



MARKTCONSULTATIE GEMEENTELIJKE WEBSITES

**HLTSAMEN NAMENS GEMEENTEN HILLEGOM,
LISSE EN TEYLINGEN**

Datum : 6 juni 2024
Ons kenmerk : PRJ-2400020

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
2. Marktconsultatie website ontwikkeling	5
3. Procedure	6
4. Bijlagen.....	8

1. INLEIDING

Graag willen wij u uitnodigen deel te nemen aan een marktconsultatie voor de aanbesteding van websiteontwikkeling voor HLTsamen, de ambtelijke samenwerking voor de gemeenten Hillegom, Lisse en Teylingen.

HLTsamen is van mening dat een marktconsultatie een waardevolle bijdrage kan leveren aan het vaststellen van de aanbestedingsstrategie, het vormgeven van de opdracht en het opstellen van het programma van eisen en de gunningscriteria. Daarnaast draagt de marktconsultatie bij aan de kwaliteit en transparantie van de aanbesteding. Van alle belanghebbenden, zoals de eigen werkgroepen en de leveranciers van het te leveren systeem, vragen wij feedback om de aanbesteding tot een succes te maken.

Deze uitnodiging aan leveranciers om deel te nemen aan deze marktconsultatie is vrijblijvend.

1.1 AANLEIDING

Vanuit wet- en regelgeving en digitalisering van de samenleving komen er veel ontwikkelingen op HLTsamen af. HLTsamen heeft behoefte aan meer inzicht in hoe CMS-systemen ons bij deze ontwikkelingen kunnen ondersteunen. Het huidige contract verloopt in september 2025. Op basis van de uitkomsten van deze marktconsultatie bepaalt HLTsamen of er een nieuw inkooptraject wordt opgestart.

1.2 HUIDIGE SITUATIE

De gemeenten Hillegom, Lisse en Teylingen werken samen onder de ambtelijke organisatie HLTsamen. Hiermee onderhoudt HLTsamen de drie gemeentelijke websites www.hillegom.nl, www.lisse.nl, www.teylingen.nl en de HLTsamen website www.werkenbijhltsamen.nl. De websites draaien op het TYPO3 systeem versie 12.

1.3 GEWENSTE SITUATIE

Voor de ontwikkeling van de vier websites wordt gezocht naar één systeem dat eenvoudig is in gebruik en beheer. Door uniformering van de systemen kan schaalvoordeel behaald worden, efficiënter gewerkt worden en kunnen koppelingen tussen de diverse websites gemaakt worden. Er zijn vele ontwikkelingen in het werkveld, wet- en regelgeving en op technische gebied waarop HLTsamen wil aansluiten.

Daarnaast is HLTsamen opzoek naar innovatie en mogelijkheden als het gaat om toegankelijkheid en het zo goed mogelijk kunnen aanbieden van informatie. Voor HLTsamen ligt het nog open wat voor systeem ze willen gebruiken voor de websites. Middels deze marktconsultatie willen zij zich hierop oriënteren.

HLTsamen stuurt met de informatiestrategie en -beleid op een informatiehuishouding die is ingericht volgens de principes van common ground. Deze principes ziet HLTsamen dan ook graag toegepast in de websites. De common ground-bouwblokken die via het OpenWebconcept in gemeenschappelijkheid met andere gemeenten worden ontwikkeld, hebben onze interesse. HLTsamen is dan ook geïnteresseerd in marktpartijen die ervaring hebben in het toepassen van deze bouwblokken.

Verder wordt gezocht naar hosting en onderhoud van de website voor een initiële periode van drie jaar, met een verlengingsmogelijkheid van vijf maal één jaar. Hiermee komt de totale duur van de opdracht op een maximum van 8 jaar. Het aantal verlengen staat nog niet vast, dit kan nog veranderen in de aanbesteding. De opdrachtnemer fungeert tijdens deze periode als 'sparringpartner' en adviseert gevraagd en ongevraagd over verbeteringen van de website.

1.4 OPDRACHT

Het doel van de aanbesteding is het selecteren en contracteren van één leverancier voor de hosting, onderhoud, ontwikkeling, doorontwikkeling en het beheer van de vier websites.

1.5 DOEL VAN DE MARKTCONSULTATIE

HLTsamen bepaalt op basis van de uitkomsten van de marktconsultatie de invulling en strategie van de aanbesteding. Binnen de marktconsultatie staat de volgende doelstelling centraal:

'Het vaststellen op welke wijze HLTsamen de mogelijkheden en onmogelijkheden in de huidige markt optimaal kan laten aansluiten op haar behoefte teneinde haar organisatie optimaal te kunnen faciliteren met de websites.'

Het doel van de marktconsultatie is om kennis te verkrijgen van de markt, door onder andere:

- Inzicht te krijgen in de mogelijkheden, trends en ontwikkelingen op de markt en bij de leveranciers;
- Inzicht krijgen in de kosten;
- Een beeld te krijgen van de omvang van de markt;
- Het kunnen bepalen van een aanbestedingsstrategie;
- Informatie verkrijgen ten aanzien van de kansen en risico's van diverse websitesystemen en de bijhorende dienstverlening;
- Het stimuleren van leveranciers om ideeën en oplossingen in te brengen in het kader van de voorbereiding van de aanbesteding.

1.6 UITGANGSPUNTEN VAN DE AANBESTEDING

HLTsamen en Stichting RIJK werken momenteel aan het opstellen van de aanbestedingsstrategie voor deze aanbesteding. We gaan daarbij op dit moment uit van de volgende uitgangspunten:

- Wij zetten de opdracht als één opdracht en één aanbesteding in de markt.
- Afhankelijk van de uitkomst van de marktconsultatie, zal worden bepaald met welke procedure deze aanbesteding in de markt wordt gezet.
- We passen het gunningscriterium "Economische Meest Voordelige Inschrijving", beste prijs- en kwaliteitverhouding toe.
- We gebruiken de Algemene inkoopvoorwaarden HLTsamen 2022 als basis voor de op te stellen overeenkomst.
- De beoogde initiële duur van de overeenkomst is drie jaar. Daarnaast overwegen we meerdere opties op te nemen om de overeenkomst te verlengen.
- We passen Social Return toe en zoeken naar mogelijkheden voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen en duurzaamheidscriteria.

2. MARKTCONSULTATIE WEBSITE ONTWIKKELING

2.1 OPDRACHTGEVER

De directie van HLTsamen is de ambtelijke opdrachtgever. Specifiek de directeur met de portefeuille Bedrijfsvoering.

2.2 RIJK

In april 2009 is Stichting Regionaal Inkoopbureau IJmond en Kennemerland (RIJK) opgericht, HLTsamen en de gemeenten zijn hierbij aangesloten. RIJK begeleidt deze marktconsultatie en de (mogelijke) toekomstige aanbesteding.

2.3 DOEL VAN DE MARKTCONSULTATIE

De marktconsultatie levert voordelen voor alle betrokken partijen op.

HLTsamen wil een goed beeld krijgen van wat er mogelijk is en wat er leeft in de markt. Zo helpt het om de eisen en eigenschappen van de gevraagde dienstverlening zo te formuleren dat de markt op een goede wijze kan aanbieden. Daarnaast gebruiken we de ontvangen informatie voor het bepalen van de best passende aanbestedingsprocedure.

We hopen met deze marktconsultatie een goed beeld te krijgen van de mate van interesse en de mogelijkheden en onmogelijkheden in de markt en de dienstverlening. Zo komen we tot een haalbaarheidsinschatting en randvoorwaarden van een eventuele opdracht. De door u gegeven antwoorden dienen als één van de informatiebronnen voor de aanbesteding.

Voor u als deelnemer aan de marktconsultatie is er het voordeel dat u vroegtijdig een beeld heeft van HLTsamen als organisatie en de voor het project gestelde doelen. Zo kan de markt mogelijk invloed uitoefenen op eisen die we opnemen in de aanbestedingsstukken. Hierdoor dragen de leveranciers bij aan het vergroten van de succeskans van de aanbesteding.

Het doel van de marktconsultatie is dan ook:

- Vroegtijdig marktpartijen betrekken bij en te interesseren in de mogelijke aanbesteding;
- Begripsvorming toetsen bij de aspecten die we uit willen vragen;
- De eigen uitgangspunten en aannames te toetsen;
- De eigen ideeën en oplossingsrichtingen te toetsen;
- Een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën vanuit de markt;
- Een beeld te krijgen van de interesse van de markt in de aanbesteding;
- Te bepalen welke aanbestedingsstrategie het best past.

We willen benadrukken dat er in deze fase geen sprake is van beoordeling of selectie van mogelijke leveranciers. Deze marktconsultatie is enkel gericht op het verkrijgen van kennis.

3. PROCEDURE

De marktconsultatie bestaat uit twee onderdelen, een schriftelijke vragenlijst en een presentatie.

3.1 COMMUNICATIE

De contactpersoon van voor deze marktconsultatie is Romee Meijdam van RIJK. Primair verloopt alle communicatie via TenderNed.

We hanteren voor deze formele marktconsultatie graag heldere spelregels, deze zijn vergelijkbaar met een aanbesteding. Het is daarom niet toegestaan met medewerkers van de HLTsamen of externe adviseurs -die betrokken zijn namens de gemeente bij de voorbereiding van de aanbesteding- contact op te nemen. Alle contacten rondom deze marktconsultatie dienen te verlopen via de contactpersoon van RIJK.

3.2 VRAGEN OVER DE MARKTCONSULTATIE

Het kan zijn dat iets in het marktconsultatiedocument voor u onduidelijk is. U kunt vragen stellen over de inhoud of de procedure van deze marktconsultatie. Stel die dan via TenderNed. Vragen die u via e-mail of via de telefoon stelt, beantwoorden wij niet. We zullen, indien noodzakelijk, vragen anonimiseren. Vervolgens publiceren wij alle vragen en antwoorden via TenderNed in een Nota van Inlichtingen.

U kunt ook vertrouwelijk vragen stellen. Het antwoord is dan alleen voor u bestemd, niet voor de andere marktpartijen. Deze publiceren wij dus niet op TenderNed. Wil u een vertrouwelijk antwoord op uw vraag? Geef dan in een duidelijke motivatie aan waarom u van mening bent dat openbaarmaking van deze informatie schade zou toebrengen aan de gerechtvaardigde economische belangen van uw onderneming.

Wij geven u alleen informatie via TenderNed. Krijgt u informatie op een andere manier? Dan kunt u daaraan geen rechten ontleen. Ook niet als u de informatie krijgt van een van onze medewerkers of vertegenwoordigers.

3.3 SCHRIFTELIJKE BEANTWOORDING

Geïnteresseerde partijen worden verzocht de vragen zoals opgenomen in bijlage 1 via de berichtenmodule van TenderNed te beantwoorden. Dien uw reactie op de marktconsultatie tijdig in conform planning in paragraaf 3.6. Het staat u vrij om aanvullende documentatie aan uw reactie toe te voegen.

3.4 RANDVOORWAARDEN

HLTsamensamen is op zoek naar een nieuwe leverancier voor de vier websites. Daarbij gelden de volgende randvoorwaarden:

- Er dient rekening gehouden te worden met de nodige overbruggingstijd van de website;
- Er dient goed gelet te worden op de plug-ins (zoals DigID);
- Er dient rekening gehouden te worden met ontwikkelingen rondom toegankelijkheid;
- Er dient rekening gehouden te worden met het beleid voor externe websites;
- Er dient rekening gehouden te worden met een houdbaarheidsmodule voor het actueel houden van de websites, in relatie tot de vele contactpersonen binnen de organisatie;
- Er dient gekeken te worden naar de inzet van de website als kennisbank;
- Er dient rekening gehouden te worden met functies, zoals een talenfunctie en een voorleesfunctie;

- De optie voor een open source website dient te worden meegenomen;
- De oplossing past goed binnen de informatiekundige visie van 'Common Ground'.

3.5 PRESENTATIE

Na het lezen van de schriftelijke reacties zullen we besluiten welke aanbieders worden uitgenodigd voor een presentatie. Na de schriftelijke fase zal contact worden opgenomen met aanbieders om de exacte datum en het tijdstip af te stemmen.

3.6 PLANNING MARKTCONSULTATIE

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	6 juni 2024
Uiterlijke termijn voor het stellen van vragen	20 juni 2024
Uiterlijke beantwoording vragen door HLTsamen	27 juni 2024
Uiterlijke termijn voor de beantwoording van de vragen uit bijlage 1 door marktpartijen	9 juli 2024
Uitsturen uitnodigingen en vragen naar marktpartijen voor presentatie	11 of 12 juli 2024
Mogelijke presentaties	In week 29

3.7 VERSLAG

Van de schriftelijke vragenronde en de daaropvolgende presentaties zal een samenvattend geanonimiseerd verslag worden gemaakt. Dit verslag wordt via TenderNed gepubliceerd bij de aanbesteding. Concurrentiegevoelige informatie wordt niet in het verslag opgenomen. Als u antwoorden niet in het verslag opgenomen wilt hebben, verzoeken wij u dit expliciet bij de antwoorden te vermelden.

3.8 OVERIGE UITGANGSPUNTEN EN VOORWAARDEN

- Verkregen inzichten uit deze marktconsultatie worden (waar relevant) gebruikt in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. HLTsamen behouden zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.
- Bij de aanbesteding bestaat er geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie.
- Eventueel aan deze marktconsultatie verbonden kosten komen niet in aanmerking voor vergoeding.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden c.q. geïnteresseerden ondernemers in het kader van een voorgenomen aanbesteding.
- Als deelnemer aan deze marktconsultatie stemt u ermee in dat HLTsamen de door u aangeleverde informatie geanonimiseerd verwerkt in het verslag van de marktconsultatie en in het nader uit te werken Programma van Eisen.
- HLTsamen behouden zich het recht voor:
 - o De planning zoals opgenomen in dit document te wijzigen;
 - o Deze marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken.

4. BIJLAGEN

4.1 BIJLAGE 1 SCHRIFTELIJKE VRAGEN + ANTWOORDENFORMULIER

HLTsamen heeft de volgende vragen waarop een schriftelijke beantwoording wordt gevraagd. Voor de omvang van uw beantwoording gelden geen beperkingen. We vragen u wel de vragen SMART te beantwoorden. We vragen u daarvoor bijlage 1 te gebruiken.