Nota van inlichtingen

Europese aanbesteding 'Jobmarketing advisering en uitvoering'

Donderdag 8 februari 2024
40 vragen

Rectificatie		
In aanvulling op paragraaf 6.3 van het beschrijvend Document is het Inschrijvers ook niet toegestaan om in de beantwoording van de gunningscriteria te verwijzen naar externe media of bronnen. Deze verwijzingen zullen niet worden meegenomen in de beoordeling van het betreffende gunningscriteria.		
Nr.	**Vraag door geïnteresseerde marktpartij**	**Antwoord**
1	In hoeverre is de Koninklijke Bibliotheek reeds bezig met haar werkgevers imago (employer branding)? Is er bijvoorbeeld een Employee Value proposition document beschikbaar als basis voor de interne- en externe employer brandingstrategie als onderdeel van de totale arbeidsmarktcommunicatie?	De KB is bewust bezig met employer branding en dit staat ook op de interne agenda, echter is er momenteel geen Employee value proposition document of vergelijkbaar beschikbaar.
2	Om u een zo goed mogelijk inzicht te geven en u te voorzien van goede rapportages verzoeken wij u om toegang te krijgen tot jullie Google Analytics. Hiermee blijven we uiteraard binnen de geldende privacyregels. Kunt u bevestigen dat wij toegang kunnen krijgen tot jullie Google analytics om alle campagnes goed door te kunnen meten? Zo nee, kunt u dit toelichten?	De KB maakt geen gebruik van Google Analytics, maar verkrijgt inzicht in de bezoekersgegevens via Matomo en leest de bezoekers en sollicitatiegegevens uit via het reruitmentsoftwareprogramma. Vooralsnog wenst de KB geen toegang te verlenen tot deze data in verband met de hoge privacy standaarden van de KB. Gedurende de overeenkomst is dit wel bespreekbaar.
3	Bij welke partij(en) of combinatie van partijen(en) ligt het huidige contract of heeft de diensten verzorgd uit deze aanbesteding?	De huidige dienstverlenging wordt verzorgd door Brockmeyer.

4	Heeft u ook cijfers met betrekking tot het aantal views van vacatures op het carrièreplatform van AcademicTransfer?	De KB is niet in het bezit van het aantal views op de pagina zelf, wel van de hoeveelheid kliks en de sollicitaties die hieruit voortvloeien. De response rate via AcademicTranfer ligt tussen de 40-50%.
5	Plaatsen wij de vacatures/campagnes in onze huisstijl, of in de huisstijl van KB?	Bij het plaatsen van campagnes dient de vacature in de huisstijl van de KB te blijven. De KB levert de vacaturetekst in de correcte huisstijl aan.
6	Kunt u per categorie twee voorbeelden geven van functionarissen die hierbinnen vallen?	**Bibliotheek technische functies**: 1. catalogiseerder 2. Medewerker publieksdienstverlening **IT**: 1. functioneel beheerder 2. softwareontwikkelaar **Klantenservice**: 1. klantadviseur 2. webcaremedewerker **Onderzoek**: 1. adviseur onderzoek en kennisdeling 2. (junior) AI onderzoeker **Staf**: 1. senior inkoper 2. senior HR adviseur
7	Kunt u aangeven hoe het bedrag van 2.100 euro is opgebouwd met percentages?	Het gemiddelde tarief van €2.100 exclusief BTW bestaat uit de kosten die berekend worden voor mediakanalen inclusief de overhead (dienstverlening). De KB kan geen onderlinge verhoudingen en/of percentages aan deze kosten toekennen.
8	Kunt u percentueel aangeven welke kanalen u op dit moment gebruikt? %job boards t.o.v. %andere kanalen (bv. social media)?	Op dit moment maakt de KB standaard gebruik van het delen van vacatures op Indeed. Daarnaast worden vacatures naar inzicht gedeeld op verschillende websites en sociale mediakanalen zoals AcademicTransfer. De KB beheert momenteel zelf de LinkedIn-pagina deelt zelf haar vacatures via job slots en benaderd actief potentiële kandidaten. LinkedIn valt voor nu buiten de scope van de opdracht. De KB heeft momenteel geen inzicht in de verhoudingen tussen Job boards en andere kanalen.

9	Nemen wij correct aan dat het gemiddelde tarief van 2100 euro exclusief BTW dat u benoemd voor een campagne bestaat uit de inkoopkosten mediakanalen inclusief de overhead (dienstverlening) voor 1 vacature?	Uw aanname is correct. Het gemiddelde tarief van €2.100,- exclusief BTW bestaat uit alle kosten die de KB maakt voor één vacature.
10	Kunt u aangeven op welke wijze u de afgelopen jaren gebruik heeft gemaakt van jobmarketingdienstverlening?	De vacaturetekst werd aangeleverd aan een jobmarketingbureau met het verzoek voor een media advies en de te maken kosten. Nadat akkoord op het advies vanuit de KB, werden de vacatures doorgeplaatst op de mediakanalen en beheert.
11	Nemen wij correct aan dat u verwacht in 2024 80 : 4 x 3 = 60 vacatures uit te zetten?	Uw aanname is correct, echter kan conform het Paragraaf 2.5 geen rechten worden ontleend aan deze verwachten aantallen in de zin van een minimum en maximum aantal vacatures.
12	Is het mogelijk een minimaal aantal vacatures/campagnes met elkaar af te spreken?	Nee, dit is niet mogelijk, conform Paragraaf 2.5 kunnen er geen rechten worden ontleend aan deze verwachting in de zin van een minimum en maximum aantal vacatures.
13	Kunt u aangeven hoe de resultaten van de proefperiode objectief worden gemeten en gedeeld met opdrachtnemer?	De KB meet de resultaten van de opdrachtnemer door het voldoen aan het gestelde binnen het programma van eisen en de nakoming van de inschrijving. Indien de KB gedurende de Proefperiode constateert dat hier niet aan wordt voldaan zal de KB dit tijdig kenbaar maken en de opdrachtnemer gedurende de proefperiode de gelegenheid bieden haar prestaties te verbeteren.
14	Graag zouden wij u vragen wat u verstaat onder 'succesvol'. In de aanbestedingsdocumenten komen wij geen KPI's tegen waar wij op kunnen sturen en op basis waarvan wij zelf regie kunnen voeren op onze kwaliteit t.b.v. KB.	De proefperiode wordt succesvol doorstaan indien de opdrachtnemer de nadere opdrachten conform haar aanbieding en het programma van eisen zal uitvoeren.

15	Is het mogelijk om alvast af te stemmen dat er in de proefperiode structureel overleg plaatsvindt over de ervaring van onze prestatie tussen onze accountmanager en de aangewezen functionaris binnen KB? Wij zouden graag in deze periode, maar ook tijdens de totale looptijd structurele evaluatiemomenten inbouwen, zodat wij als partners op kunnen trekken en bij kunnen sturen op basis van de feedback die wij vanuit KB ontvangen. Wij stellen voor tijdens de proefperiode tweemaandelijks af te stemmen. Gaat u hiermee akkoord?	De KB staat open om gedurende de proefperiode periodiek extra overlegmomenten in te bouwen in de samenwerking.
16	Bent u bereid een tweede vragenronde toe te voegen aan de planning?	Ja, de KB stelt u in de gelegenheid om tot dinsdag 13 februari 14:00 uur vragen te stellen over de antwoorden die zijn gegeven in deze nota van inlichtingen. Er mogen dus geen nieuwe losstaande vragen gesteld worden. De KB zal de antwoorden voor de tweede nota van inlichtingen uiterlijk vrijdag 16 februari publiceren op TenderNed. Dit zal geen gevolgen hebben op het verdere verloop van de planning.
17	Wat verstaat aanbestedende dienst onder een 'kennisinstelling'? Kan kerncompetentie B ook worden aangetoond met een referentieopdracht bij een opleidings-/zorginstelling?	De KB verstaat onder kennisinstelling de opsomming onder paragraaf 2.1 van het beschrijvend document aangevuld met hogescholen. Een opleidings-/zorginstelling is niet per definitie een kennisinstelling
18	Kan een Omgevingsdienst worden aangemerkt als kennisinstelling?	Nee, een Omgevingsdienst is een uitvoeringsdienst.
19	Kan het onderwijs worden aangemerkt als kennisinstelling?	Niet in de breedste zin van het woord, wel universiteiten, hogescholen, onderzoeksinstellingen en academische ziekenhuizen
20	Kunt u definiëren wat u ziet als kennisinstelling?	De KB verstaat onder kennisinstelling de opsomming onder paragraaf 2.1 van het beschrijvend document aangevuld met hogescholen.

21	Met kerncompetentie 2 sluit Koninklijke Bibliotheek veel partijen uit. Met ruim 21 jaar ervaring denken wij van meerwaarde te kunnen zijn voor Koninklijke Bibliotheek en vragen wij ons daarom af, waarom er wordt besloten een dergelijke kerncompetentie toe te voegen. Het geeft partijen die deze ervaring niet hebben, niet de kans deze ook te verkrijgen.	Met deze kerncompetentie toont de inschrijver aan ervaring te hebben met de advisering op het gebied van jobmarketing voor kennisinstelling, waarmee de inschrijver aantoont kennis te hebben van de omgeving waarbinnen de KB opereert en de potentiële kandidaten zal bereiken.
22	Kunt u aangeven welke functies in het beoordelingsteam vertegenwoordigd zijn?	Het beoordelingsteam bestaat uit verschillende vertegenwoordigers vanuit de HR-afdeling.
23	Wat is het gevolg van een verwijzing naar een ander gunningscriterium. Bedoelt u dat dit niet wordt meegenomen in de beoordeling van het betreffende Gunningscriterium?	De KB beoordeelt enkel de kwalitatieve uitwerking van het gunningscriterium. Indien u in uw uitwerking verwijst naar een ander gunningscriterium zal dit niet worden meegenomen in de beoordeling van het betreffende gunningscriterium.
24	U geeft aan dat het niet is toegestaan om te verwijzen naar een ander Gunningscriterium. Wat is hier de reden voor?	Door verwijzingen niet toe te staan houdt de KB haar eigen beoordelingsproces éénvoudig en eenduidig, zo hoeft een beoordelaar voor haar beoordeling van een gunningscriterium niet te zoeken in de beantwoording van een ander gunningscriterium. Hiermee wordt het risico op verkeerde interpretatie beperkt.
25	Kunt u bevestigen dat de consensusscore altijd gelijk is aan de mogelijkheden uit tabel F?	Hierbij bevestigd de KB dat de consensusscore altijd gelijk is aan één van de score mogelijkheden van tabel f. *beoordelingsscores.*
26	Onder 6.7.1 G1 Advisering aan de hand van een casus vraagt u onder andere een procesbeschrijving en een wervingsadvies uit. In de markt wordt dit vaak als twee losse gunningscriteria behandeld. U geeft hiervoor maximaal 5 pagina's ruimte, wat in praktijk vaak alleen al voor het advies gehanteerd wordt. Om u een zo goed en kwalitatief mogelijk antwoord te kunnen geven en omdat de vragen gecombineerd zijn in één gunningscriterium verzoeken we u het aantal pagina's te verruimen naar 7 pagina's. Gaat u hiermee akkoord? Zo nee, waarom niet?	De KB gaat akkoord en verruimt de uitwerking van G 1 *Advisering aan de hand van een casus* naar maximaal 7 pagina's A4.

27	Kunt u bevestigen dat er ook geen plaatsingskosten gelden voor opdrachtnemer voor het plaatsen van de vacatures op Academictransfer.com?	De KB is lid van AcademicTransfer en kan hierdoor onbeperkt zonder kosten vacatures op de vacaturewebsite van AcademicTransfer. De KB kan in deze rol geen uitspraken doen over plaatsingskosten aan derden door AcademicTransfer.
28	Nemen wij juist aan dat u van ons verwacht de inkoopprijs van de mediakanalen in cellen C8 t/m C14 te vermelden en alle overhead (dienstverlening) in cel C19?	Uw aanname is correct, de KB verwacht voor de invulling van het prijzenblad de inkoopprijs van de mediakanalen in cellen C8 t/m C14 te vermelden en alle overhead (dienstverlening) in cel C19.
29	Kunt u bevestigen dat de kosten die wij in de cellen C8 t/m C14 en C19 offreren voor 1 vacature zijn?	Hierbij bevestigt de KB de kosten die opdrachtnemers in het prijzenblad in de cellen C8 t/m C14 en C19 offreren voor één vacature zijn.
30	Kunt u bevestigen dat de looptijd van een campagne 4 weken betreft? Wij hebben een kop en een staart nodig om mee te offreren, daarnaast is het gebruikelijk dat een campagne 4 weken duurt.	In de regel duurt een campagne 4 weken. Bij onvoldoende respons kan de campagne in voorkomende gevallen worden verlengd.
31	Nemen wij juist aan dat u naast de voorgeschreven mediakanalen in de advisering ook social media kanalen van ons geoffreerd zou willen zien? Wij geloven in de juiste mix van vacaturebanken (job boards) én social media.	Indien opportuun, ja.
32	Is het mogelijk om als dienstverleningstarief een bedrag van 0,- euro aan te bieden?	Nee, dit is niet toegestaan, conform het gestelde in het prijzenblad verwacht de KB dat inschrijvers voor de kosten van de mediakanalen enkel de directe plaatsingskosten. Het integraal dienstverleningstarief dient alle overige kosten en winstopslag voor de opdrachtnemer te omvatten. Zie tevens ook de beantwoording van vraag 28.
33	Ten aanzien van het prijzenblad: kunt u aangeven welke campagneduur moet worden aangehouden voor het offreren van de plaatsingskosten?	In de regel duurt een campagne 4 weken. Bij onvoldoende respons kan de campagne in voorkomende gevallen worden verlengd.
34	Onder 6.7.3 P1 Prijs geeft u verschillende mediakanalen aan, waaronder Indeed. Kunt u aangeven wat het gemiddelde budget per periode is dat wordt ingezet op indeed?	De KB heeft deze informatie niet beschikbaar. Graag ontvangt de KB uw advies en inzicht in hoeveel u offreert voor een gesponsorde vacatureplaatsing op Indeed.

35	Ten aanzien van het prijzenblad: is de casus het uitgangspunt voor het invullen van het prijzenblad?	Nee, de casusopdracht vormt niet het uitgangspunt voor de invulling van het prijzenblad. De KB verwacht de inkoopprijzen en een integraal dienstverleningstarief die gedurende de looptijd van de overeenkomst gehanteerd wordt.
36	Ten aanzien van artikel 16.4: Kunt u bevestigen dat het boetebedrag een maximumbedrag betreft, wat wordt gematigd op grond van redelijkheid en billijkheid afhankelijk van de aard van de overtreding?	Het uitgangspunt is dat de boete de functie tot nakoming prikkelt. Echter is het niet de intentie van de KB om een boete op te leggen, maar in uitzonderlijke situaties kan dit artikel van toepassing zijn. Aangezien dit een clausule van regelend recht is, mag de KB naast de boete ook volledige schadevergoeding vorderen. Als opdrachtnemer de boete te hoog vindt, kan hij de rechter verzoeken om de boete te matigen. Matiging van de boete is alleen toegestaan indien de billijkheid dit klaarblijkelijk eist (artikel 6:94 BW). Opdrachtnemer moet dan aannemelijk maken dat uit de omstandigheden van het geval blijk wordt gegeven van een buitensporig en onaanvaardbaar resultaat.
37	Ten aanzien van artikel 2.1: Kunt u aangeven wat de standaard gestanddoeningstermijn is van een aanbieding voor een nadere overeenkomst?	De gestanddoeningstermijn voor de nadere overeenkomsten zal minimaal vijf werkdagen omvatten.
38	In de conceptovereenkomst is niet opgenomen hoe de proefperiode beëindigd kan worden. Kunt u dit ook beschrijven?	Beëindiging van de overeenkomst gedurende de proefperiode vindt plaats, indien blijkt dat de opdrachtnemer niet voldoet aan gestelde minimum eisen en/of de opdrachtnemer niet conform haar inschrijving de werkzaamheden uitvoert. De bevindingen en een potentiële beëindiging van de overeenkomst zal voor het verlopen van de proefperiode schriftelijk mee worden gedeeld. Uiteraard ontvang Opdrachtnemer ook een schriftelijke bevestiging als de KB voornemens is de overeenkomst na de proefperiode voort te zetten.
39	N.a.v. eis 5.3: Kunt u bevestigen dat de informatieplicht analoog naar de overige bepalingen van eis nummer 5 van toepassing is, oftewel: dat hier eenmaal per jaar een controle op plaatsvindt?	Hierbij bevestigt de KB dat de controle op indexatie analoog en éénmaal per jaar plaatsvindt voor zowel positieve als negatieve indexaties aan de hand van een onderbouwd voorstel vanuit de opdrachtnemer.

40	Nemen wij correct aan dat u van ons verwacht hyperlinks toe te voegen, zodat KB eenvoudig kan controleren of de vacatures online staan? Binnen onze markt is deze stap in het proces niet standaard en we zouden hier kosten voor moeten maken, welke we doorbelasten. KB selecteert o.i. een partner die ze kan vertrouwen en voor de 80 vacatures op jaarbasis kunnen wij ons voorstellen dat KB steekproefsgewijs checkt via het mediakanaal waar de vacature geplaatst is. Is dit niet wenselijk, dan zouden wij zouden deze werkwijze prima toe kunnen en willen voegen aan onze standaard dienstverlening, maar we vragen ons af of dit echt noodzakelijk is en gebruikt wordt.	Uw aanname is correct, De KB is deze werkwijze gewend en wenst dit graag ook in de toekomst handhaven. De KB voert aan de hand van de hyperlinks één laatste controle uit, waarmee de laatste schoonheidsfoutjes kunnen worden gesignaleerd.

Let op: Conform de beantwoording van vraag 16 van deze nota van inlichtingen biedt de KB de markt de mogelijkheid om tot dinsdag **13 februari 14:00** uur vragen te stellen over de antwoorden die zijn gegeven in deze nota van inlichtingen. Er mogen dus geen nieuwe losstaande vragen gesteld worden.

De KB zal de antwoorden voor **de tweede nota van inlichtingen vrijdag 16 februari** publiceren op TenderNed.

Dit zal geen verdere gevolgen hebben op het verdere verloop van de planning.