

BIJLAGE (VOORBEELD) BRIEFING

Onderstaand is de voorbeeld briefing bijgevoegd op basis waarvan Inschrijver een vragenlijst kan maken conform het gestelde in de Aanbestedingsstukken. De vragenlijst moet betrekking hebben op een tv-commercial. Inschrijver dient in ieder geval onderstaande punten in acht te nemen in het opstellen van de vragenlijst.

De commercials worden in de Ster commercialtest getoetst op verschillende communicatiedoelstellingen:

- merk-/productkennis verhogen
- merkimago versterken
- merkoverweging verhogen
- koop-/bezoekintentie verhogen

Om dit inzichtelijk te maken worden de volgende KPI's gemeten:

- aandacht (bereidheid om de commercial te bekijken)
- merkbekendheid
- reclameherkenning
- boodschapoverdracht
- (merk)associaties
- waardering commercial
- evaluatie commercial (denk aan enjoyment, brand fit, onderscheidend, geloofwaardig, persoonlijke relevantie, begrijpelijk)
- merkimago
- merkvoorkeur/ -interesse
- gedragsintentie (bijv. informatie opzoeken)
- koop-/ bezoekintentie
- sonic branding (audiologo, herkenbare stem, muziek)
- inhakers (commercial die inhaken op thema, seizoen, feestdagen ed.)