

Aanbesteding: Stand Provada
Aanbestedende Dienst: Gemeente Utrecht
Referentie: -

Toelichting:

Vraag 12 zal aan het begin van volgende week beantwoord worden.

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Budget stand Provada 2024

Vraag:

Kunt u mij aangeven wat het beschikbare budget (range) is voor de realisatie van de stand in 2024. Het gaat om het een budget (range) exclusief:
- kosten die rechtstreeks van de beurs komen. Denk aan; rigging points, elektriciteit, water, internet en overige on-site services zoals catering.
- Kosten voor ontwikkeling van audio visuele content (indien nog niet beschikbaar)

Antwoord:

Voor de realisatie van de opdracht verwacht opdrachtgever 60.000 tot 65.000 euro voor het eerste jaar. Opdrachtgever verwacht dat de jaren waarin de stand herbouwd wordt, onder deze waarde zullen liggen. Indien de kosten hoger liggen dan deze verwachting, zien we hier graag onderbouwing voor terug in het plan van aanpak.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 4 mrt. 2024
Label: Contract

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 Brandbook MUR

Vraag:

Kunt u mij het brandbook van de MUR en alle overige deelnemende organisaties welke zichtbaarheid dienen te hebben op de stand toedoen? Het brandbook bevat idealiter kleurcodes en logo's in vector file.

Antwoord:

De huisstijl en wensen bestaan uit twee onderdelen, namelijk de MRU en Heart of Health. Opdrachtgever per abuis aangegeven dat het thema Heart of Health jaarlijks veranderd. Dit is onjuist. MRU is de afzender, dat moet duidelijk blijken uit het ontwerp van de stand (ook voor bezoekers die de stand benaderen of langslopen). Er hoeven geen andere partijen expliciet zichtbaar te zijn. Heart of Health (HoH) is de bóódschap, niet een jaarlijks wisselend thema. We zien MRU en HoH in het ontwerp graag terug in een

verhouding 80/20.

Voor MRU is de logoset en een overzicht van kleurcodes bijgevoegd.

Heart of Health valt uiteen in 1) gezonde mensen, 2) gezonde omgeving en 3) gezonde samenleving. (Dit komt voort uit een eerdere 'slogan': Gezond leven in een stedelijke omgeving'). Zie voor meer informatie over HoH <https://heartofhealth.com/nl/> en de storyline van Heart of Health, welke is toegevoegd aan de bijlagen. De stijlguides voor 'Heart of Health' vindt u op: Beelden | Utrecht Toolkit > Stijlgids.

Opdrachtgever wil een stand die de interesse van voorbijgangers wekt, op een manier die passend is bij een overheids/netwerkorganisatie. Hierbij is het van belang dat dit niet 'scheeuwend' is. We willen graag een wat open stand (voor zover mogelijk i.v.m. akoestiek), of in ieder geval niet met massieve blokken, passend bij door inschrijver voorgestelde concept/uitstraling van de stand.

We zijn ons ervan bewust dat de kleuren van MRU en Heart of Health niet erg compatibel (en mogelijk fel) zijn. In het ontwerp zien we graag terug hoe inschrijver hiermee omgaat.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
3

Onderwerp:
Budget stand Provada herbouw

Vraag:

Kunt u mij aangeven wat het beschikbare budget is voor de herbouw van de Provada stand. Het gaat om het budget op jaarbasis, beginnende met 2025.

- kosten die rechtstreeks van de beurs komen. Denk aan; rigging points, elektriciteit, water, internet en overige on-site services zoals catering.
- Kosten voor ontwikkeling van audio visuele content (indien nog niet beschikbaar)

Antwoord:

Zie hiervoor het antwoord op vraag 1.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 4 mrt. 2024
Label: Contract

Ref.nr.
4

Onderwerp:
Fictieve korting

Vraag:

Kunt u verduidelijken wat er precies wordt bedoeld met "fictieve korting"? Dit helpt ons om volledig inzicht te krijgen in de voorwaarden en de aard van de geboden prijzen.

Antwoord:

De prijs van de inschrijvers wordt omgezet in punten. Deze punten tellen mee in de eindscores van de inschrijvers. De fictieve korting telt mee in de berekening van de scores, waardoor uw inschrijfprijs binnen het aanbestedingsproces lager uit kan vallen en u een hogere score kunt behalen.

De fictieve korting wordt enkel gebruikt in de berekening van de scores binnen het aanbestedingsproces. De fictieve korting wordt dus niet in realiteit ingezet. De kosten van deze opdracht zijn dus de kosten die u opgeeft in het prijzenblad, exclusief de fictieve korting.

Percelen: P1 Stand Provada

Beantwoord op: 8 mrt. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Audiovisueel huur of koop

Vraag:

Wordt het AV-materiaal, zoals schermen en tablets, verwacht als koop of als huur aangeboden te worden?

Antwoord:

Opdrachtgever verwacht dat dit als huur wordt aangeboden.

Percelen: P1 Stand Provada

Beantwoord op: 8 mrt. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Eis 12

Vraag:

“Daarbij verzorgt de inschrijver van deze opdracht de aanleg van alle benodigde aansluitingen voor wifi, elektriciteit (stopcontacten, krachtstroom) en andere faciliteiten.”

Wordt hiermee bedoeld dat in onze aanbieding ook de kosten van de facilitaire bestellingen bij de RAI Amsterdam moeten worden opgenomen,

naast de fysieke materialen zoals trussen, kabels etc.

Antwoord:

Enkel de organisatie van deze faciliteiten moet worden meegenomen in de kosten van deze opdracht. De bestellingen bij de RAI worden rechtstreeks gefactureerd naar de gemeente Utrecht.

Percelen: P1 Stand Provada

Beantwoord op: 8 mrt. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Budget

Vraag:

Kunnen we meer inzicht krijgen in de budgetrichtlijnen waarbinnen deze aanbieding moet vallen? Dit stelt ons in staat om ontwerpkeuzes en materiaalopties te overwegen die binnen het gewenste budget passen.

Antwoord:

Zie hiervoor het antwoord op vraag 1.

Percelen: P1 Stand Provada

Beantwoord op: 8 mrt. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Technische plattegrond

Vraag:

Is er al een technische plattegrond beschikbaar waarop de standlocatie duidelijk is aangegeven, zodat we rekening kunnen houden met facilitaire zaken?

Antwoord:

Er is geen technische plattegrond beschikbaar. Er zal een plattegrond van de beurshal toegevoegd worden als bijlage. Het technisch ontwerp zal door de standbouwer moeten worden gemaakt op basis van het ontwerp.

Percelen: P1 Stand Provada

Beantwoord op: 8 mrt. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.

Onderwerp:

9 Prijsinvulformulier

Vraag:

Kan nader worden toegelicht wat exact met productiekosten wordt bedoeld?

Antwoord:

Zie hierin ook de verdeling in het prijzenblad. Hierin zien we in het bovenste deel (kostenposten ontwerp en realisatie van de stand) de kosten die nodig zijn om het ontwerp van de stand te realiseren. De productiekosten (in de jaarlijkse kostenposten) gaan over alle kosten die nodig zijn om de communicatie-uitingen te realiseren. Denk bijvoorbeeld aan print- of drukkosten, voor doeken/wanden.

Percelen: P1 Stand Provada

Beantwoord op: 8 mrt. 2024

Label: Contract

Ref.nr. **Onderwerp:**
10 Prijsinvulformulier

Vraag:

Kan nader worden toegelicht wat exact onder Realisatie wordt verstaan?

Antwoord:

Alle kosten die nodig zijn om het basisontwerp van de stand te realiseren.

Percelen: P1 Stand Provada

Beantwoord op: 8 mrt. 2024

Label: Contract

Ref.nr. **Onderwerp:**
11 Realisatie

Vraag:

Verstaat Opdrachtgever onder realisatie eveneens de aanmaak van stand-onderdelen?

Antwoord:

Ja.

Percelen: P1 Stand Provada

Beantwoord op: 8 mrt. 2024

Label: Contract

Ref.nr.
13

Onderwerp:
Ontwerp

Vraag:

De stand bedraagt 110m2 in 2024; kunnen jullie bevestigen dat die 10x11m is en is er een plattegrond met maten aanwezig welke gedeeld kan worden?

Antwoord:

Zie hiervoor het antwoord op vraag 8.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
14

Onderwerp:
Ontwerp

Vraag:

Kunt u de wensen voor 'innovatieve presentatie mogelijkheden' toelichten?

Antwoord:

Met innovatieve presentatiemogelijkheden bedoelen we 1) de mogelijkheden om presentaties te geven (bijvoorbeeld met Powerpoints) 2) de zichtbaarheid van opdrachtgever als organisatie. Binnen de presentaties wil opdrachtgever uitstralen dat zij een moderne, professionele metropoolregio en netwerkorganisatie is. Dit kan voldoen met een scherm, microfoon en boxen. Maar opdrachtgever ziet graag terug wat inschrijvers hierin voorstellen.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
15

Onderwerp:
Use Case

Vraag:

Bij de Use Case wordt gesproken over de 'akoestiek in de RAI'. Hieruit blijkt dat er bepaalde ervaringen zijn uit het verleden; zouden deze ervaringen gedeeld kunnen worden zodat hier op een adequate manier mee omgegaan kan worden?

Antwoord:

De akoestiek van de beurshal geeft weinig demping. In combinatie met het geluid van de stands om de stand van de MRU heen, leverde dit problemen op. Bijvoorbeeld bij presentaties. Hiermee kan rekening gehouden worden

door manieren van demping te introduceren. We zien hier graag oplossingen voor door de inschrijvers.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
16

Onderwerp:
Wachttijd

Vraag:

3 mei 2024 is de definitieve gunnings datum. Op 17 mei 2024 moet het definitieve ontwerp afgerond zijn. Klopt de aannahme dat het pitch ontwerp daarom alleen nog gefinetuned zal moeten worden?

Antwoord:

Deze aannahme klopt.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024
Label: Proces

Ref.nr.
17

Onderwerp:
Wettelijk kader

Vraag:

De gemeente gunt de opdracht aan de inschrijver met de economische meest voordelige inschrijving op basis van de beste prijs- kwaliteitsverhouding: keuze in materialen kan de prijs enorm beïnvloeden, heeft de MRU hier al bepaalde gedachten dan wel voorkeuren voor?

Antwoord:

Opdrachtgever ziet graag dat de materiaalkeuze zo duurzaam mogelijk is en een natuurlijke uitstraling heeft, bijvoorbeeld door het toevoegen van groen /planten.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024
Label: Contract

Ref.nr.
18

Onderwerp:
Ontwerp

Vraag:

De opdrachtgever wil ontzorgd worden in het bedenken van de beeldvorming en opzet; wanneer ontvangen wij informatie over huisstijl, wensen, tone-of-voice, etc?

Antwoord:

Opdrachtgever heeft de volgende uitstraling voor ogen: vriendelijkheid, warm, pragmatisch, toegankelijk qua concept/open (naast toegankelijkheid van de stand zelf), modern, gastvrijheid t.b.v. netwerken en ontmoeten. Bezoekers moeten duidelijk getriggerd worden over wat de bedoeling is van de stand. Daarnaast moet de stand toch voldoende zakelijk zijn.

Opdrachtgever wil een stand die de interesse van voorbijgangers wekt, op een manier die passend is bij een overheids/netwerkorganisatie. Hierbij is het van belang dat dit niet 'scheeuwend' is. We willen graag een wat open stand (voor zover mogelijk i.v.m. akoestiek), of in ieder geval niet met massieve blokken, passend bij door inschrijver voorgestelde concept/uitstraling van de stand.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
19

Onderwerp:
Ontwerp

Vraag:

Worden de presentaties meerdere keren per dag gegeven? Zo ja, hoeveel keer en hoe lang duren deze presentaties?

Antwoord:

Opdrachtgever verwacht ca. 4 tot 6 presentaties per dag, uitgaande van ca. 30 minuten per presentatie. Dit kan afwijken. Dit kunnen ook andere soorten bijeenkomsten zijn, zoals panels.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
20

Onderwerp:
Ontwerp

Vraag:

Kunnen wij in gesprek met de MRU om helder te krijgen wie precies de doelgroep is & wat deze doelgroep verwacht te vinden tijdens de Provada?

Antwoord:

Er is door Opdrachtnemer gekozen om tijdens de aanbestedingsprocedure niet in gesprek te gaan met de marktpartijen. Dit komt omdat opdrachtnemer binnen deze procedure een gelijk speelveld wilt waarborgen en de tijdsbesteding voor de procedure kort is.

De doelgroepen betreffen vooral de partners van MRU gemeenten: andere overheden/ overheidslagen, kennisinstituten en het bedrijfsleven die gerelateerd zijn aan vastgoed.

De hoofddoelen betreffen: netwerken, ontmoeten en inspireren.

Zie hiervoor ook de doelstellingen die zijn toegevoegd als bijlage bij deze nota.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
21

Onderwerp:
Ontwerp

Vraag:

Vanuit de MRU-organisatie zal er worden meegegeven welke boodschap zij met betrekking tot dit onderwerp willen brengen; wanneer kunnen wij deze informatie verwachten?

Antwoord:

Zie hiervoor het antwoord op vraag 2, 17 en 18.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
22

Onderwerp:
Scope van de opdracht

Vraag:

Kan er meer informatie gegeven worden over de wensen qua uitstraling?

Antwoord:

Zie hiervoor het antwoord op vraag 2, 17 en 18.

Percelen: P1 Stand Provada
Beantwoord op: 8 mrt. 2024

Label: Inhoud

Ref.nr.
23

Onderwerp:
Scope van de opdracht

Vraag:
Vanuit de MRU-organisatie zullen kaders en wensen meegegeven worden over de boodschap, beursdoelstelling en uitstraling. Zou het mogelijk zijn om huisstijlhandboek te ontvangen?

Antwoord:
Zie hiervoor het antwoord op vraag 2, 17 en 18.

Percelen: P1 Stand Provada

Beantwoord op: 8 mrt. 2024

Label: Inhoud