor afwijkingen van de geschatte opdrachtwaarde mogelijk zijn. Er geldt geen afnameverplichting.

Interne identificatiecode
:

1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste
classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie: Utrecht

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 40Maand

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde
exclusief btw: 4 000 000Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt
onder de Overeenkomst
inzake ja
overheidsopdrachten
(GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische
aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Casus houtstookcampagne

Beschrijving: Zie beschrijvend document.

Vaste waarde (totaal): 0

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Flexibiliteit

Beschrijving: Zie beschrijvend document.

Vaste waarde (totaal): 0

Criterium:

Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Prijs
Vaste waarde (totaal):	0

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Stichting Milieu Centraal
--	---------------------------

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekkt:	Stichting Milieu Centraal
---	---------------------------

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Stichting Milieu Centraal
---	---------------------------

Organisatie die het contract ondertekent:	Stichting Milieu Centraal
--	---------------------------

6. Resultaten

Maximumwaarde van de raamovereenkomsten in deze procedure:	6 000 000Euro
---	---------------

Waarde bij benadering van de raamovereenkomsten:	4 000 000Euro
--	---------------

6.1 ID resultaat perceel:LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	6 000 000Euro
---	---------------

Opnieuw geraamde waarde van de raamovereenkomst:	4 000 000Euro
--	---------------

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam:	Clever Strategy B.V.
-----------------	----------------------

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:	1
---	---

Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
---	----------

Waarde van de aanbesteding:	6 000 000Euro
De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	CON-0001
Titel:	P1 Media-inkoop campagnes
Datum waarop de winnaar is gekozen:	08/08/2024
Datum van sluiting van het contract:	30/08/2024
De opdracht wordt gegund in het kader van een raamovereenkomst:	neen
Organisatie die het contract ondertekent:	Stichting Milieu Centraal

6.1.4 Statistische informatie

Samenvatting van de door de koper ontvangen beroepen:

Aantal klagers: 0

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 8

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 1

Type van de ontvangen inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname: 8

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Stichting Milieu Centraal
Registratienummer:	548116789
Postadres:	Nicolaas Beetsstraat 2A
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511HE

Onderverdeling land (NUTS): Utrecht(NL310)
Land: Nederland
Contactpunt: Anouk Haver
E-mail: secretariaat@milieucentraal.nl
Telefoon: +31 619999413
Internetadres: <http://www.milieucentraal.nl>

Andere contactpunten:
Officiële naam: Rechtbank Midden-Nederland
Postadres: Postbus 16005
Stad: Utrecht
Postcode: 3500 DA

Onderverdeling land (NUTS): Utrecht(NL310)
Land: Nederland
Contactpunt: Rechtbank Midden-Nederland
E-mail: midden-nederland@rechtspraak.nl
Internetadres: <http://www.rechtspraak.nl>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam: Clever Strategy B.V.
Omvang van de ondernemer: Klein
Registratienummer: 24492056
Postadres: Rivium Promenade 100
Stad: Capelle aan den IJssel
Postcode: 2909LM
Onderverdeling land (NUTS): Groot-Rijnmond(NL33C)
Land: Nederland
Internetadres: <http://www.cleverstrategy.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0000

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: fd738687-091b-4d0f-a778-bd3d70f86a58-01

Type formulier: Resultaat

Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de aankondiging: 26/09/2024 16:22 +02:00

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking