



BIJLAGE 3

Verslag marktconsultatie

Behorende bij: Europese aanbesteding Losse inrichtingen
Kenmerk IUC23-780

Inhoud

1.	Inleiding.....	3
1.1	Aanleiding tot de marktconsultatie.....	3
1.2	Het doel van de marktconsultatie.....	3
1.3	Opzet en verloop van de marktconsultatie.....	3
2.	Gevraagde expertise van de markt	4
2.1	Schriftelijke vragenlijst (eerste informatieronde).....	4
2.2	Verdiepende gesprekken (tweede informatieronde).....	4
3.	Informatie en uitkomsten van de marktconsultatie.....	5
3.1	Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven & Inkopen	5
3.2	Prijsontwikkelingen	6
3.3	Dienstverlening en overige.....	6

Bijlagen die horen bij dit verslag van de marktconsultatie Losse inrichtingen IUC23-780		
Bijlage A	Marktconsultatiedocument Losse inrichtingen d.d. 15 juni 2023	Pagina 7
Bijlage B	Vragenlijst	Pagina 14

1. Inleiding

Dit document bevat het verslag van de gesloten marktconsultatie “Losse inrichtingen” met kenmerk IUC23-780. Deze marktconsultatie werd uitgevoerd ter voorbereiding op de Europese aanbesteding Losse inrichtingen.

1.1 Aanleiding tot de marktconsultatie

Ter voorbereiding op de aanbesteding Losse inrichtingen heeft het IUC Belastingdienst vijf marktpartijen uitgenodigd om deel te nemen aan een marktconsultatie. De aanbestedende dienst had op korte termijn behoefte aan marktinformatie. Met name op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (hierna: MVOI). De aanbestedende dienst heeft duidelijke ambities op het gebied van duurzaamheid en sociale aspecten en wilde middels de marktconsultatie toetsen in hoeverre deze ambities aansluiten bij de markt.

Met de marktconsultatie wilde de aanbestedende dienst de mogelijkheden en standpunten van marktpartijen verkennen voordat de aanbestedende dienst overgaat tot het formele aanbestedingstraject. In de marktconsultatie was expliciet aandacht voor MVOI.

1.2 Het doel van de marktconsultatie

Het doel van de marktconsultatie was het verkennen, inzicht verkrijgen en informatie ophalen bij marktpartijen ter voorbereiding op de aanbesteding “Losse inrichtingen” Verder was de intentie van de aanbestedende dienst:

- het verzamelen van kennis;
- het verkrijgen van inzichten om een beter beeld te krijgen van de markt. Met name op het gebied van MVOI;
- vraag en aanbod op elkaar afstemmen;
- de (on)mogelijkheden in kaart brengen;
- inzage in de prijsontwikkelingen.

De input die is verzameld uit de marktconsultatie kan invloed hebben op de keuzes die de aanbestedende dienst maakt op de voorgenomen aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt de aanbestedende dienst (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

1.3 Opzet en verloop van de marktconsultatie

De aanbestedende dienst heeft ervoor gekozen om de marktconsultatie gesloten met een selectie van marktpartijen uit te voeren. Hierbij is gekozen voor een combinatie waarbij een vijftal marktpartijen allereerst schriftelijk zijn uitgenodigd om een vragenlijst in te vullen en vervolgens met deze partijen in gesprek te gaan over de gegeven antwoorden.

De marktpartijen zijn op 15 juni 2023 uitgenodigd. Van de vijf uitgenodigde marktpartijen hebben vier partijen de vragenlijst ingevuld. Met deze vier partijen zijn ook de gesprekken gevoerd op 6 en 7 juli 2023.

In het kader van transparantie en om een gelijk speelveld te kunnen waarborgen is dit verslag gemaakt van de marktconsultatie Losse inrichtingen. Dit verslag is geanonimiseerd en bevat een samenvatting van alle reacties op hoofdlijnen. Informatie die door opdrachtgever of de deelnemers van de marktconsultatie als commercieel vertrouwelijk is aangemerkt, wordt niet gepubliceerd. Het marktconsultatiedocument Losse inrichtingen is in bijlage A toegevoegd en de vragenlijst in bijlage B.

2. Gevraagde expertise van de markt

Met de marktconsultatie heeft de aanbestedende dienst de mogelijkheden en standpunten van marktpartijen verkend, voordat over is gegaan tot het formele aanbestedingstraject. Hierbij was expliciet aandacht voor MVOI.

2.1 Schriftelijke vragenlijst (eerste informatieronde)

Tijdens de eerste informatieronde is de marktpartijen gevraagd een vragenlijst in te vullen. De vragenlijst is terug te vinden in bijlage B van dit document.

In de vragenlijst zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen:

- MVOI;
 - o klimaat;
 - o circulariteit;
 - o ketenverantwoordelijkheid en milieu;
 - o social return on investment;
- prijsontwikkelingen;
- dienstverlening;
- overige.

2.2 Verdiepende gesprekken (tweede informatieronde)

Op basis van de ontvangen antwoorden uit de eerste informatieronde heeft de aanbestedende dienst de marktpartijen uitgenodigd voor een digitaal verdiepend gesprek van 45 minuten. In de verdiepende gesprekken, die één-op-één met de marktpartijen zijn gevoerd, is door de aanbestedende dienst doorgevraagd op een aantal antwoorden uit de door marktpartijen ingevulde vragenlijst.

In hoofdstuk 3 van dit document zijn de uitkomsten van de marktconsultatie per onderwerp uitgewerkt.

3. Informatie en uitkomsten van de marktconsultatie

In dit hoofdstuk staat de informatie die door de aanbestedende dienst tijdens de marktconsultatie is verstrekt. Daarnaast zijn de uitkomsten in dit hoofdstuk samengevat op hoofdlijnen.

Gezien de aard van de vragen is veel van de verstrekte informatie door de marktpartijen als commercieel vertrouwelijk aangemerkt. Deze informatie is niet meegenomen in onderstaande verslaglegging. De informatie in dit hoofdstuk is geanonimiseerd en zodanig geformuleerd dat er niets is te herleiden naar organisaties en/of personen.

3.1 Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven & Inkopen

Zoals eerder in dit document aangegeven is het doel van de uitgevoerde marktconsultatie met name het verkrijgen van inzichten en informatie op het gebied van MVOI, om op deze manier vraag en aanbod (beter) op elkaar af te stemmen.

De aanbestedende dienst streeft hoge ambities na op het gebied van MVOI en is voor de aanbesteding inzake de levering van Losse inrichtingen vooral benieuwd naar de (on)mogelijkheden op het gebied van MVOI.

Marktpartijen is onder andere gevraagd naar hun missie en visie op het gebied van MVOI en de wijze waarop zij rekening houden met de MVOI-thema's in hun sourcingstrategie. Dit met als doel: een beter beeld te krijgen van waar de markt staat op het gebied van MVOI en erachter te komen welke invloed zij (eventueel) uit kunnen oefenen op de toeleveringsketen. De invloed van met name MKB-bedrijven op de toeleveringsketen lijkt beperkter dan waar de aanbestedende dienst in eerste vanuit was gegaan. Hierdoor heeft de aanbestedende dienst voor deze aanbesteding moeten besluiten haar ambities op het gebied van MVOI voor deze aanbesteding naar beneden bij te stellen.

In de marktconsultatie zijn ook een aantal MVOI-thema specifieke vragen gesteld. Dit heeft geleid tot de volgende uitkomsten:

- Klimaat

De aanbestedende dienst is op het gebied van klimaat onder meer benieuwd naar wat marktpartijen doen aan CO₂-reductie, wat de plannen zijn voor de (nabije) toekomst en of zij beschikken over certificeringen, zoals de CO₂-prestatieladder.

De aanbestedende dienst had voor deze aanbesteding het voornemen om de CO₂-prestatieladder (minimaal trede 3) uit te vragen. Uit de marktconsultatie is echter gebleken dat bij het stellen van een dergelijke eis, de kans aanwezig is dat een (groot) deel van de markt (met name MKB-bedrijven) wordt uitgesloten.

Uit de marktconsultatie komt naar voren dat partijen op het gebied van klimaat vooral maatregelen hebben getroffen die betrekking hebben op de eigen bedrijfsvoering. Over plannen voor de (nabije) toekomst laten marktpartijen niet veel los. De aanbestedende dienst ziet hier een kans om het thema klimaat uit te vragen als (onderdeel van een) wens. Dit geldt overigens ook voor de andere thema's binnen MVOI.

- Circulariteit

De aanbestedende dienst is bij het thema circulariteit benieuwd op welke manier marktpartijen bij (kunnen) dragen aan een circulaire economie. Denk hierbij ook aan het minimaliseren van grondstoffen, hergebruiken van materiaal, gebruikersduur verlengende maatregelen en het verminderen/voorkomen van afvalstromen. Dit kan onder meer door invloed uit te oefenen of samen te werken met de keten, maar hebben marktpartijen (MKB-bedrijven) voldoende invloed op de keten?

Uit de marktconsultatie komt naar voren dat er wordt gepraat met toeleveranciers over de kansen en mogelijkheden op het gebied van circulariteit. Ook wordt de samenwerking als het gaat om het hergebruiken van producten/materialen. Voor het thema circulariteit geldt, net als bij het thema klimaat, dat partijen niet veel los wilt laten over hun plannen voor de (nabije) toekomst op het gebied van circulariteit. Ook hier ziet de aanbestedende dienst een kans om dit uit te vragen als (onderdeel van een) wens.

- Ketenverantwoordelijkheid en milieu

De aanbestedende dienst is bij de thema's ketenverantwoordelijkheid en milieu benieuwd naar wat marktpartijen doen om negatieve impact op het milieu te voorkomen, op welke wijze zij een positieve bijdrage (kunnen) leveren aan het milieu en hoeveel zicht zij hebben op de arbeidsomstandigheden in de keten, bijvoorbeeld bij onderaannemers, fabrikanten en toeleveranciers.

Binnen de thema's ketenverantwoordelijkheid en milieu worden een aantal voorbeelden gegeven door partijen. Deze hebben betrekking op milieueffecten en de wijze waarop misstanden op het gebied van arbeidsomstandigheden en milieu kunnen worden voorkomen. Ook hier ziet de aanbestedende dienst kansen om deze thema's uit te vragen als (onderdeel van een) wens.

- Social return On investment

De aanbestedende dienst heeft binnen het thema Social Return On Investment gevraagd naar de maatregelen en concrete ambities van marktpartijen op dit gebied.

Uit de marktconsultatie is naar voren gekomen dat het invullen van social return lastig is voor (een aantal) marktpartijen. Wel is gebleken dat vrijwel alle partijen op dit moment iets doen op het gebied van social return. De aanbestedende dienst heeft voor de aanbesteding naast het bieden van een werkplek voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ook gekeken naar andere initiatieven (meer maatwerk) die ingezet kunnen worden om aan de social return verplichting te voldoen.

Naast de 'standaard' uitvoeringseisen ziet de aanbestedende dienst ook hier weer een kans om social return uit te vragen als (onderdeel van een) wens.

3.2 Prijsontwikkelingen

De aanbestedende dienst heeft de marktpartijen ook gevraagd naar de prijsontwikkelingen van de afgelopen drie jaar en wat zij voor de (nabije) toekomst verwachten. Ook is gevraagd naar de mate waarin de krapte op de arbeidsmarkt en de productprijzen een rol spelen in de prijsontwikkelingen en wat de gevolgen hiervan zijn voor de marktpartijen. Dit met als doel om een goede raming te kunnen maken voor de omvang van de aan te besteden opdracht. Daarnaast kan de verkregen informatie de aanbestedende dienst ook helpen bij het opstellen van het gunningscriterium prijs.

3.3 Dienstverlening en overige

De aanbestedende dienst heeft de marktpartijen gevraagd naar hun dienstverlening. Hierbij ging het onder andere over hoe partijen omgaan met spoedsituaties en -reparaties en gangbare levertijden. De verkregen informatie kan de aanbestedende dienst mogelijk helpen bij het opstellen van de aanbestedingsstukken.

Tot slot is gevraagd naar relevante certificeringen, keurmerken en normen. Dit kan de aanbestedende dienst helpen om een keuze te maken een certificering, keurmerk of norm juist wel/niet uit te vragen.

MARKTCONSULTATIE

Losse inrichtingen

Aanbestedende dienst : Directoraat-Generaal Belastingdienst
Versie : V1.0
Kenmerk : IUC23-633
Datum : 15 juni 2023

Inhoud

Hoofdstuk 1. Inleiding	9
1.1. Introductie.....	9
1.2. Doel.....	9
1.3. Aanbestedende dienst	9
1.4. Contactpersoon	9
Hoofdstuk 2. De marktconsultatie.....	10
2.1. Aanleiding en doelstelling	10
2.2. Scope	10
2.3. Raming opdracht	10
2.4. Percelen.....	11
2.5. Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen	11
Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie.....	12
3.1. Vorm	12
3.2. Planning.....	12
3.3. Indienen vragenlijst.....	12
3.4. Verdiepende gesprekken	12
Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	13

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

Voor u ligt de marktconsultatie 'Losse inrichtingen' met kenmerk IUC23-633. Deze marktconsultatie wordt uitgevoerd door het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (hierna: IUC Belastingdienst).

Ter voorbereiding op de aanbesteding Losse inrichtingen nodigt het IUC Belastingdienst u uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Deze marktconsultatie vormt een belangrijk onderdeel van de voorbereiding op de aanbesteding Losse inrichtingen.

Nota bene: het is op basis van deze marktconsultatie niet de bedoeling dat marktpartijen een gedetailleerde aanbieding maken.

1.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is:

- het verzamelen van kennis;
- het verkrijgen van inzichten om een beter beeld te krijgen van de markt m.n. op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen;
- vraag en aanbod op elkaar afstemmen;
- de (on)mogelijkheden in kaart brengen;
- inzage in de prijsontwikkelingen.

De input die wordt verzameld uit deze marktconsultatie kan invloed hebben op de keuzes die de Belastingdienst maakt op de voorgenomen aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt de Belastingdienst (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. De Belastingdienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken én benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding.

1.3. Aanbestedende dienst

Zoals hierboven aangegeven wordt deze marktconsultatie uitgevoerd door het IUC Belastingdienst.

Het IUC Belastingdienst is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor Facilitaire Dienstverlening (hierna: SSO CFD) en voert namens SSO CFD van de Belastingdienst, meer specifiek voor de afdeling Huisvesting Facilitair(e)ontwikkeling en Advies (HFA), deze marktconsultatie en de voorgenomen aanbesteding uit.

1.4. Contactpersoon

n.v.t.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding en doelstelling

Met deze marktconsultatie wil de Belastingdienst de mogelijkheden en standpunten van marktpartijen verkennen voordat de Belastingdienst overgaat tot het formele aanbestedingstraject. In deze marktconsultatie is expliciet aandacht voor Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen.

2.2. Scope

Deze marktconsultatie is een voorbereiding op de aanbesteding voor Losse inrichtingen. Binnen de scope van de voorgenomen aanbesteding vallen de volgende vier hoofdproducten:

1. binnenschilderwerk;
2. raamdecoratie;
3. vloerbedekking;
4. bewegwijzering.

De opdracht omvat de volgende zaken:

- het uitvoeren van (onderhoud aan) binnenschilderwerk;
- het leveren en monteren van raamdecoratie met alle te verrichten relevante werkzaamheden voor oplevering, reparatie en herstel;
- het leveren, aanbrengen en verwijderen van harde- en zachte vloerbedekking met alle te verrichten relevante werkzaamheden voor oplevering, reparatie en herstel;
- het leveren en monteren van bewegwijzering, zoals verwijzingsborden naar verdiepingen, symbolen voor het toilet en buitenborden;
- én alle overige bijkomende werkzaamheden die gerelateerd zijn aan de hierboven genoemde leveringen. Hierbij kan gedacht worden aan het verplaatsen van meubilair zoals bureaus voor het leggen van de vloerbedekking of als er voor het uitvoeren van binnenschilderwerk een deur uit moet etc.

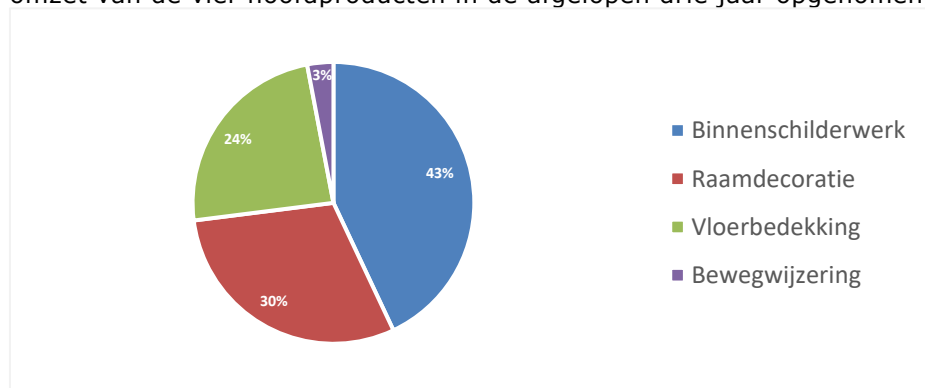
De componenten van losse inrichtingen worden gebruikt ten behoeve van de uitvoering van (kleinere) huisvestingsprojecten, inrichtingswijzigingen en het functioneel- en esthetisch op peil houden van gebouwen die vallen onder het huidige en toekomstige servicegebied van SSO CFD.

Expliciet buiten de scope van deze aanbesteding valt het reinigen van de gevraagde leveringen, als mede projecten die worden geïnitieerd door het Rijksvastgoedbedrijf in opdracht van de Belastingdienst.

2.3. Raming opdracht

De waarde van deze opdracht is op dit moment geraamd op € 8.000.000, - exclusief btw voor vier jaar. Dit betreft een raming waaraan geen rechten zijn te ontleen.

Het is voor de Belastingdienst lastig om een raming af te geven waarin de verhouding tussen de vier hoofdproducten voor de komende vier jaar is gespecificeerd. Om de marktpartijen toch enig inzicht te geven is in onderstaande grafiek de procentuele verhouding van de gegenereerde omzet van de vier hoofdproducten in de afgelopen drie jaar opgenomen.



Verwachting is dat de behoefte aan bewegwijzering de komende tijd zal toenemen in verband met achterstallig onderhoud.

2.4. Percelen

Deze aanbesteding gaat uit van vier hoofdproductgroepen, zoals benoemd in paragraaf 2.1. van dit document, die worden ondergebracht bij twee leveranciers waarbij Nederland is opgedeeld in twee percelen: noord en zuid.

In de voorgenomen aanbesteding worden de percelen qua financiële omvang en vierkante meters (m²) zoveel mogelijk evenredig verdeeld.

2.5. Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen

Overheden die Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (hierna: MVOI) letten op de effecten van de inkoop op milieu en sociale aspecten. Inkoop is daarbij een effectief instrument om impact te maken.

Het Rijk koopt zorgvuldig in en wil de beste kwaliteit voor de beste prijs. Maar het Rijk kijkt eerst en vooral naar wat er met inkoop wordt bereikt. Zoals duurzaamheid, innovatie en het beschermen van mensenrechten.

Met haar manier van inkopen van producten en diensten wil de Rijksoverheid:

- de gevolgen van klimaatverandering aanpakken;
- de ontwikkeling naar een circulaire (duurzame) economie versnellen;
- baankansen creëren voor mensen die minder makkelijk op de arbeidsmarkt komen.

MVOI bevat zes hoofdthema's, te weten:

1. circulariteit;
2. diversiteit en inclusie;
3. ketenverantwoordelijkheid;
4. klimaat;
5. milieu;
6. social return.

Lees meer over de bovengenoemde thema's op de themasite [Maatschappelijk Verantwoord Inkopen](#) van PIANOo.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Vorm

De Belastingdienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie gesloten met een selectie van marktpartijen uit te voeren. Hierbij is gekozen voor een combinatie waarbij de marktpartijen eerst schriftelijk worden uitgenodigd de vragenlijst (bijlage 1) in te vullen en vervolgens worden uitgenodigd voor verdiepende gesprekken.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt de onderstaande planning gehanteerd. De Belastingdienst kan zonder opgaaf van rede de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gelijktijdig met alle marktpartijen worden gecommuniceerd.

	Activiteit	Datum
1	Verzending uitnodiging marktconsultatie	15 juni 2023
2	Uiterste datum aanmelding marktconsultatie	22 juni 2023
3	Uiterste datum digitaal indienen ingevulde vragenlijst	29 juni 2023 vóór 12:00 uur
4	Verdiepende gesprekken	Week 27

3.3. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen.

Er is ruimte gelaten om input te leveren waar door Belastingdienst niet naar gevraagd is. U krijgt hiermee de mogelijkheid om additionele informatie te geven die u van belang vindt. Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld; u heeft recht om de vragenlijst slechts gedeeltelijk te beantwoorden.

De ingevulde vragenlijst levert u digitaal aan op de uiterste datum voor het digitaal indienen van de ingevulde vragenlijst op 28 juni 2023 vóór 12:00 uur via de contactpersonen als genoemd in paragraaf 1.4. van dit document.

De antwoorden op de vragenlijst worden niet beoordeeld en dienen slechts ter informatie. Er worden geen waardeoordelen over de ingevulde vragenlijst uitgesproken of gecommuniceerd.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt mogelijkwerwijs anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten dan kunt u de Belastingdienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

3.4. Stellen van vragen

Mocht u vragen hebben over deze marktconsultatie dan kunt u deze uiterlijk tot en met maandag 26 juni 2023 indienen via de contactpersonen als genoemd in paragraaf 1.4. van dit document. De vragen worden zo snel mogelijk beantwoord. De gestelde vragen en antwoorden worden gedeeld met alle marktpartijen die zijn uitgenodigd voor deze marktconsultatie. Alle marktpartijen krijgen op die manier evenveel informatie.

3.5. Verdiepende gesprekken

De Belastingdienst wil met elke marktpartij een verdiepend gesprek voeren. U wordt verzocht om uw aanmelding uiterlijk op 22 juni 2023 in te dienen via de contactpersonen als genoemd in paragraaf 1.4. van dit document. Op basis van deze aanmeldingen kan de Belastingdienst alvast de verdiepende gesprekken inplannen die in week 27, zoals genoemd in de planning uit paragraaf 3.2, zullen plaatsvinden.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De Belastingdienst heeft dit document met zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze zo spoedig mogelijk te melden bij de contactpersonen als genoemd in paragraaf 1.4. van de dit document. Uw deelname aan deze marktconsultatie is niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- De Belastingdienst behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in dit document geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - de marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbesteding(sprocedure) geheel of gedeeltelijk te staken of te stoppen.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de Belastingdienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De Belastingdienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. De Belastingdienst kan de versterkte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat de Belastingdienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend per e-mail.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.

MARKTCONSULTATIE Losse inrichtingen

BIJLAGE 1 - VRAGENLIJST

Graag hier uw gegevens invullen zodat de Belastingdienst, indien nodig, contact met u kan opnemen.

Naam organisatie:	
Naam contactpersoon:	
Functie:	
Telefoonnummer:	
E-mailadres:	

Als u om wat voor reden dan ook geen antwoord wilt geven op een bepaalde vraag, dan graag aangeven waarom u hier geen antwoord op wenst te geven. Als u geen openbaar antwoord wenst te geven, dan dit ook graag aangeven bij de beantwoording. Bieden wij een niet-openbaar alternatief? Zo ja, dan graag vermelden.

Nota bene: acquisitieactiviteiten naar aanleiding van deze marktconsultatie worden niet op prijs gesteld.

De ingevulde vragenlijst dient u uiterlijk op **donderdag 29 juni 2023 vóór 12:00** uur digitaal te verzenden naar XX en XX.

Bij voorbaat dank voor uw bijdrage.

A) Vragen over MVOI	
1.	In hoeverre houdt u in uw sourcingstrategie rekening met maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen? Houdt u bijvoorbeeld bij selectie van uw toeleveranciers rekening met de MVOI thema's (klimaat, circulariteit, ketenverantwoordelijkheid, milieu en social return on investment)?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
2.	Wat is uw missie en visie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
Klimaat	
3.	Wat doet u aan CO2-reductie en wat zijn uw plannen voor de (nabije) toekomst op dit gebied? Ga hierbij niet alleen in op uw eigen bedrijfsvoering, maar ook op uw invloed in de keten.
Klik of tik om tekst in te voeren.	
4.	Heeft u een certificering op het gebied van CO2, bijvoorbeeld de CO2-prestatieladder? Zo ja, welke certificering? Zo nee, bent u voornemens deze te behalen? Zo nee, waarom niet?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
5.	Welke energie-reducerende maatregelen heeft u reeds getroffen en welke bent u voornemens de komende jaren door te voeren? Ga hierbij niet alleen in op uw eigen onderneming, maar ook op uw invloed in de keten, zoals bij onderaannemers, fabrikanten en andere toeleveranciers. Beantwoord tevens wanneer deze nieuwe maatregelen worden ingevoerd, zowel bij uzelf als in de keten.
Klik of tik om tekst in te voeren.	
Circulariteit	
6.	Op welke wijze draagt u bij aan een circulaire economie en wat zijn uw plannen voor de (nabije) toekomst op dit gebied? Ga hierbij niet alleen in op uw eigen bedrijfsvoering, maar ook op uw invloed in de keten, zoals bij onderaannemers, fabrikanten en andere toeleveranciers.
Klik of tik om tekst in te voeren.	
7.	Wat doet u om de inzet van grondstoffen te minimaliseren en wat zijn uw plannen voor de (nabije) toekomst op dit gebied? Ga hierbij niet alleen in op uw eigen bedrijfsvoering, maar ook op uw invloed in de keten, zoals bij onderaannemers, fabrikanten en andere toeleveranciers.
Klik of tik om tekst in te voeren.	
8.	Wat doet u nu op het gebied van circulariteit en welke concrete maatregelen kansen ziet u om producten en/of materialen te hergebruiken en afvalstromen te verminderen/voorkomen?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
9.	Welke kansen ziet u om producten, onderdelen en/of grondstoffen na het einde van de gebruiksduur terug in de kringloop te brengen.
Klik of tik om tekst in te voeren.	

10.	Welke kansen ziet u om de gebruiksduur te verlengen? (contractuele afspraken onderhoud en herstel/ repareerbaarheid/ onderhoudbaarheid van te leveren producten/ advies over gebruiksoptimalisatie door leverancier)
Klik of tik om tekst in te voeren.	
Ketenverantwoordelijkheid en milieu	
11.	Wat doet u om een negatieve impact (denk aan: milieuverontreiniging, luchtverontreiniging en gebruik van schadelijke stoffen en pesticiden, water- en energiegebruik) op milieu te voorkomen en wat zijn uw plannen voor de (nabije) toekomst op dit gebied? Ga hierbij niet alleen in op uw eigen bedrijfsvoering, maar ook op uw invloed in de keten zoals bij onderaannemers, fabrikanten en andere toeleveranciers.
Klik of tik om tekst in te voeren.	
12.	Op welke wijze levert u een positieve bijdrage aan het milieu en wat zijn uw plannen voor de (nabije) toekomst op dit gebied? Ga hierbij niet alleen in op uw eigen bedrijfsvoering, maar ook op uw invloed in de keten, zoals bij onderaannemers, fabrikanten en andere toeleveranciers.
Klik of tik om tekst in te voeren.	
13.	Hoeveel zicht heeft u op de milieubelasting van de door u te leveren producten?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
14.	Hoeveel zicht heeft u op het productieproces en eventuele alternatieven die minder belastend zijn voor het milieu?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
15.	Hoeveel zicht en invloed heeft u op de arbeidsomstandigheden in de keten, zoals bij onderaannemers, fabrikanten en andere toeleveranciers?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
16.	Welke inspanningen verricht u om in uw toeleveringsketens een negatieve impact op mens natuur en milieu te voorkomen, te stoppen of te beperken?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
Social Return On Investment	
17.	Wat zijn uw maatregelen en concrete ambities op het gebied van Social Return On Investment? Geef in uw antwoord ook aan of u bijvoorbeeld arbeidsplaatsen beschikbaar heeft voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en/of biedt u stageplaatsen?
Klik of tik om tekst in te voeren.	

B) Vragen over prijsontwikkelingen	
1.	Hoe kijkt u aan tegen de prijsontwikkelingen van de afgelopen drie (3) jaar en wat verwacht/voorziet u voor de (nabije) toekomst op dit gebied?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
2.	In welke mate speelt de krapte op de arbeidsmarkt in de beroepsgroep bouw (schilders, vloerenleggers etc.) en de productprijs een rol in de prijsontwikkelingen én wat zijn de gevolgen hiervan voor uw organisatie?
Klik of tik om tekst in te voeren.	

C) Vragen over de dienstverlening	
1.	Hoe gaat u om met spoedsituaties en -reparaties? Denk hierbij aan tijdelijke oplossingen, spoedsituaties en -reparaties in zijn algemeenheid etc.
Klik of tik om tekst in te voeren.	
2.	Wat zijn de gemiddelde levertermijnen van vloerbedekking, schilderwerk en raamdecoratie en in hoeverre kunt u hiervoor een realistische voorspelling doen?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
3.	Hoe kijkt u aan tegen de krapte in de beroepsgroep bouw (schilders, vloerenleggers etc.) en hoe ziet u dit voor de (nabije) toekomst?
Klik of tik om tekst in te voeren.	

D) Overige vragen	
1.	Bent u aangesloten bij (een) branchevereniging(en)? Zo ja, welke?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
2.	Over welke voor deze opdracht relevante certificeringen, keurmerken en normen beschikt uw organisatie? En ligt dit toe.
Klik of tik om tekst in te voeren.	
3.	Welke actuele tabel gebruikt uw organisatie voor het berekenen van prijzen voor schilderwerk?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
4.	Welke risico's ziet u bij het invullen van de gevraagde dienstverlening? Welke beheersmaatregelen kunt u inzetten om de risico's te mitigeren?
Klik of tik om tekst in te voeren.	
5.	Zijn er zaken die u aan de Belastingdienst wilt meegeven in voorbereiding op de aanbesteding Losse inrichtingen?
Klik of tik om tekst in te voeren.	