

Nota van Inlichtingen 8 juli 2024

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Inschrijffase	planning	De datum van de inschrijving stelt u op 15 augustus. Dit valt midden in de zomerperiode waarin wij een minimale bezetting hebben. Hierdoor is het in die periode vrijwel niet mogelijk om een gedegen en kwalitatief hoogwaardig voorstel in te kunnen dienen. Ook is afstemming met hoofdkantoren voor akkoord op de business plannen erg ingewikkeld. Graag uw akkoord om de inschrijftermijn met minimaal 1 maand op te schuiven naar 15 september of later. Dit zal het aantal aanbiedingen en de kwaliteit van de aanbiedingen zeer te goede komen. Kunt u deze vraag met voorrang oppakken en z.s.m. beantwoorden? Dank daarvoor.	Akkoord. De termijnen in de planning worden met 1 maand opgeschoven. De ingangsdatum van het nieuwe contract wordt met 3 maanden opgeschoven naar 15-4-2025. Het huidige exploitatiecontract wordt verlengd tot 15-4-2025 om de inschrijvers/geïnteresseerden meer tijd te geven voor business case en productie. En tevens gelet op de lange behandeltermijn bij Stedin om objecten aan te sluiten op electra.
2	Inschrijffase	PVE, eis 181	U stelt: " Met "Duurzaam" wordt hier bedoeld een lage CO2 uitstoot tijdens productie- en assemblageproces, weinig afval en zo min mogelijk vervoersbewegingen." Deze formulering kan niet als eis getoetst worden omdat hij niet concreet is geformuleerd. Wat de één "laag" vindt, vindt de ander hoog. Ons voorstel is u deze eis verwijderd omdat u dit meeneemt onder gunningscriterium Duurzaamheid & Circulariteit. Graag uw akkoord.	Wij gaan akkoord met uw voorstel om de eis betreffende de lage CO2-uitstoot, afvalreductie en minimale vervoersbewegingen te verwijderen. Deze aspecten worden meegenomen onder het gunningscriterium Duurzaamheid & Circulariteit

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
3	Inschrijffase	PVE, eis 166	86" schermen is inmiddels standaard in de markt. Graag uw akkoord om de LCD tot 86" te mogen plaatsen.	Akkoord, tot 86 inches.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
4	Inschrijffase	PVE, eis 165	U stelt: "Door de Gemeente gesubsidieerde rechtspersonen, zoals bijvoorbeeld maatschappelijke organisaties, komen zowel bij de LED-schermen als posterkasten in aanmerking voor een maatschappelijk (niet-commercieel) tarief om te kunnen adverteren." Dit is niet specifiek genoeg. Wat is een niet-commercieel tarief? en is hier nog een maximum aan verbonden? Geldt dit ook in weken waarin de exploitant commercieel is uitverkocht? Ons voorstel is om dit punt als wens op te nemen in de gunning en exploitanten hier een concreet voorstel voor te laten doen, die op kwaliteit wordt beoordeeld. Graag uw akkoord.	Dit wordt gewijzigd. Maximaal 25% van de advertentietijd op alle digitale schermen gaat om-niet gezamenlijk naar de Gemeente Schiedam (KvK nr 50991663) (bijvoorbeeld en onder andere om berichtgeving omtrent verkiezingen en wegafsluitingen) en Stichting Promotie Schiedam h.o.d.n. Schiedam Partners (KvK nr 24433029) (bijv. stadspromotie, evenementen) voor uitingen tussen 07.00 uur en 21.00 uur (ook in hoogseizoen en in drukke periodes), evenwichtig verspreid over de dag. Het is de bedoeling dat de exploitant voor de Schiedamse maatschappelijke partijen (niet zijnde MKB) een maatschappelijk tarief rekent (d.w.z. minstens 45% van het commerciële tarief). Dit geldt voor de volgende rechtspersonen: 1. Stg Stedelijk Museum Schiedam (KvK 24429180). 2. Stg Nationaal Jenevermuseum Schiedam (KvK 41134295). 3. Stg Bibliotheek Waterweg (De Bibliotheek Schiedam) (KvK 24390962). 4. Stg Theater aan de Schie (KvK 24228083). 5. Stg De Kleine Ambassade (KvK 24475497). 6. Stg YETS Foundation (KvK 59183969). Opdrachtgever (de gemeente) kan dit wijzigen.
5	Inschrijffase	PVE, eis 158	U stelt: "Digitale vrijstaande reclamevitruines mogen binnen een straal van 100m niet tot overlast leiden van omwonenden en/of weggebruikers." Overlast is een rekbaar begrip en voor vele interpretatie vatbaar. Kun u hieraan toevoegen: "De overlast dient door de gemeente objectiveerbaar te worden vastgesteld".	Overlast kan zijn op gebied van verlichting en geluid. "De overlast dient door de gemeente objectiveerbaar te worden vastgesteld" wordt toegevoegd aan de eis.
6	Inschrijffase	PVE eis 154, 155 en 162	U stelt voor invalswegen een ander zendtijd voor de gemeente (2/6) dan op entrees van de binnenstad (3/10). In eis 162 stelt u een maximale zendtijd van 20%. Graag uw bevestiging dat de 20% het uitgangspunt is. En als dit niet exact zo ingedeeld kan worden door de exploitant dan geldt de 20% als een minimum. Graag uw akkoord.	Dit wordt gewijzigd. Maximaal 25% gezamenlijk om-niet voor de Gemeente Schiedam (bijvoorbeeld en onder andere om berichtgeving omtrent verkiezingen en wegafsluitingen) en Stichting Promotie Schiedam h.o.d.n. Schiedam Partners (bijv. stadspromotie, evenementen). zie verder antw bij vraag 4.
7	Inschrijffase	PVE, eis 154	U stelt: "Digitale vrijstaande reclamevitruines langs de invalswegen (wegen met snelheid ≤ 50km/u): Het beeld mag 1 keer per 10 seconden wisselen (maximaal 6 beelden per minuut waarvan 2 beelden voor de gemeente)." De marktstandaard in heel Nederland is een slot van 6 sec, ook langs invalswegen. Het zou de bieding zeer ten goede komen als u zou kunnen meegaan in deze marktstandaard. Graag uw akkoord.	Wordt gewijzigd naar overal per 6 seconden. Het kan wel aangepast worden in geval van onveiligheid/verkeersveiligheid.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
8	Inschrijffase	PVE, eis 117	U stelt: "Vrijstaande digitale reclamevitruines zijn tweezijdig zichtbaar, dit houdt in dat per zijde tweemaal A0 reclame-uitingen mogelijk zijn." Graag uw bevestiging dat de omvang van het display als LCD, minimaal 75" en maximaal 86" kan zijn.	Dit is akkoord. (zie vraag 3)
9	Inschrijffase	PVE, eis 118	U stelt bij eis 118 dat: Op 6 locaties in Binnenstad en Stationsomgeving/Euroscop dient het LED-scherm een toeristische centrumkaart te hebben op de b-zijde, met touch-screen aan te zetten." Graag uw bevestiging dat het aanzetten van de plattegrond met een touch sensor (capacitieve nabijheidschakelaar) ook voldoet.	Akkoord indien er een duidelijke gebruikersinstructie op het frame zichtbaar is zoals een knop met pictogram/korte tekst.
10	Inschrijffase	opdrachtoomschrijving	Onder de opdrachtoomschrijving stelt u: en levering, plaatsing, exploitatie, beheer en onderhoud van max. 45 LED-schermen. Onder "digitale reclamevitruines stelt u: maximaal 20 dubbelzijdige nieuwe digitale reclamevitruines geplaatst met een grootte van 2 m2. Graag uw bevestiging dat het maximum 40 LED schermen is.	Dit wordt gecorrigeerd. In deze opdracht zitten maximaal 20 objecten met dubbelzijdige digitale schermen (en een uitbreiding met 5 objecten met dubbelzijdige digitale schermen kan mogelijk zijn).
11	Inschrijffase	Bijlage 3, inschrijfbiljet	Onder post 2 vraag u de jaarlijkse afdracht per commerciële digitale zijde met een aantal van 20. U geeft echter de mogelijkheid om met 20 dubbelzijdige digitale objecten in te schrijven. Dient deze afdracht dan per digitaal object te zijn, in plaats van per zijde?	Ja.
12	Inschrijffase	Bijlage: Gewenste locaties LED reclamevitruines Schiedam	Biedt u de exploitant ook de mogelijkheid om alternatieve locaties voor te stellen?	Ja, de gegeven locaties zullen voorrang dienen te krijgen en locaties moeten altijd voorafgaand aan plaatsing schriftelijk goedgekeurd zijn door de Gemeente.
13	Inschrijffase	Bijlage: Gewenste locaties LED reclamevitruines Schiedam en PVE eis 118.	Niet alle verplichte locaties met plattegrond lenen zich vanuit commercieel opzicht voor een digitaal object. Dit hangt sterk af van de hoeveelheid verkeer dat er langs komt. Wij zouden dan graag de mogelijkheid krijgen om als alternatief een analoog object aan te bieden met een vaste plattegrond die altijd zichtbaar is. Graag uw akkoord dat u deze flexibiliteit kunt bieden.	Nee, dit is nu geen onderdeel van de opdracht.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
14	Inschrijffase	Bijlage: gewenste locaties Led reclamevittrines	De geleverde kaart biedt een globale positionering van de digitale reclamevittrines. Biedt u bij de gewenste locaties de exploitant nog de mogelijkheid om de exacte positionering op de locatie vast te stellen? Bijvoorbeeld plaatsing op de middenberm?	De kaart is iets verduidelijkt. De gemeente heeft globaal weergegeven waar de objecten kunnen komen, en de Opdrachtnemer kan dat uitwerken. Conform eis 14: Opdrachtnemer dient zo spoedig mogelijk na voorlopige gunning een voorstel in voor de exacte locaties van de digitale reclamevittrines
15	Inschrijffase	Bijlage; gewenste locaties LED reclamevittrines	Op basis van de geleverde kaart is de exacte positie van de gewenste locaties lastig vast te stellen. Dit is wel relevant voor het vaststellen van de commerciële waarde ervan. Zou u ook de XY coördinaten kunnen delen van deze locaties?	XY coördinaten zijn toegevoegd. De tramabri's hebben een vaste locaties. De busabri's hebben ook een vaste locatie, en sommige moeten door de huidige exploitant nog verplaatst worden naar een gewenste plek. Voor de digitale objecten is globaal weergegeven waar ze kunnen komen. Conform eis 14: Opdrachtnemer dient zo spoedig mogelijk na voorlopige gunning een voorstel in voor de exacte locaties van de digitale reclamevittrines.
16	Inschrijffase	Bijlage prijzenblad	Kunt u toelichting geven waarom een afdracht voor 110 abri's opgegeven moet worden en niet 104? Daarnaast is het zo dat er onder het totaal ook een aantal abri's zal zijn zonder reclamevittrine, hier zou geen afdracht voor verschuldigd moeten zijn aangezien er ook geen opbrengsten uit reclame zijn bij deze abri's. Wij verzoeken u de aantallen in kolom D blanco te maken, ter invulling door inschrijver.	Dat is niet akkoord. Daardoor zou geen objectieve beoordeling van de prijs kunnen plaatsvinden door teveel ruimte voor interpretatie van Inschrijvers. Tijdens de opdracht wordt de afdracht betaald voor alle geplaatste reclameobjecten
17	Inschrijffase	Bijlage prijzenblad	U gaat bij post 2 uit van 20 digitale zijden (10 objecten). Echter stelt u in het PvE dat er maximaal 20 digitale objecten toegestaan zijn. Graag zouden wij u willen vragen om de inschrijver zelf het aantal digitale reclamezijden in te laten vullen. Tevens lijkt het nu dat u een minimaal van 20 digitale zijden eist, maar dit komt nergens terug in de leidraad.	Max. 20 objecten met dubbelzijdige digitale schermen (40 zijden).
18	Inschrijffase	Bijlage prijzenblad	Bij Post 1 en 2 kan verwarring optreden, aangezien u in geval van abri's spreekt over afdracht per reclamevittrine en bij digitale objecten spreek over afdracht per reclamezijde. Graag zouden we willen verzoeken 1 lijn te hanteren en in alle gevallen te spreken over afdracht per reclamezijde.	Dat is niet correct. Bij post 1 wordt gesproken van een afdracht per abri, en bij post 2 een afdracht per commerciële digitale reclamezijde. Dit onderscheid wordt gemaakt bij digitale reclame omdat nog niet zeker is dat alle digitale locaties dubbelzijdig zullen worden uitgevoerd.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
19	Inschrijffase	PvE, eis 118	U stelt dat in totaal 6 locaties voorzien dienen te worden van een interactieve toeristische kaart met touchscreen functionaliteit. Dit betreft een zeer kostbare toepassing, waarbij de investering niet in verhouding staan met de reclameopbrengsten. Graag willen we u verzoeken van deze eis af te zien en terug te vallen op een traditionale plattegrond. Indien u hier niet toe bereid bent, verzoeken wij u het aantal terug te brengen tot 2 stuks.	Niet Akkoord. Op de kaart staan 6 locaties waar een dubbelzijdig digitaal scherm dient te komen met een toeristische centrumkaart. Dit betreft het stationsgebied en de binnenstad (ABC-parkeergarage, parkeerterrein Westmolenstraat, Hoogstraat/Koemarkt).
20	Inschrijffase	Bijlage gewenste locaties LED reclamevitruines Schiedam	Kunt u bevestigen dat de locaties in het overzicht slechts een wens/advies betreft en dat gemeente/ exploitant in gezamenlijk overleg de definitieve locaties bepalen? Niet alle locaties zijn namelijk geschikt voor digitale reclamevitruines.	Zie antwoord op vraag ref nr 12
21	Inschrijffase	Conceptovereenkomst art. 2.4	Wij verzoeken u dit artikel te schrappen. Een tussentijdse opzegging past niet in de strekking van de opdracht waarbij van Opdrachtnemer verlangd wordt een zeer grote investering te doen.	Hierbij informeren wij u dat artikel 2.4 wordt geschrapt en derhalve niet van toepassing is.
22	Inschrijffase	BD 1.2.3 en PvE pag. 2 - digitale vitruines	Graag uw bevestiging dat u maximaal 20 dubbelzijdige digitale vrijstaande reclamevitruines toe staat, conform het PvE.	Dit wordt gecorrigeerd. In deze opdracht zitten maximaal 20 objecten met dubbelzijdige digitale schermen (en een uitbreiding met 5 objecten met dubbelzijdige digitale schermen kan mogelijk zijn).
23	Inschrijffase	PvE, eisen 82, 154, 155, 162 en 163	Wij verzoeken u de gemeentelijke zendtijd te verduidelijken. De gemeentelijke zendtijd komt terug in 5 verschillende eisen die niet allemaal met elkaar overeenkomen. Wij verzoeken u de gemeentelijke zendtijd op een standaard van 20% te stellen op alle digitale schermen.	Zie antwoord op vraag ref nr 6
24	Inschrijffase	PvE, eisen 205/206/207	Kunt u bevestigen dat de aantallen genoemd in eisen 205 en 206 samen gezien moeten worden, dus 5 wijzigingshandelingen in totaal (dit kunnen verplaatsingen, verwijderingen of plaatsingen zijn)? En dat eis 207 dus betrekking heeft op eisen 205 en 206 gezamenlijk?	Klopt.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
25	Inschrijffase	PvE, eisen 205 en 206	Kunt u bevestigen dat de wijzigingen op kosten van Opdrachtnemer zo geteld moeten worden dat een handeling 1 transport heeft? Ter verduidelijking, een verplaatsing van A naar B in één handeling betreft 1 transport. Een verplaatsing van A, naar opslag, naar B betreffen 2 transporten, en tellen daarom ook als 2 wijzigingen.	Nee, dat klopt niet. Het gegeven voorbeeld betreft een verplaatsing van 1 object en de totaalkosten zijn voor de exploitant.
26	Inschrijffase	PvE, eis 154	Wij verzoeken u eis 154 gelijk te stellen aan eis 155. Het is uit het perspectief van exploitanten onwenselijk om met verschillende duren van zichtbaarheid te werken.	Wordt gewijzigd. Zie antw op vraag 7.
27	Inschrijffase	PvE, eis 106	Wij verzoeken u de tijden aan te passen naar 0.00 en 5.00 uur zodat dit aansluit op de geldende norm in de branche.	Nee, dat is niet akkoord.
28	Inschrijffase	PvE, eis 103	Kunt u bevestigen dat voor alle vrijstaande reclamevitrites een LCD scherm toegestaan is?	Ja, dat is conform de eis.
29	Inschrijffase	PvE 1 - Foster abri	T.b.v. de reserveonderdelen voor de Foster abri zien wij graag voor de uiterlijke indiendatum van vragenronde 2 (15 juli) een prijslijst vanuit JCD.	Dat zal tijdig worden aangeleverd.
30	Inschrijffase	PvE 1	Aangegeven is dat de nieuwe busabri's uiterlijk 1-1-2025 geplaatst moeten zijn. De definitieve gunning van de opdracht is volgens planning op 16 september 2024. Dit geeft Opdrachtnemer slechts 15 weken (incl. kerstperiode) voor productie, levering en plaatsing van de abri's en de elektra aanvragen en afkoppeling- en aansluiting. Dit is geen reële termijn, zeker gezien de huidige doorlooptijden voor de behandeling van de elektra aanvragen (dit kan oplopen tot langer dan een jaar). Wij verzoeken u de uiterlijke datum van plaatsing aan te passen naar een reële termijn.	Wij gaan hierin mee. Zie antw op vraag 1. Inschrijvers mogen in hun PvA een planning weergeven voor de plaatsing/vervanging van busabri's.
31	Inschrijffase	Referentieverklaring	Kunt u bevestigen dat bij "omvang van de opdracht" het aantal objecten en de duur van de opdracht opgegeven moet worden?	Het gaat in dit formulier bij 'Omvang van de opdracht' inderdaad om het aantal objecten.
32	Inschrijffase	Beschrijvend document 2.6	Kunt u bevestigen dat in het proces verbaal de namen van de inschrijvers vermeld worden?	Dit wordt niet vermeld.
33	Inschrijffase	Beschrijvend document 1.2.3	Wat is de reden dat de digitale vrijstaande reclamevitrites een "Optionele uitbreiding" betreffen? Dit komt vrijblijvend over. Kunt u garanderen dat de gemeente Schiedam het plaatsen van digitale reclamevitrites toe staat? Het plaatsen van digitaal is een belangrijk en kostbaar deel van de opdracht, dat van grote invloed is op (de berekening t.a.v.) de aanbidding.	Nee, dat is niet te garanderen. Ten opzichte van het totaal is dit een dusdanig klein onderdeel van de opdracht dat de Gemeente inschat dat Inschrijvers nog steeds een goede aanbidding kunnen maken.
34	Inschrijffase	Beschrijvend document 1.2.3	U geeft aan dat het plaatsen van digitale vrijstaande reclamevitrites op verzoek van Opdrachtgever plaatsvindt. Dit maakt de omvang van de opdracht onduidelijk. Kunt u de opdracht zo aanpassen dat het aan Opdrachtnemer is om te kiezen of er vrijstaande digitale reclamevitrites geplaatst zullen worden?	Gemeente heeft globaal weergegeven waar objecten met digitale schermen kunnen komen. Gegadigden maken in hun PvA duidelijk waar zij het willen plaatsen. De exacte locatie wordt met de winnaar nader uitgewerkt. De digitale vrijstaande reclamevitrites zijn een optioneel onderdeel van de Opdracht. Er is geen verplichting, alleen een mogelijkheid om dit af te nemen.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
35	Inschrijffase	Beschrijvend document 1.2.3	Is het toegestaan de 2 RNETabri's te voorzien van een (digitale) reclamevitrine?	Nee, dat is niet toegestaan.
36	Inschrijffase	Beschrijvend document 1.2.1, pag. 9	Aangegeven wordt dat de opdracht bestaande bushokjes betreft, echter in 1.2.3 staat dat van Opdrachtnemer verwacht wordt dat er bushokjes geplaatst moeten worden. Kunt u dit nader toelichten?	Bij veranderingen van buslijnen zullen bushokjes verplaatst of mogelijk extra geplaatst moeten worden.
37	Inschrijffase	PVE eis 117	U spreekt in deze eis van een mogelijkheid om tweezijdig te adverteren kunnen wij hieruit opmaken dat eenzijdig ook is toegestaan? Graag uw toelichting.	Nee, tweezijdig
38	Inschrijffase	PvE 178.	De door u gestelde eis van turn key opleveren binnen twee weken m.b.t. de tramabri's is alleen mogelijk voor de zittende exploitant die gemakkelijk toegang heeft tot het typeabri wat in eigendom is van de gemeente. Wij vragen u deze eis zodanig aan te passen dat iedere inschrijver dezelfde uitgangspunten heeft.	Dit gaat over total-loss schade tijdens uitvoering van de opdracht (bijvoorbeeld tijdelijk een refurbishedabri). We zijn dan de fase van aanbesteden en inschrijven voorbij, dus is er geen sprake van een ongelijk speelveld.
39	Inschrijffase	Opdrachtomvangabri's p.1.	Kunt u bevestigen dat gezien de hoge leeftijd van de te onderhoudenabri van het type Foster, grote onderhoudswerkzaamheden zoals het vervangen van een volledige postervitrine (wat nodig is voor exploitatie) buiten het beheer en onderhoud vallen van deze concessieovereenkomst en dat deze vervanging mag worden doorberekend aan Opdrachtnemer?	Nee
40	Inschrijffase	Opdrachtomvangabri's p.1.	U stelt dat de nieuw te plaatsenabri's een technische levensduur moeten hebben van 25 jaar. Kunt u aangeven waarom opdrachtgever aanneemt dat deabri van het type Foster 12 jaar langer dan deze technische levensduur van 25 jaar kan blijven staan?	De Fosters zijn uit 2003 tot 2008 en de reclamecaissons dus ook. Deze zijn in goede staat. Het is destijds door de gemeente aangeschaft, en de huidige exploitant zal de Fosters in goede staat houden en brengen gedurende het huidige contract.
41	Inschrijffase	Programma van eisen kop "eisen aan de zitbank in deabri's XX 30 mm	Het lijkt alsof er iets is weggefallen tussenabri's en 30 mm. Kunt u aangeven wat hier had moeten staan?	Hier had moeten staan: 'Eisen aan de zitbank in deabri's'. U dient dit zo te lezen.
42	Inschrijffase	Programma van eisen eis 180	Wat is de reden dat u deze DRIS-systemen in onderhoud onderbrengt bij een mediaexploitant. Deze werkwijze is hoogst ongebruikelijk	Technisch onderhoud en vervangen van onderdelen is voor de REI. Klein onderhoud, schilderwerk, en schoonmaak/bewassing is voor de exploitant.
43	Inschrijffase	Programma van eisen eis 180	Kunt u aangeven wat u verstaat onder klein onderhoud? Graag uw toelichting.	schoonmaak, verwijderen wildplak,
44	Inschrijffase	Programma van eisen eis 187	Kunt u bevestigen dat de zittende exploitant de plaatsingsplanning volgt van de nieuwe exploitant?	Ja, de huidige exploitant zal hieraan meewerken.
45	Inschrijffase	Programma van eisen eis 193.	Kunt u bevestigen dat de exploitatie van de vrijstaande vitrines stopt per ingangsdatum overeenkomst in geval er geen sprake is van een omwisseling?	De vrijstaande reclamevitrines (mupi's) die onder huidige (nog lopende) concessieovereenkomst vallen, zullen per de ingangsdatum van het nieuwe contract zijn verwijderd.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
46	Inschrijffase	Programma van eisen eis 193	Programma van eisen eis 193 In deze eis stelt u dat de exploitant van de zittende exploitant doorloopt tot alle reclameobjecten zijn omgewisseld. Kunt u bevestigen dat bij ingangsdatum van de overeenkomst de tramabri's beschikbaar zijn voor exploitatie door de nieuwe exploitant?	Ja
47	Inschrijffase	Programma van eisen eis 189	Via deze eis geeft u de gemeente onbeperkt het recht tot het onbeperkt op elk moment bijplaatsen van digitale vrijstaande vitrines enabri's. Deze ongelimiteerde uitbreidingsmogelijkheid is in strijd met het transparantiebeginsel. Het is immers voor inschrijvers vooraf niet duidelijk wat de opdrachtomvang precies is. Om die reden vragen wij u deze eis te limiteren tot bijplaatsen van maximaal 5abri's tijdens de gehele looptijd van de overeenkomst.	Uitbreidingen zijn gelimiteerd in de Overeenkomst en de omvang van de Opdracht is opgenomen in het Beschrijvend document en het Programma van Eisen als bijlage daarvan.
48	Inschrijffase	eis 119 PvE	De verhoudingen van een postervitrine en een digitale vitrine verschillen, omdat het binnenwerk (posterbak en digitaal scherm) afwijken van elkaar. Exact gelijke formaten zijn daarom niet mogelijk. Kunt u dit bevestigen?	Het gaat om een reclameruimte van 2 m2 plus of minus 10% om te zorgen dat de vitrine en reclameformaat op elkaar aansluiten.
49	Inschrijffase	Pve eis 79	U verzoekt om een licht, ruimtelijk en overzichtelijk nieuw model. Deze eis past hier niet in, en is tegenwoordig ook niet meer gebruikelijk. Wij verzoeken u deze eis te laten vervallen.	Eis 79 stelt: 'De posterbak wordt gemonteerd tussen twee staanders vanabri's.' Wij kunnen uw vraag niet plaatsen in deze eis en zullen eis 79 niet laten vervallen.
50	Inschrijffase	Programma van eisen eis 175	Exploitant is eigenaar van de objecten en deze mogen niet door zonder toestemming verwijderd worden. De gemeente wordt op de hoogte gehouden van het hersteltermijn, wanneer dit niet binnen 7 dagen opgelost kan zijn (bijvoorbeeld door defect aan de ondergrondse elektra aansluiting)]	Eis 175:Opdrachtnemer dient alle schades inclusief alle toebehoren, waaronder onder andere ruiten, bevestigingsmaterialen en verlichting te herstellen. Herstel vindt plaats binnen 7 werkdagen nadat de schade bij Opdrachtnemer bekend is geworden en ongeacht de oorzaak van de schade. Als na 7 werkdagen na een melding door de Gemeente de digitale reclamevitrine nog steeds kapot is, wordt de unit op kosten van de aanbieder verwijderd.
51	Inschrijffase	Programma van eisen eis 175	Kunt u aangeven wat u precies bedoeld met wordt de unit op kosten van de aanbieder verwijderd? Moet Opdrachtnemer het beeldscherm dan binnen 7 dagen verwijderen?	Ja, Opdrachtnemer dient de digitale reclamevitrine binnen 7 dagen te herstellen of te verwijderen indien dit niet mogelijk is.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
52	Inschrijffase	Programma van eisen eis 172	In deze eis stelt u dat de in eigendom van de gemeente zijnde Foster abri's moeten voldoen aan beeldmerk kwaliteit CROW – A. Daarnaast stelt u dat gedurende 1 jaar de onderdelen te verkrijgen zijn bij JCDecaux. De concessieovereenkomst heeft een duur van 10 jaar plus een eventuele verlenging van 5 jaar. Door deze eisen zo te stellen geeft u de zittende exploitant tevens enig leverancier van de onderdelen van de Foster abri een groot voordeel. Immers is het voor de zittende exploitant vele malen gemakkelijker om aan deze eis te voldoen dan voor een andere inschrijver die niet vrijelijk kan beschikken over deze onderdelen. Een onderdeel van de beoordeling is het beheer onderhoud en schadeherstel. Kunt u bevestigen dat dit (indien u niet afziet van de CROW A eis m.b.t. de foster abri) dit onderdeel niet wordt meegeteld bij de beoordeling van dit gunningscriterium bij de zittende exploitant en kunt u aangeven op welke wijze u nog meer deze ongelijkheid tussen inschrijvers wegneemt?	Eis 172 is een eis, geen gunningcriterium. Hier moeten tijdens de uitvoering aan worden voldaan. Er is geen sprake van ongelijkheid tussen inschrijvers. Op het moment dat deze eis van toepassing is, is er reeds sprake van een Opdrachtgever/Opdrachtnemer-relatie.
53	Inschrijffase	Programma van eisen eis 165	U geeft aan dat het bijvoorbeeld gaat om maatschappelijke organisatie en dat deze organisaties voor een maatschappelijk niet commercieel tarief via de gemeente kunnen exploiteren. Uit uw woordkeuze interpreteren wij dat hier ook sprake kan zijn van niet maatschappelijke organisaties. Kunt u bevestigen dat slechts maatschappelijke organisaties tegen een niet commercieel tarief kunnen adverteren. De lokale adverteerders waaronder ook het lokale MKB vallen buiten de reikwijdte van deze eis. Graag uw bevestiging .	Zie antw op vraag 4.
54	Inschrijffase	Programma van eisen eis 165	Kunt u een lijst publiceren van de door de gemeente gesubsidieerde rechtspersonen?	Zie antw op vraag 4.
55	Inschrijffase	Programma van eisen eis 162 ,eis 163 en 82	Begrijpen wij het goed dat u maximaal 20 % van de beschikbare mediaruimte van de digitale schermen wenst te gebruiken voor algemene gemeentelijke informatie, promotie of uitingen ten behoeve van gemeentelijke evenementen en meldingen op het gebied van veiligheid/calamiteiten én 20% voor stadspromotie en schiedapartners etc, dus in totaal 40%? in geval u 40% zendtijd vraagt dan vinden wij dit in verhouding tot andere concessies van dezelfde omvang behoorlijk fors. Graag uw toelichting.	Nee, totaal samen 25%. Zie antw op vraag 4.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
56	Inschrijffase	Programma van eisen eis 157 en 158	Kunt u bevestigen dat het bij deze eis gaat om "gegronde" klachten en dat klachten m.b.t. esthetische waarden in de openbare ruimte en de publieke opinie betreffende digitaal in de openbare ruimte niet vallen onder overlast.	Akkoord.
57	Inschrijffase	Programma van eisen eis 133	Wat verstaat u onder het onderhoud van het tegelplateau?	Het onderhoud aan het straatwerk rondom de abri.
58	Inschrijffase	Programma van eisen eis 118	Staat u een drukknop toe in plaats van touchscreen?	Ja
59	Inschrijffase	Programma van eisen eis 102.	De gepubliceerde maattekening is onduidelijk leesbaar. Kunt u de tekening met bijbehorende maatvoering duidelijk opnieuw leesbaar publiceren?	Een duidelijkere kaart is toegevoegd. De voetgangersgebieden betreffen het Stationsgebied/Euroscoop, de binnenstad (ABC-parkeergarage, parkeerterrein Westmolenstraat, Hoogstraat/Koemarkt), winkelstraat Mgr. Nolenslaan, buurtwinkelcentrum Laan van Bol'es, winkelcentrum Hof van Spaland, buurtwinkelcentrum Woudhoek/Geuzenplein, buurtwinkelcentrum Krona/Sveapark.
60	Inschrijffase	Programma van eisen eis 79	Staat u toe deze eis te laten vervallen in geval de posterbak in de linkerzijwand wordt geplaatst?	Nee
61	Inschrijffase	Programma van eisen punt 57	Staat u een in de abri geïntegreerde aansluitkast met certificaat (HOR) toe?	Dat kan, mits goed bereikbaar.
62	Inschrijffase	Programma van eisen punt 57.	Kunt u bevestigen dat u uitsluitend bij de te leveren busabri's een aansluitkast met certificaat (HOR) wenst?	Nee, ook bij de objecten met digitale schermen.
63	Inschrijffase	Programma van eisen eis 36	U vraagt om levering van een prullenbak. Wat is de reden dat u de levering van prullenbakken via een aanbesteding van reclamemeubilair uitvraagt? Het leveren van prullenbakken valt buiten de scope van een reclame-exploitant uw uitvraag is dan ook hoogst ongebruikelijk. Wij vragen u deze eis te laten vervallen.	Akkoord, dit laten we vervallen.
64	Inschrijffase	Programma van eisen eis 28.	Het abriformaat in combinatie met eis 5 van het programma van eisen maakt de uitvraag zeer specifiek. Door deze eis zo te stellen bevoordeelt u de zittende exploitant, omdat een formaat van 4 meter of kleiner geen gangbare abrimaat is. Staat u toe de eis van 4 meter aan te passen naar 5 meter.	Akkoord, indien de ruimte op locatie daarvoor beschikbaar is. Op sommige locaties is een grote abri niet mogelijk.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
65	Inschrijffase	Programma van eisen eis 3.	Kunt u het Handboek Openbare Ruimte van de gemeente Schiedam via de Nota van inlichtingen delen of in ieder geval een link daarnaartoe? Wij kunnen het Handboek Openbare Ruimte van de gemeente Schiedam niet vinden via internet en de gemeentelijke website.	Er zijn weinig voorwaarden uit het Handboek Openbare Ruimte van de gemeente Schiedam voorabri's, de relevante voorwaarden zijn uitgewerkt in de aanbesteding
66	Inschrijffase	Bijlage A locaties haltenamen bus en tram en eis 5 Programma van eisen.	Op de locatielijst is per object niet aangegeven wat voor typeabri er momenteel staat en wat voor typeabri er gewenst is. Men spreekt van een "kleineabri" en eenabri gewenst met bankje ofabri gewenst met bankje maar ruimtegebrek, dit terwijl eis 86 stelt dat er twee zitelementen perabri geëist wordt. Kunt u de locatielijst opnieuw publiceren onder vermelding van de GPS locaties, type object op straat onder vermelding van de dakdiepte, of het een smalleabri betreft, maat zijpaneel en aantal stramienen, reclamevlak en de locatie van het reclamevlak?	Dit is toegevoegd. Bijgaand een lijst met de afmetingen van deabri's alsmede de X en Y coördinaten. Aantal stramienen hebben wij niet; het is een 4 meter of 8 meterabri. Dit correspondeert in de praktijk met 3 respectievelijk 6 stramiensabri's. Reclamevakken zijn vermeld in de halte lijst. Bij de Fosters tram-abri's zit het in de achterwand, en bij de smalle Trafics bus-abri's (1000+1360) in de achterwand; alle andere Trafics bus-abri's in de zijwand.
67	Inschrijffase	Programma van eisen eis 4.	Valt een vrijstaande digitale reclamevitrine met oproepbare stadsplattegrond onder een bouwwerk ten behoeve van het openbaar vervoer of weg, waardoor een vergunningsaanvraag voor een digitale vrijstaande vitrine op deze locaties niet nodig is? Graag uw toelichting.	Ja, er is een omgevingsvergunning nodig.
68	Inschrijffase	Programma van Eisen onder digitale reclamevitrites.	Kunt u aangeven wat de reden is dat er op 8 locaties per se een LED-Scherm geplaatst moet worden? Het plaatsen van LED schermen op dit formaat is zeer ongebruikelijk in deze markt, helemaal in combinatie met de geëiste pixel pitch. Staat u toe om deze locaties eveneens te voorzien van LCD schermen?	Vanwege stadspromotie, gemeentelijke zendtijd etc. willen we sowieso op 8 locaties (binnenstad, stationsplein, groot winkelgebied Hof van Spaland, en de hoofdonthutingsweg naar Noord een object met dubbelzijdige digitale schermen. De andere locaties geven mogelijkheden weer. Totaal maximaal 20 objecten. LCD is toegestaan conform Eis 103.
69	Inschrijffase	Locatielijst gewenst locaties LED schermen	Het is voor Opdrachtnemer onmogelijk om met deze kaart een accurate inschatting te maken van de door opdrachtgever aangeboden locaties. Kunt u de locatielijst opnieuw delen onder vermelding van de GPS locaties?	Dit is toegevoegd.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
70	Inschrijffase	Leidraad 1.2.3 Omvang	In de leidraad geeft u aan dat opdrachtnemer 31 tram-abri's dient te plaatsen. Kunt u bevestigen dat het hier gaat om een verschrijving en dat opdrachtnemer alleen 31 tram-abri's van het type Foster dient te beheren, onderhouden en exploiteren.	Nee, er worden geen 31 tramabri's geplaatst. Deze blijven staan en worden door de winnaar van de tender geëxploiteerd/beheerd.
71	Inschrijffase	Leidraad 1.2.2 Doel p.9.	U geeft als doel van deze aanbesteding aan effectieve en efficiënte exploitatie van reclameruimte in bestaande bushokjes en vrijstaande reclamevitines. Kunt u bevestigen dat de vrijstaande vitrines buiten de reikwijdte van deze overeenkomst vallen en dat de huidige vrijstaande vitrines in Schiedam worden verwijderd?	Nee, de huidige vitrines (mupi's) worden verwijderd en in deze consessie zit ook het plaatsen en beheren van de nieuwe vrijstaande objecten met dubbelzijdige digitale schermen.
72	Inschrijffase	Pve opdrachtomschrijving p.1 en kop digitale reclamevitine p.2. Leidraad 1.2.3 Omvang p.9	Kunt u aangeven voor hoeveel digitale zijdes de overeenkomst wordt aangegaan? De ter beschikking gestelde documenten zijn tegenstrijdig in het aantal te plaatsen digitale zijdes. Zo spreekt u op pagina 1 van max 45 LED schermen en op pagina 2 van maximaal 20 dubbelzijdige nieuwe reclamevitines. In de Leidraad spreekt u van een eventuele uitbreiding van ongeveer 10 vrijstaande digitale reclamevitines. Kunt u aangeven hoeveel digitale vrijstaande vitrines en zijdes men binnen deze overeenkomst mag plaatsen met daarnaast het aantal optionele digitale vrijstaande vitrines? Graag uw toelichting.	Zie antw op vraag 10.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
73	Inschrijffase	Bijlage A locaties haltenamen bus en tram	In de locatielijst onder tab trams geeft u aan in kolom H: "langer hekwerk gewenst langs doorgaande weg". Dit hekwerk is afkomstig van de zittende exploitant en van het type Foster. Andere inschrijvers kunnen deze producten enkel bij JCDecaux inkopen. (Als JCDecaux deze producten al wenst te verkopen aan een concurrent.) De prijzen van dit hekwerk zijn bij andere inschrijvers niet bekend, daarnaast heeft JCDecaux een voordeel ten opzichte van andere inschrijvers doordat zij de prijzen kunstmatig hoog kunnen maken en daardoor een hogere bieding kunnen doen. Wij verzoeken dan ook om de wens tot het plaatsen van extra hekwerk in het kader van het level playing field buiten deze aanbesteding rechtstreeks aan te schaffen via JCDecaux.	In dit document staan nog acties die de huidige exploitant nog dient uit te voeren in het kader van het huidige contract, waaronder hekwerken bij enkele tramabri's verlengen. Dat hoeft de nieuwe exploitant niet te doen. Wel stelt JCDecaux in het eerste jaar reserveonderdelen beschikbaar. Een prijslijst van JCDecaux zal tijdig worden toegevoegd.
74	Inschrijffase	Bijlage A locaties haltenamen bus en tram	Kunt u aangeven wat Opdrachtgever bedoelt met de tekst in kolom H: een kleine abri. Wat verstaat u onder klein?	Een afwijkend formaat abri dat past op een plek waar weinig ruimte is voor een standaardformaat abri.
75	Inschrijffase	Opdrachtingschrijving abri p.1. en Bijlage A locaties haltenamen bus en tram en PvE eis 86	Op diverse plaatsen in de Bijlage A locaties verwijst u op verschillende manieren naar het feit dat u op deze locatie een bankje wenst. In het programma van eisen eist u dat elke abri wordt voorzien van 2 bankjes. Kunt u aangeven in hoeverre opdrachtnemer rekeningen moet houden met het plaatsen van 2 bankjes in geval er sprake is van een kleine abri (waarbij uzelf al aangeeft in de locatielijst dat u deze wenst heeft, maar ruimtegebrek door brug en kruisingen er ruimtegebrek is op het perron.	Dit is per abuis verkeer opgenomen in eis 86. De eis moet zijn: 'Ieder geplaatste zitbank biedt plaats aan tenminste twee personen. Per abri is de eis dat een (1) zitbank worden geplaatst. Bij dubbele abri's wordt dat aantal vermenigvuldigt met twee, bij drievoudige abri's wordt dat aantal vermenigvuldigt met drie'.
76	Inschrijffase	Opdrachtomvang abri. P.1.	De Foster abri's zijn bij aanvang overeenkomst reeds 22 jaar oud. Het hanteren van o.a. de CROW A eis en kleurecht houden van de poedercoating van de abri's is onzes inziens onredelijk. Na de looptijd van 10 jaar zijn de abri's immers 32 jaar oud en na verlenging zelfs 37 jaar oud. Staat u toe deze eisen aan te passen zodat deze alleen van toepassing zijn op de nieuw te plaatsen abri's?	Nee. Tramabri's zijn technisch in orde. Gedurende de looptijd is het mogelijk dat er schilderwerkzaamheden uitgevoerd moeten worden.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
77	Inschrijffase	Opdrachtomvang abri. P.1	Opdrachtgever geeft aan dat de onderdelen van de Foster abri via JCDecaux te bestellen zijn. Kunt u in het kader van het level playing field vooraf een prijslijst van deze onderdelen publiceren, zodat het voor iedere inschrijver inzichtelijk is met welke kosten voor onderhoud rekening gehouden moet worden in de begroting.	Dit zal tijdig worden aangeleverd.
78	Inschrijffase	Opdrachtomvang abri. p.1.	Kunt u aangeven wat de leeftijd en de staat is van de postervitrines in de Foster abri's?	De Fosters zijn uit 2003 tot 2008 en de reclamecaissons dus ook. Deze zijn in goede staat.
79	Inschrijffase	Opdrachtomvang abri's p. 1.	U stelt dat: "De huidige abri's blijven staan en dienen hun kleur te behouden." Kunt u aangeven op welke wijze u wenst dat deze eis in de praktijk wordt ingevuld door Opdrachtnemer. De abri's waar u naar verwijst zijn bij aanvang van de nieuwe overeenkomst al ruim 22 jaar oud. Het frequent reinigen voorkomt niet het verkleuringsproces door UVstraling. Bovendien zijn deze abri's machinaal gespoten en gedroogd tijdens het productieproces in de fabriek, waarna de onderdelen zijn gemonteerd. Wij achten het onredelijk om een abri die technisch volledig is afgeschreven te laten voldoen aan deze eis. Graag uw toelichting.	Tramabri's zijn destijds door de gemeente aangeschaft. Deze tramabri's zijn grotendeels technisch in orde. Het plaatsen van geheel nieuwe tramabri's gaat ten koste van de reclameafdracht die partijen bieden. Vandaar de keuze om de tramabri's te laten staan, maar gegadigden wel de mogelijkheid te bieden met nieuwe busabri's & vrijstaande objecten met digitale reclameschermen te komen.
80	Inschrijffase	Opdrachtomschrijving p.1.	U geef aan: "Onderdelen van de abri's moeten gedurende de levensduur van de abri's leverbaar zijn." Kunt u bevestigen dat u hiermee bedoeld de nieuw te plaatsen bus abri's en niet de abri's van het type "Foster". Hoe kan een andere inschrijver dan de leverancier van de abri voldoen aan deze eis? Graag uw toelichting.	Hiermee wordt bedoeld: onderdelen van nieuw te plaatsen abri's en digitale reclamevitrines moeten gedurende de levensduur van de abri's leverbaar zijn'.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
81	Inschrijffase	Opdrachtschrijving p.1	U geeft aan dat de aanbesteding ertoe moet leiden dat Schiedam "kwalitatief hoogwaardige abri's met een uniforme uitstraling krijgt." Kunt u aangeven op welke wijze inschrijver die geen rechten hebben op de Foster aan deze eis tegemoet kunnen komen? U verwijst immers naar abri's, waarmee u impliceert dat u de wens heeft om de bus abri's in hetzelfde type wenst als de tram abri's. Deze abri's zijn van het type Foster (eigen product van JCDecaux) en niet vrijelijk voor elke inschrijver te koop, waardoor u de zittende exploitant bevoordeeld. Dit is in strijd met het level playing field. Graag uw aanpassing en toelichting.	Nee. Foster Tramabri blijft. Voor uniforme uitstraling dient de busabri dezelfde RAL 7016 (antraciet) te hebben.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
82	Inschrijffase	Opdrachtomschrijving pagina 1.	U geeft aan dat de busabri's voor ingangsdatum en uiterlijk op 1-1-2025 door opdrachtnemer geplaatst moeten zijn. De door opdrachtgever gehanteerde implementatieperiode voor het plaatsen van 71abri's in circa 3,5 maanden is onredelijk kort en niet haalbaar. Ter illustratie: De definitieve gunning staat voor nu gepland op 16 september 2024. Na goedkeuring van de aangeboden types (na akkoord van de gemeente, akkoord definitief ontwerp) plaatsen wij de bestelling, de fabricage duurt circa 16 weken. (Daarbij zijn de sluiting van fabrieken tijdens vakantieperiodes niet meegenomen) U verwacht volgens eis 196 8 weken voor plaatsing een definitieve planning, ofwel op of omstreeks 16 november 2024. Daarnaast hanteert u strikte plaatsingseisen m.b.t. het plaatsen vanabri's in de spits en zijn werkzaamheden op zondag niet toegestaan. Ook hebben wij in de implementatieperiode nog te maken met de feestdagen, vakantiedagen personeel gemeente en eventueel winters weer (breekverboden), waardoor de werkbare dagen eveneens worden verminderd. Bovendien worden er geen eisen gesteld aan het tempo waarop de vertrekkende exploitant deabri's moet verwijderen. Kortom, wij vragen u met klem deze eis te herzien en op zodanige wijze aan te passen dat er een haalbare implementatieperiode wordt gehanteerd van minimaal 6 maanden. Daarnaast de bevestiging dat de gemeente tijdens de implementatieperiode adequaat zijn medewerking verleend.	Zie antw op vraag 1.
83	Inschrijffase	Opdrachtomschrijving pagina 1.	In de opdrachtomschrijving geeft u aan dat u opdrachtnemer een exclusief recht voor exploitatie aanbiedt. Tijdens een korte rondgang in uw gemeente constateerde wij dat er vrijstaande vitrines in uw gemeente staan. Zijn deze vrijstaande vitrines per ingangsdatum overeenkomst verwijderd, zo nee tot wanneer loopt de overeenkomst met deze exploitant?	De huidige vitrines (mupi's) worden verwijderd en in deze nieuwe concessie zit ook het plaatsen en beheren van de nieuwe vrijstaande objecten met dubbelzijdige digitale schermen.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
84	Inschrijffase	Artikel 8.1 en artikel 8.2 Algemene inkoopvoorwaarden Vlaardingen en Schiedam 2019	Kunt u bevestigen dat de IE – Rechten van abri's en digitale vrijstaande vitrines zijn uitgesloten van deze artikelen?	Ja, wij kunnen bevestigen dat de intellectuele eigendomsrechten (IE-Rechten) met betrekking tot abri's en digitale vrijstaande vitrines zijn uitgesloten van artikel 8 van de algemene inkoopvoorwaarden. Deze artikelen hebben enkel betrekking op resultaten die specifiek voortvloeien uit de overeenkomst met de Gemeente.
85	Inschrijffase	Conceptovereenkomst artikel 4.1	Staat u toe om dit artikel op zodanige wijze aan te passen dat het uit de overeenkomst ondubbelzinnig blijkt dat de afdracht wordt berekend naar rato op basis van de beschikbare zijdes.	De afdracht wordt, in de situatie die in artikel 4.1 van de conceptovereenkomst is beschreven, aangepast naar rato van de geplaatste reclamezijdes.
86	Inschrijffase	Conceptovereenkomst artikel 7.4 jo. 7.3 en 7.5	Vornoemde artikelen dient men te lezen in het licht van artikel 7.3. Door de juridische mogelijkheid van onbegrensd bijplaatsen van (digitale vrijstaande vitrines) ontstaat bij opdrachtnemer het risico dat er voor de opdrachtnemer commercieel minder of niet interessante locaties moeten worden gedigitaliseerd met daarbij de hoge investeringen en de verplichting tot het betalen van afdracht. Dit terwijl de potentiële omzet op dit digitale scherm een stuk lager kan zijn door de locatie en daardoor de veelal hoge investeringen niet kunnen worden terugverdient. Kunt u bevestigen dat de optie tot uitbreiding van digitale vrijstaande vitrines altijd aan opdrachtnemer wordt voorgelegd onder vermelding van de potentiële locaties en dat daarbij eveneens beslissend is wat de resterende looptijd van de overeenkomst bedraagt en dat opdrachtnemer het aanbod op gegronde redenen mag aanpassen en/of weigeren.	In Artikel 7 doen wij een beroep op de herzieningsclausule zoals vermeld in de overeenkomst. Conform artikel 5 van de overeenkomst, waarin staat dat wijzigingen slechts met instemming van beide partijen kunnen plaatsvinden, betekent dit dat de opdrachtnemer ook moet instemmen met de voorgestelde wijzigingen zoals beschreven in artikel 5.1.
87	Inschrijffase	Conceptovereenkomst artikel 7.3 en 7.4	Het ongelimiteerd aanpassen van het aantal abri's en digitale vrijstaande vitrines is niet transparant bent u daarom bereid om de uitbreiding van abri's te limiteren tot 5 abri's gedurende de looptijd van de overeenkomst en 5 digitale vrijstaande vitrines.	Wij achten het essentieel om flexibiliteit te behouden om in te kunnen spelen op veranderende behoeften en omstandigheden gedurende de looptijd van de overeenkomst. Daarom kunnen wij niet akkoord gaan met een limiet van 5 abri's en 5 digitale vrijstaande vitrines. Wij staan open voor overleg om gezamenlijke criteria en procedures vast te leggen die transparantie en voorspelbaarheid bevorderen bij toekomstige uitbreidingen.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
88	Inschrijffase	Artikel 3.2 Conceptovereenkomst	Kunt u toelichten waarom u een afwijkende CBS index hanteert dan gebruikelijk? Meer gebruikelijk is de CBS consumentenprijs index. Staat u aanpassing naar deze prijsindex toe?	Wij erkennen dat de CBS consumentenprijsindex gebruikelijker is. Wij zullen in de definitieve overeenkomst de consumentenprijsindex toepassen. Het contract zal ingaan per 15-4-2025, en zal voor het eerst herzien/geïndexeerd worden per 15-4-2026 met de index van december van het jaar ervoor.
89	Inschrijffase	Artikel 2.4 van de Conceptovereenkomst en artikel 24.1 van de Algemene inkoopvoorwaarden Vlaardingen en Schiedam	Op grond van artikel 2.4 van de Conceptovereenkomst en artikel 24.1 van de Algemene inkoopvoorwaarden Vlaardingen en Schiedam 2019 kan de gemeente Schiedam de concessieovereenkomst te allen tijde beëindigen. Inschrijver licht hierna toe waarom het handhaven van de bepalingen disproportioneel is en verzoekt de bepalingen te schrappen of aan te passen. Het proportionaliteitsbeginsel betekent onder meer dat risico's moeten worden neergelegd bij de partij die het risico kan beheersen. De beëindigingsmogelijkheid leidt tot een groot en onbeheersbaar risico voor de opdrachtnemer. Van belang is dat de opdrachtnemer zeer grote investeringen moet doen voor de plaatsing en overname van abri's en digitale vrijstaande vitrines. Die investeringen moet de opdrachtnemer terugverdienen gedurende de looptijd van de overeenkomst. Dat leidt tot een aanzienlijk ondernemersrisico dat kan worden beheerst door de opdrachtnemer mits de looptijd van de overeenkomst vast staat. Een ongeclausuleerde beëindigingsmogelijkheid zorgt ervoor dat die looptijd niet meer vast staat en dat zorgt voor een onbeheersbaar risico. Het leidt er immers toe dat de opdrachtnemer geen enkele zekerheid meer heeft dat men de kans krijgt om de investeringen terug te verdienen. Daardoor ontstaat het risico dat de opdrachtnemer met aanzienlijke financiële schade wordt geconfronteerd. De bepalingen zijn daarmee in strijd met het proportionaliteitsbeginsel. Daar komt bij dat de afdracht het belangrijkste gunningscriterium van de aanbesteding is. Als de looptijd van de overeenkomst onzeker is, weten inschrijvers niet op welke uitgangspunten zij hun inschrijving moeten baseren. Dat leidt ertoe dat de voorwaarden van het gunningscriterium niet meer duidelijk en ondubbelzinnig zijn. Dat is in strijd met het transparantiebeginsel.	Zie beantwoording van vraag 21. Conform artikel 21 van de algemene inkoopvoorwaarden houden wij rekening met een termijn die recht doet aan de investeringen van de inschrijver en de duur van de overeenkomst.

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
90	Inschrijffase	Beschrijven Document Exploitatie Abri's en digitale reclamevitruines - Bijlagen p. 5. jo. 3.1.1 Vorm van de overeenkomst bullet 3.	Het bij de aanbesteding gepubliceerde document "Programma van Eisen" wordt niet benoemd in de bijlagen van het beschrijvend document en komt niet voor in de rangorde van afnemende belangrijkheid. Is dit een bewuste keuze of betreft dit een ommissie.	Bij inschrijving op deze aanbesteding accepteert u als inschrijver het programma van eisen, als bijlage van het Beschrijvend Document. Als opdrachtgever gaan wij ervan uit dat de inschrijver volledig voldoet aan de gestelde eisen.
91	Inschrijffase	Concept overeenkomst overwegingen	In de eerste overweging missen wij een toevoeging. "(...) met betrekking tot de exploitatie, plaatsing, beheer, onderhoud en reparatie van Abri's en digitale Schermen".	Klopt. Deze zal worden aangepast.