

Nota van inlichtingen 2 - De Ster commercialtest

07-03-2024



Bijgaand treft u de Nota van inlichtingen 2 inzake de aanbesteding De Ster commercialtest van Stichting Etherreclame.

Met vriendelijke groet,
Pro 10 B.V.

Nr.	Categorie	Verwijzing	Vraag	Antwoord
1.	Proces	Document 05 UEA.pdf	Document 05 UEA.pdf - lijkt niet te laden ondanks update van onze PDF software, is hiervoor een alternatief beschikbaar en/of extra handleiding?	Opslaan op schijf en openen met (rechtermuisklik) Adobe Acrobat Reader. Invullen van dit PDF formulier met gebruik van een ander programma dan Adobe Acrobat Reader kan leiden tot onjuiste weergave van de ingevulde gegevens na het digitaal versturen van het document, waardoor de inhoud van het UEA een andere kan worden dan bedoeld. Anders kunt u proberen het document te printen, dit in te vullen, te scannen en dan als bijlage te voegen.
2.	Proces	beoordelingscommissie	Uit hoeveel personen bestaat de beoordelingscommissie? Wat zijn de functies van deze personen?	4 personen: Teammanager Data & Insights, Projectleider onderzoek, Research Consultant en Medewerker Finance & Business Control. Er kunnen zich omstandigheden voordoen dat hier wijziging in optreedt.
3.	Juridisch	Externe panel partner ook "onderaannemer"?	Checklist (Leidraad pag. 2) voor het indienen van een Inschrijving / Leidraad Onderdeel 4.2.6. (pag. 25) Ter bevestiging valt het (incidenteel) gebruik van een externe panel partner onder "onderaannemer"?	Ja, indien gebruik maakt van een onderaannemer om aan de geschiktheidseisen te voldoen dient ook van deze partij een eigen UEA te worden bijgevoegd en dient in het UEA van Inschrijver tevens hoofdaannemer hiervan d.m.v. een "ja" melding te worden gemaakt (onderdeel II C). Vervolgens dient de naam te worden ingevuld van de onderaannemer in het veld dat dan uitklapt. Indien door Inschrijver van een onderaannemer gebruik wordt gemaakt, doch niet om aan de geschiktheidseisen te voldoen dan volstaat het om hiervan melding te maken in het UEA (onderdeel II D). Vervolgens dient de naam te worden ingevuld van de onderaannemer in het veld dat dan uitklapt. Inschrijver hoeft in dit geval van onderaannemer geen eigen UEA bij te voegen.
4.	Inhoud	Ster data analyseren voor eigen rapportages	Sectie 2.5 Aard van het onderzoek (leidraad pag. 12) - oplevering rapportage: "Op dit moment kunnen de data niet worden bewerkt alleen ingezien, doch het	Ja, bijvoorbeeld inzichtelijk maken welke commercial het hoogste rapportcijfer heeft (ranking in de portal).

Nr.	Categorie	Verwijzing	Vraag	Antwoord
			is wenselijk dat Ster data kan analyseren en daar eigen rapportages mee kan vormen" Kunnen jullie dit concreter maken, wat voor type rapportages willen jullie zelf maken, zijn hier voorbeelden van?	Commercialtesten met elkaar vergelijken. Bijvoorbeeld uit dezelfde categorie of van dezelfde klant verschillende testen.
5.	Inhoud	benchmark vernieuwing	- Leidraad (pag 10) - Sectie - 2.5 Aard van de Opdracht - "In de huidige benchmark zitten 538 test ... Omdat de benchmark de kwaliteit van het advies verhoogd moet deze huidige benchmark in tact blijven en aangevuld worden of op een slimme manier gebruik gemaakt worden van de data" Kunnen jullie schetsen hoeveel vernieuwing jullie willen toelaten (andere vragen / nieuwe onderzoekstechnieken / etc.) versus de huidige benchmark gebruiken?	De huidige benchmark moet intact blijven en kan aangevuld worden met andere data, mits relevant. Ster staat open voor vernieuwing mits dit niet ten koste gaat van de huidige kwaliteit van de data.
6.	Uitvoering	Huidige invultijd	Wat is de huidige invultijd die een respondent nodig heeft om de vragen van een onderzoek in te vullen?	De invulduur van de vragenlijst ligt tussen de 10-15 minuten.
7.	Inhoud	Pagina's kwaliteitscriteria	Is het mogelijk om het aantal pagina's voor de kwaliteitscriteria op te rekken?	Nee.
8.	Inhoud	Conformiteitenlijst flexibele vragen	Er staat in de conformiteitenlijst: In de vragenlijsten moet het mogelijk zijn om een flexibel onderdeel toe te voegen waarin Opdrachtgever en/of de klant klant-specifieke vragen kan toevoegen. Het betreft maximaal vijf vragen ongeacht of ze open of gesloten zijn. Kunnen hier extra kosten voor worden gerekend of zit dit al in de prijs die we invullen in het prijzenblad?	De mogelijkheid en flexibiliteit als gesteld in de conformiteitenlijst dient bij de prijs te zijn inbegrepen en is een eis waar de oplossing aan moet voldoen op het moment dat de Overeenkomst start. Indien het een wijziging treft die uitstijgt boven de eis als gesteld in de conformiteitenlijst zal dit in overleg gaan, ook vanwege eventuele meerkosten.
9.	Proces	Panel	Wij beschikken zelf niet over een panel. Betekent dit dat we altijd met een onderaannemer moeten inschrijven?	Zie vraag 3.
10.	Proces	Beoordelingscommissie	Welke functies zitten in de beoordelingscommissie?	Teammanager Data & Insights, Projectleider onderzoek, Research Consultant en Medewerker Finance & Business Control. Er kunnen zich omstandigheden voordoen dat hier wijziging in optreedt.
11.	Uitvoering	Benchmark dashboard	Jullie geven aan resultaten af te willen zetten tegen de historische benchmark en dat dat kan door de datastroom via een API over te zetten naar de Ster omgeving. Is er dan al een dashboard gemaakt door	Nee, Ster heeft geen dashboard op dit moment. Mogelijk kan dit in de toekomst gerealiseerd worden (door Ster). Een datastroom via API is een voorbeeld van hoe dit tot stand kan komen.

Nr.	Categorie	Verwijzing	Vraag	Antwoord
			Ster zelf (en zo ja, in welke platform)? Wat wordt hier verwacht van de opdrachtnemer?	Van de Opdrachtnemer wordt verwacht dat er eventueel een datastroom mogelijk gemaakt kan worden.
12.	Inhoud	Referenties: Verdeling TV en Radio over 20 onderzoeken	In de kerncompetenties wordt gesproken over 20 onderzoeken waarbij "enkel het uitgevoerd hebben van onderzoek naar het effect van reclames TV en Radio verdeeld mag zijn over verschillende referenties." Hier staat niet expliciet vermeldt dat alle onderzoeken dus minstens over het effect van reclame (TV of Radio) dienen te gaan. Klopt het dat alle 20 referenties dus minstens over één van deze 2 onderwerpen dienen te gaan en dat beide onderwerpen (TV of Radio) dus minstens 1 keer aan bod komen?	Dat klopt. Alle 20 referenties dienen minstens over één van deze twee onderwerpen te gaan en beide onderwerpen (TV of Radio) dienen minstens één keer aan bod te komen.
13.	Inhoud	Referenties: 20 commercials of 20 onderzoeken?	Is het 20 onderzoeken of 20 commercials? Wat als we in 1 onderzoek zowel TV als Radio hebben getoetst: telt dit als 2 of 1?	Het gaat om 20 onderzoeken. Indien beide in 1 onderzoek zijn gecombineerd telt dit 1 keer als onderzoek mee. Voor meer informatie zie bijlage 6 'format kerncompetentie'.
14.	Inhoud	Referentie 20 commercial testen in laatste 36 maanden	Kan dit aantal worden versoepeld?	Nee.
15.	Inhoud	Combineren van meerdere commercials in een onderzoek	De waarde van de opdracht is 150.000 voor 185 commercials. Dat is minder dan 1000 euro per commercial. Er worden dan nemen wij aan meerdere commercials meegenomen in 1 onderzoek? Kunnen jullie hier meer over vertellen: hoe gaat dat in zijn werk? En als er meerdere commercials in 1 onderzoek worden meegenomen: hoeveel onderzoeken moeten we dan tellen voor die 185 commercials en als dat zo is waarom zijn kosten in het prijzenblad bepaald per commercial?	Er is een range aangegeven van € 150.000 tot maximaal € 190.000 (voor de totale kosten). Op dit moment testen we 1 commercial per onderzoek. Dus het gaat om een raming van 185 onderzoeken/commercialtesten per jaar. Van de overige reclames in de reclameblokken wordt alleen zapedrag en merkherkenning geregistreerd.