

Op zoek naar de ideale partner – Europese Aanbesteding Circulaire Kantoorinrichting

Opdrachtgever (FMH) is op zoek naar de ideale partner voor de invulling van de dienstverlening (perceel 2), nieuwe werkplekstoelen (perceel 3) en nieuw circulair plaat- en overig meubilair (perceel 4). Middels dit nieuwe contract verwachten wij partners te vinden die ons in de komende jaren gaan helpen met het realiseren van onze ambities.

Ter voorbereiding hierop hebben wij bij bestellers/afnemers van onze facilitaire dienstverlening opgehaald welke elementen voor hen belangrijk zijn in de zoektocht naar de ideale partner. De aangedragen punten zijn aangevuld met onze ervaringen naar aanleiding van het bestaande contract en vertaald naar een wensen-overzicht. Deze bijlage is daarom vooral bedoeld om u mee te nemen in de gedachten die spelen bij de voorbereidingen op de aanbesteding. Voor de beantwoording houdt u uiteraard het gevraagde aan in de aanbesteding.

Uit de opsomming kunt u niet een prioritering herleiden; alle genoemde punten zijn voor ons en onze bestellers/afnemers van belang in de zoektocht naar de ideale partner.

WENS PERCEEL 2	DOEL	INVULLING / UITVOERING
1. VAN VRAAGGESTUURD NAAR AANBODGERICHT	Er is maximale focus op het helpen realiseren van het circulariteitsdoel van de rijksoverheid en FMH in het bijzonder. We willen het gebruik van primaire grondstoffen minimaliseren. Partner helpt ons bij deze verandering.	Onze partner heeft maximale focus op inzet van gebruikt meubilair en is in alles aanbodgericht. Er wordt actief samengewerkt met FMH en overige deelnemers (hierna verkort tot alleen FMH) en de partner is continue bezig met het aanwezige aanbod om het gevoel van vrije keuze zo groot mogelijk te maken.
2. REGIE ROL	FMH en overige deelnemers worden ontzorgd door de dienstverlener door de regierol op zich te nemen van de diverse onderdelen, zoals genoemd binnen de scope van circulaire dienstverlening inclusief afstemming met de andere percelen indien nieuw meubilair toch nodig is.	Partner heeft de interne organisatie zodanig ingericht dat alle elementen van de dienstverlening maximaal wordt ingevuld en het resultaat zorgt voor tevredenheid bij zowel FMH als onze bestellers/afnemers.
3. AFNEMER TEVREDENHEID	De diverse bestellers/afnemers van FMH zijn enthousiast over het proces, de producten, de communicatie en het geleverde eindresultaat.	Partner laat zien hoe het leert van elk project en streeft actief na om al het mogelijke te doen om FMH en haar bestellers/afnemerstevredenheid elke keer opnieuw te maximaliseren.
4. ONDERSTEUNEN VAN ACCEPTATIE	De verandering van vraag gestuurd naar aanbodgericht moet optimaal worden ondersteund om zo goed mogelijk te landen bij FMH en haar bestellers/afnemers.	De partner helpt met een om de 'hearts & minds' van FMH en haar bestellers/afnemers te winnen en te blijven voeden via een breed scala van activiteiten. Niet alleen gedurende de introductie maar

		gedurende de hele contractperiode.
5. FINANCIËEL AANTREKKELIJK	Financieel aantrekkelijke aanbieding die past in de opgestelde raming over 6 jaar.	Partner verrast met een aanbieding die een verlaging laat zien ten opzichte van de totale raming bij een minimaal gelijkblijvende kwaliteit en hoge bestellers/afnemers tevredenheid.
6. REALISEREN CIRCULAIRE AMBITIES	FMH wil in 2030 volledig circulair zijn m.b.t. het meubilair. Dit contract zorgt voor het realiseren van dit doel.	Partner beschrijft een SMART traject om dit doel te realiseren binnen de gestelde termijn en toetst elk project opnieuw aan de realisatie van dit doel.
7. AANTREKKELIJK VOORSTEL	FMH en haar bestellers/afnemers krijgen per project een visueel aantrekkelijk voorstel passend bij de opgehaalde wensen.	Het voorstel is herkenbaar met de wensen, aantrekkelijk en in samenhang gepresenteerd, zodanig opgesteld dat de interne organisatie van de afnemer positief wordt beïnvloed.
8. INNOVATIES (HYBRIDE) WERKEN	De partner denkt verder dan de producten die vandaag bekend zijn om het (hybride) werken te ondersteunen en jaagt innovatie actief aan.	Partner komt proactief met suggesties om het (hybride) werken binnen het Rijk verder te ondersteunen en gebruikt actief vernieuwingen via Nederlandse designers/startups.
9. FUNCTIONELE INVULLING	De ideale partner denkt vooruit vanuit de functie rondom het individueel werken en samenwerken. De partner redeneert niet alleen vanuit het product. Hiermee willen we gedurende het contract blijvend verrast worden door nieuwe ontwikkelingen die passen bij de functie.	Partner blijft gedurende het contract proactief bezig met een andere invulling die de functie voor individueel en samenwerken in de werkomgeving op een vernieuwende wijze ondersteunen. Hierbij worden nadrukkelijk andere producten getest op geschiktheid bij de locaties van FMH en haar bestellers/afnemers .
10.SNELHEID VAN LEVEREN	De tijd tussen bestellen (na Definitief Ontwerp) en leveren is zo kort mogelijk.	Er worden realistische verwachtingen afgegeven, nagekomen en idealiter positief overtroffen.
11.KWALITEIT VAN PRODUCTEN	FMH en haar bestellers/afnemers krijgen kwalitatief hoogstaande en veilige producten geleverd waarmee de beoogde functie kan worden uitgeoefend met een look&feel die bijdraagt aan de doelstelling van FMH en haar bestellers/afnemers.	De kwaliteit van de geleverde (gebruikte) producten is onomstreden. Afnemer zal de verschillen met nieuw meubilair amper herkennen tenzij bewust gekozen is voor een vintage-look. Partner heeft oog voor 'producten met een verhaal' die actief kan worden ingezet om de

		perceptie van de afnemer positief te beïnvloeden.
12. INTEGRAAL VOORSTEL	De inrichting van het project is op een integrale wijze aangepakt, zodat items altijd op elkaar zijn afgestemd.	De inrichting is zodanig op elkaar afgestemd dat het een brede groep bestellers/afnemers aanspreekt, er samenhang is (geen ratjetoe) en als vernieuwend wordt ervaren.
13. ORGANISATIE PARTNER	De inrichting van de front- en backoffice van de partner ondersteunt het operationele proces bij FMH en de verwachtingen van de bestellers/afnemers maximaal.	De partner zorgt voor een organisatie die goede bereikbaarheid geeft, korte lijnen met snelle eigen besluitvorming en vlotte reactietijd conform afspraak.
14. CAPACITEIT PROJECTEN	De organisatie van de partner kan meerdere complexe projecten tegelijk aan.	Op elk van de 10 onderdelen van de dienstverlening (zie PVE) is voldoende capaciteit beschikbaar om minimaal 5 complexe (meerdere panden, bestuurlijke sensitiviteit, omvang > 300 werkplekken) projecten tegelijk aan te kunnen.
15. DIVERSITEIT VAN HET AANBOD	De werkomgeving van het Rijk mag maar hoeft niet diverser te worden in uitstraling om afdelingen/bedrijfsonderdelen meer mogelijkheden voor onderscheidend vermogen te geven. Het is hierbij niet de bedoeling is dat de overkoepelende uitstraling van de Rijksoverheid verloren gaat.	De partner zet een breed scala gebruikte producten in die variëren in soort, uitstraling (vintage), functie en achtergrond waarbij continue het circulaire verhaal vertelt kan worden. Partner zorgt er altijd voor dat de integrale aanpak blijft gewaarborgd.
16. ARBEIDSPARTICIPATIE	De partner draagt door zijn aanpak actief bij aan het Rijksdoel voor arbeidsparticipatie in kader van SROI 2.0.	De werkwijze en organisatie van de partner heeft een positieve impact op inzet van medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook laat zij zien hoe ondersteunde organisaties zoals Binnenwerk maximaal in hun kracht worden gezet bij de samenwerking.
17. Ondersteuning processen FMH	FMH heeft bijna 100.000 items aan meubilair en wil ondersteund worden in de registratie hiervan. De registratie van type, aantal, locatie en conditie, is de basis voor onderhouds- en vervangingsplannen die we samen met de partner opstellen. Hier wordt een proactieve	Van de partner wordt ook verwacht projectmatige ondersteuning te bieden bij het verder optimaliseren van de meubelregistratie en onderhoud-/vervangingsplannen. De partner levert alle meubilair voorzien van een QR-code en RFID tag en voorziet in de

	houding verwacht wat betreft refurbish/repurpose oplossingen. Ook ondersteunt de partner in het voorraad beheer van tijdelijk overtollig meubilair dat geschikt gemaakt wordt om heringezet te worden.	benodigde productinformatie om de meubelregistratie op orde te houden. Door het inzicht in het bestaande meubilair en inrichtingsprojecten, maar ook vervangings- en afstootprojecten met elkaar te verbinden komen we tot de meest circulaire oplossingen.
--	---	--