



Marktconsultatie

Grafische vormgeving

2024

Dienst Verwerving

Definitief

Versie 0.1

6 juni 2024

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
1. Procedure en contactgegevens	4
2. Opdracht.....	4
3. Planning.....	5
4. Voorwaarden	6
5. Vragenlijst.....	7

Inleiding

De Politie is momenteel bezig met de voorbereidingen voor een aanbesteding om te voorzien in de behoefte aan grafische vormgeving voor de Politie. De aanbesteding heeft als doel de huidige overeenkomst te vervangen welke per **01-05-2025** expireert.

Met dit document consulteert de Politie de markt om de mogelijkheden af te tasten die de markt biedt om te voorzien in de gewenste behoefte aan grafische vormgeving. De Politie wil voorkomen dat er eisen en wensen worden geformuleerd waar de markt niet aan kan of wil voldoen. De resultaten uit deze marktconsultatie worden gebruikt bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

Let wel: het is niet de bedoeling dat u op dit moment al een gedetailleerde aanbieding maakt. De Politie wenst (algemene) informatie over de bijdrage die u zou kunnen leveren aan de invulling van de gewenste behoefte, zodat de Politie zich een goed beeld kan vormen van de ontwikkelingen, mogelijkheden en beperkingen.

Het is nadrukkelijk **niet** het doel van de marktconsultatie grafische vormgeving om een voorselectie van leveranciers of producten te maken. Voor zover nodig benadrukt de Politie dat deelname of afzien van deelname aan de marktconsultatie op geen enkele wijze een positieve of negatieve invloed zal hebben op de mogelijkheid tot deelnemen aan de aanbesteding grafische vormgeving, in welke vorm of hoedanigheid deze ook gehouden gaat worden.

De Politie ontvangt graag van de geïnteresseerde marktpartijen informatie over de onderwerpen die in hoofdstuk 5 in de vorm van een vraag zijn uitgewerkt:

1. Potentiële leveranciers, gewenste perceelindeling en scope
2. Grafische vormgeving
3. Duurzaamheid
4. Adviezen t.a.v. de aanbesteding

Wij waarderen het zeer als u de vragen schriftelijk beantwoordt en naar ons toestuurt via de berichtenmodule van TenderNed. Hierbij vragen wij u de verstrekte informatie zo objectief mogelijk te formuleren, zodat deze informatie daadwerkelijk toegevoegde waarde kan hebben voor de uit te voeren aanbesteding. Wij ontvangen uw antwoorden op de vragen graag uiterlijk op **20 juni 2024, 12.00 uur**.

Hartelijk dank voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

Barbara Ulder en Mariska Gerdes-Guijt

1. Procedure en contactgegevens

De marktconsultatie wordt op **6 juni 2024** op de website van TenderNed gepubliceerd. De marktconsultatie vindt plaats in de vorm van een schriftelijke beantwoording van de vragen (Hoofdstuk 4). U wordt verzocht uiterlijk op **20 juni 2024, 12.00 uur** uw beantwoording in te leveren het aanbestedingsplatform TenderNed. Zie hiervoor tevens Hoofdstuk 2 Planning.

Als u vragen heeft over de marktconsultatie, kunt u deze stellen via de berichtenmodule in TenderNed.

Concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie wordt niet gepubliceerd. Om dit te waarborgen dient u, als u niet wenst dat bepaalde informatie (geanonimiseerd) bekend wordt gemaakt, dit expliciet en nauwkeurig te vermelden op het moment van het verstrekken van de desbetreffende informatie. De Politie vertrouwt er op dat u selectief te werk gaat met betrekking tot het aanmerken van informatie als concurrentiegevoelig of geheim en dus dat niet alle informatie als zodanig wordt aangemerkt.

Door deelname aan de marktconsultatie geven deelnemers te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de gestelde voorwaarden als onder hoofdstuk 3 genoemd.

Contactpersonen voor voorliggende marktconsultatie zijn Barbara Ulder en Mariska Gerdes-Guijt, te bereiken via de berichtenmodule van TenderNed.

2. Opdracht

Grafische Vormgeving is een verzamelnaam voor meerdere gebieden binnen het design-werkveld. In het bijzonder vallen het uitwerken van ideeën en concepten en het produceren van digitale, visuele producten voor publicatie en verspreiding onder de verzamelnaam: “Grafische Vormgeving”. De Politie heeft strak vastgelegde huisstijlregels waarbinnen de vormgeving moet bewegen. Van elke soort communicatiemiddel is al een bestand beschikbaar.

De hele politieorganisatie kan gebruik maken van de te sluiten overeenkomst. In het bijzonder zal Team Productie van de Dienst Communicatie gebruik maken van de te sluiten overeenkomst als het in het team (tijdelijk) ontbreekt aan capaciteit of specialistische expertise.

Het Team Productie bestaat uit de volgende expertises: fotografie, copywriting, traffic management, audiovisuele productie, vormgeving en contentbeheer. Eindproducten zijn films, animaties, foto's, teksten en grafische communicatiemiddelen. Zowel digitaal als gedrukt.

De opdracht zal zich naar verwachting richten op de onderstaande dienstverlening:

- Brochures;
- Flyers;
- Folders;
- Posters;
- Hand-outs;
- Nieuwsbrieven;
- Boeken;
- Magazines (eenheids gerelateerd);

- Schema's en grafieken;
- Jaarplannen en -verslagen;
- Advertenties;
- Online banners;
- Displays;
- Rollup banners;
- Presentaties (Powerpoint);
- Clickable PDF's;
- Praatplaten en infographics;
- Organogrammen en workflows;
- Tijdlijnen;
- Social media-uitingen;
- Online bladerbare html magazines;
- Illustraties ten behoeve van bovenstaande opdrachten;
- Motion design van elementen ten behoeve van bovenstaande opdrachten.

Buiten de opdracht valt vormgeving van:

- Animaties;
- Websites;
- Apps;
- Vormgeving voor opdrachten uit aanbesteding Campagnes;
- Vormgeving voor opdrachten uit aanbesteding Communicatieadvies;
- Vormgeving voor opdrachten uit aanbesteding Arbeidsmarktcommunicatie.

Buiten de opdracht valt de levering van:

- Commercieel drukwerk (o.a. boeken, onderwijsmateriaal);
- Facilitair drukwerk (o.a. enveloppen, visitekaartjes, briefpapier);
- Ontwerpportaal met templates;
- Repro-activiteiten;
- Promotionele artikelen en relatiegeschenken;
- Fotografie;
- Filmproducties.

De scope kan nog wijzigen naar aanleiding van de marktconsultatie en/of interne beleidskeuzes.

3. Planning

De onderstaande planning wordt voorzien.

	Omschrijving	Datum*
1	Publicatie Marktconsultatie op TenderNed	6 juni 2024
2	Sluiting marktconsultatie, uiterste datum uploaden van de schriftelijke beantwoording van de vragen	20 juni 2024, uiterlijk 12.00 uur
4	Publicatie aanbesteding op TenderNed	Q3 2024

**Alle data zijn onder voorbehoud.*

4. Voorwaarden

Op deze marktconsultatie zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

1. De marktconsultatie is geen onderdeel van een aanbestedingsprocedure;
2. De marktconsultatie is voor alle deelnemers vrijblijvend, er kunnen geen rechten aan worden ontleend;
3. Deelnemende marktpartijen stemmen ermee in dat door hen aangeleverde informatie verwerkt kan worden in door de Politie nader uit te werken aanbestedingsstukken;
4. Aan de informatie die in het kader van de marktconsultatie wordt verstrekt kunnen geen rechten worden ontleend. Informatie in deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van een aanbesteding) wordt verstrekt;
5. Politie kan de informatie uit de marktconsultatie vrijelijk gebruiken, tenzij expliciet is vermeld dat de betreffende informatie niet (geanonimiseerd) bekend kan worden gemaakt;
6. Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoeding hieromtrent worden niet gehonoreerd;
7. Eventuele kosten voor de deelname aan deze vragenlijst worden niet vergoed door de Politie;
8. De Politie is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot het aanbesteden of uitvoeren van de opdracht;
9. De Politie behoudt zich te allen tijde het recht voor om een opdracht in plaats van middels een aanbestedingsprocedure uit te vragen, de betreffende opdracht op rechtmatige gronden middels een geheime procedure te gunnen;
10. Door deel te nemen aan deze marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de voorwaarden zoals vermeld in dit gehele document.
11. De Politie behoudt zich het recht voor de hier opgenomen planning tussentijds te wijzigen.

5. Vragenlijst

Algemene Informatie	
Organisatienaam	
Naam contactpersoon	
Functie contactpersoon	
Vestiging adres	

Potentiële leveranciers, gewenste perceelindeling en scope	
1. Hoe zou u uw marktpositie kunnen omschrijven?	
2. Heeft u interesse om deel te nemen aan de aanbesteding van de Politie? Zo nee, kunt u dan aangeven waarom niet?	
3. Verwacht u in voorkomend geval geheel zelfstandig, of met gebruik van onderaanneming of als combinatie in te schrijven?	
4. Zou u in het geval van deze opdracht een perceelverdeling toepassen? Zo ja, hoe zou u de percelen verdelen?	
5. Is in uw ogen een agentschap voor deze opdracht passend? Kunt u uw antwoord motiveren? Onder een agentschap verstaat de Politie: Het bemiddelen tussen de Politie en grafische vormgevers: • Het werven en selecteren van grafische vormgevers; • Het adviseren van de Politie over de wijze van invulling van de behoefte in relatie tot de aan u verstrekte opdracht tot bemiddeling; • Het administratief uitvoeren en coördineren van opdrachten voor bemiddeling, vanaf aanvraag tot en met de facturering en klachtenafhandeling.	
Grafische vormgeving	
6. Zijn er actuele ontwikkelingen in de markt die relevant zijn voor deze aanbesteding?	
7. Kan er voor de scope zoals genoemd in hoofdstuk 2 gebruik gemaakt worden van vaste prijzen per type product of kan volgens u beter op nacalculatiebasis worden afgerekend middels uurtarieven?	
8. Of heeft u nog andere suggesties?	

Duurzaamheid	
9. Welke mogelijkheden op het gebied van duurzaamheid zijn gebruikelijk in uw branche? Hierbij kan ook gedacht worden aan social return.	
Adviezen t.a.v. de aanbesteding	
10 Welke gunningscriteria zou u graag willen zien ten aanzien van deze aanbesteding? Onder gunningscriteria wordt verstaan: 'De inhoudelijke criteria die bepalen welke inschrijving de hoogste score behaalt en derhalve de opdracht gegund krijgt'.	
11 Heeft u nog verdere punten of aanbevelingen richting de Politie met betrekking tot de aanbesteding die u zou willen aangeven?	