



Marktconsultatie MaaS-platform

Colofon

Uitgave: Fontys HR & Organisatie en Inkoopcentrum Fontys Hogeschool
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 31-05-2024

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	2
2.	Inleiding	3
2.1.	Fontys Hogeschool	3
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	3
2.3.	Fontys HR & Organisatie	3
3.	Procedure en planning	4
3.1.	Uitgangspunten	4
3.2.	Verslaglegging	4
3.3.	Communicatie en contactpersoon	4
3.4.	Planning	5
4.	Doelstelling en visie	6
4.1.	Aanleiding en doelstelling	6
4.2.	Achtergrond.....	6
4.3.	Gewenste situatie.....	7
5.	Vragen marktconsultatie	9

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogeschool

Fontys Hogeschool, hierna Fontys, is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.300 medewerkers en bijna 42.000 studenten. Er zijn 23 instituten die samen bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, masteropleidingen en Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 42 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 23 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten HR & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën & Inkoop, Marketing, Communicatie & PR, Onderwijs & Onderzoek, Informatievoorziening & Technologie en Vastgoed & Facilities.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society](#)

2.3. Fontys HR & Organisatie

HR&O ondersteunt in het algemeen als dienst het management en de medewerkers op alle facetten van het HR-vakgebied. De dienstverlening bestaat uit: werving van personeel, verzuimbegeleiding en re-integratie, opleiding en loopbaanontwikkeling, beleidsontwikkeling en -ondersteuning en de personeels- en salarisadministratie. De HR-businesspartners verzorgen de ondersteuning cq. advisering aan directeurs en management van de instituten en diensten. Het HR-servicecenter draagt zorg voor de advisering en formalisering van arbeidsvoorwaardelijke zaken in de volle breedte van de Fontys-organisatie. Voor de Juridische Hogeschool Avans-Fontys geldt een evenredige vorm van dienstverlening.

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot mobiliteit is binnen Fontys belegd bij Fontys HR & Organisatie (hierna ook HR&O), team beleid & expertise. Het algemene uitgangspunt hierbij is dat Fontys gezondere, minder milieubelastende vormen van vervoer ruimer faciliteren dan vervoer per eigen auto, meer nog dan de afgelopen jaren al gebeurde. De auto wordt op een minimumniveau vergoed, terwijl we voor andere vervoersmodaliteiten ruimere vergoedingen en faciliteiten creëren om meer medewerkers te verleiden de auto te laten staan.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontleen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie MaaS-platform. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Miriam Hoefmans
Telefoonnummer:	08850-82704
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	31 mei 2024
Uiterlijke termijn vragen stellen over de marktconsultatie	18 juni 2024
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen over de marktconsultatie (door Fontys)	25 juni 2024
Uiterlijke termijn indienen reacties marktconsultatie	8 juli 2024
Evt. Marktconsultatiegesprekken	Augustus - september 2024

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding en doelstelling

Als vooraanstaande kennis- en onderwijsinstelling met een maatschappelijke verantwoordelijkheid wil Fontys actief inspelen op duurzaamheidsontwikkelingen. We willen een voorbeeld zijn voor onze omgeving. Daarom leiden we huidige en toekomstige generaties op om proactief bij te dragen aan een duurzame samenleving. We bereiden studenten voor op de wereld van morgen, zodat ze kunnen bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke opgaven. Door onderwijs te verzorgen in authentieke leeromgevingen, laten we studenten ontdekken wat hun passie, hun talent, hun bijdrage aan de maatschappij is. Dat doen we in nauwe samenwerking met het werkveld. En door de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties een centrale plek te geven in ons onderwijs en onderzoek.

Fontys gaat voor een jaarlijkse CO₂-reductie van ten minste 3% en werkt toe naar een CO₂-neutrale bedrijfsvoering in 2030. Met een mix aan maatregelen zal de CO₂-footprint van Fontys al snel kleiner worden en uiteindelijk volledig verdwijnen. In het kader daarvan is het van belang dat medewerkers gestimuleerd worden om minder en duurzamer te reizen. Het uitgangspunt van het mobiliteitsbeleid is daarom om bewust na te denken over de reizen die een medewerker maakt en de manier waarop. Als een medewerker toch moet reizen, stimuleert Fontys het maken van duurzame keuzes. Medewerkers hebben daarbij tevens voortdurend de flexibele keuze voor een modus van mobiliteit (soms de fiets, soms de trein, soms de (deel)auto, soms te voet en soms een combinatie van deze vervoermiddelen tijdens een reis).

Op dit moment heeft Fontys een aantal overeenkomsten voor de dienstverlening rondom mobiliteit. Een aantal van deze overeenkomsten loopt af. Er wordt nu met verschillende portalen gewerkt om de flexibele mobiliteitsregelingen te faciliteren. Fontys heeft de wens om dit, indien mogelijk, in één portaal onder te brengen. Het contracteren van één dienstverlener om het mobiliteitsbeleid te faciliteren draagt naar verwachting tevens bij aan de duurzaamheidsdoelstellingen door het gemakkelijk en naadloos ontsluiten van verschillende vormen van duurzaam vervoer.

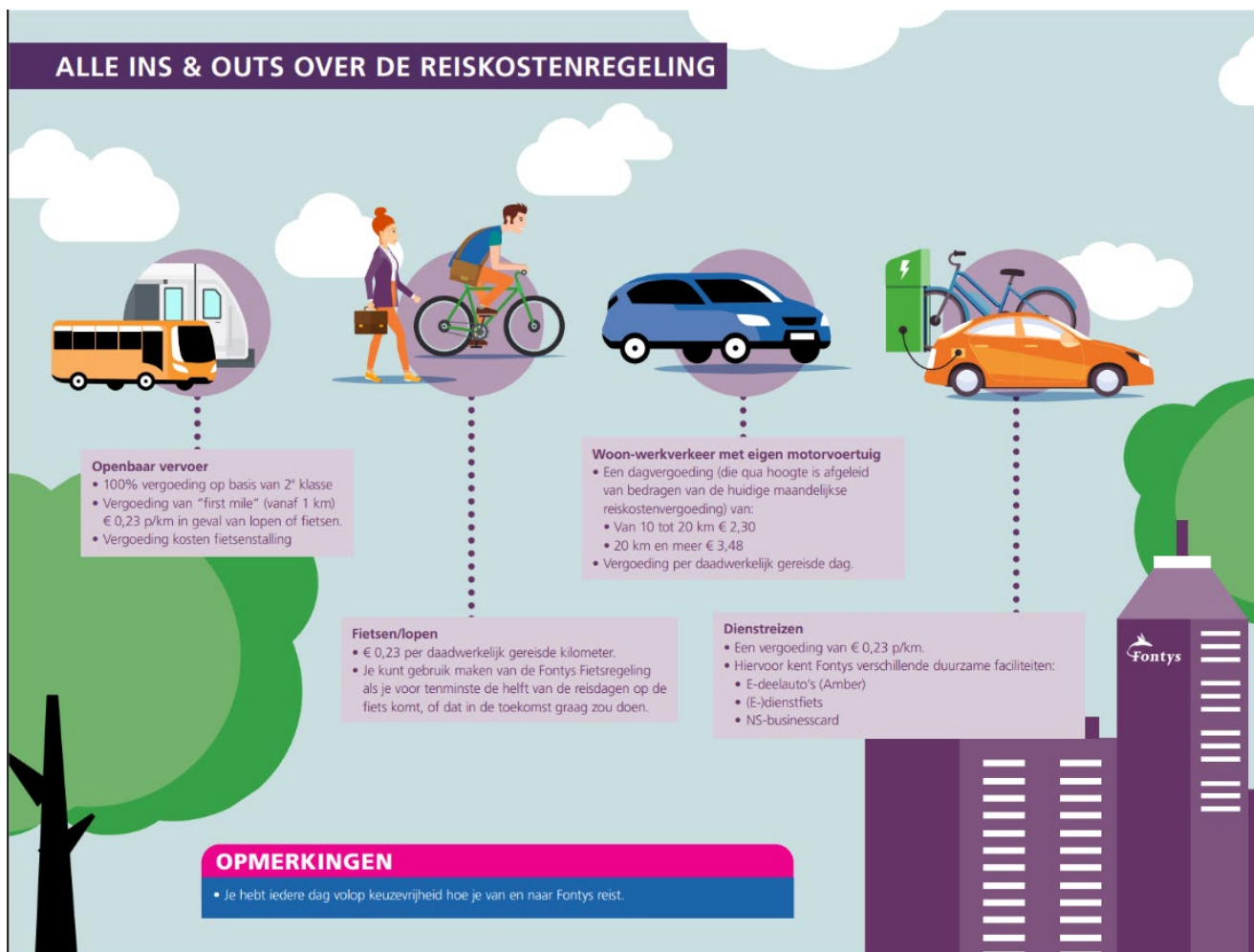
Middels deze marktconsultatie wil Fontys een beter beeld van de markt verkrijgen om zo de juiste vraag te formuleren voor de markt.

4.2. Achtergrond

Fontys kent een aantal mobiliteitsregelingen. De reiskostenregeling en thuiswerkregeling worden hieronder kort toegelicht.

Reiskostenregeling:

Om medewerkers maximale keuzevrijheid te geven en verduurzaming van de bedrijfsvoering te realiseren is een meer toekomstbestendige regeling geïmplementeerd, die gebruik maakt van en voldoet aan de bestaande fiscale kaders. Het algemene uitgangspunt daarbij is dat Fontys gezondere, minder milieubelastende vormen van vervoer ruimer faciliteert. De hoogte van de autovergoeding voor woon-werkverkeer is vastgesteld op een sober niveau, terwijl we voor andere vervoersmodaliteiten (lopen, fiets of OV) ruimere vergoedingen en/of faciliteiten hebben gecreëerd om meer medewerkers te verleiden te kiezen voor een gezonder en schoner alternatief. De medewerker is in zijn keuze voor woon-werkverkeer dagelijks vrij in de wijze van vervoer.



Thuiswerkregeling

Na COVID wordt er meer vanuit huis gewerkt. Het standaard werkpatroon van 4 à 5 dagen 'naar Fontys' zal niet meer vanzelfsprekend terugkomen. Het is belangrijk dat onze regelingen deze flexibeler reis- en werkpatronen ondersteunen en faciliteren. Medewerkers kunnen dan ook voor elke dag dat er thuisgewerkt wordt een thuiswerkvergoeding declareren.

4.3. Gewenste situatie

Binnen de scope van een mogelijke opdracht voorziet Fontys de volgende dienstverlening:

- MaaS platform, levering en implementatie van een portaal dat via PC / telefoon benaderbaar is en gekoppeld kan worden met bijvoorbeeld payroll en declaratiesystemen van Fontys.
- Mobiliteitskaart, waarmee de medewerker van Fontys gebruik kan maken van de volgende vervoersdiensten:
 - Trein
 - Internationaal reizen t.b.v. woon-werkverkeer.
 - OV-fiets
 - Bus
 - Tram
 - Metro
 - NS-Fietsenstalling
 - Deelauto (o.a. Greenwheels, Mywheels)
 - P+R parkeren bij stations
 - Mogelijk: (medische) taxidiensten, lease
- Optioneel:

- Deelfiets P+R
- Deelscooter

Buiten scope

Internationaal reizen niet ten behoeve van woon-werkverkeer. Dit valt onder de af te sluiten Raamovereenkomst Zakelijk reizen.

5. Vragen marktconsultatie

Vragen over het platform

Vraag 1	Fontys stimuleert het maken van duurzame keuzes vanuit haar mobiliteitsregelingen. Welke meerwaarde heeft uw oplossing ten aanzien van duurzaamheid en het maken van duurzame keuzes door medewerkers?
Antwoord	
Vraag 2	In hoofdstuk 4 is een korte toelichting gegeven op de mobiliteitsregelingen. In hoeverre kan uw oplossing onze regelingen ondersteunen. Specifiek: is het bijvoorbeeld per medewerker mogelijk om bij een declaratie verschillende standplaatsen te hanteren? <i>Toelichting: Fontys heeft meerdere werklocaties/standplaatsen in diverse steden. De hoogte van de vergoeding conform de geldende reiskostenregeling is afhankelijk van de werklocatie/standplaats waar een medewerker op die dag gereisd heeft. Is het mogelijk om per gemaakte rit de werklocatie/standplaats te selecteren zodat we dit efficiënt kunnen verwerken in ons salarissysteem?</i>
Antwoord	
Vraag 3	Welke functionaliteiten biedt uw oplossing u met betrekking tot management informatie?
Antwoord	

Vragen over OV-abonnementen

Vraag 4	Welke OV-abonnementen kunnen door u als marktpartij worden aangeboden?
Antwoord	
Vraag 5	Hoe wordt bepaald welke abonnementsvorm het meest geschikt is per medewerker van Fontys? (kostenefficiënt)
Antwoord	
Vraag 6	Welke kosten zijn aan de diverse abonnementsvormen verbonden? (prijsmodel)
Antwoord	
Vraag 7	Welke afhankelijkheid is er tussen de betreffende abonnementsvorm en het wel/niet gebruiken van de NS Business Card?
Antwoord	

Vragen over mobiliteitskaarten

Vraag 8	Heeft u als aanbieder een eigen mobiliteitskaart om reizen met het OV te faciliteren? In welke vorm wordt deze aangeboden? (fysieke kaart en/of app?)
Antwoord	
Vraag 9	Ondersteunt u ook het gebruik van de NS Business Card? En welke voorwaarden zijn er dan aan verbonden?
Antwoord	
Vraag 10	Kunt u bestaande NS Business Cards overnemen?
Antwoord	
Vraag 11	Is het mogelijk om producten/diensten aan- uit te zetten per kaart?
Antwoord	
Vraag 12	Is het mogelijk om groepen medewerkers met uw eigen mobiliteitskaart te laten reizen en andere groepen met de NS Business Card?
Antwoord	
Vraag 13	Welke voor-/nadelen zitten er aan het gebruik van a. uw eigen mobiliteitskaart, b. de ns businesscard, c. een combinatie van beiden?
Antwoord	
Vraag 14	Is een specificatie naar woon-werkverkeer (voorspecificatie), zakelijk en privéritten mogelijk? (met als doel om deze kosten op persoonsniveau te boeken/administreren)
Antwoord	

Vragen over deelmobiliteit (elektrische deelauto's)

Vraag 15	Welke dekking heeft u in Nederland (België, Duitsland) op het gebied van elektrische deelauto's?
Antwoord	
Vraag 16	Is het voor uw dienstverlening nodig om eigen laadvoorzieningen bij de terreinen van Fontys te hebben? En hoe heeft de omvang van de laadvoorziening van Fontys effect op de mogelijke aanbieding?
Antwoord	
Vraag 17	Hoe lang duurt de implementatie van deelvoertuigen op de locaties van Fontys? Wat zijn de kosten hiervan?
Antwoord	
Vraag 18	Heeft u ervaring met het inregelen van een "publieke vloot" en een "vloot op maat voor Fontys (dedicated)"? Worden hier andere spelregels aan gesteld en is dit merkbaar voor de medewerker?
Antwoord	
Vraag 19	Hoe faciliteert u het gebruik maken van zakelijke ritten (dienstreizen) en privé ritten?
Antwoord	

Vragen over taxidiensten, internationale reizen en lease

Vraag 20	(hoe) Faciliteert u het gebruik van (medische) taxidiensten?
Antwoord	
Vraag 21	(hoe) Faciliteert u het gebruik van internationale reizen? (ten behoeve van woon-werkverkeer en dienstreizen voor medewerkers woonachtig in België en Duitsland).
Antwoord	
Vraag 22	(hoe) Faciliteert u het gebruik van een auto-/ fietslease constructie?
Antwoord	

Vragen over prijsmodellen

Vraag 23	Bij het bepalen van de omvang van de opdracht is er sprake van eenmalige en jaarlijkse kosten. De eenmalige kosten vallen uiteen in kosten voor de mobiliteitskaart en kosten voor implementatie van de dienstverlening. De jaarlijkse kosten vallen uiteen in licentiekosten en gebruikskosten. Graag zouden wij meer inzicht krijgen in mogelijke afrekenmodellen en de bijbehorende voor- en nadelen? Hierbij vragen wij u ook om specifiek in te gaan op: * NS * deelauto's (publiek en dedicated) * taxidiensten * auto-/fietslease constructie
Antwoord	

Vragen over de organisatie

Vraag 24	Met welke implementatieperiode dient rekening te worden gehouden bij de implementatie van een MaaS-platform?
Antwoord	
Vraag 25	Over welke certificeringen beschikt uw organisatie (en wat is de scope van deze certificeringen)?
Antwoord	
Vraag 26	Maakt uw organisatie gebruik van eFacturatie?
Antwoord	

Overige

Vraag 27	Welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet in te schrijven op een aanbesteding?
Antwoord	
Vraag 28	Welke informatie is nodig om een goede inschrijving te kunnen doen?
Antwoord	
Vraag 29	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?
Antwoord	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).