

Bijlage 4.4 Beantwoording gunningscriteria kwaliteit

Perceel 4 Levering nieuw circulair meubilair "Plaat en Overig"

Inschrijver dient in de Inschrijving alle hieronder genoemde (sub)gunningscriteria te beantwoorden.

Toezeggingen in de beantwoording van de vragen (gunningscriteria) dienen door Opdrachtnemer gestand te worden gedaan. Na gunning worden, in overleg met Opdrachtgever, Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's) opgesteld ter monitoring van de gestelde kwalitatieve aspecten.

Per vraag dienen de genoemde onderdelen volledig beantwoord te worden. De uitwerking dient zodanig te zijn dat de uitwerkingen per vraag los en onafhankelijk van elkaar beoordeeld kunnen worden.

Beoordeling vindt slechts plaats op het maximaal gevraagde aantal A4'tjes.

Indien meer pagina's dan het maximaal aantal pagina's worden ingediend, zal alleen de eerste pagina tot en met het maximaal toegestane aantal pagina's voor het desbetreffende criterium worden beoordeeld.

Gunningscriterium 1. Marktconforme prijzen (max 2 A4)

Aanbesteder vraagt artikelprijzen voor een beperkt aantal artikelen die in hoofdzaak de contractwaarde vertegenwoordigen.

Voor de overige artikelen gaat Aanbesteder ervan uit dat Opdrachtnemer gedurende de looptijd van de Overeenkomst voor deze artikelen marktconforme prijzen doorberekent aan de Deelnemers. Wetende dat we belastinggeld uitgeven en dit zorgvuldig en kritisch doen en een maatschappelijke afweging zullen maken. Daarnaast rekening houdend met de economische ontwikkelingen in Nederland.

Aanbesteder verstaat onder marktconforme prijzen: verkoopprijzen die overeenkomstig de gangbare normen binnen de markt van toepassing zijn waarbij rekening wordt gehouden met de verwachte afnamegrootte.

Aanbesteder wil graag het volgende weten:

- Hoe zorgt Opdrachtnemer dat de prijzen van de betreffende artikelen gedurende de hele looptijd van de Raamovereenkomst reëel en marktconform zijn en hoe zij dit eenvoudig aantoonbaar maakt aan Opdrachtgever.

Beoordeeld wordt op:

- De wijze waarop voor Opdrachtgever en Deelnemers marktconform prijzen inzichtelijk en transparant worden gemaakt.
- Hoe wordt aangetoond dat reële marktconforme prijzen worden berekend gedurende de looptijd van de overeenkomst.
- De mate waarin de voorgestelde berekening van de marktconforme prijzen en resultaten onderbouwd zijn.
- De mate waarin de manier van berekening van de marktconforme prijzen specifiek en meetbaar is.
- Afgegeven garanties en toets mogelijkheden door Opdrachtnemer aan Opdrachtgever en/ of Deelnemer.
- De mate van pro-activiteit voor het toetsen van de marktconforme prijzen

Gunningscriterium 2 Verduurzaming (max 2A4)

Aanbesteder wil weten hoe Inschrijver laat zien dat zij kantoorinrichting levert in lijn met de ambitie en de doelen die Aanbesteder vanaf 2030 gerealiseerd wil hebben. Bij beantwoording van de vraag geeft inschrijver aan:

- **Hoe draagt Inschrijver bij aan de circulaire doelstelling om vanaf 2030 te transformeren naar een volledig circulaire facilitaire dienstverlener?**

Van belang is dat inschrijver overzichtelijk laat zien hoe zij kan bijdragen aan deze doelstelling en wat de mijlpalen per contractjaar zijn.

Beoordeeld wordt op:

- De mate waarin het aanbod SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) gemaakt is;
- De mate waarin de aangeboden maatregelen en resultaten onderbouwd zijn.

Gunningscriterium 3. Innovatie (max 2 A4)

Bij een behoefte voor meubilair gaan de Deelnemers eerst naar de dienstverleners van Perceel 1 of 2. Toch willen de Deelnemers ook kunnen aansluiten aan de werkomgeving, indien het werk verandert. Beide willen we laten terugkomen in dit perceel.

Aanbesteder wil een partij die zich beweegt in de voorhoede van de ontwikkeling van kantoormeubilair. Een partij die met vernieuwende ideeën komt en deze flexibel toepast in de dienstverlening en in deze veranderende markt optimaal tegemoetkomt aan de klantwens. De CDV's DJI en FMH willen graag "launching customer" zijn voor initiatieven die het werken binnen het rijk leuker, efficiënter, aantrekkelijker etc maken, bijvoorbeeld door het betrekken van startups. Opdrachtgever staat open voor pilots.

Aan Inschrijver wordt gevraagd op welke wijze zij invulling geeft aan innovatie ten aanzien van nieuw kantoormeubilair.

1. Welke van drie innovaties passen het beste bij de Rijksoverheid;
2. Hoe gaat Inschrijver (jong) talent en/of start up een plek geven in de toekomstige levering van meubilair.

Beoordeeld wordt op:

- De mate waarin het aanbod SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) gemaakt is;
- De mate waarin de aangeboden maatregelen en resultaten onderbouwd zijn.