

BIJLAGE - HUIDIGE BENCHMARK

De benchmark van AdMeasure is opgebouwd vanaf september 2020 en bevat een diversiteit aan commercialtesten. Er is een onderscheid in mediumtype: tv-commercial, radiocommercial en online videocommercial. Tevens worden ook tag-ons (zeer korte commercial die kort na het uitzenden van de hoofdspot op radio of televisie wordt uitgezonden) los uitgevraagd.

Dit geeft het volgende overzicht vanaf september 2020 tot heden:

Mediumtype	Tag-on	Reguliere commercialtesten	Totaal
Televisie (& online)	71	412	483
Radio	46	171	217
<i>Totaal</i>	<i>117</i>	<i>583</i>	<i>700</i>

Alle variabelen die de Aanbestedende dienst meet kan men benchmarken. Deze scores worden voornamelijk afgezet tegen de branche/ categorie (bijv. financiën, detailhandel, diensten, FMCG, goede doelen, ed.), type commercials (korte vs. lange commercials); specifieke soorten commercials (zoals inhakers rondom sportevenementen) en toepassing van sonic branding (zoals audiologo, herkenbare stem, muziek ed.).