

Nota van Inlichtingen
Aanbesteding Raamovereenkomst Contentmaker SEB

Delft, 27 juni 2024

Vraag 1.

In 7.1 bij Stap 5 wordt gesteld 'Het maximumaantal kandidaten dat in totaal uitgenodigd wordt voor een interview is begrensd op 3', in paragraaf 7.3 wordt gesteld 'Het maximumaantal kandidaten dat in totaal uitgenodigd wordt voor een interview is begrensd op 5'. Wat is het juiste maximumaantal?

Antwoord:

Het juiste aantal voor het interview is 3.

Vraag 2.

Er wordt een aantal keer verwezen naar relevante ervaring in de bouwsector. Wat verstaat de aanbestedende dienst onder relevante ervaring in de bouwsector? Kan dit nader gespecificeerd worden?

Antwoord:

Ervaring is kennis hebben van de gebruikelijke gang van zaken, verkregen door observatie en betrokkenheid bij bepaalde processen of toestanden. De bouwsector is de economische sector of bedrijfstak die zich in de breedste zin bezighoudt met het produceren van bouwwerken.

Vraag 3.

Op welke grond wordt beslist of de raamovereenkomst wordt verlengd na de initiële looptijd van 2 jaar en de eventuele verlenging?

Antwoord:

De intentie van aanbestedende dienst is om gevolg te geven aan de verlenging. Verlenging is uiteraard wel afhankelijk van het naar tevredenheid uitvoeren van de initiële looptijd.

Vraag 4.

Wat is de beoogde startdatum voor de contentmaker? Indien dit in augustus is, is het mogelijk om te starten vanaf 1 september? Dit ook gezien de zomervakantieperiode en de korte tijd tussen de interviews op 15 & 16 juli en de gunningsdatum begin augustus.

Antwoord:

De looptijd voor de raamovereenkomst start in augustus. Aanbestedende dienst is bereid om in goed overleg afspraken te maken over de start van de eerste nadere opdracht.

Vraag 5.

Wat wordt verstaan onder 'De Nederlandse en Engelse taal goed machtig in woord en schrift'? Kan AD hier een niveau aan koppelen?

Antwoord:

De opdracht is het maken van content in de Nederlandse taal. Het niveau dient zodanig te zijn dat deze opdracht op hoog niveau uitgevoerd kan worden. De Engelse taal is minder prominent noodzakelijk echter is basis kennis noodzakelijk.

Vraag 6.

In paragraaf 4.2 wordt de planning weergegeven waarin aangegeven wordt dat de interviews op 15-16 juli plaatsvinden. Wanneer verwacht de Aanbestedende dienst hiervoor de eventuele uitnodiging te versturen?

Antwoord:

Aanbestedende dienst verwacht dat inschrijvers enige beschikbaarheid houden op 15 en 16 juli. Na beoordeling verwacht aanbestedende dienst 11 juli contact op te nemen om interviews te plannen.

Vraag 7.

Aan de Contentmaker wordt gevraagd om te beschikken over een relevant netwerk. Wat verstaat de Aanbestedende dienst onder een relevant netwerk? Kunt u hier voorbeelden van geven?

Antwoord:

Aanbestedende dienst verstaat hieronder dat inschrijver thuis is in branche om de opdracht goed uit te kunnen voeren

Vraag 8.

Kunt u verduidelijken wat de verhouding is tussen contentcreatie en het organiseren van evenementen binnen deze opdracht?

Antwoord:

Met betrekking tot events, is de contentmaker verantwoordelijk voor de aankleding ervan, en het organiseren van wat daarvoor nodig is.

Vraag 9.

Welke specifieke werkzaamheden worden er verwacht tijdens de evenementen?

Antwoord:

U kunt hierbij denken aan de opmaak van uitnodigingen en presentaties, en het genereren van aandacht voor het event, maar ook het aankleden van de locatie, eventuele gadgets en het verzorgen van beeldmateriaal van het event.

Vraag 10

We gaan ervan uit dat bijkomende kosten, zoals locatieverhuur, buiten de opdracht vallen. Is dit correct?

Antwoord:

Ja, dat is correct.

Vraag 11

Hoeveel inschrijvers kunnen er uiteindelijk als winnaar geselecteerd worden voor deze aanbesteding?

Antwoord:

1.

Vraag 12

Kunt u toelichten hoe de selectieprocedure verloopt, en welke criteria doorslaggevend zijn voor de uiteindelijke gunning?

Antwoord:

De selectiecriteria inclusief de weging staat op pagina 18 en 19 van leidraad.

Vraag 13

Kunt u voorbeelden geven van voorgaande communicatiecampagnes of -producten die als best practices dienen voor dit programma?

Antwoord:

Op de website www.opwegnaarseb.nl zijn verschillende voorbeelden te vinden van communicatieproducten die zijn ontwikkeld en vormgegeven (zie o.a. de kennisbank, maar ook de pagina's over de routekaart en het convenant). Ook vindt u op de LinkedInpagina verschillende berichten om aandacht voor het programma en de ontwikkelingen hieromtrent.

Vraag 14

Wat zijn de belangrijkste uitdagingen die u ziet in de transitie naar schoon en emissieloos bouwen, en hoe kunnen communicatieproducten helpen om deze uitdagingen te overwinnen?

Antwoord:

De transitie naar Schoon en Emissieloos Bouwen is van vele factoren afhankelijk, zoals de ontwikkeling en beschikbaarheid van voldoende emissieloos materieel en laadinfrastructuur. Maar ook zaken als controle op de naleving, kennis&innovatie, samenwerking tussen partijen zijn van belang. Goede communicatieproducten zijn o.a. cruciaal om kennis en ontwikkelingen op een duidelijke en toegankelijke manier over te brengen, partijen dichter bij elkaar te brengen en aandacht voor de transitie te genereren.

Vraag 15

In hoeverre is het voor de contentmaker mogelijk om hybride te werken? Wordt er verwacht dat er volledig op locatie in Delft gewerkt wordt of is bijvoorbeeld thuiswerken (deels) mogelijk?

Antwoord:

Thuiswerken is (deels) mogelijk

Vraag 16

In paragraaf 7.1, onder stap 5 staat beschreven dat het maximum aantal kandidaten dat uitgenodigd wordt voor de interviews is begrensd op 3. In paragraaf 7.3 staat dat dit aantal begrensd is op maximaal 5. Kunt u aangeven wat juist is?

Antwoord:

zie vraag 1

Vraag 17

Wij beoordelen het maximale uurtarief als krap. Zeker omdat dit inclusief reiskosten dient te zijn.

Antwoord:

Dank voor uw oordeel. Wij wensen het maximum tarief niet aan te passen

Vraag 18

Om de reiskosten te kunnen inschatten zouden wij daarom graag een inschatting krijgen van het aantal locatiebezoeken per jaar. Indien u dit nog niet kunt aangeven stellen wij voor de reiskosten los te declareren. Kunt u hier in mee gaan?

Antwoord:

Het is niet toegestaan de reiskosten los te declareren. Het aantal locatiebezoeken is nog niet bekend, maar wordt in afstemming met de communicatieadviseur bepaald. Qua aankleding van evenementen kunt u denken aan rond de 3 per jaar, het aantal locatiebezoeken hangt af van de communicatieproducten. Voor beiden wordt enige flexibiliteit gevraagd.

Vraag 19

Verwacht u daarnaast dat de werkzaamheden plaatsvinden vanuit een gezamenlijke werklocatie? Zo ja, wat is deze locatie? Indien u dit nog niet kunt aangeven stellen wij voor de reiskosten los te declareren.

Antwoord:

Het is niet toegestaan de reiskosten los te declareren. De hoofd locatie is het kantoor van Stichting Connekt in Delft.

Vraag 20/21

Wij lezen dat u een contentmaker zoekt die verantwoordelijk is voor het ontwikkelen van flyers, poster, infographics, figuren en video's. Daarnaast lezen wij in de aanbestedingsleidraad van de Inhuur Communicatieadviseur dat deze moet beschikken over de competentie 'Vlot en makkelijk schrijven om aantrekkelijke content te creëren'.

Klopt onze interpretatie dat u op zoek bent naar een contentmaker voor de grafische vormgeving van de te ontwikkelen producten en niet voor het creëren van inhoudelijke content?

Antwoord:

De opdracht voor contentmaker is gericht op grafische vormgeving en lay-out werk, maar ook vullen van de website met informatie en het inrichten van communicatieproducten en de website op basis van bestaande inhoud. Waar het zelf creëren van nieuwe kennis en inhoud dus geen onderdeel is van de opdracht, zijn we wel op zoek naar een partij die de kern uit bestaande kennis en teksten kan halen voor het inrichten van communicatieproducten en de website. De producten worden afgestemd met de communicatieadviseur SEB.

Vraag 22

Wij concluderen dat de prijs geopend wordt voordat het laatste kwalitatieve onderdeel (de interviews) beoordeeld wordt. Hoe wordt geborgd dat het interview objectief wordt beoordeeld terwijl de prijzen bekend zijn?

Antwoord:

Dit concludeert u niet juist. De prijs wordt uitsluitend geopend voor de formele toets. Die niet uitgevoerd wordt door beoordelaars. De formele toets ziet uitsluitend op de formele aspecten zoals: is er een inschrijfformulier ingediend? Is het ingeschreven tarief niet hoger dan het gestelde maximum?

Vraag 23

Op basis van een tussenbeoordeling van het plan van aanpak, cv en referenties en de prijs worden kandidaten uitgenodigd voor een interview. Bent u zich hiervan bewust dat hierdoor prijs zwaar weegt t.o.v. kwaliteit (prijs 600 punten, kwaliteit 800 punten). Dit omdat de 400 kwaliteitspunten voor het interview in de tussenbeoordeling wegvallen. Kunt u toelichten waarom u hiervoor gekozen heeft?

Antwoord:

Er vallen geen punten weg. De punten behaald bij de beoordeling CV, referenties en prijs worden opgeteld bij het behaalde aantal punten bij het interview. Zo komt er een juiste verhouding kwaliteit/prijs tot stand.

Vraag 24

In 7.2.3 staat de puntenbepalingsformule voor prijs beschreven: $(A/LA) \cdot (A/LA) \cdot 600$. In het gegeven voorbeeld wordt de formule als volgt uitgewerkt: $(LA/A) \cdot (LA/A) \cdot 600$. Deze laatste is volgens ons ook de juiste, anders zou er meer dan 600 punten gescoord kunnen worden. Kunt u dit bevestigen?

Antwoord:

Deze laatste is inderdaad de juiste.

Vraag 25

In 7.4 Eindbeoordeling staat vermeld dat zowel de Inschrijver met het hoogst aantal punten als het een-na-hoogste aantal punten de Economisch Meest Voordelige Inschrijving hebben ingediend en dat voornemens is om aan diegenen te gunnen.

Antwoord:

Dit is onjuist. Aan de inschrijving met het hoogste aantal punten wordt gegund.

Vraag 26

In 3.4 staat dat het de doelstelling is om één Raamovereenkomst te sluiten met 1 inschrijver. Kunt u aangeven wat juist is?

Antwoord:

Zie vraag 25.

Vraag 27

Naast de aanbesteding via Tendered kwamen wij voor de functie van contentmaker SEB ook online een vacature tegen met als deadline 24 juni 2024. Hoe staat dit in verhouding tot de aanbesteding?

Antwoord:

Naast deze aanbesteding, is geen andere vacature voor contentmaker SEB uitgezet.

Vraag 28

In paragraaf 3.3 van de leidraad stelt u 'Tevens is de contentmaker verantwoordelijk voor de aankleding van events. De producten worden afgestemd met de communicatieadviseur SEB.' In paragraaf 7.2.2 noemt u 'Mate van ervaring met het opzetten en organiseren van events' als een van de subgunningscriteria. Is onze interpretatie correct dat u hier op zoek bent naar ervaring in het aankleden van events (o.a. vormgeving op schermen, vormgeving van drukwerk op textiel en op routeborden)?

Antwoord:

Dat klopt. Ervaring met de aankleding en vormgeving bij events, zie ook vraag 9.

