

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Vraag bij 4.1 Algemeen: huisstijlkaders	In 4.1 wordt bij punt 15 aangegeven dat de inschrijver conform de huisstijlkaders dient te werken. Op welke onderdelen van de samenwerking zijn huisstijlkaders van toepassing?	Opmaak verzorgen doet mboRijnland zelf. Het gaat hierbij vooral als middel/productie (bijvoorbeeld de kleurstelling) de huisstijl in de weg zit.
2	Vraag bij 4.1 Eisen: beschikbaarheid contactpersonen	De standaard kantoortijden in onze sector lopen doorgaans van 08:30 uur tot 17:00 uur. Deze tijden weerspiegelen een balans tussen toegankelijkheid voor klanten en partners, en het waarborgen van een gezonde werk-privébalans voor onze medewerkers. Gezien deze overwegingen zouden we graag willen voorstellen om de bereikbaarheidstijden aan te passen naar 08:30 uur tot 17:00 uur. Wij geloven dat deze wijziging een positieve impact zal hebben op de efficiëntie en het welzijn van het personeel, zonder de kwaliteit van onze dienstverlening te compromitteren. Gaat u hiermee akkoord? Zo nee, waarom niet?	Dat is akkoord.
3	Vraag bij 4.2 Casus: opsomming mediakanalen	In 4.2 onderdeel 2 Casus wordt een opsomming gegeven van mediakanalen. Hoe moeten wij deze opsomming zien? Wenst de aanbestedende dienst al deze (en uitsluitend deze) mediakanalen opgenomen te hebben in de uitwerking van de casus? Of moet deze opsomming gezien worden als voorbeeld?	Minimaal deze mediakanalen.
4	Vraag bij 4.2 Casus: het aantrekken van (potentiële) studenten voor specifieke opleidingen	In 4.2 onderdeel 2. Casus wordt als doelstelling genoemd 'het aantrekken van (potentiële) studenten voor specifieke opleidingen'. Een specificatie van de betreffende 'specifieke opleidingen' is in dit geval gewenst om een advies op te stellen. Is het mogelijk de betreffende opleidingen verder te specificeren?	De casus is breed bedoeld en gaat niet over specifieke opleidingen.

5	Vraag bij 4.2: ingaan op meten en evalueren resultaten & omvang beantwoording	In 4.2 'Vragen ten aanzien van de opdracht' wordt bij onderdeel 1. Advies gevraagd 'hoe resultaten worden gemeten en geëvalueerd' en bij onderdeel 3. Werkwijze, dienstverlening en KPI's wordt dit eveneens gevraagd met de toevoeging 'op welke wijze u proactief terugkoppelt'. Om twee keer eenzelfde antwoord te voorkomen: is het toegestaan deze vraag in één keer te beantwoorden bij onderdeel 3. 3. Werkwijze, dienstverlening en KPI's (aangezien hij daar het best bij past)? Vervolg vraag (indien van toepassing): zo niet, voor onderdeel 1. Advies wordt aangegeven dat twee zijden A4 beschikbaar is voor de beantwoording. We hebben gemerkt dat dit te beperkt is om daarop alle vragen te beantwoorden incl. de vraag over 'hoe resultaten worden gemeten en geëvalueerd'. Is het mogelijk hierin inschrijver tegemoet te komen en 3 zijden A4 beschikbaar te stellen?	Bij open vraag 1 komt deze deelvraag te vervallen.
6	Vraag bij 4.2.3 Werkwijze, dienstverlening en KPI's	In één van de bullits onder 'Geef in uw inschrijving tenminste aan:' staat de tekst 'wat u doet als KPI's niet worden gerealiseerd;'. Wordt hier uitsluitend bedoeld op de KPI's die in het document beschreven staan of ook kwalitatieve/kwantitatieve doelstellingen van een campagne (zoals bijvoorbeeld een bezoekersaantal van een open dag)? Als de bredere (laatstgenoemde) interpretatie van de KPI's juist is zouden we indien mogelijk graag meer voorbeelden van deze KPI's ontvangen in antwoord op deze vraag.	Inschrijver mag nog extra KPI's aandragen die zij wil gaan meten gedurende de contractperiode.
7	Aanbestedingsdocument, paragraaf 4.2.3	Bullitpoint 2: Hoe ziet u deze vraag in relatie tot werkwijze, dienstverlening en KPI's? Verwacht u hier een uitwerking van de middelen waarmee de doelgroep bereikt kan worden of een uitwerking hoe je tot een mediakeuze komt?	Dit mag inschrijver zelf invullen. De vraag is breed gesteld.
8	Aanbestedingsdocument, paragraaf 4.2.2	Wie zijn uw belangrijkste concurrenten?	Dit wisselt per regio: Holland Rijnland: Mondriaan en Nova college. Holland Centraal: Mondriaan, Zadkine en Albeda. Midden Holland: Zadkine, Albeda en ROC Midden Nederland. Midden Utrecht: Midden Nederland en mbo Utrecht.

9	Aanbestedingsdocument, paragraaf 4.2.2	Is november de eerste open dag van het schooljaar?	Ja.
10	Aanbestedingsdocument, paragraaf 4.2.2	Waar komen nu de meeste nieuwe studenten vandaan (regio)?	mboRijnland heeft het hoogste marktaandeel in Leiden en Alphen. Getalmatig komen de meeste studenten uit Den Haag.
11	Aanbestedingsdocument, paragraaf 4.2.2	Kunt u de doelgroep specificeren op basis van huidige instroomverdelingen havisten, vmbo, vwo?	De primaire doelgroep is vmbo. Havo is een groeimarkt voor mboRijnland.
12	Aanbestedingsdocument, paragraaf 4.2.2	Zijn de doelstellingen en doelgroepen op basis van prioriteit geordend? Zo niet, kunt u een prioriteit aanbrengen?	Nee. De focus in communicatie ligt op studiekiezer voortgezet onderwijs en ouders.
13	Aanbestedingsdocument, paragraaf 4.1	Punt 21: Verwacht u van ons dat we Google ads en social media data opnemen in ons dashboard? De gevraagde mediumtypen uit deze aanbesteding zijn niet realtime inzichtelijk te maken. Enkele uitzonderingen daargelaten.	Nee.
14	Aanbestedingsdocument, paragraaf 1.2	Laatste zin, paragraaf 1.2: Bedoelt u met Abri's in de scholen enkel uw eigen schoollocaties?	Nee. Juist ook op externe leverende scholen.
15	Aanbestedingsdocument, paragraaf 1.2	Hoe verwacht u dat wij pro actief on en- offline advies kunnen geven zonder invloed te hebben op social media en Google ads?	mboRijnland ziet hier vooral crossmediaal winst door combi print/online.
16	Aanbestedingsdocument, paragraaf 1.2	Kunt u aangeven wat de verhouding is in mediaspends tussen social media, Google Ads én de media binnen de scope van deze aanbesteding?	Dit is niet relevant voor deze aanbesteding.
17	Aanbestedingsdocument, paragraaf 1.2	Kunt u motiveren waarom social media en Google Ads buiten de scope vallen? Werkt u daarvoor met een andere partij of is dit inhouse belegd?	Deels inhouse en deels bij een externe partij.
18	Aanbestedingsdocument, paragraaf 4.2.2	Is het budget inclusief of exclusief fee opslag?	Inclusief fee opslag.
19	Aanbestedingsdocument, paragraaf 4.2.2	Wanneer is de campagne voor u geslaagd?	Als er een groei zit in de aanmeldingen voor events en er een zichtbaar effect is bij aanmeldingen bij gerichte acties.